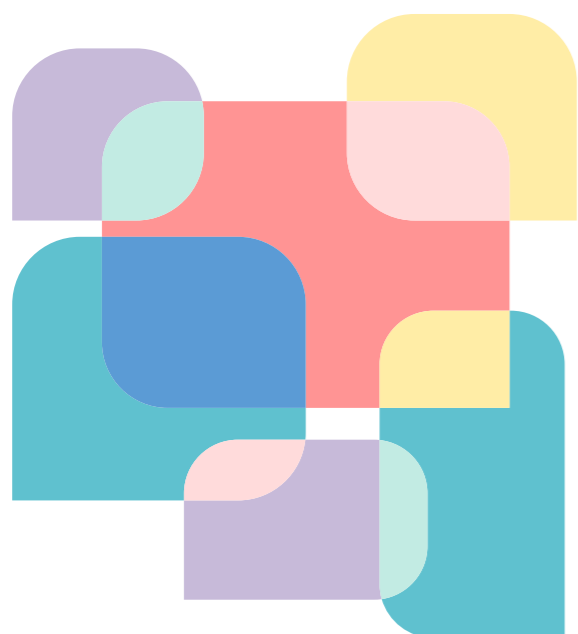




DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y MAPEO DE ACTORES DE INDUSTRIA CREATIVA EN LA COMUNA DE PEÑALOLÉN

Instituto Profesional Arcos



“Diagnóstico Territorial y Mapeo de Actores de Industria Creativa en la Comuna de Peñalolén”, Estudio elaborado por la consultora Tramados.

© Instituto Profesional ARCOS, julio de 2021

Coordinación General:
Kika Valdés Weiss

Equipo de investigación:
Carolina Galea Robles
Felipe Hernández Valdés

Producción:
Romina Aguirre

Sistematización:
Sara Ortiz Rojas
Camila Morales Cabello

Diseño:
Miguel Ríos Peters

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y MAPEO DE ACTORES DE INDUSTRIA CREATIVA EN LA COMUNA DE PEÑALOLÉN

Instituto Profesional Arcos



Índice

Palabras del rector	6		
Prólogo	8		
Agradecimientos	10		
Introducción	12		
Antecedentes	18		
<i>El territorio</i>	23		
Contexto Comunal	25		
Características Socio Demográficas	30		
Indicadores Socio Económicos	31		
Indicadores Sistema Educativo	33		
Indicadores de Salud	35		
1. Caracterización y diagnóstico del campo artístico, cultural y creativo en la comuna de Peñalolén	36		
1.1. Educación y formación artística	37		
<i>Educación artística en el sistema educativo comunal</i>	37		
<i>Educación artística no formal fuera del entorno escolar</i>	39		
<i>Formación artística técnica y profesional en Peñalolén</i>	40		
<i>Instituto Profesional Arcos</i>	43		
1.2. Infraestructura cultural y de uso cultural en la comuna de Peñalolén	49		
<i>a. Infraestructura cultural</i>	49		
<i>b. Infraestructura de uso cultural</i>	54		
Espacios públicos y áreas verdes en la comuna de Peñalolén	54		
Espacios Deportivos en Peñalolén	55		
1.3. Análisis del Ciclo de valor del sector artístico, cultural y creativo en la comuna de Peñalolén	57		
<i>a. Creación y producción creativa local.</i>	57		
<i>b. Comercialización y distribución de la producción creativa local.</i>	66		
<i>c. Difusión de la producción creativa local</i>	75		
2. Caracterización del tejido productivo de carácter cultural y creativo en la comuna	76		
2.1. Presentación	77		
2.2. Característica Generales de los encuestados	80		
2.3. Formación y especialización (lógicas formativas)	85		
2.4. Características de la ocupación y empleo	87		
2.5. Emprendimiento: mecanismos de financiamiento, formación y gestión	91		
3. Acercamiento cualitativo a la cultura en la comuna de Peñalolén	96		
3.1. El “nosotros” en la comuna de Peñalolén	99		
3.2. Características de la producción cultural en Peñalolén	105		
<i>a. Concentración y aislamiento de la producción artística y cultural</i>	108		
<i>b. Espacio público y producción artística y cultural en Peñalolén</i>	118		
<i>c. Autogestión y emprendimiento</i>	122		
Conclusiones	126		
Recomendaciones	130		
Bibliografía	132		

Palabras del Rector



Chile es un lugar generoso. Montañas y subsuelo con cobre, litio y otros valiosos minerales. Aguas dadivosas de ríos, lagos y mares para la pesca, la energía y el turismo. Extensos bosques y valles que dan madera y alimentos. Cielos abiertos para sondear las estrellas y nuevos hábitats para el ser humano. Paradojas de un destino que a la vez nos hace ricos, pero también desiguales.

El camino a ser un país desarrollado e inclusivo, en el contexto de la nueva sociedad post industrial que emerge, que provisoriamente llamamos la sociedad del conocimiento y la experiencia, tiene que ver con un crecimiento basado en la verdadera fuente de riqueza exponencial de estos nuevos tiempos, el talento humano, su creatividad y sus capacidades de reinventar el mundo, que constituyen una oportunidad infinita.

Chile tiene tradición de gentes talentosas, en el arte y los nuevos medios, en el cruce virtuoso de las economías creativa y digital y en otros campos basados en la inteligencia. Narradores y artistas visuales consagrados a nivel mundial, profusión de cineastas y audiovisualistas e incluso jóvenes que ganan el Oscar en experiencias artísticas con tecnologías sofisticadas. La pregunta que surge es cómo pasamos de ser un país de notables excepciones a convertir el talento, la creatividad y la innovación en la fuerza de nuestro desarrollo.

El Instituto Profesional Arcos tiene su hogar en el arte y la economía creativa. Hemos tenido la fortuna de congregarnos en este caminar a varias generaciones de talentos creativos, convencidos y comprometidos con la enorme oportunidad que representan para Chile. Más de cuatro mil personas, estudian, enseñan, trabajan y sueñan acá; y ya son miles nuestros egresados y centenares las empresas y proyectos con que estamos vinculados.

Desde Peñalolén y Viña del Mar, ponemos nuestras capacidades al servicio del desafío de hacer de Chile un terreno para la creatividad.

José Sanfuentes
Rector Instituto Profesional ARCOS

Prólogo



El territorio es un movimiento, un tránsito hacia un horizonte continuo. Hay quienes lo definen como un Palimpsesto, es decir, un manuscrito que en su propia estructura intencionalmente conserva huellas de una escritura anterior. Podríamos decir que, en ese esfuerzo, el territorio es siempre un ejercicio de memoria.

1 “Peñalolén Ayer y Hoy: Una mirada desde su gente”, Corporación Cultural de Peñalolén, 2013.

Nos unimos a este territorio en 2018 y, esperamos, a la construcción de su memoria, cuando como Instituto trasladamos nuestra sede central a la comuna de Peñalolén. Con ello, una red de personas y conversaciones arribamos como extranjeros a un lugar de fascinantes contrastes y de intensa vida local. Como la cataloga la poeta de la comuna, Margarita Contreras, Peñalolén es un Chile chico donde se observa la diversidad, pero también la concentración y la segregación, síntomas de la ciudad latinoamericana contemporánea: “la historia de todos aquí tejida en el telar del tiempo. Lo urbano y lo moderno entrelazado, confundido como un sueño”¹³.

Cuando comenzamos nuestra conversación con Peñalolén lo hicimos entendiendo que vincular es comprender al Instituto como parte de una red que interacciona, reflexiona, aprende y produce nuevos contextos y mundos en común. De modo que, apenas incorporados a la dinámica territorial, abrimos la deriva del diálogo con diversos actores y actrices sociales, así como con el gobierno local y comprendimos que habíamos llegado a casa, a un lugar al que desde antes ya pertenecíamos.

Nuestra acción en el territorio tiene un foco principal en el trabajo con las fuerzas vivas, diagnosticando dolencias y preocupaciones en el afán de construir una mirada común sobre perspectivas de desarrollo, procesos colectivos e individuales de sentido y el compromiso de imaginarios, vivencias e intereses puestas en juego desde miradas diferentes.

El espacio de la creación y la gestión cultural que constituye una parte importante de la identidad comunal entronca con naturalidad con la red de conversaciones que es Arcos, que integra la tensión entre lo estético, lo crítico, lo expresivo y lo comercial en el domicilio simbólico del campo del arte, la cultura y la economía creativa. En el actual escenario de la profesionalización de las actividades creativas la oferta del Instituto abraza prácticamente todas las áreas. En los últimos cinco años, además, se ha articulado fuertemente con agentes públicos y privados del medio, generando iniciativas en conjunto en vistas de un propósito común: hacer de Chile un espacio significativo para el fomento de la cultura, el arte y la creatividad.

El Diagnóstico Territorial y Mapeo de Actores de la Industria Creativa en la Comuna de Peñalolén que se presenta aquí espera profundizar la trama sensible con las personas que habitan la comuna, comprender sus dinámicas sociales y productivas, para

disponibilizarnos en la co-creación de perspectivas, preocupaciones y desafíos de la vida local y su diversidad. El estudio es el primero de su tipo en términos del análisis de la economía creativa a nivel comunal y no ya desde las caracterizaciones regionales. Por lo mismo, creemos, al tiempo que arroja luces sobre la dinámica asociativa y productiva de los y las creativos de la comuna, también marca una ruta para la entender, desde la comprensión de las economías creativas, cómo las interacciones comerciales pueden relacionarse con otras, de naturaleza social y cultural, donde se despliega lo que comúnmente llamamos “calidad de vida” y que no puede reducirse únicamente a la dinámica del mercado.

Nos pone, además, en el compromiso de hacer de este diagnóstico una acción sensible con sentido para y desde el territorio y, por cierto, para el Instituto, sus estudiantes, docentes, trabajadoras y trabajadores, incorporadas/os ya a la dinámica territorial. Aquello marca nuestra ruta estratégica para los próximos años en el fomento de un esfuerzo conjunto entre el espacio educativo, el social-cultural y el gobierno local, el que hemos llamado de Territorio Peñalolén Creativa.

Esperamos que esta trama nos permita escribir entre las letras del lienzo de la memoria comunal y colaboremos, con ello al desarrollo, fomento y expansión de la creatividad local y nacional.

Ximena Duarte, directora de Desarrollo y Calidad

Tomás Albagly, director de Extensión y Vinculación con el Medio

IP Arcos



Agradecimientos



Queremos agradecer la participación de todas las personas, organizaciones locales y del gobierno local que facilitaron su conocimiento y experiencia para la elaboración de este estudio. Particularmente a Karen Tello de Organización Abriendo Camino, Carlos Hernández del Centro Cultural Barrancón Lo Hermida, Paulina Apablaza de Patio La Rosa en la Comunidad Ecológica de Peñalolén, Monserrat Figuerola de la Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi, Inger Heine de Casa Enjambre, Justo Valdés de Fundación Cristo Joven, Olivia Ulloa, Felix Bachman y Carola Alarcón profesionales con arraigo en la comuna. También a la directora de Cultura de la Corporación Cultural de la Municipalidad de Peñalolén, Gladys Sandoval y a María Paz Ortega, directora ejecutiva de Corporación Yunnus y, por medio de ellas, a todos los equipos municipales que fueron parte de esta investigación.

También queremos hacer un especial reconocimiento al Fondo de Desarrollo Institucional de la Subsecretaría de Educación Superior del Ministerio de Educación, que adjudicó al Instituto Arcos la propuesta “Fortalecimiento del modelo institucional de VcM para asegurar la articulación entre actores públicos, la iniciativa del Instituto y la dinámica territorial, a través del desarrollo de proyectos y productos con foco en la innovación social y productiva”, IPA 19102, en el marco de la convocatoria de proyectos concursables de Áreas Estratégicas. Su apoyo ha posibilitado, entre otras acciones largas de enumerar, la construcción de un espacio reflexivo expresado en una mesa territorial para las economías creativas de la comuna, la instalación de un centro de intermediación de servicios y productos creativos, así como el desarrollo del mapeo que presentamos hoy y la implementación de cuarenta proyectos territoriales que constituyen una primera experiencia de intercambio con el tejido social peñalolino.

Finalmente, agradecer a Tramadas, gestoras y gestores de este estudio, por su irreductible compromiso por el espacio de sentido que constituyen las artes, la cultura y la economía creativa.

Introducción



¿Campos culturales o mercados? Con esta pregunta García Canclini (2007) nos introduce en las tensiones surgidas producto de la mercantilización cultural y la masificación del arte. Desde su perspectiva los campos culturales, enunciados por Bourdieu, dejaron de ser autónomos producto de la convergencia digital y el surgimiento de nuevos hábitos culturales. Hoy en día, los museos desarrollan elaboradas estrategias de marketing para atraer a públicos masivos, las editoriales se encuentran en manos de grandes conglomerados empresariales y la música o el cine avanzan como preferencias en el consumo de arte transformadas en espectáculo.

Estas transformaciones del arte producto de los cambios económicos y sociales propios de la industrialización fueron tempranamente formuladas por Walter Benjamín y la Escuela de Fráncfort al problematizar el destino de la obra de arte a partir de su reproducción técnica y la inserción en los movimientos de masas. Desde allí, numerosos autores han analizado ampliamente las relaciones entre arte y economía desde diversas perspectivas disciplinares ampliando la discusión al trabajo creativo, la organización social del trabajo y la globalización de la cultura, entre otros.

Desde la perspectiva de las ciencias económicas, los autores norteamericanos W. Baumol y W. Bowen con su obra *Performing Arts-The Economic Dilemma*, marcaron el hito de inicio para el desarrollo de un nuevo campo de análisis: la Economía de la Cultura. Al menos tres factores se consideran determinantes para el nacimiento de esta área: a) la transformación de la cultura en un sector económico importante, b) la incorporación de la cultura como un campo de intervención de las políticas públicas y c) las características particulares que poseen los bienes culturales desde el punto de vista económico.

La economía de la cultura se enfoca, por un lado, en cuantificar la importancia de las actividades artísticas y culturales en términos de flujos de ingresos y empleos y, por otro lado, en aplicar las herramientas económicas a las actividades artísticas y culturales, así como, las acciones públicas en cultura. Su estudio, entonces, abarca las industrias culturales, los medios de comunicación, el patrimonio, las artes y la cultura popular y comunitaria¹.

Contar con métodos específicos para analizar el funcionamiento de la producción cultural, así como, con información y estadísticas para evidenciar el aporte de la cultura al crecimiento económico, la creación del empleo o la regeneración urbana son necesidades actuales de todas las administraciones públicas, como de las otras instituciones territoriales. Sin embargo, como apunta Ramón Zallo, la cultura genera una “economía de valores intangibles o simbólicos generados por trabajos creativos, en forma de bienes o servicios

² CEPAL-OEI (2014) Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39948-cultura-desarrollo-economico-iberoamerica>

individualmente insustituibles y en permanente renovación de contenidos e interpretaciones”². Junto a ello, su funcionalidad y eficacia social va más allá de su valor económico, por lo cual, resulta fundamental equilibrar esta mirada de la cultura, en tanto recurso económico, con su aporte como elemento sustancial a la transformación y el desarrollo social.

Generar un acercamiento teórico a la industria creativa desde una perspectiva local exige una mirada sistémica que dé cuenta del enfoque económico de la cultura pero que sea capaz de ir más allá, para dar cuenta del valor de la cultura en otros ámbitos sociales y, en definitiva, de su aporte al desarrollo de los territorios.

El siguiente estudio “**Diagnóstico Territorial y Mapeo de Actores de Industria Creativa en la Comuna de Peñalolén**”, elaborado por Asociación Cultural Tramados: Asociatividad y Cultura para el Instituto Profesional ARCOS, se traza el objetivo de realizar un diagnóstico cualitativo y cuantitativo del despliegue de la Economía Creativa en la Comuna de Peñalolén, identificando actores clave, así como dinámicas sociales y productivas que permitan ofrecer elementos de juicio que fortalezcan la toma de decisiones institucional, así como levantamiento de información relevante para la puesta en práctica de procesos de transferencia de nuevo conocimiento.

La concreción de estos objetivos se llevó a cabo mediante tres líneas de investigación que se detallan a continuación, y, que además, responden a cada uno de los capítulos de la investigación.

El primer capítulo es la **Caracterización y diagnóstico del campo artístico, cultural y creativo en la comuna de Peñalolén**. Este punto se realizó mediante el análisis de la cadena de valor, factor determinante a la hora de hacer un diagnóstico sobre la base de un análisis del entorno. La *Cadena de Valor*, es un concepto introducido por el economista Michael Porter, para estudiar tanto la forma en que se articulan los diversos agentes económicos que operan como eslabones de un proceso productivo de un bien o servicio específico destinado a satisfacer una demanda, como las estrategias que se pueden adoptar para alinear las actividades de manera de maximizar su efecto en la ganancia total, aumentando el valor percibido por el cliente o usuario. En el caso de la producción de bienes y servicios culturales, las cadenas de valor hacen referencia a la construcción y revisión crítica del funcionamiento de cada uno de sus segmentos, buscando aportar mejoras en su gestión y en el servicio que se entrega al destinatario, último eslabón de la cadena. Estas mejoras se logran diseñando “*estrategias genéricas*” que pueden ser de dos tipos: las que actúan bajando los costos de producción al mínimo o las que permiten diferenciarse de la competencia. Ambas tienen por objeto mejorar la valoración que tiene el receptor del

³ Zallo, Ramón (2017) Industrias culturales y ciudades creativas. Feliz Manito (Ed.) Ciudades creativas. Conceptos, políticas y actores. Barcelona, España: Kreanta Editorial.

bien o servicio cultural. En el caso de la comuna de Peñalolén, el análisis de la *Cadena de Valor* se hizo mediante el levantamiento de información secundaria y los resultados de la encuesta: “**Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021**”.

El segundo capítulo, es la “**Caracterización del tejido productivo de carácter cultural y creativo en la comuna**”, el cual se realizó desde los resultados de la “**Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021**”; esta información fue levantada y construida de manera primaria en el contexto de este estudio. La encuesta fue aplicada en el primer trimestre de 2021 de manera online, llegando a más de 1.000 respuestas de diversos agentes culturales de la comuna. A través de ella, se caracterizó a los actores locales vinculados a la actividad artística, creativa y cultural en el territorio. La encuesta es un insumo de tipo cuantitativo que contribuyó a la elaboración del capítulo previo y, además, se constituye en un producto en sí mismo ya que entrega a la contraparte datos de los agentes culturales de la comuna de manera detallada.

Finalmente, el tercer capítulo es el “**Acercamiento cualitativo a la cultura en la comuna de Peñalolén**”, el cual como el mismo capítulo lo indica, se construye con fuentes primarias cualitativas, entrevistas realizadas a actores claves en la cultura de Peñalolén. Este apartado se construyó desde una lógica etnográfica, buscando representar la realidad local de los agentes artísticos y culturales de los distintos sectores de la comuna mediante la descripción de la construcción de identidad local, las lógicas comunitarias en el espacio público y los procesos de organización mediante el trabajo colaborativo, de redes y autogestión de las organizaciones comunitarias existentes.

Se ofrece a los lectores un relato que se articula desde estas tres miradas sobre un mismo tema: el territorio, la comunidad y la acción cultural, creativa y artística que existe en Peñalolén.

El relato es exploratorio, y en muchos casos, una primera instancia para abordar al mediano y largo plazo los objetivos que la contraparte de este estudio plantea desde la lógica de instalar, promover y fortalecer una economía creativa a nivel comunal, barrial y local en la comuna de Peñalolén.

Antecedentes

El inicio del siglo XXI fue el punto de partida de la institucionalidad cultural para Chile; se elaboró la primera política cultural de gobierno, se creó el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a través de la ley 19.891 y se dictaron una serie de leyes en los ámbitos institucional, de propiedad intelectual, sobre las condiciones laborales del sector cultural, entre otras. Junto a ello, se reconoce el aporte de la cultura al crecimiento económico y el desarrollo y, la naciente institucionalidad focaliza el tratamiento de las industrias culturales a través de organismos específicos: el Consejo Nacional del Libro y la Lectura⁴, el Consejo de Fomento de la Música Nacional y el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual. Paralelamente, se realizan esfuerzos para avanzar en la tarea de medir el aporte de la cultura a la economía nacional y para ello se realiza el primer estudio que mide el impacto de la cultura en la economía chilena con el objeto de formular políticas culturales adecuadas para el crecimiento del sector. Los resultados de este estudio mostraron que el sector cultural durante la década de 1990-2000 había pasado de representar 0,9% a 1,8% del PIB, lo cual lo ubicaba como un sector importante para la economía nacional y por lo tanto, concluía la necesidad de tener una contabilidad específica dentro de la cuenta nacional que permitiera desagregar su aporte (CNCA-Universidad ARCIS, 2003).

Si bien, se han realizado hasta ahora importantes avances y un gran esfuerzo analítico para la medición del aporte de la cultura a la economía nacional, ésta sigue siendo una tarea pendiente. Una de las problemáticas de la industria creativa sigue siendo la brecha de información existente; la cultura no se considera dentro de los sectores que informa el Servicio de Cuentas Nacionales (SCN) en Chile, y al no ser considerado como un sector en sí mismo queda diluido en otros sectores.

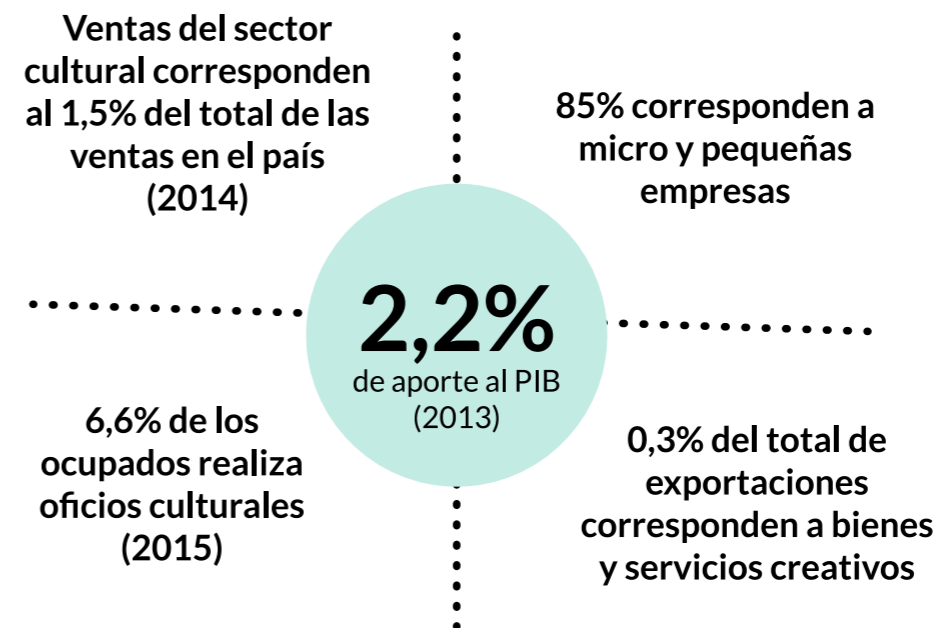
El estudio “Actualización del impacto económico del sector creativo”, realizado el año 2016 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, contiene los datos más actuales respecto al aporte de la cultura al PIB, ventas, empleo, comercio exterior, entre otros. Los principales resultados de este estudio nos entregan una radiografía del sector creativo en Chile.

Según datos de este estudio y, tal como muestra la figura siguiente, el aporte de la cultura al PIB llega al 2,2%, mientras que el volumen total de ventas del sector representa el 1,5% de total de ventas del país. En cuanto a la estructura de la industria creativa nacional, está compuesta en su mayoría por micro y pequeñas empresas, mostrando una tendencia creciente en el número de empresas. Tratándose del empleo, al año 2015, la suma de personas que declararon tener algún oficio cultural correspondió a 496.425, lo

⁴ Si bien, el Consejo Nacional del Libro se crea años antes a través de la ley 19.928 es incorporado al diseño de la nueva institucionalidad.

que representa el 6,6% del total de trabajadores ocupados. Y en el caso de las exportaciones de bienes y servicios creativos, éstos representaron el año 2015 el 0,3% del total de productos exportados.

Figura 1. Resumen de aporte del sector creativo a la economía nacional



Fuente: Elaboración propia en base a datos del estudio “Actualización del impacto económico del sector creativo”

A los mencionados “Impacto de la cultura en la economía chilena” del año 2003 y la “Actualización del impacto económico del sector creativo” del año 2016, se suman otros estudios realizados por la institucionalidad cultural y que dan cuenta del aporte económico del sector creativo: *Mapeo de industria creativas en Chile*, del año 2014; *Antecedentes para la construcción de una Cuenta Satélite de Cultura en Chile*, del año 2007 y *Una aproximación económica a la cultura en Chile: evolución del componente económico del sector cultural (2006-2010)*, del año 2014. Todos estos estudios muestran datos a nivel nacional y no existe desagregación por regiones.

A su vez, todos estos estudios han tenido como desafío el determinar cuáles son los componentes del sector cultural y creativo, visualizando los diferentes sectores que lo componen, las actividades económicas que estos involucran y los productos y servicios que de ellas emergen. Para responder a la pregunta de qué comprende el sector creativo en Chile se han tomado como referente mayoritariamente dos modelos; el modelo de Círculos Concéntricos del economista australiano David Throsby y el Modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO. A su vez, el Consejo

Nacional de la Cultura y las Artes el año 2012 definió a través de académicos y especialistas una propuesta denominada *Marco de Estadísticas Culturales (2012)*.

Por tanto, frente a la pregunta ¿qué se ha comprendido como sector creativo en Chile?, y como muestra la figura siguiente, ha habido diferentes respuestas:

Figura 2: Sistemas de clasificación utilizados en Chile para el estudio del sector creativo

Sistema de clasificación utilizado	Ámbitos que se comprenden
Modelo de Círculos Concéntricos de Throsby adecuado a la realidad chilena	<p>Grupo creativo del core: artes escénicas (teatro, danza, artes circenses), artes visuales, artesanía y fotografía.</p> <p>Grupo creativo industrial: cine, la música y la industria editorial.</p> <p>Grupo creativo asociado a medios: televisión, radio y los medios escritos.</p> <p>Grupo creativo de apoyo: arquitectura, diseño, publicidad y los medios informáticos.</p>
Modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO ajustado al Marco de Estadísticas Culturales: Chile 2012	<p>Nueve dominios o subsectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio • Artes visuales • Artesanía • Artes escénicas • Artes musicales • Artes literarias, libros y prensa • Medios audiovisuales e informáticos • Arquitectura, diseño y servicios creativos
Marco de Estadísticas Culturales: Chile 2012	<p>Contempla una estructura de dominios y ciclos culturales. Los dominios son: Patrimonio; Artesanía; Artes visuales; Artes escénicas; Artes musicales; Artes literarias, libros y prensa; Medios audiovisuales e interactivos; Arquitectura, diseño y servicios creativos; Educación escolar y de soporte; Infraestructura y equipamiento. A su vez, los ciclos culturales se entienden como “<i>las diferentes etapas y/o procesos que implican las diversas actividades y prácticas culturales</i>”.</p>

Fuente: Elaboración propia

Cómo se mencionó anteriormente, todos estos sistemas han sido elaborados pensando en la necesidad de levantar información a nivel nacional. El estudio y análisis de la industria creativa a nivel local no cuenta con una guía que permita uniformar métodos y conceptos al respecto. Hasta ahora existen varios estudios y mapeos que

diagnostican, analizan o catastran la industria creativa a nivel local, desde diversas miradas disciplinares y metodológicas.

5 Federación Española de Municipios y Provincias (2009) Guía para la evaluación de las políticas culturales locales. Madrid: España.

En la búsqueda de un marco de referencia, para avanzar hacia una mirada de análisis de la industria creativa a nivel local que sea capaz de informar acerca del territorio para los diferentes actores institucionales relevantes, se tomará como referencia el trabajo realizado por la *Agenda 21* de gobiernos locales en torno al establecimiento de indicadores para la evaluación de las políticas culturales a nivel local. Este documento, tiene por objetivo medir la contribución de la cultura al desarrollo en el ámbito local y para ello, plantea no sólo medir el aspecto económico, sino también incluir la variable territorial, entregando un marco propicio para abordar el valor y la contribución de la industria creativa, tanto desde su perspectiva económica como cultural⁴.

De esta manera, se plantea que medir el retorno de las plusvalías que la cultura contribuye a generar, en clave de desarrollo cultural, garantiza la sostenibilidad del propio sistema cultural. Para definir las necesidades de información en esta cuestión se propuso, entonces, trabajar con una variable dependiente y otra independiente, para registrar en el marco de este estudio el impacto que tienen las lógicas y dinámicas socio territoriales de la comuna de Peñalolén sobre el tejido productivo profesional de carácter cultural presente en este territorio.

SOBRE LA CULTURA Y EL TERRITORIO

De modo amplio se puede entender la cultura como: “la transformación que ha hecho el hombre de la naturaleza; de tal forma que todo aquello que ha construido a su alrededor, todo lo que ha mediado su paso por el mundo la conforma” (Eagleton, 2001) (Hernández Valdés, 2016). De ahí que exista una relación estrecha entre cultura y territorio, entendido este último como una porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales. El territorio entonces no sólo es una determinante geográfica, sino fundamentalmente una construcción histórica y una práctica cultural. Es por esto por lo que se afirma que la producción cultural “está indisolublemente ligada al territorio” (Rausell, 2007) (Hernández Valdés, 2016, pág. 6).

El desarrollo cultural de un territorio, a su vez, puede contribuir al posicionamiento de una ciudad frente al exterior mediante la creación de una imagen, identidad, actividades públicas de formación artística, de recreación y consumo de arte; de creación y

puesta en escena de imaginarios comunes que permiten la cohesión social y la expansión de posibilidades ciudadanas de interacción y participación colectiva. (López de Aguilera, 2000, p. 21)

Usualmente cuando nos preguntamos por el impacto posible de una política cultural implementada en un territorio específico, no tenemos respuestas claras sobre los sistemas que vamos a impactar, tanto en forma directa como indirecta, como tampoco la percepción ciudadana respecto al impacto que significa para la gente poner el arte y la cultura al alcance de cualquier ciudadano. El manual de Política Cultural Municipal (López de Aguilera, 2000, pág. 21), define a grandes rasgos, dimensiones de desarrollo local que es factible hacer emerger mediante la implementación de políticas culturales a nivel local y urbano como el refuerzo de la identidad cívica, la integración de minorías y desfavorecidos, mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la regeneración urbana y económica de sectores de la ciudad altamente segregados y deteriorados.

Plantear una investigación de industrias creativas en una escala micro se cruza con las problemáticas propias de la ciudad latinoamericana, en este caso, la de Santiago de Chile, que cada vez más se aleja de su soporte originario, el de ser el lugar de los ciudadanos/as, pues la permanente privatización de lo público impide muchas veces las reales posibilidades que tendría este o cualquier territorio, de poder entender la cultura y la economía como motor de desarrollo. Así, en el contexto de la economía neoliberal que domina el orden social de las ciudades latinoamericanas, resulta relevante profundizar en el impacto de la globalización económico-cultural sobre dicho orden, el cual provoca “una concentración en sus niveles de riqueza y poder inéditos, siendo su contraparte constitutiva de los altos índices de pobreza y miseria urbana” (Fariás, 2010, pág. 45); situación, que en el caso de la comuna de Peñalolén, dicho contexto socioeconómico y cultural podría dificultar y ralentizar cualquier proceso de desarrollo cultural urbano debido a la segregación y limitada accesibilidad de los sectores más desfavorecidos de la comuna a la cultura como un derecho, pudiendo afirmar que el aislamiento social, la segmentación de la ciudad y de la estructura social en la cual se sitúan la mayoría de los habitantes de Peñalolén es determinante para comprender su incidencia en el desarrollo (o no) de capital social individual, colectivo y ciudadano de estos (Kaztman, 2001, pág. 174).

El territorio

De acuerdo a lo planteado por Buzai (2010), en consideración a los principios geográficos desarrollados por el geógrafo francés Emmanuel de Martone [1873-1955], un territorio puede ser definido, analizado y comprendido a través de cinco ejes fundamentales: **localización, distribución, interacción, evolución y asociación** (Buzai, 2010, p. 2). Si bien en cualquier contexto de análisis socio espacial es posible ocupar los cinco principios para aprehender y entender la realidad de un territorio, para efectos de esta investigación se trabajará con los conceptos de localización, distribución y evolución de los actores y redes culturales existentes en Peñalolén.

Sobre los conceptos desarrollados por Buzai de manera general entenderemos lo siguiente por cada uno de ellos.

1. **Localización:** Ubicación de una entidad (sujeto/objeto) en el espacio geográfico, de tipo absoluto y/o relativo.
2. **Distribución:** Es la manera en que las entidades se reparten en el espacio en relación con otras. La representación de estas puede ser en puntos, polígonos o líneas de acuerdo con la necesidad del investigador.
3. **Evolución:** Incorpora a la presencia de las entidades en el espacio el factor temporal, es decir, el cambio de las mismas entidades en un mismo espacio durante el tiempo.

De esta manera, el autor determina a través de estos principios, puntos de partida que permiten diversos análisis de un territorio mediante el entendimiento de la posición de puntos, atributos y coordenadas de los elementos presentes en él, como podrían serlo los actores y redes culturales que detonan una economía creativa local en un territorio determinado.

De la mano de estos conceptos el investigador articula la idea de la ‘Geografía de Oportunidades’ de cada ciudad, la cual hace referencia a los “flujos y dinámicas de la economía urbana. La geografía de oportunidades es básicamente la distribución espacial de accesos a bienes, servicios y redes sociales de calidad, en la ciudad”. Desde esta perspectiva, entonces, la distribución de las oportunidades y el acceso de las personas a éstas inciden en la percepción que ellas poseen acerca de la ciudad y de sus posibilidades y oportunidades. (Tabilo, 2012).

“La geografía de oportunidades entonces nos ayuda a conocer la distribución espacial de los bienes y servicios, pero también a comprender y distinguir las distintas formas en las que la geografía influencia las oportunidades percibidas por las personas, y en consecuencia su capacidad para planear y construir un proyecto de vida futuro. En este sentido, la experiencia de lejanía y segregación urbana, de pocos accesos y oportunidades, va conformando un marco de significados con el que las familias más desfavorecidas perciben mayores limitaciones y menor control sobre su contexto” (Tabilo, 2012).

De esta manera conceptos como la geografía de oportunidades dan pie a la revisión socio espacial de la localización, distribución y evolución espacial de las redes y actores culturales de la comuna de Peñalolén que se vinculan de una u otra manera a las incipientes economías creativas que pudiesen existir en dicho territorio y que son parte de esta investigación desde su registro, catastro y caracterización.



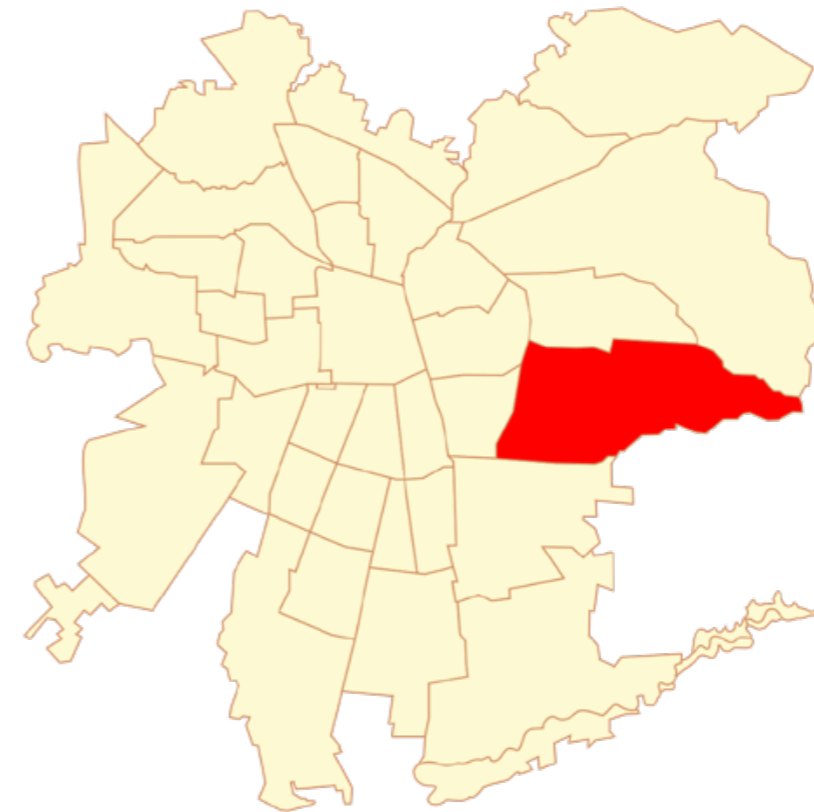
Archivo Corporación Cultural de Peñalolén

Contexto Comunal

Este apartado tiene por objetivo presentar un panorama general de la comuna en diversos ámbitos que de una u otra manera se relacionan con el desarrollo social y cultural de su población. La información esta recopilada de fuentes secundarias oficiales tanto a nivel municipal como ministerial.

El Decreto Ley N° 1-3260 del 6 de marzo de 1981 crea administrativamente la comuna de Peñalolén, siendo la fecha de creación de la Ilustre Municipalidad de Peñalolén el 15 de noviembre de 1984. Posterior a ello se establecen los límites comunales: al sur con la comuna de La Florida; al norte con La Reina y Las Condes; al poniente con Ñuñoa y Macul; y al Oriente, en la Sierra de Ramón, con la comuna de Lo Barnechea. Peñalolén tiene una superficie de 5.487 hectáreas (54,9 km²), lo que representa el 2,5% de la superficie de la provincia de Santiago y el 0,3% de la superficie de la Región Metropolitana de Santiago. No obstante, es una de las diez comunas de mayor extensión territorial de la provincia. De esta superficie, el 36% es área urbana, y de ella el 86% se encuentra urbanizado, con una densidad de 12.391 hab. /km² (CORMUP, 2020, pág. 6).

Ilustración 1: Ubicación de Peñalolén en la Región Metropolitana



Fuente: Wikipedia

La historia del territorio que actualmente se conoce como Peñalolén es posible reconocerlo desde principios del siglo XX, cuando comienzan a lotearse los grandes fundos entre los fiduciarios y descendientes de los dueños de dichos terrenos, conformándose hacia 1920 unas 15 propiedades de 1.000 há, aproximadamente. Tras la reforma agraria varias de estas propiedades se subdividieron en predios rurales de no más de 10 hectáreas. En la década del 60 muchos terrenos pasan a manos del Estado, mientras que sólo queda una decena de pequeños fundos incluyendo los dos mayores (Lo Hermida y Cousiño). Otros propietarios comienzan a vender sus parcelas en loteos menores, que a su vez se subdividen en loteos irregulares sin urbanizar, dada la presión que existía en Santiago ante la llegada de miles de personas que provenían de áreas rurales en las migraciones campo-ciudad (Municipalidad de Peñalolén, 2013, págs. 19-21).

La presión demográfica en el Gran Santiago, que comenzó a partir de las políticas económicas de sustitución de importaciones, generó un considerable aumento de la población en la capital y su consiguiente expansión urbana. No obstante, la alta migración fue incompatible con las políticas estatales de construcción de viviendas, generando ocupaciones ilegales de terrenos que afectaron a las principales ciudades del país, principalmente en Santiago y muy particularmente a las áreas periféricas, entre ellas Peñalolén. Paralelamente, comenzaba una regularización de este proceso a través de políticas de estimulación de la asociatividad para la adquisición de viviendas, así surgieron las primeras cooperativas de viviendas que agruparon trabajadores de importantes industrias de la ciudad, principalmente textiles, las cuales compraron terrenos de la Viña Macul y edificaron sus viviendas.

Hacia la década del 50 sólo existían en Peñalolén áreas edificadas en el sector en torno a la Avenida Egaña, al norte de la Rotonda Grecia, hasta la calle Los Molineros. Aledaños a estos sectores antiguos de Avenida Egaña se construyen las Cooperativas de Lo Hermida y Oriente, y la población Armando Venegas. A comienzos de la década de 1960, en el sector de Peñalolén Alto surgen algunos loteos irregulares, (Población San Judas Tadeo y Población Peñalolén) los que más tarde se consolidan en las llamadas Comunidades San Roque, Jorge Alessandri y los loteos irregulares de Nueva Palena. En el sector de San Luis de Macul surgen las Comunidades de San Luis hacia mediados de la misma década, Las Brisas y Letelier hacia finales de la década del 60 (Municipalidad de Peñalolén, 2006).

La irregularidad en la venta y loteo de terrenos, sumado a una creciente población que demandaba servicios básicos de urbanización, lleva al Estado a normalizar la situación mediante la

estructuración de cooperativas y comunidades en el sector alto de la entonces comuna de Ñuñoa.

Paralelamente, y con la creación de la comuna de La Reina en la década del 60, se agudiza la marginalidad y la segregación social de las poblaciones precarizadas de Ñuñoa. Esta segregación residencial se provoca por el desplazamiento de la población que originalmente ocupaba los terrenos del sector alto de la comuna de Ñuñoa. A causa del aumento de la densidad y la aparición de nuevos focos poblacionales, las personas tuvieron que desplazarse hacia Peñalolén al aumentar los límites comunales (Sabatini, Cáceres, & Cerda, 2001).

A fines de la década de 1960 Peñalolén ya superaba los 30.000 habitantes y había comenzado el proceso de urbanización dirigido por el Estado denominado “operación sitio”, el cual terminó por urbanizar parte de La Faena y Lo Hermida mediante programas habitacionales. Paralelamente se realizaban tomas ilegales de terrenos en los sectores de Peñalolén Alto y el sector sur de Lo Hermida, por pobladores provenientes de todos los rincones del país, llegando a conformar vastos sectores de campamentos hacia 1972 tales como; Lo Hermida 3er y 4to sector, Villa Esmeralda, Sarita Gajardo, Santiago Bueras, Galvarino, Villa Nueva Palena, entre otros asentamientos precarios.

A principios de los años 70 continuaban las tomas ilegales de terrenos debido al abandono de los predios rurales, y a la posibilidad que los ocupantes tenían de adquirir viviendas a través de esta anómala situación. No obstante, a mediados de la década se efectuaron algunas gestiones gubernamentales destinadas a limitar este proceso. Los asentamientos precarios conformados a partir de las tomas de terreno no fueron asistidos de la misma forma, sino que a través de un saneamiento que incluía una caseta sanitaria, vialidad y servicios de urbanización, permaneciendo así la precariedad de las viviendas. Hacia fines de la década de 1970 muchos terrenos de Peñalolén se acogieron al Decreto de Fuerza Ley N°2, con la finalidad de efectuar soluciones habitacionales integrales y definitivas. Así se construyeron los conjuntos Capilla Lo Arrieta, Villa Real Audiencia, Villa El Cobre, El Almendral I y II, Santa Isabel, entre otros.

Durante la década de 1970 se construyeron más de 2.000 casetas sanitarias y soluciones habitacionales y 4.290 departamentos en edificios construidos por CORVI. Así mismo, se regularizaron más de 8.700 lotes en el mismo período. También comenzó la construcción de edificaciones sociales en altura que permitiría densificar y disminuir la expansión urbana. El traslado de ocupantes ilegales desde otras comunas hacia Peñalolén fue una práctica común a fines de esa década y principios de 1980, conformando las primeras

poblaciones de erradicaciones, proceso que generó un importante desarraigo de la población en el nuevo territorio.

La Reformulación Comunal de la Región Metropolitana, derivada del Proceso de Regionalización, culminó con la dictación de un nuevo decreto con el cual se crean 17 nuevas comunas en la Provincia de Santiago, entre ellas la nueva comuna llamada Peñalolén con más de 55 km² y unos 120.000 habitantes, establecida mediante el Decreto Ley N° 1-3260 el 6 de marzo de 1981.

Con la creación de la comuna de Peñalolén comienza un proceso de desarrollo para los habitantes de este rincón del Gran Santiago, marginados de los progresos que la capital había obtenido. La Ley 18.138 de 1982 permitió la radicación definitiva y saneamiento de la gran mayoría de los asentamientos precarios existentes en el territorio comunal durante la década del 80. Además, se construyen conjuntos habitacionales sociales para pobladores de otros sectores, así surgen las poblaciones El Parral I y II, y Las Torres I, II y III, que corresponden a campamentos erradicados desde otras comunas de la Región Metropolitana. Más tarde, gracias al subsidio de marginalidad habitacional se construyeron viviendas sociales de carácter definitivo como Lago Vichuquén, Rapa Nui, El Valle, Villa Las Parcelas, La Viña (I, II, III y IV) y Aquelarre.

Durante la década del 80 se desarrollan importantes obras de adelanto, tales como la iluminación de casi la totalidad de la comuna, la pavimentación de cerca de un 80% de la red vial y del 60% de las aceras, el saneamiento del 90% de los campamentos de la comuna, la instalación de empalmes de agua potable y alcantarillado para casi un 90% de la población, y la construcción de 7.800 viviendas sociales.

Entre las obras de equipamiento se destacan el Centro Cívico (que incluye el Edificio Consistorial, el Estadio Municipal, el consultorio Carol Urzúa, el Cuartel de Bomberos y la Comisaría de Peñalolén), la Casa del Deporte, La Biblioteca Municipal, el Cuartel de Investigaciones y diversas áreas verdes y complejos deportivos y recreativos. La fecha de creación de la Ilustre Municipalidad de Peñalolén fue el 15 de noviembre de 1984.

En la década del 90 comienza otro proceso estimulado por el desarrollo económico del país. Las empresas inmobiliarias desarrollan conjuntos residenciales de mayor plusvalía dentro del D.F.L. 2, incorporando el equipamiento urbano y la infraestructura bajo una regularización territorial urbana. El municipio, en tanto, ha debido consolidar el equipamiento en las áreas más antiguas e imposibilitadas de autogestionar dicho proceso.

A inicios del nuevo milenio se consolidan algunos equipamientos privados como grandes supermercados, centros comerciales y colegios, que se agregan a los ya existentes y a los recintos deportivos privados que existen en la comuna. Con este desarrollo inmobiliario se abren nuevas vías, reestructurando una red vial relativamente más conectada en el sentido norte-sur, casi inexistente con excepción de las avenidas Vespucio y Tobalaba. Se abren nuevos accesos por el Canal San Carlos mediante la construcción de puentes, los cuales se complementan con la construcción de áreas verdes. La inversión estatal en los últimos 15 años se concentra en el equipamiento comunal (consultorios y establecimientos educacionales), mientras comienza la operación de concesión de la Autopista Américo Vespucio y se consolida la red de Metro hacia la comuna. El municipio concentró sus inversiones en la construcción de áreas verdes en las zonas con menor inversión privada y la reposición del alumbrado público.

Actualmente la comuna, para efectos de un mejor trabajo territorial municipal, se encuentra dividida en cinco sectores: La Faena, Peñalolén Alto, Nuevo Peñalolén Alto, San Luis y Lo Hermida.

Ilustración 2: Sectorización de la comuna de Peñalolén



Características Socio Demográficas

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2017), en 2017 en la comuna de Peñalolén habitaban 241.599 personas, de las cuales 116.882 eran hombres (48%) y 124.717 eran mujeres (52%). Estos resultados muestran que las proyecciones a partir el Censo 2002 sobre estimaron la población en 4 mil personas y el peso de las mujeres.

La estructura por género varía según los diferentes grupos etarios en esta comuna: antes de los 24 años predominan los hombres y a partir de esa edad, y especialmente después de los 60 años, predominan las mujeres.

De acuerdo al Plan de Salud 2020 de Peñalolén la evolución poblacional en las dos últimas décadas a nivel de pirámides poblacionales observa un estrechamiento en la base y el ensanchamiento en el vértice, lo cual refleja el proceso de envejecimiento que afecta no sólo a Peñalolén, sino que a todo el territorio nacional.

En el Censo 2017 se observa un índice de dependencia total de 44, es decir hay 44 menores de 15 años y adultos mayores por cada 100 adultos activos económicamente. A nivel nacional, la cifra es de 45,9. En 2017 se censaron 70.065 hogares la comuna, de los cuales el 33% es nuclear biparental con hijos, y el 13% es monoparentales. En promedio, los hogares están conformados por 3,4 personas (3,1 a nivel nacional). La jefatura femenina del hogar es del 43% (42% a nivel nacional) y en un 20% de los hogares hay algún miembro perteneciente a una etnia (18% a nivel nacional). De los censados, 30.534 personas declararon pertenecer a alguna etnia. Eso representa un 13% de la población. De ellos, el 92% pertenece a la etnia Mapuche. Así también, se detectó que, de los residentes habituales, el 5% es inmigrante de otro país (CORMUP, 2020, págs. 7-8).

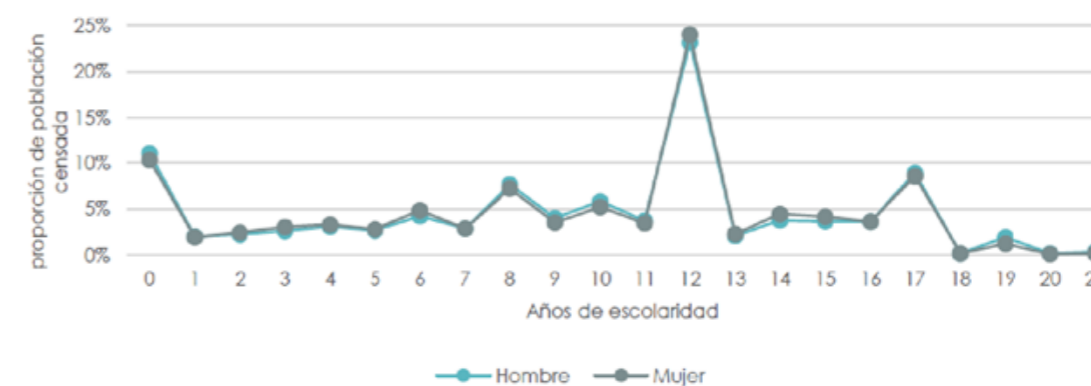
Indicadores Socio Económicos

En el reporte CASEN 2017, se muestra que la estimación para Peñalolén en cuanto a pobreza multidimensional alcanza al 26,3% de la población (61.194 personas), lo que significa un aumento de 5,6 puntos porcentuales y 11.902 personas respecto de la misma estimación en 2015, además de considerar que es seis puntos porcentuales superior que la de la Región Metropolitana, que es de un 20%. En cuanto a la pobreza por ingresos, se estima una reducción desde un 4,8% a 4,4%, entre las mismas mediciones, (11.033 personas). Esta proporción coloca a Peñalolén en el lugar n° 35 del ranking de menor a mayor porcentaje de pobreza por ingresos de las 345 comunas del país.

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos en último año. La escolaridad corresponde al número promedio de años cursados en el sistema educacional y se aplica a las personas de 15 años y más. Su importancia en la caracterización socioeconómica es que está directamente relacionada con el ingreso, el cual aumenta exponencialmente a partir de los 16 años de escolaridad. Según CASEN 2015, el promedio de escolaridad en años era de 9,6 años (9,6 para los hombres y 9,5 para las mujeres).

Las cifras censales del año 2017 muestran la distribución por sexo según número de años de escolaridad, como sigue:

Ilustración 3: Años de escolaridad de la población de Peñalolén, según sexo. Año 2017



Fuente: (CORMUP, 2020)

Las cifras muestran pequeñas diferencias en las proporciones de escolaridad entre hombres y mujeres. El 11% de la población censada no tiene escolarización, el 24% ha completado 12 años de escolaridad y el 9% tiene 17 años de escolaridad.

Esta comuna se ubica en el segmento de baja prioridad ocupando el lugar 39 del ranking metropolitano, de acuerdo al Índice de Prioridad Social 2019, elaborado por el Ministerio de Desarrollo Social. Este índice se elabora considerando variables que representan tres dimensiones: ingresos, educación y salud. El año 2017 Peñalolén estaba en el lugar 38 (MIDESO, 2019).

Tabla 1: Comunas de Baja Prioridad Social en la Región Metropolitana

COMUNA	IPS 2019
35 Colina	64,37
36 Cerrillos	64,36
37 Calera de Tango	64,34
38 Puente Alto	64,27
39 Peñalolén	64,12
40 La Florida	59,28
41 Maipú	58,39
42 Huechuraba	58,06
43 Santiago	57,11
44 Quilicura	65,01
45 Macul	55,02
46 San Miguel	53,34

BAJA
PRIORIDAD
SOCIAL

Fuente: Índice de Prioridad Social por comunas (IPS, 2019)

Indicadores Sistema Educativo

Sobre la caracterización del sistema educativo de la comuna, el municipio se organiza a través del Departamento de Educación Municipal. El año 2018 la matrícula de Peñalolén alcanzó los 8.428 estudiantes y mantuvo diferencias importantes con la distribución regional y nacional, vale decir que, la comuna presentó una amplia diferencia en su proporción de estudiantes en establecimientos particular pagados respecto a la matrícula del país alcanzando un 21% más de matrícula. Por el contrario, al comparar el sector municipal, se consigna una diferencia negativa de 12% entre la matrícula nacional y comunal. Una posible explicación de este fenómeno tiene relación con el aumento de la población en el sector de Peñalolén Nuevo y la consiguiente oferta de matrícula por parte de establecimientos particular pagados de la comuna (Dirección de Educación de Peñalolén, 2020).

Los registros oficiales del Centro de Estudios del Ministerio de Educación indican que el año 2018 en Chile hay 11.574 establecimientos educacionales funcionando, de ellos 2.973 se ubican en la Región Metropolitana y 70 están en la comuna de Peñalolén. Cabe destacar que en la comuna se cuenta con 15 establecimientos municipales, 41 establecimientos particular subvencionado y 14 particular pagado (Centro de Estudios de MINEDUC, 2018).

Al desagregar según dependencia administrativa, se advierte que los establecimientos municipales representan un 43% del total de establecimientos educacionales del país, en tanto que en la Región Metropolitana solo un 22% son de administración municipal y en Peñalolén este porcentaje llega a un 20% respecto del total de establecimientos de la comuna.

Por otra parte, los establecimientos subvencionados del país tienen una menor proporción que los de la Región Metropolitana y también que Peñalolén, en este sentido, es muy importante señalar que en la comuna los subvencionados son un 59% y administran la mayor cantidad de los establecimientos.

Otro dato relevante es que los establecimientos educacionales administrados por particulares llegan apenas a un 6% en nuestro país, distinto de lo que ocurre en Peñalolén, en donde estos establecimientos alcanzan un 20% del total. Finalmente, los establecimientos dependientes de los Servicios Locales de Educación constituyen el 2% y los de administración delegada un 1%.

Indicadores de Salud

La población inscrita y validada por FONASA para el año 2019 alcanzó a 208.598 personas, correspondientes al 85% del total de la población comunal proyectada por el INE para ese año (246.310). La distribución según CESFAM se ilustra a continuación:

Imagen 1: Población inscrita validada según CESFAM. Año 2019



Fuente: (CORMUP, 2020)

Los CESFAM con mayor cantidad de población inscrita son San Luis y Carol Urzúa. En el otro extremo se encuentran los CESFAM Padre Gerardo Whelan y Cardenal Silva Henríquez.

La estructura etaria de la población inscrita que se atiende en los seis CESFAM de la comuna da cuenta de los factores sociales, económicos y demográficos que caracterizan a los beneficiarios del seguro público de salud, es decir, una mayor concentración de población perteneciente a estratos vulnerables y de adultos mayores que la población general, y presenta, en general, una evolución demográfica hacia el envejecimiento.

De acuerdo al Plan de Salud Municipal 2020, es posible apreciar cambios significativos en la distribución etárea y por sexo en estos últimos nueve años. En este periodo, la proporción de población menor de 15 años se ha reducido del 24% al 20% del total y la de la población de 60 años y más ha aumentado del 13% al 17%.

El aumento en la esperanza de vida y la disminución de la natalidad hacen prever que los adultos mayores tendrán un peso relativo cada vez mayor en la estructura etaria de la comuna.

El CESFAM con mayor proporción de población infantil es Cardenal Silva Henríquez (15%), mientras que los CESFAM con mayor proporción de población adulta mayor son Carol Urzúa y La Faena (14%).

La red de salud comunal de Peñalolén está constituida por seis centros de salud (CESFAM), un Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF), cuatro Servicios de Atención Primaria de Urgencia (SAPU), un Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM) y dos Centros de tratamiento Infanto Juvenil. Los sectores Araucaria del CESFAM Carol Urzúa y 19 del CESFAM Padre Gerardo Whelan abarcan grandes porciones de territorio, pero éstos corresponden, en el primer caso, en gran medida a conjuntos residenciales con población de estratos socioeconómicos altos, mayoritariamente asegurados ISAPRE y no usuarios de nuestros centros de salud (CORMUP, 2020).

1

Caracterización y diagnóstico del campo artístico, cultural y creativo en la comuna de Peñalolén



1.1. Educación y formación artística

La educación artística corresponde al proceso de formación de las personas mediante el arte para el desarrollo de una sociedad creativa y sensibilizada a la cultura. Según la Hoja de Ruta para la Educación Artística (UNESCO, 2006) la educación artística cumple 4 objetivos básicos: garantiza el cumplimiento del derecho humano a la educación y la participación en la cultura; desarrolla las capacidades individuales; mejora la calidad de la educación y fomenta la expresión de la diversidad cultural.

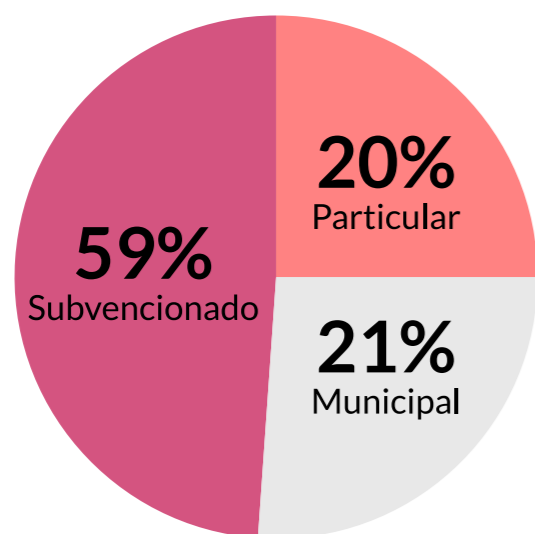
En nuestro país, la educación artística se encuentra bajo los lineamientos de dos instituciones; el Ministerio de Educación, el que de acuerdo con la Ley General de Educación (Ley 20.370) establece el marco de acción para la integración de las Artes en la educación formal y, el Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio cuya ley de constitución (Ley 21.045) entrega la responsabilidad de fomentar el desarrollo de la educación artística no formal. El ámbito de la educación artística no formal, además, corresponde a un conjunto de prácticas que desarrollan diversos actores, tanto públicos como privados de diversa índole.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN EL SISTEMA EDUCATIVO COMUNAL

El Plan Nacional de Fortalecimiento de la Educación Artística del Ministerio de Educación define como principal objetivo el enriquecer la experiencia educativa y contribuir a una educación de calidad integral para niños, niñas y jóvenes. Para ello, se definen 4 ejes de trabajo: el fortalecimiento de la implementación curricular en artes a través de la entrega de equipamiento artístico; la incorporación de talleres artísticos como aporte a la formación integral de los y las estudiantes; el apoyo a escuelas y liceos artísticos; y la formación continua de docentes en artes.

El sistema educativo en la comuna de Peñalolén está integrado por 70 establecimientos educacionales que albergan un total de 37.977 niños, niñas y jóvenes matriculados. A su vez, los establecimientos municipales corresponden a 21% del total de la oferta educativa y concentran el 22% del total de la matrícula de la comuna.

Gráfico 1. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa. Comuna de Peñalolén.



Fuente: Elaboración propia en base a datos PADEM 2018

Tratándose de los establecimientos de dependencia municipal, el Plan de Desarrollo Educación Municipal (PADEM) del año 2020, establece como eje de la acción educativa el currículum nacional, con lo cual, la educación artística se ajusta en primera instancia a las directrices de este instrumento y a la inclusión de las asignaturas de artes visuales y música. En el caso de Peñalolén no existe un establecimiento educacional que tenga la categoría de Escuela o Liceo Artístico, es decir, que tengan un currículum que contemple una formación artística diferenciada.

Junto a ello, la educación municipal establece como una de sus prioridades estratégicas el consolidar una oferta curricular integral y para ello, dispone de un proyecto específico denominado *Red Educacional (REDUCA)*, el que aglutina a 15 colegios con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo integral para todos/as e integrando los colegios a las distintas comunidades de Peñalolén. Este proyecto contempla un programa específico de educación artística denominado FORMARTE, cuyo objetivo es desarrollar habilidades y capacidades mediante la incorporación de asignaturas artísticas en las horas de libre disposición de la Jornada Escolar Completa (JEC). Nace el año 2016 a partir del trabajo conjunto entre la Corporación de Educación Municipal y la Corporación Cultural de Peñalolén, con una cobertura actual de aproximadamente 2.000 estudiantes desde prekínder a 4° medio, pertenecientes a ocho establecimientos educativos de REDUCA, que incorpora las asignaturas de Teatro, Danza y Canto Coral a su jornada escolar. Los

establecimientos beneficiados son: Liceo Antonio Hermida Fabres, Luis Arrieta Cañas, Centro Educacional Eduardo de la Barra, Santa María de Peñalolén, Carlos Fernández Peña, Unión Nacional Árabe, Juan Bautista Pastene y Likankura.

Tratándose de la educación artística no formal, el proyecto REDUCA contempla los programas Talento Académico y Escuelas Abiertas.

El programa Talento Académico, tiene por objetivo potenciar las capacidades académicas de estudiantes destacados de las escuelas municipales mediante un programa educativo que profundiza en las áreas humanista, científica, de las artes y desarrollo personal y que está dirigido a estudiantes que cursan entre 5° Básico y 1° Medio. A su vez, el programa Escuelas Abiertas realizado en las escuelas a través de las corporaciones de Cultura y Deportes busca la apertura y generación de espacios para desarrollar distintas actividades recreativas, culturales y deportivas para los y las vecinos y vecinas del entorno escolar.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA NO FORMAL FUERA DEL ENTORNO ESCOLAR

La comuna presenta una oferta de educación artística fuera del entorno escolar, a través de los programas desarrollados por la Corporación Cultural de Peñalolén, los que van desde talleres impartidos en la red de infraestructura cultural del municipio compuesta de los centros culturales municipales, Chimkowe y San Luis y las bibliotecas públicas. Junto a ello, la Corporación ejecuta el programa *Focos de Cultura Barrial* dirigido a fomentar la cultura y las artes de los distintos barrios de la comuna, potenciando la descentralización de la oferta cultural, la formación en artes y oficios y garantizando el acceso gratuito a espectáculos y talleres.

A estas iniciativas, se suman dos proyectos de formación artística en las disciplinas de música y danza: Orquestas y Escuela de Ballet. El Proyecto Orquestas de la Corporación Cultural nace el año 2000 primero con una orquesta infantil a la que posteriormente se suma la orquesta juvenil y semilleros, con el objetivo de iniciar a los niños, niñas y jóvenes en instrumentos de cuerdas y bronce. La escuela de ballet de Peñalolén, a su vez, comenzó el año 2012 con la colaboración del Ballet de Arte Moderno (BAM) e imparte formación en danza clásica en los ciclos de pre-ballet (4 a 7 años), pre-primario (8 a 12 años) y primario (de 12 años en adelante).

FORMACIÓN ARTÍSTICA TÉCNICA Y PROFESIONAL EN PEÑALOLÉN

Tratándose de la formación para la profesionalización artística, la Región Metropolitana concentra la mayor oferta de educación formal en el campo cultural a nivel país, tanto por el número de carreras como por su diversidad. Ello se relaciona con las oportunidades de profesionalización de los artistas, técnicos e intermediarios en la Región Metropolitana, donde el 68% de los trabajadores de la cultura declara haber recibido educación formal, mientras que un 23% cuenta con educación de tipo informal y la formación autodidacta alcanza el 16,1%, cifra baja en comparación a otras regiones del país (Brodsky Julieta, 2014).

De esta manera, para el año 2020 en el ámbito de la educación superior en la Región Metropolitana se registró un total de 588.010 matriculados, de los cuáles 158.359 ingresaron a primer año. A su vez, de los matriculados en primer año, 7% corresponde a carreras del área de Arte y Arquitectura⁶ distribuidos por nivel según muestra la siguiente tabla:

⁶ Se consideran en el análisis sólo las carreras correspondientes a las disciplinas nucleares artísticas y se excluyeron las carreras de áreas relacionadas.

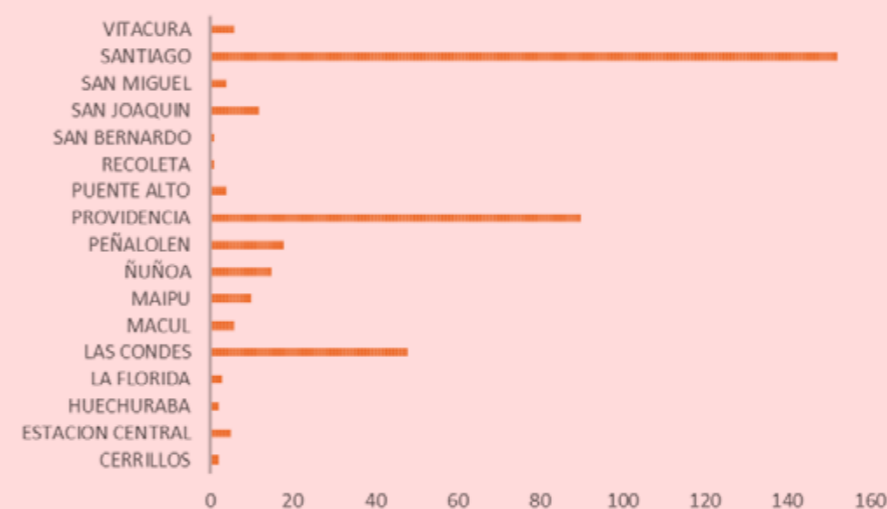
Tabla 1. Total matriculados en 1º año carreras del área de Arte y Arquitectura según nivel

Nivel	Total, matriculados Primer Año
Carreras Profesionales	7976
Carreras Técnicas	2342
Doctorado	21
Magister	182
Postítulo	138
Total	10659

Fuente: Elaboración propia a partir de base publicada en www.mifuturo.cl

Al analizar la oferta formativa en la región desde una perspectiva territorial, como muestra el gráfico siguiente, se observa que está distribuida en 17 comunas, quedando gran parte del número de programas formativos concentrado en las comunas de Santiago, Providencia y Las Condes, las que presentan el 40%, 24% y 12% de la oferta respectivamente. Le sigue en cuarto lugar la comuna de Peñalolén con el 5% de la oferta formativa.

Tabla 2. Programas formativos del área de Artes y Arquitectura en la RM a nivel comunal.



Fuente: Elaboración propia a partir de base publicada en www.mifuturo.cl

Esta tendencia, se repite en cuanto al número de matriculados en el área de Artes y Arquitectura donde se incorpora con un 7% del total de matriculados la comuna de Peñalolén.

Luego, al revisar la oferta formativa general en la comuna según los datos de la Subsecretaría de Educación Superior del Mineduc, la comuna posee 5 instituciones de este nivel: la Universidad Adolfo Ibañez, el Instituto Profesional de Arte y Comunicación ARCOS, el Instituto Nacional del Fútbol, El Centro de Formación Técnica Estatal de la Región Metropolitana y la Universidad SEK⁷. El gráfico siguiente, muestra el total de matriculados por institución según área de conocimiento, conforme al cual es posible observar que en la comuna las principales instituciones educativas, según el número de matriculados, son la Universidad Adolfo Ibañez y el IP de Arte y Comunicación Arcos.

Luego, respecto a las áreas en que se imparte enseñanza superior en la comuna, las principales son las áreas de Administración y Comercio, seguidas del área de Tecnología y finalmente Arte y Arquitectura. Esta última representa el 22% de la matrícula comunal, porcentaje bastante superior al promedio regional que alcanza al 6% en el área de Arte y Arquitectura.

⁷ Esta institución mudó de comuna su sede, sin embargo, aparece en la base de datos consultada con domicilio en Peñalolén.

Tabla 3. Programas formativos a nivel comunal según área e institución

Área	CFT DE LA REGION METROPOLITANA DE SANTIAGO	IP DE ARTE Y COMUNICACION ARCOS	IP INSTITUTO NACIONAL DEL FUTBOL	UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ	UNIVERSIDAD SEK
Administración y Comercio	41	107	-	3921	-
Arte y Arquitectura	-	2753	-	39	-
Ciencias Sociales	-	-	-	893	5
Derecho	-	-	-	723	-
Educación	-	-	900	-	-
Humanidades	-	-	-	3	-
Tecnología	-	206	-	2972	-
Total general	41	3066	900	8551	5

Fuente: Elaboración propia a partir de base publicada en www.mifuturo.cl

La sede Peñalolén de la Universidad Adolfo Ibañez, imparte programas de pre grado en el área de Diseño y postgrados en la misma área, con los magister en Ciencias en Diseño y en Diseño. A su vez, dispone de un área de extensión artística y cultural que promueve el rescate y valoración del patrimonio. Para ello, posee un Centro de Estudios del Patrimonio, el que desarrolla y coordina proyectos e iniciativas en el área del estudio del patrimonio cultural en Latinoamérica y Chile.

El Centro de Formación Técnica Estatal de la Región Metropolitana es una institución que surge al alero de la ley 20.910, que crea 15 CFT estatales, uno en cada región de Chile. El objetivo del Centro es generar una oferta de educación superior técnico-profesional con una propuesta académica anclada a las necesidades productivas de la región. Actualmente, ofrece la carrera de Diseño y Marketing Digital cuyo énfasis en el desempeño en los sectores de Negocios Web, Social Media y Desarrollo de Contenidos y Desarrollo Web.

INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS

El año 2018 se establece en la comuna el Instituto Profesional Arcos, institución de educación superior con una propuesta educativa centrada en las artes, la comunicación, la tecnología y la gestión; que cuenta con más de 40 años generando un espacio académico y cultural. El quehacer de esta institución se centra en dos pilares: una oferta formativa en el nivel profesional y técnico de nivel superior y la vinculación con el medio centrada en el desarrollo de la industria creativa.

Tratándose de la oferta formativa, el IP Arcos lidera a nivel comunal el área de Artes tanto por el número de carreras o programas como por el número de matriculados. La oferta formativa de esta institución, durante el año 2020 registró una matrícula de 3.066 personas distribuidas en 20 carreras, las que en su conjunto abarcan gran parte de las áreas de profesionalización de las actividades creativas.

A continuación, se presenta una tabla resumen de los programas impartidos:

Tabla 4. Resumen oferta formativa IP Arcos según área

ACTUACION	INGENIERIA EN SONIDO
Actuación y Teatro	Ingeniería en Sonido
ANIMACION 3D	PRODUCCION MUSICAL
Animación Digital	Música, Canto o Danza
CINE	SONIDO PROFESIONAL
Realizador de Cine y Televisión	Ingeniería en Sonido
COMPOSICION MUSICAL	TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN AUDIOVISUAL
Música, Canto o Danza	Técnico en Comunicación Audiovisual
COMUNICACION AUDIOVISUAL	TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN COMUNICACION DIGITAL
Comunicación Audiovisual y/o Multimedia	Técnico en Comunicación Audiovisual
DISEÑO DE VIDEO JUEGOS	TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN FOTOGRAFIA
Diseño Gráfico	Técnico en Fotografía
DISEÑO ESCENICO Y DIRECCION DE ARTE	TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN GESTION Y PRODUCCION DE EVENTOS
Diseño Teatral	Técnico en Producción de Eventos
DISEÑO GRAFICO MULTIMEDIA	TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN MEDIO AMBIENTE
Diseño Gráfico	Técnico en Medio Ambiente (Control y Gestión)
FOTOGRAFIA PROFESIONAL	TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN SONIDO
Fotografía	Técnico en Sonido
ILUSTRACION	TURISMO SUSTENTABLE
Otros Profesionales de Arte y Arquitectura	Administración Turística y Hotelera

Fuente: Elaboración propia a partir de base publicada en www.mifuturo.cl

La estructura curricular de la oferta formativa de IP Arcos comprende además de las asignaturas de especialización propias de cada área, dos dispositivos que apuntan al desarrollo del emprendimiento y la gestión. Estas son: Taller Integrado Transdisciplinar (TIT) y Seminario de Vinculación con el Medio, en las que se procura desarrollar proyectos de colaboración entre estudiantes de diferentes carreras. En tanto, en las carreras técnicas, se dispone para estos fines de la asignatura Emprendimiento y Empleabilidad (IP Arcos, 2020).

Junto a la oferta de formación, IP Arcos ha desarrollado una serie de iniciativas que tienen como objeto vincular a la institución con el medio para hacer de Chile un espacio privilegiado para el fomento de las artes, la cultura y la creatividad. En este contexto, se define la Vinculación con el Medio como “una función central en los procesos académicos de una Institución, que tiene lugar en los mundos del arte, la cultura y la economía creativa” (IP Arcos, 2020). Para ello, la institución cuenta con una Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio y el Centro de Creatividad, Tendencias y Emprendimiento, CREATE, las que desarrollan 2 ejes de trabajo:

Eje 1: Fomento al conocimiento y visibilidad del sector de la Economía Creativa, a través del desarrollo y fortalecimiento de redes de trabajo, nacionales y locales, con el medio creativo, cultural y artístico para la visibilidad del sector y el desarrollo de iniciativas de vinculación con el medio, con impacto bi-direccional.

Eje 2: Profesionalización del sector, a través de procesos de aprendizaje y desarrollo de capacidades de autogestión y emprendimiento creativo.

Bajo el Eje Fomento al conocimiento y visibilidad del sector de la Economía Creativa, se desarrollan cuatro áreas de trabajo con un fuerte componente asociativo que vincula a la institución con redes y otras instituciones desde una escala local, principalmente con el programa Territorios Creativos, hasta la escala internacional, tal como muestra la tabla siguiente:

Tabla 5. Resumen de Programas/proyectos desarrollados por IP Arcos bajo el Eje 1.

ÁREAS DE TRABAJO	PROGRAMAS O PROYECTOS	ALCANCE TERRITORIAL			
		Nacional	Regional	Local	Internacional
Encuentros vinculados a la economía creativa	Organización y/o participación en instancias de reflexión vinculados a la economía creativa	x	x	x	
Fomento de los territorios creativos	Asociatividad con instituciones locales en Santiago y Peñalolén			x	
Alianzas y convenios con actores y agentes relevantes del medio	Alianzas con Instituciones Públicas o Privadas de Fomento Productivo y Sectorial, Gobierno Local y Centros de Desarrollo y Promoción Cultural	x	x	x	
Extensión académica y otras actividades de contribución local y nacional	Talleres, Ferias, presencia en Festivales, Encuentros, Residencias, etc.	x	x		x

Fuente: Elaboración propia en base a datos IP Arcos

El eje Profesionalización del sector, se enfoca en proporcionar a los y las estudiantes herramientas para el emprendimiento y la gestión. De esta manera las carreras profesionales del Instituto cuentan con las asignaturas de Taller Integrado Transdisciplinar (TIT) y Seminario de Vinculación con el Medio en las que se procura desarrollar proyectos de colaboración entre estudiantes de diferentes carreras. A su vez, para las carreras técnicas se dispone de la asignatura Emprendimiento y Empleabilidad.

Otro mecanismo importante que ha implementado el Instituto para procurar la profesionalización del sector, es fortalecer sus mecanismos de práctica para lo cual se han realizado entre 2015 y 2019, 778 convenios de práctica vinculando a 1.277 alumnos con el desempeño laboral y profesional. A las acciones para la profesionalización a nivel de pregrado, se suma una oferta formativa de posgrado de diplomados y cursos de especialización.

Siguiendo con el objetivo de profesionalización del sector, el año 2015 se da inicio al Centro de Creatividad, Tendencias y Emprendimiento, CREATE; cuyo campo de acción es apoyar “los emprendimientos culturales, artísticos y creativos de estudiantes y titulados, desarrollando vínculos, nuevas conversaciones y posibilidades

con especial énfasis en la gestión de proyectos, comunidades territoriales, incubación de proyectos creativos, clínicas de emprendimiento y creatividad, red de alianzas con actores del medio y la producción cultural” (IP Arcos, 2020). En esta línea de trabajo, desde su creación hasta el año 2019 este Centro ha incubado un total de 116 proyectos culturales, artísticos y creativos de estudiantes y titulados e implementado 44 clínicas de emprendimiento y creatividad.



Archivo ARCOS

1.2. Infraestructura cultural y de uso cultural en la comuna de Peñalolén

8 A fin de caracterizar la infraestructura de tipo cultural se reproduce la tipología utilizada en el Catastro del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017)

Tomando como referencia el Catastro de infraestructura cultural pública y privada (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017), para analizar la infraestructura disponible para el sector creativo en la comuna, se distinguirá entre infraestructura de tipo cultural e infraestructura de uso cultural.

A. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

La infraestructura de tipo cultural refiere a todo aquel “bien inmueble o recinto de carácter permanente, de características físicas específicas que posibilitan el desarrollo de diversas disciplinas artísticas y culturales en su interior, y de distintas actividades o fases del ciclo cultural: creación cultural, producción, difusión/distribución, formación y conservación, entre otros”. A su vez, el Catastro mencionado establece un listado de tipologías de infraestructuras o espacios culturales. Estos son⁷:

Archivo. Recinto que reúne uno o más conjuntos orgánicos de documentos, de cualquier fecha o soporte, organizados y conservados con el fin de servir al sujeto productor o a cualquier persona, como testimonio de la gestión de actos administrativos y/o jurídicos, o como información para fines científicos o culturales.

Biblioteca. Establecimiento abierto al público, dedicado a la conservación y registro de la cultura a través del almacenamiento, cuidado y organización sistemática de libros, diarios, revistas, música, mapas, etcétera, cuyo funcionamiento es importante para el desarrollo de los conocimientos humanos, la conservación de tradiciones comunitarias y/o de patrimonios de diferente tipo.

Centro cultural y/o casa de la cultura. Recinto dedicado a la promoción y difusión de la cultura, a través de la organización de actividades de exhibición, formación e intercambio cultural, entre otras.

Centro de documentación. Establecimiento dedicado a la recopilación y sistematización de un registro bibliográfico especializado, en diversos formatos y dirigida a un público restringido.

Circo o carpa de circo. Espacio (móvil o estable) dedicado a la representación de disciplinas circenses.

Estudio de grabación. Recinto dedicado a la fijación y edición de creaciones musicales, radioteatros, jingles, comerciales y otras obras de audio, en el que se prepara la versión definitiva de estas antes de los procesos de copiado y reproducción.

Galería de arte. Recinto dedicado a la exhibición y comercialización de obras de las artes visuales.

Museo. Recinto permanente, dedicado al beneficio y desarrollo de la comunidad, a través de la colección, mantención, aseguramiento, investigación, distribución y/o exhibición de reportes materiales sobre la cultura, las personas y su medio ambiente. El recinto debe estar abierto al público con el propósito de que la comunidad tenga la oportunidad de conocer, estudiar o experimentar con esos materiales.

Sala de exposición. Recinto dedicado, exclusivamente, a la exhibición de obras de las artes visuales.

Sala de cine. Recinto destinado a la exhibición de obras audiovisuales.

Sala de ensayo. Recinto habilitado para la práctica de intérpretes en diversas áreas artístico-culturales (escénica, música, agrupaciones, otras).

Teatro o sala de teatro. Recinto destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena.

A nivel regional el catastro del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017), identificó un total de 433 inmuebles reconocidos como infraestructura cultural, los cuales tienden a concentrarse principalmente en las comunas de Santiago, con 24,15%, y Providencia, con 15,2% con una tendencia a menores porcentajes de infraestructura a medida que se avanza a la periferia del Gran Santiago. En el contexto de este catastro, Peñalolén registra el 1,4% de la infraestructura cultural a nivel regional.

Al observar la infraestructura de tipo cultural, la región cuenta con una gran variedad de tipos de infraestructura: bibliotecas (109), centros culturales o casas de la cultura (76), teatro o salas de teatro (59), museos (36), salas de exposición, (29), cine o salas de cine (28), galerías de arte (21), centros de documentación (14), estudios de grabación (8) y archivos (5). A su vez, esta variedad en la infraestructura se concentra principalmente en las comunas de Santiago, Providencia, Las Condes, Ñuñoa, Vitacura, Recoleta y La Florida. En general a nivel regional, la oferta tiende a ser

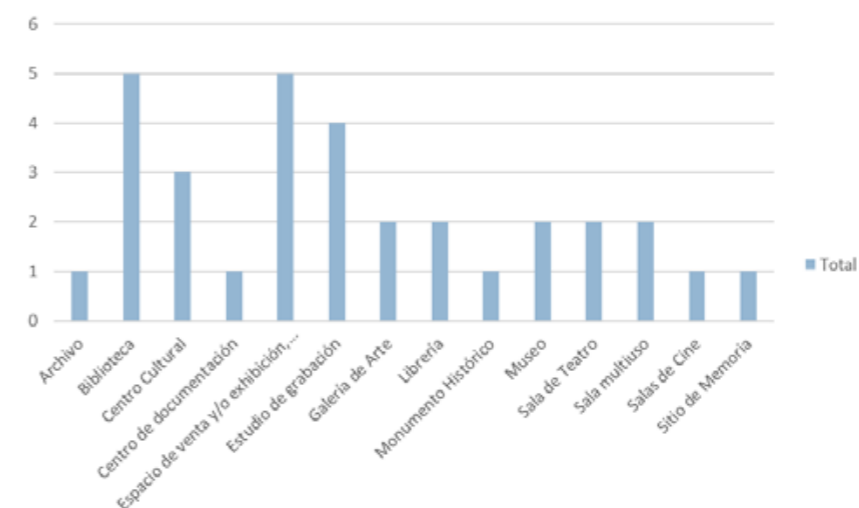
poco diversa, y focalizada principalmente en bibliotecas y centros culturales, y en menor medida en salas de teatro y museos.

Para abordar la infraestructura de tipo cultural a nivel comunal se levantó un catastro que identificó 32 espacios, constatándose una gran variedad de tipos de infraestructura, con lo cual a la tipología mencionada para abordar la infraestructura cultural se añadieron nuevas tipologías, estas son: espacio de venta y/o exhibición, presentación en vivo, librería, sala multiuso y monumento histórico.

De esta manera, al analizar la infraestructura de tipo cultural, los espacios identificados corresponden principalmente a bibliotecas (15,6%), espacio de venta y/o exhibición, presentación en vivo (15,6%), estudio de grabación (12,5%) y centro cultural (9,3%).

A continuación, el siguiente gráfico muestra los espacios catastrados en la comuna según tipo:

Gráfico 2. Infraestructura cultural en Peñalolén según tipología.



Fuente: Elaboración propia

De la diversidad de tipos de espacios catastrados sólo se observa la ausencia de dos categorías: circo o carpa de circo y salas de ensayo.

A continuación, se acompaña el listado de infraestructuras de tipo cultural catastrados en la comuna:

Tabla 6. Catastro de espacios de tipo cultural en Peñalolén.

Nombre	Tipo	Espacios y Usos	Ubicación
Villa Grimaldi	Museo y Sitio de Memoria. Monumento Histórico.	Museo, archivo, centro de documentación y radio.	Avenida José Arrieta 8401
Biblioteca Pública Municipal La Faena	Biblioteca Pública	Consulta y préstamo de libros, sala de reuniones y acceso a internet	Avenida Oriental #7073
Biblioteca Pública Municipal San Luis	Biblioteca Pública	Consulta y préstamo de libros. Bibliomóvil y acceso a internet.	Avenida La Torres #5555
Biblioteca Pública Municipal Peñalolén Alto	Biblioteca Pública	Consulta, préstamo de libros y acceso a internet.	Av. Las Parcelas #9190
Biblioteca Pública Municipal Grecia	Biblioteca Pública	Consulta, préstamo de libros y acceso a internet.	Av. Grecia #6073
Biblioteca Popular Lo Hermida	Biblioteca Comunitaria	Préstamo de libros	
Centro Cultural Chimkowe	Centro Cultural	- Nave central con capacidad para 4500 personas. - Auditorio con capacidad para 117 personas. - Dos salas multiuso. - Cafetería	Avda. Grecia #8787
Centro Cívico y Cultural San Luis	Centro Cultural	- Sala de reuniones para las organizaciones vecinales - Salón y explanada para eventos culturales masivos	Av. Las Torres 5555
Estudio LirAudio	Estudio de producción de música	Sala equipada para grabación, mezcla y masterización	Av. Coronel Alejandro Sepúlveda 7236
Sonido Urbano Estudio	Estudio de producción de música	Sala equipada para grabación, mezcla y masterización	Antupirén 9401 Comunidad Ecológica
Pewy Music Record	Estudio de producción de música	Sala equipada para grabación, mezcla y masterización	2230 Villa Arturo Prat
EbiMusic	Sello discográfico y estudio musical	Sala equipada para grabación	JJVV N°18 Lo Hermida
Museo y Galería de Arte Modesto	Galería de Arte	Sala para exposiciones	Antupirén 9401 Comunidad Ecológica

Galería de Arte Chimkowe	Galería de Arte	Sala para exposiciones	Avda. Grecia #8787
Cine Planet Paseo Quilín	Salas de Cine	Cine Multisalas	Mar Tirreno 3349
Teatro Camino	Sala de Teatro	Sala de teatro y sala de ensayo	Antupirén 9400
Patio de la Rosa	Espacio de venta y/o exhibición	Locales para la venta productos artesanales y de esparcimiento.	Antupirén 9301
Refugio del Sol	Espacio de venta y/o exhibición, presentación en vivo	Centro de eventos y Restaurant	Antupirén 9401
Restaurant Kahuin	Música en vivo	Restaurante y sala de concierto	Antupirén 9301
Espacio La Escuela	Escuela de formación y emprendimiento	Salas de clases	Av. Tobalaba #13651, esquina Quilín
Fundación Cristo Joven, Lo Hermida	Sala multiuso	Salas de clases	Gral Baquedano 2285
RuKa Kimn	Espacio Cultural	Centro ceremonial y cultural	Av. Coralillo 1295.
Ruka Trepeñ	Espacio Cultural	Centro ceremonial y cultural	Av. El Valle 6069
Centro cultural El Barracón Lo Hermida	Centro Cultural Comunitario	Espacio cultural con talleres, cursos y actividades.	JJVV N° 17 Lo Hermida
Ñuke Kiyen	Museo	Museo de Platería Mapuche ubicado en la Ruka Trepeñ	Avda. El Valle 6069
Casa y Parque Arrieta	Monumento Histórico	Inmueble patrimonial declarado Monumento Histórico por el Consejo de Monumentos Nacionales en la categoría de Parque el 4 de septiembre del 1991	Avenida José Arrieta
Auditorio IP Arcos	Sala de teatro	Espacio de presentación para las artes escénicas equipado con iluminación y sonido	Avenida Grecia 8991
Librería Que Leo	Librería	Venta de libros	Av. Consistorial 2100
La Librería de La Abuela	Librería	Venta de libros	Av. Consistorial 3349

Fuente: Elaboración propia

B. INFRAESTRUCTURA DE USO CULTURAL

Siguiendo la definición del catastro del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017), se define la infraestructura de uso cultural como aquellos “bienes inmuebles y espacios públicos y de soporte urbano, que van más allá de los especialmente construidos o habilitados, que sean utilizados para prácticas artísticas y culturales”. Es decir, identificaremos en esta categoría otros tipos de espacios que son o pueden ser utilizados en actividades y prácticas artísticas, culturales o creativas. A su vez, se distinguen en esta categoría: espacios públicos, al que sumaremos áreas verdes comunales, espacios deportivos y espacios comunitarios⁹.

Espacios públicos y áreas verdes en la comuna de Peñalolén.

Peñalolén dispone de un amplio sector de áreas verdes, llegando a los 10,1 metros cuadrados por habitante, número mayor al recomendado por la OMS (9 m²) como indicador de calidad de vida. Al observar la distribución de las áreas verdes, 76% se encuentra localizada en Peñalolén Nuevo atendido a que en este sector se encuentra el Parque Quebrada de Macul, que junto con el Parque Natural Cantalao, ubicado en la precordillera son los principales pulmones verdes de la comuna.

Otros parques importantes son los que se encuentran a las orillas del canal San Carlos o Parque Tobalaba, el cual recorre todos los macrosectores de la comuna, además de ser un eje utilizado por los ciclistas durante toda la semana, y el Parque Peñalolén el cual dispone de 23,45 hectáreas de esparcimiento y que se encuentra destinado al fomento del deporte y la recreación familiar. A estos parques se suma el proyecto de Parque Ceremonial de los Pueblos Indígenas el que se contará con áreas dedicadas a los diversos pueblos, en las que podrán realizar sus ceremonias y mostrar elementos característicos de sus culturas. Además, el proyecto contempla la construcción de un anfiteatro y una biblioteca dedicada a los pueblos originarios.

A las áreas verdes se suma la existencia de plazas en diversos puntos de la comuna, de las que destaca la Plaza de las Esculturas, la que surge en el marco del Simposio Internacional de Esculturas de Peñalolén realizado en marzo del 2014. De esta manera, 8 artistas nacionales e internacionales crearon esculturas de grandes dimensiones, las que fueron modeladas “in situ” durante 15 días y que hoy conforman un parque escultórico al aire libre.

⁹ Los espacios comunitarios son abordados en el Capítulo 2 de este estudio por lo cual para no repetir información nos remitiremos a ese acápite.

Espacios Deportivos en Peñalolén

De acuerdo con el Estudio de equipamiento comunal (Municipalidad de Peñalolén, 2009), Peñalolén cuenta con un total de 86 recintos deportivos, entre estadios, canchas, multicanchas, complejos deportivos, etc. Estos se ubican en mayor medida en Lo Hermida (26,7%), La Faena (25,6%), San Luis (25,6%), Peñalolén Alto (19,8%) y Peñalolén Nuevo (2,3%). Por otra parte, los recintos privados en la comuna alcanzan los 68, incluyendo los ubicados en colegios, ligas, universidades e instituciones diversas.

A su vez, la comuna cuenta con 7 complejos deportivos administrados directamente por el Instituto Nacional del Deporte. Estos son:

Tabla 7. Catastro Recintos deportivos administrados por el IND en la comuna de Peñalolén

Identificación del recinto	M2	Dirección
Multicancha Panguipulli	630	Panguipulli sin n°, Población el parral
Complejo deportivo Los Orientales	2.981	Avenida oriental n° 6722/ calle dos a / pasaje sin nombre / calle Ictinos, Población La Faena
Multicancha Población La Faena b	1.219	Calle 7-a / calle 23 / calle 33, Población La Faena
Área deportiva Lo Hermida 3	9.731	El valle (calle h)/ el glacial (pasaje 4) / el acantilado (pasaje 6), Población Lo Hermida
Complejo deportivo Villa Lo Arrieta	14.040	Calle 19-a n° 1118 / calle 14-a, Población La Faena
Campo Unión Galvarino	1.260	Calle 23 s/n / calle 5-a, Población La Faena
Complejo deportivo Tito González	1.547	Honorable diputada Laura Rodríguez n° 6869, Población La Faena

Fuente: Elaboración propia en base a datos de IND

A la infraestructura cultural y de uso cultural agregaremos la revisión de otro tipo de infraestructura, que si bien, está ligada a lo cultural, su uso está mayormente al desarrollo turístico. En la comuna de Peñalolén existen varios espacios de estas características siendo los más relevantes el Templo Bahai y Las Viñas o viñedos presentes en la comuna.

El Templo Bahai es el epicentro en Sudamérica del bahaísmo y se ubica en los faldeos precordilleranos a 980 msnm en la comuna de Peñalolén. Esta construcción de gran valor arquitectónico ha sido elogiada en más de 40 revistas internacionales y ya ha recibido numerosas distinciones y premios.

En Peñalolén, además, se ubican dos viñas: Aquitania y Cousiño Macul, siendo esta última una de las más antiguas del país construida en 1872 por encargo de Isidora Goyenechea. Ambas viñas se encuentran abiertas a la recepción de visitantes y en su conjunto representan un destino etnoturístico frecuentado tanto por turistas nacionales como extranjeros.

Finalmente, señalar que la comuna cuenta con una variada oferta de atractivos turísticos, que incluyen parques naturales, viñas y otros destinos ligados principalmente a la artesanía y la cultura de los pueblos originarios, sin embargo, posee una escasa planta turística en servicio de alojamiento y alimentación para complementar esta oferta (Municipalidad de Peñalolén, 2012).



Centro Cultural Chimkowe
archivo Corporación Cultural de Peñalolén

1.3. Análisis del Ciclo de valor del sector artístico, cultural y creativo en la comuna de Peñalolén

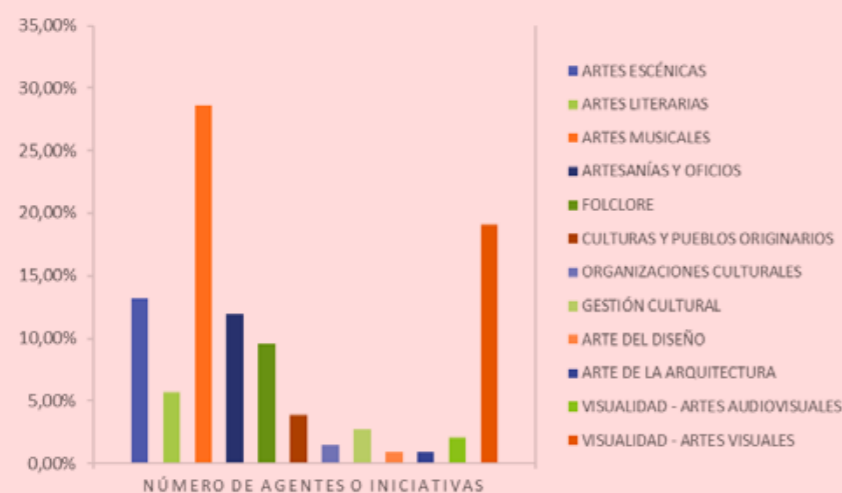
A. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN CREATIVA LOCAL.

Un punto de inicio para abordar la creación y producción de los sectores creativos, es identificar las diversas disciplinas y áreas de desempeño que se cultivan en la comuna de Peñalolén. La “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021”, realizada en el marco del presente estudio muestra que las principales áreas o disciplinas desarrolladas por quienes se desempeñan en el sector artístico, cultural y creativo en la comuna son las Artes Visuales con un 29%, la Música con un 26%, Audiovisual con un 20% y la Gestión Cultural con un 18%. Otras disciplinas que destacan son Artesanía, Teatro y Diseño cada una con un 13% de las opciones. El detalle en la siguiente tabla.

Al indagar en la localización de los/as encuestados/as según área se observa, además, que las disciplinas mencionadas de Artes Visuales, Música, Audiovisual, Gestión Cultural, Artesanía, Teatro y Danza se desarrollan en todos los sectores de la comuna.

El año 2020 la Corporación Cultural de Peñalolén (CCP) presentó su Memoria Artística Cultural Peñalolén 2020, en la cual se registran 335 iniciativas, artistas y gestores/as pertenecientes al sector artístico, cultural y creativo en la comuna. Las áreas más representadas en este catastro corresponden a la música, artes visuales, artes escénicas y artesanía conforme se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 3. Área o disciplina de desempeño de artistas y gestores/as incluidos en el registro de la CCP



Fuente: Elaboración Propia en base a datos de Memoria 2020 CCP

De los agentes e iniciativas incluidas en este catastro, casi el 10% corresponde al área de folclore, el cual, si bien no fue incluido de forma explícita en la encuesta de este estudio aparece mencionado en la categoría “Otro” ante la pregunta: ¿Cuál es su área de desempeño artístico, cultural o creativo?

Estas disciplinas identificadas deben complementarse con dos áreas creativas que son relevantes en el contexto comunal: las prácticas artísticas y culturales de las comunidades mapuches y las confeccionistas textiles. Tratándose de éstas, el diagnóstico de línea base realizado para el proyecto “Diseño+Oficios” (Saber Hacer y Pontificia Universidad Católica de Chile, 2017), identificó un núcleo de 175 mujeres de la industria textil en Peñalolén, las que desempeñaban los oficios de Costureras, Tejedoras y Modistas principalmente.

El reconocimiento del potencial creativo de la comuna tiene implicancias en la intervención que se realiza desde la acción institucional. Desde esta perspectiva, algunas disciplinas han sido focalizadas a través de programas o proyectos; es el caso de la Música con la Escuela de Bandas Emergentes del Municipio, la que busca afianzar, desarrollar, capacitar y gestionar el trabajo de bandas y músicos de Peñalolén. La Artesanía y Diseño textil a través del Centro de Emprendimiento Yunus y el Folclore a través de la Corporación Cultural de Peñalolén, la cual articula una Mesa de trabajo y un importante proyecto de infraestructura para el desarrollo de esta disciplina.

El panorama creativo de Peñalolén se completa con la identificación de aquellas disciplinas artísticas o manifestaciones culturales que han sido reconocidas por su importancia en términos de identidad o de la memoria histórica de la comuna. Es el caso de las Arpilleristas de Lo Hermida y la Fiesta de Cuasimodo de Peñalolén, las que se presentan a continuación como experiencias destacadas en el formato de Ficha de Caso:

Ficha de Caso: 1. Áreas o disciplinas artísticas relevantes en la comuna de Peñalolén

Nombre del Caso	Arpilleristas de Peñalolén	
Identificación	Localización	Lo Hermida
	Área o disciplinas	Patrimonio intangible - Artesanía
	Tipo	Cultor colectivo

Breve descripción:

Los Talleres de Arpilleras nacen el año 1974 al alero, primero del Comité de Cooperación para la Paz en Chile y, luego de la Vicaría de la Solidaridad y llegó a constituir una red de asociatividad solidaria que nació con un sentido cuasiterapéutico y se transformó en una de las experiencias más trascendentes y un emblema de la oposición a la dictadura militar en Chile. De esta manera surgieron en diversos sectores de la capital y algunas provincias del país estos talleres integrados por madres, esposas, hijas y hermanas que integraban la Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos. En Peñalolén el Taller de Arpilleras de Lo Hermida y del Taller de Arpilleras de La Faena hace más de cuarenta años se iniciaron en este oficio las artesanas que hoy son conocidas como las Arpilleristas de Peñalolén.

La técnica que emplean estas artesanas es la construcción de tapices compuestos por la aplicación de géneros y bordado de arpilleras, realizados con materiales recuperados o reciclados, como pedazos de tela, cobre, lanas, hilo, etc. Cada uno de los tapices contiene coloridas escenas que en un principio registraron el Golpe de Estado y la denuncia de las violaciones a los derechos humanos, y a los que luego se sumaron el retrato de la cotidianidad popular durante la dictadura para avanzar históricamente retratando diversas problemáticas sociales del Chile actual.

Redes institucionales, reconocimientos, premios u otros:

- Las Arpilleristas de Lo Hermida obtuvieron el reconocimiento como Tesoro humano vivo el año 2012 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Incorporación en el Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile
- Financiamiento para registro y publicación del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL)
- Investigación, registro y publicación, Corporación Cultural de Peñalolén

Bibliografía

Corporación Cultural de Peñalolén (2016) Arpilleristas de Peñalolén, Peñalolén-Santiago de Chile. Sistema de Información para la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA) Recuperado de: <http://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/arpilleristas-de-lo-hermida>



Ficha de Caso: 2. Áreas o disciplinas artísticas relevantes en la comuna de Peñalolén

Nombre del Caso	Fiesta de Cuasimodo Peñalolén	
Identificación	Localización	Comunal
	Área o disciplinas	Patrimonio intangible
	Tipo	Cultor colectivo

Breve descripción:

La fiesta de Cuasimodo es una expresión de la religiosidad popular de la zona central de Chile que se inicia en el siglo XIX y que ha trascendido hasta estos días. Se celebra en Semana Santa y consiste en una comitiva que acompaña a un sacerdote para entregar la comunión a los enfermos en sus domicilios.

La primera corrida de Cuasimodo en Peñalolén se realizó en abril de 1981 organizada por Angélica Castillo, Nibaldo Henríquez, Elena Tapia y Alfonso Sánchez, quienes con el apoyo de la parroquia San Marcos, del Club de Huasos de Peñalolén y de la destacada folclorista Gabriela Pizarro con su conjunto musical, quienes aportaron música chilena para la celebración. Actualmente esta actividad es característica de la comuna y se organiza a partir de la coordinación entre el Club de Huasos de Peñalolén, la Asociación de Cuasimodistas de Peñalolén, el Decanato Peñalolén, la Parroquia Cristo Nuestro Redentor, la Mesa de Folklor de Peñalolén, la Corporación Cultural y la Municipalidad de Peñalolén.

Redes institucionales, reconocimientos, premios u otros:

25 de abril de 2019 se incorporó mediante la Resolución Exenta N° 19 Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Bibliografía

Cuasimodo de Peñalolén (2013). Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de: <https://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/cuasimodo-de-penalolen>



Jinetes de la fiesta de Cuasimodo en Peñalolén, Oficina de Turismo de Peñalolén, 2018

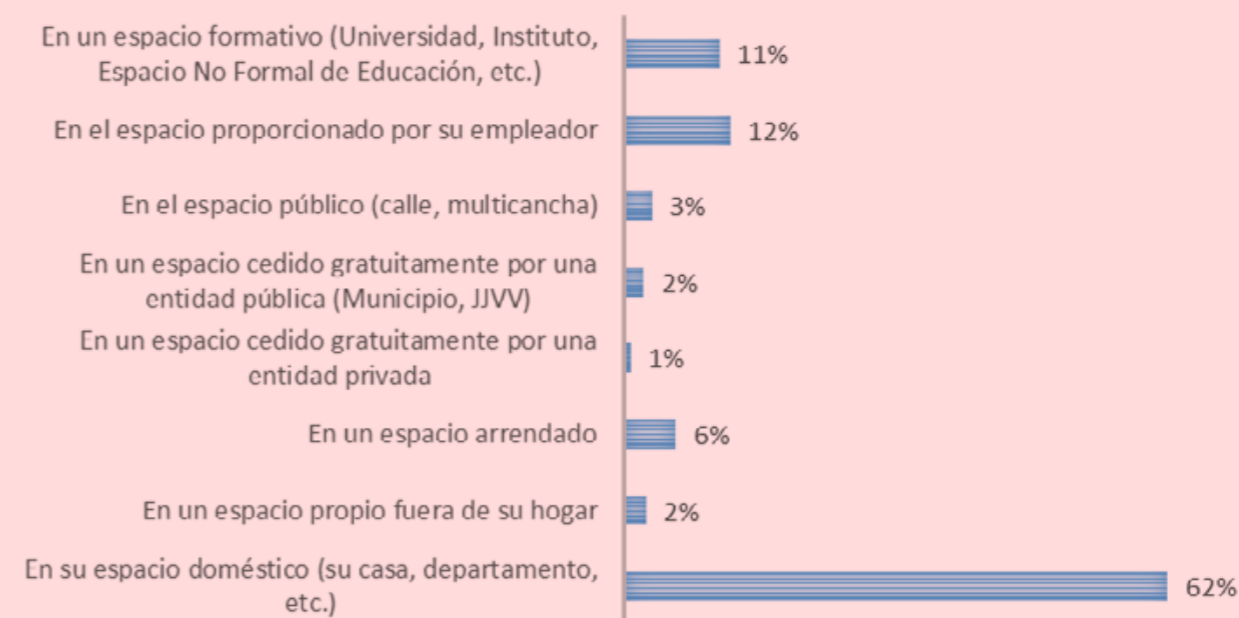
Tratándose de las condiciones en las cuáles se enmarca la producción creativa la “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021”, muestra que el 62% de las actividades y/o disciplinas que los encuestados realizan se hace en sus propias casas, mientras que el 12% lo hace en un espacio proporcionado por su empleador y un 11% en un espacio formativo (universidad, instituto profesional, espacio no formal de educación, etc.). Los espacios públicos y Juntas de Vecinos son el 5% de las opciones.

Si bien la preeminencia del espacio doméstico como lugar para la creación está cruzado por las condiciones de confinamiento que ha impuesto la pandemia por Covid-19, las falencias con relación a la existencia y disponibilidad de infraestructura adecuada para la creación y producción artística han sido identificadas como una problemática a nivel regional. De esta manera, conforme a datos del estudio de Proyecto Trama, el 63,8% de los encuestados en la Región Metropolitana manifestaron tener dificultades a la hora de encontrar espacios adecuados para el desarrollo de las obras, tales como sala de ensayo, talleres, estudios, etc. (Brodsky Julieta, 2014).

Luego, ante la pregunta acerca de las características de su espacio de trabajo, el 48% ocupa estos espacios de forma individual y un 20% lo hace compartiéndolo con otros integrantes de su agrupación o colectivo. En la opción “otro” de un 8% emergen los espacios virtuales de encuentro (por contexto de pandemia) y la locomoción colectiva (artistas callejeros) y otros espacios públicos. También se destacan medios de comunicación como radios locales y online de la comuna.

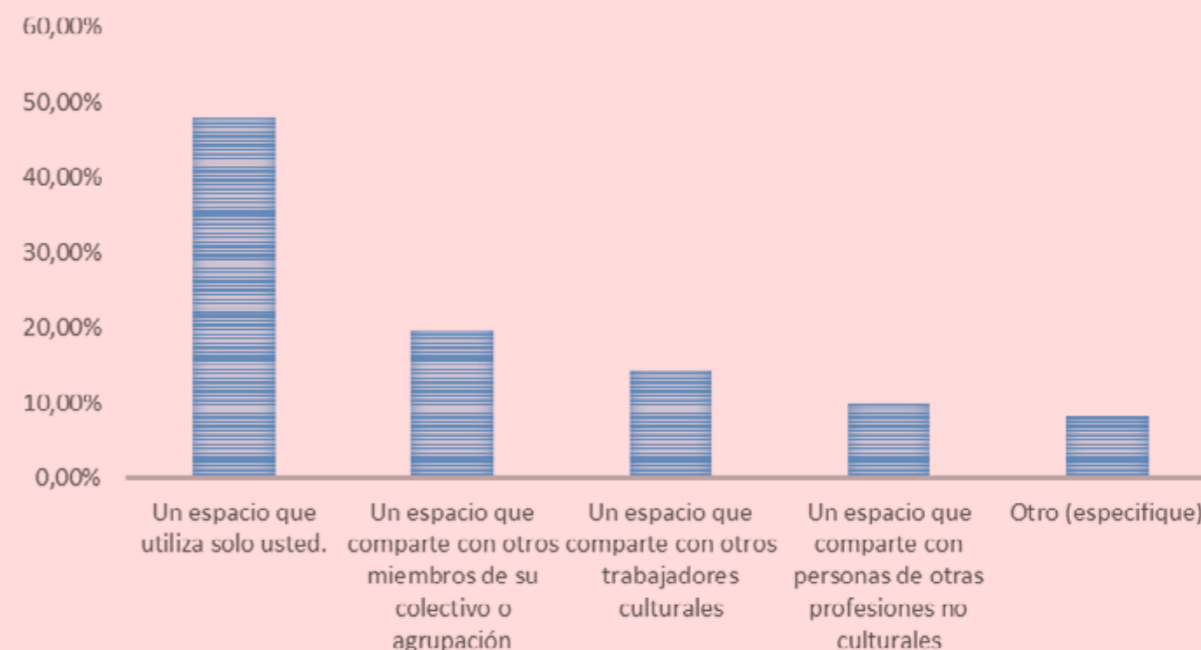
Finalmente, en cuanto al acceso a fondos y recursos para la realización de la creación y producción artística, cultural o creativa, la “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021”, muestra que un 90% de los/as encuestados/as dice no haber recibido fondos privados y un 86% tampoco ha recibido fondos públicos (FONDART, FNDR, CNTV, CORFO, etc.). Luego, al ser preguntados/as acerca de si conocían con claridad las fuentes de financiamiento para su obra artística, 60% estuvo en desacuerdo y muy en desacuerdo con esta premisa, mostrando la necesidad de acceder a mayor y mejor información acerca de las posibilidades de financiamiento para la creación y producción artística.

Gráfico 4: Espacio en que se desarrolla su trabajo artístico, cultural o creativo



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 5: Espacio en que se desarrolla su trabajo artístico, cultural o creativo



Fuente: Elaboración Propia

B. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN CREATIVA LOCAL.

La estructura de la industria creativa nacional está compuesta por una gran variedad de unidades productivas que abarcan empresas de distintos tamaños, organizaciones sin fines de lucro, cooperativas y artistas. De este universo, sólo aquellas unidades que se encuentran formalizadas permiten contar con datos para análisis y seguimiento, existiendo aún una alta informalidad en gran parte de los sectores que componen la industria creativa en Chile.

Empresas creativas a nivel comunal

Peñalolén, siguiendo la tendencia nacional, está fuertemente marcado por la presencia de micro y pequeñas empresas⁹. De acuerdo con datos del Servicio de Impuestos Internos (SII), 62% del total de empresas registradas corresponde al tramo Micro, 15% a la categoría de Pequeña, 1,18% pertenece al tramo de Mediana y 0,4 a la categoría de Grande. A fin de abordar el análisis de las empresas y contribuyentes objeto de este estudio se realizó una selección de actividades creativas presentes en Peñalolén conforme a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIUU) y según datos disponibles de SII para el año 2019.

Este ejercicio permitió identificar las siguientes actividades económicas creativas agrupadas por área:

10 Las estadísticas del SII definen a un contribuyente como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: (a) es identificado como contribuyente de la Categoría, (b) presenta declaración jurada 1887 y 1827 y, (c) es declarante vigente de IVA.

Tabla 9: Actividades económicas registradas a nivel comunal por área, año 2019

Actividad económica	Código CIUU	Área ICC
Enseñanza deportiva y recreativa	854100	Actividades recreativas
Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	900009	
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.	932909	
Servicios de arquitectura (diseño de edificios, dibujo de planos de construcción, entre otros)	711001	Arquitectura
Actividades de agencias y agentes de representación de actores, deportistas y otras figuras públicas	749004	Artes del Espectáculo
Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. escénicas	900001	
Actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares	900002	

Venta al por menor de antigüedades en comercios	477401	Artes Visuales
Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados	477396	Artesanía
Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros	900003	Artistas independientes
Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	591200	Audiovisual
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	591100	
Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video	591400	
Otras actividades especializadas de diseño n.c.p.	741009	Diseño
Actividades de diseño de vestuario	741001	
Actividades de diseño y decoración de interiores	741002	
Venta al por menor de libros en comercios especializados	476101	Editorial
Venta al por mayor de diarios y revistas	464906	
Venta al por mayor de libros	464905	
Otras actividades de edición	581900	
Edición de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas	581300	
Edición de libros	581100	
Servicios y actividades de fotografía	742002	Fotografía
Servicios personales de fotografía	742003	
Servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografías	742001	
Fundaciones y corporaciones; asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas	949903	Fundaciones o corporaciones culturales
Venta al por menor de grabaciones de música y de video en comercios especializados	476200	Música
Venta al por menor de instrumentos musicales en comercios especializados	475902	
Actividades de grabación de sonido y edición de música	592000	
Servicios de publicidad prestados por empresas	731001	Publicidad
Servicios de publicidad prestados por profesionales	731002	
Programación y transmisiones de televisión	602000	Televisión

Fuente: Elaboración Propia

Según las estadísticas de empresas del SII, el año 2019 Peñalolén registró 10.560 empresas, de las cuales 426 pertenecen a actividades creativas, lo que equivale al 4% del total de empresas de la comuna. Al analizar las empresas creativas por disciplina o área se observa que el mayor número de empresas se encuentra en las áreas de Publicidad (28,64%), Diseño (11,74%), Actividades recreativas (11,27%), Artes del Espectáculo (9,39%) y Artesanía (9,15%).

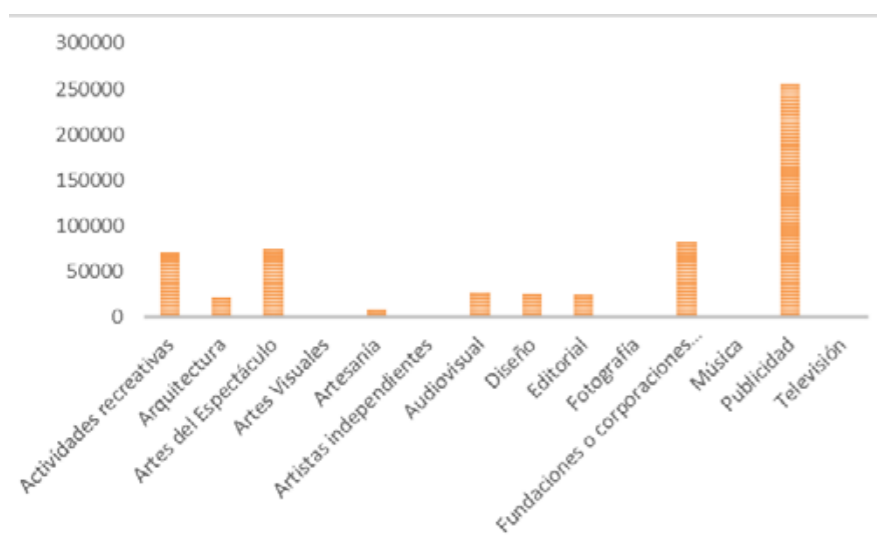
Gráfico 6: N° de empresas por disciplina o área, año 2019



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del SII

Tratándose de las ventas del sector, para el año 2019 el monto total ascendió a \$17.230.443.870¹⁰, siendo el área de publicidad, la que reportó mayores ventas.

Gráfico 7: Ventas a nivel comunal según área, año 2019



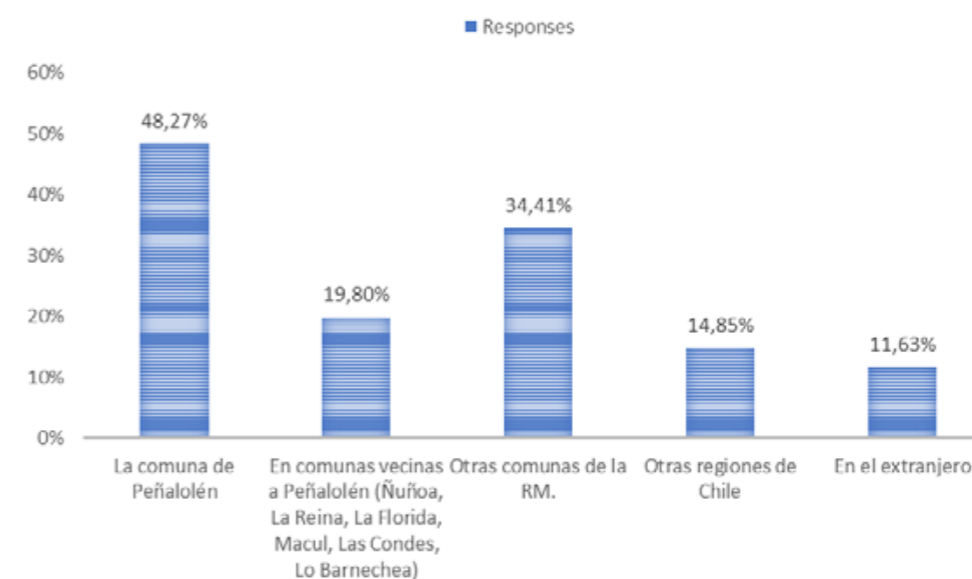
Fuente: Elaboración Propia en base a datos del SII

11 Este monto excluye a 87 empresas cuyas ventas no aparecen registradas por restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) y, por tanto, no son factibles de informar pues corresponde a: un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.

Comercialización y distribución de la producción creativa local

De acuerdo con datos de la “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021”, la comercialización y distribución de la producción creativa se realizó mayormente en la Región Metropolitana, principalmente en la comuna de Peñalolén (48%), luego en otras comunas de la región (34%) y en menor medida en las comunas aledañas (20%).

Gráfico 8. Distribución de las ventas, exhibiciones y/o presentaciones de obras o productos artísticos, culturales o creativos



Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la comercialización y distribución de la producción cultural a nivel comunal, se identifica un pequeño núcleo de emprendimientos que reúne a artesanos y otros emprendimientos creativos localizados en el sector de la Comunidad Ecológica; estos son el Patio La Rosa y el Patio El Sol. Este circuito es parte de la oferta turística de la comuna y como tal, existe un apoyo para impulsar y difundir estos espacios.

Al abordar la distribución de la producción local y frente a la afirmación “Es muy complicado para mí conseguir puntos de distribución del trabajo artístico/cultural que desarrollo”, un alto porcentaje de encuestados/as se sintió identificado con esa afirmación, mientras que 23% estuvo totalmente de acuerdo y 52% estuvo de acuerdo, 25% estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

La dificultad de la distribución de la producción artística y cultural en la Región Metropolitana ha sido identificada en otros estudios

señalando que la mayoría de las veces la venta y distribución queda en manos del mismo productor, existiendo en estos casos brechas de acercamiento del producto al mercado (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014) (Brodsky Julieta, 2014).

Por otro lado, existe una lectura acerca de esta brecha de los/as propios protagonistas del sector con relación a las características de la comuna. Estos observan los siguiente:

“cómo entender la industria creativa a nivel de ciudad es muy distinto al cómo entender la industria creativa en un territorio como es una comuna, el caso chileno y sobre todo porque no es una comuna que pertenece al centro de la ciudad donde está concentrada la mayor oferta cultural de la ciudad y probablemente también de Chile” (Funcionario, institución pública)

“somos una comuna más bien dormitorio, lo cual implica que no tienes un centro comercial que te permita (cómo puede ser Providencia que es la vitrina comercial de Santiago, o Santiago Centro) entonces, todos los procesos de comercialización, de poner productos en el mercado es extremadamente difícil para nuestros emprendedores” (Directiva, institución pública)

A fin de generar un acercamiento territorial a las brechas en la comercialización en actividades ligadas a las industrias creativas, se presenta el caso del proyecto **Diseño + Oficios desarrollado en la comuna de Peñalolén y que tuvo como protagonista a la industria textil.**



Ficha de Caso: 3. Proyecto Diseño + Oficios, la industria textil en Peñalolén

Nombre del Caso	Proyecto FIC-R Diseño + Oficios	
Identificación	Localización	Comunal
	Área o disciplinas	Diseño y confección textil
	Tipo	Industria creativa

Breve descripción:

El proyecto Diseño + Oficios fue una iniciativa cuyo propósito fue poner en valor los oficios, el diseño y manufactura local como un foco de desarrollo territorial, transformando la manufactura en una industria creativa con fuerte énfasis en innovación, a través de la implementación de una plataforma abierta, colaborativa y comunitaria.

Para ello, se levantó una línea base para caracterizar el oficio en la comuna de Peñalolén que identificó a 175 mujeres pertenecientes al oficio de confección textil, siendo para la gran mayoría de ellas su ocupación principal y en muchos casos el sustento del hogar familiar. En su mayoría trabajan de manera independiente o solas, y no contaban con iniciación de actividades en el SII, mostrando un alto nivel de precariedad laboral. Con respecto a la venta del producto, se constató que este se vendía ya terminado, pero contaban con una frecuencia establecida para poder venderlo. Los compradores principales eran clientes individuales y se comercializan los productos desde el propio hogar de las confeccionistas.

A partir de la línea base se diseñó un proyecto que incluía fases de trabajo y perfeccionamiento junto a las productoras textiles que fueron seleccionadas. Estas fases estuvieron compuestas originalmente por:

Taller de oficio. Enfocado al mejoramiento técnico y tecnológico.

Taller de producto. Enfocado al desarrollo de habilidades en procesos creativos y diseño.

Taller de networking. Enfocado en la construcción de comunidad, redes y comercialización.

Estas tres tipologías de taller se aplicaron en tres ciclos de trabajo, cada uno de una duración aproximada de 3 meses.

El desarrollo de este proyecto deja una importante experiencia para pensar el desarrollo de la industria creativa a nivel local. En este sentido se indica que “el acercamiento hacia la industria creativa y su vinculación o inserción en cualquiera de sus formas (como proveedor de servicios o fabricante de productos) se visibiliza como una estrategia central para la apertura de nuevos espacios comerciales para un productor local, en la medida de que su quehacer, bienes, servicios y actividades se configuren en contenidos culturales, artísticos y eventualmente patrimoniales, con una identidad y relato local atractivo para consumidores (locales y globales) en búsqueda de estas propuestas”.

Tratándose de la comercialización se indica que “las experiencias de co-creación y colaboración con diseñadores e industria creativa fueron gatillantes para la puesta a prueba del grupo de productoras textiles frente a actores de este ecosistema que operan bajo otros estándares y requerimientos. El conocimiento de nuevas tendencias, formas de trabajo, coordinaciones productivas y las posibilidades de colaboración para el desarrollo y comercialización de productos son un resultado esencial de este programa de perfeccionamiento y vinculación, donde el encuentro de la manufactura y la industria creativa se establece como una propuesta de valor central para el desarrollo y evolución de este sector”.

Finalmente se concluye que “diseñar y aplicar modelos de activación territorial, que reformulen sistemas productivos -y su articulación con los distintos actores involucrados en estos nuevos escenarios locales- incluye repensar modelos de negocios, estrategias de capacitación y generación de capital productivo en economías colaborativas”. De esta manera es posible avanzar hacia una industria creativa con productos y servicios con identidad local.

Redes institucionales, reconocimientos, premios u otros:

Adjudicación proyecto FIC-R 2015, Gobierno Metropolitano.

Saber Hacer

Pontificia Universidad Católica de Chile

Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento YUNUS, Municipalidad de Peñalolén

Bibliografía

Saber Hacer y Pontificia Universidad Católica de Chile. Diseño + Oficios 2016-2017.



Finalmente, en relación al fomento del emprendimiento en la comuna de Peñalolén, el municipio creó el año 2005 la Corporación Yunus destinada a impulsar el desarrollo económico local por medio de tres pilares fundamentales: la formación, el empleo y el emprendimiento. Dentro de esta labor de Yunus, está el fortalecer el ecosistema de emprendimiento comunal para lo cual articulan la oferta institucional ligada al fomento productivo (Sercotec, Corfo, Fosis) con los emprendedores locales. Junto a ello, el Centro ha apostado por un desarrollo sostenible del emprendimiento a través del aporte de la economía social. En este contexto se desarrolló un programa destinado a fomentar el cooperativismo y la creación de redes de colaboración entre los/as emprendedores/as locales.

C. DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN CREATIVA LOCAL

En cuanto a la identificación de los canales de difusión de la producción creativa en Peñalolén, de acuerdo con datos de la Subsecretaría en Telecomunicaciones a la fecha existen dos radios comunitarias registradas en la comuna de Peñalolén, radio Modelo y radio Tres Puntos. A continuación, se presenta un breve resumen de las principales características de estos medios radiales:

Tabla 10. Concesiones radiales a nivel comunal. Subtel, 2021.

Nombre	Frecuencia	Concesionaria	Ubicación	Programación
Radio Modelo	106,1	Centro de desarrollo comunicación y cultura de Peñalolén	Av. Grecia N° 6799	Enfocada en el estilo musical tropical y ranchera
Radio Tres Puntos	107,9	Centro juvenil entre nubes	La escolita N° 2231	Diversa programación musical, comunitarias e informativa local

Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la Subsecretaría de Telecomunicaciones

Tratándose de otro tipo de medios de comunicación en Peñalolén se encuentra TV8, uno de los 22 canales de televisión comunitario reconocidos por CNTV, de los cuales sólo 10 continúan en funcionamiento. Desde el año 2006 y al alero de la Junta de Vecinos N°18 de Lo Hermida, este canal comunitario entrega contenidos culturales y de actualidad a los habitantes del sector de Lo Hermida inicialmente y hoy en día, a través de su página web y señal online a todo público.



2

Caracterización del tejido productivo de carácter cultural y creativo en la comuna.



2.1. Presentación

A continuación, se hará presentación de los resultados de la “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021”, hecha en el marco del Estudio “Consultoría diagnóstico territorial y mapeo de actores de la Industria Creativa en la comuna de Peñalolén”, elaborado por Asociación Cultural Tramados para el Instituto Profesional ARCOS.

En este contexto se realizó durante los meses de enero y marzo de 2021 el levantamiento de información a través de este cuestionario, con el fin de catastrar y mapear a los agentes culturales presentes en el territorio, asociados a las diferentes economías creativas de la comuna de Peñalolén. Este proceso se hace de manera inicial de forma exploratoria y busca marcar un primer antecedente en el proceso de consolidación de una red de trabajo colaborativo en la cultura y las artes de este territorio.

El análisis de la información se hizo mediante las herramientas de la propia plataforma online de SurveyMonekey y a través del software estadístico SPSS.

El proceso de elaboración de este catastro se hizo aunando esfuerzos desde diversos sectores para la consolidación de una base de datos pertinente al objetivo de este estudio y que buscara caracterizar la realidad comunal de artistas, gestores y agentes culturales de Peñalolén de la mejor manera posible. De esta manera, se construyó un primer acercamiento mediante la información entregada por diversas instituciones y contactos a nivel local que dio como resultado el siguiente consolidado de informantes y sus respectivas bases de datos.

Tabla 1: Universo a encuestar

Origen de la Base de Datos	Número
Tramados	56
Docentes programa Formarte (Municipalidad)	18
Docentes Municipales	157
Yunus	35
Arcos: Taller Municipalidad	64
Arcos: Industria Creativa	67
Arcos: Mes de la Creatividad	40
Arcos Alumnos	3114
Docentes Arcos	328
Arcos Mesa Comunal	15
Corporación Cultural de Peñalolén	321
Total	4.215

Fuente: Elaboración Propia

Con este primer antecedente, se dio paso al envío de la encuesta a más de 4.000 contactos comunales, que respondieron durante los meses de enero y marzo de este año de manera paulatina. El proceso se realizó de manera telemática con un cuestionario que auto respondía generando de esa manera el levantamiento de información mediante la plataforma online de SurveyMonkey. Del total de contactos respondieron 1.119 personas, equivalente al 27% del total de encuestas enviadas. El cuestionario se envió por diversas vías, siendo el correo electrónico personal del encuestado el que tuvo mayor tasa de respuesta (90% de estas), el resto de las respuestas fue mediante el envío de link de la encuesta de manera directa a contactos vía whatsapp u otro medio.

El total de encuestas recibidas fue revisado y filtrado debido a alta representatividad de ciertos perfiles de encuestados de la comuna que alteraron los resultados. Es el caso particular de los estudiantes de ARCOS que del total de respuestas superan el 50% del universo registrado. Considerando esta situación se consideró filtrar la base de datos dejando en el registro final a aquellas personas que viven o vivieron en la comuna, así como aquellos que trabajan o trabajaron en ella. De esta manera, la muestra se redujo a 508 registros que si cuadran con el perfil buscado para este catastro. Al ser un estudio de tipo descriptivo y exploratorio, el acceso a la encuesta fue abierto y

voluntario en su respuesta por lo que no fue posible para el equipo investigador controlar variables ni aplicar algún tipo de muestreo estratificado¹².

Las encuestas con que se elaboró este informe corresponden al 45% del total levantado (508 encuestas). A continuación, una tabla resumen.

Tabla 2: Resumen de la muestra

Base de Datos usada	Número
Total de contactos a los que se envió la encuesta	4215
Total respuestas	1119
Muestra elegida para el análisis post filtro	508

Fuente: Elaboración Propia

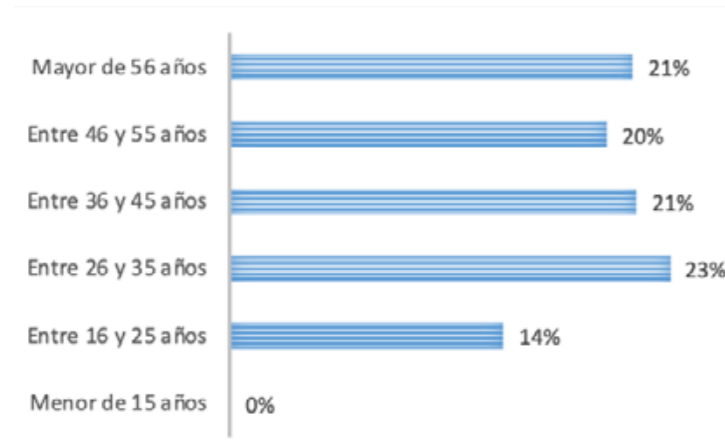
El siguiente apartado muestra los resultados generales de la encuesta (con la muestra filtrada de 508 personas), es decir, la caracterización del perfil de los encuestados para luego dar paso al apartado de caracterización específica de los agentes culturales de la comuna de Peñalolén.

12 Para efectos de los insumos a entregar en este estudio se adjuntan las Base de Datos completas y filtradas para usos futuro de esta contraparte.

2.2. Característica Generales de los encuestados

El 64% de los encuestados vive o vivió en la comuna de Peñalolén y un 32%, además, trabaja o trabajó en ella en el último año. Del total de habitantes y trabajadores de la comuna de Peñalolén que respondieron la encuesta un 50% son hombres y un 48% mujeres. El 2% restante prefirió no especificar su género. El grupo etario entre los 25 y 35 años es levemente superior que el resto de los segmentos con un 23% de personas, tal como se observa en el siguiente gráfico.

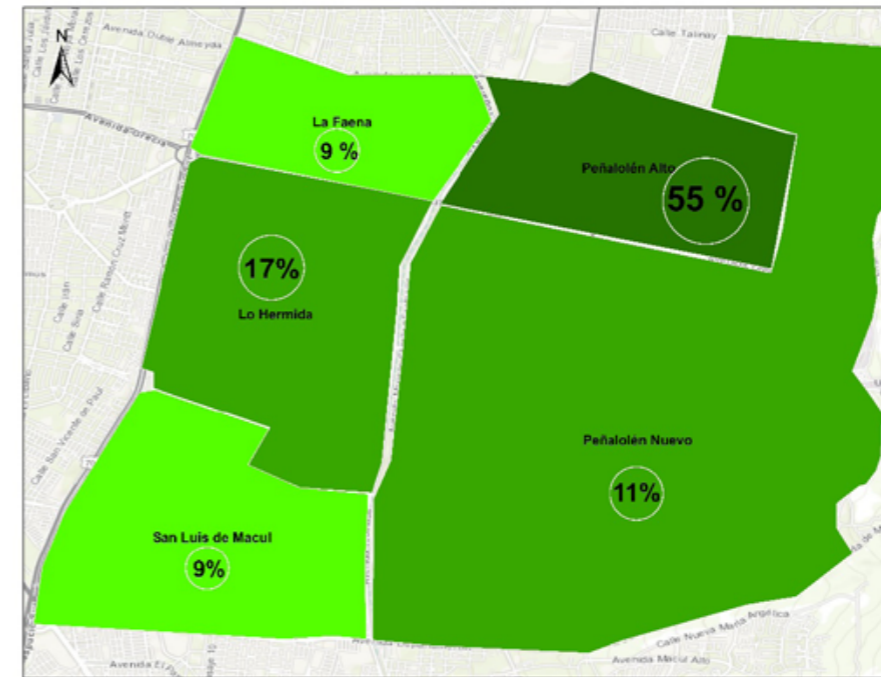
Gráfico 1: Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración Propia.

De los sectores en que los participantes viven se destaca con un 55% el subsector de Peñalolén Alto seguido por un 17% por Lo Hermida.

Imagen 1: Distribución de los encuestados por sector en que habita.



Fuente: Elaboración Propia

El 92% dice no pertenecer a ninguna etnia, y del 8% que si se reconoce como parte de una el 88% dice ser mapuche. El 49% de los encuestado tiene educación universitaria, un 19% educación técnica profesional y un 15% postgrados.

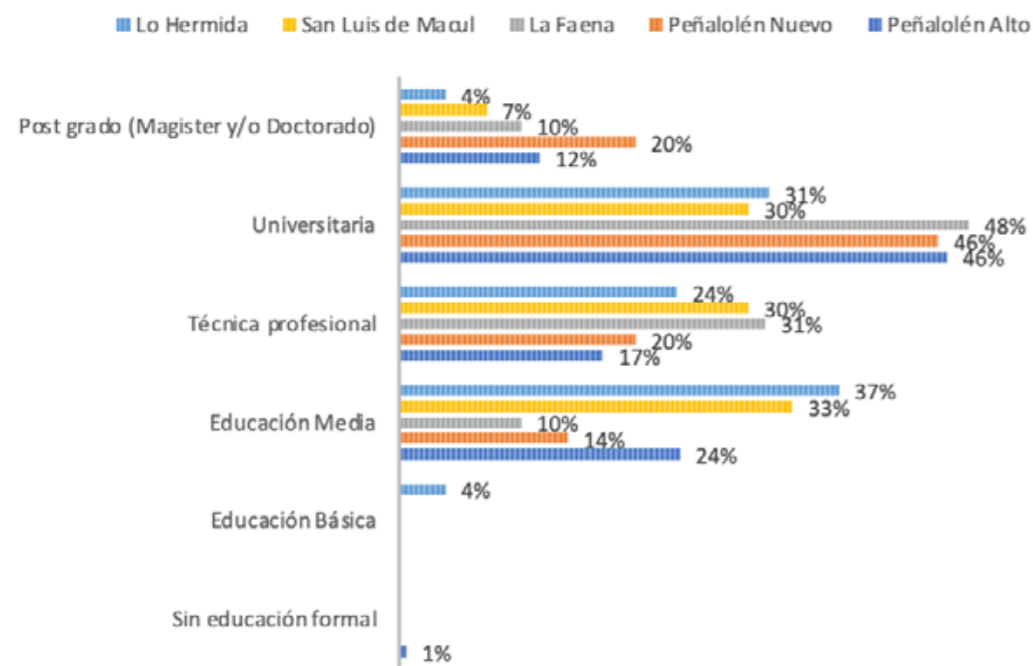
Gráfico 2: Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia

Si observamos el nivel educacional por sectores es posible detectar que la población universitaria de nuestra muestra se concentra en los sectores de La Faena, Peñalolén Nuevo y Alto con un 48%, 46% y 46% respectivamente. Así también Lo Hermida marca tendencia como el sector en donde la población encuestada solo cuenta con Educación Básica y Media con un 4% y 37% respectivamente. La Educación Técnico Profesional se distribuye de manera similar en los 5 sectores de la comuna.

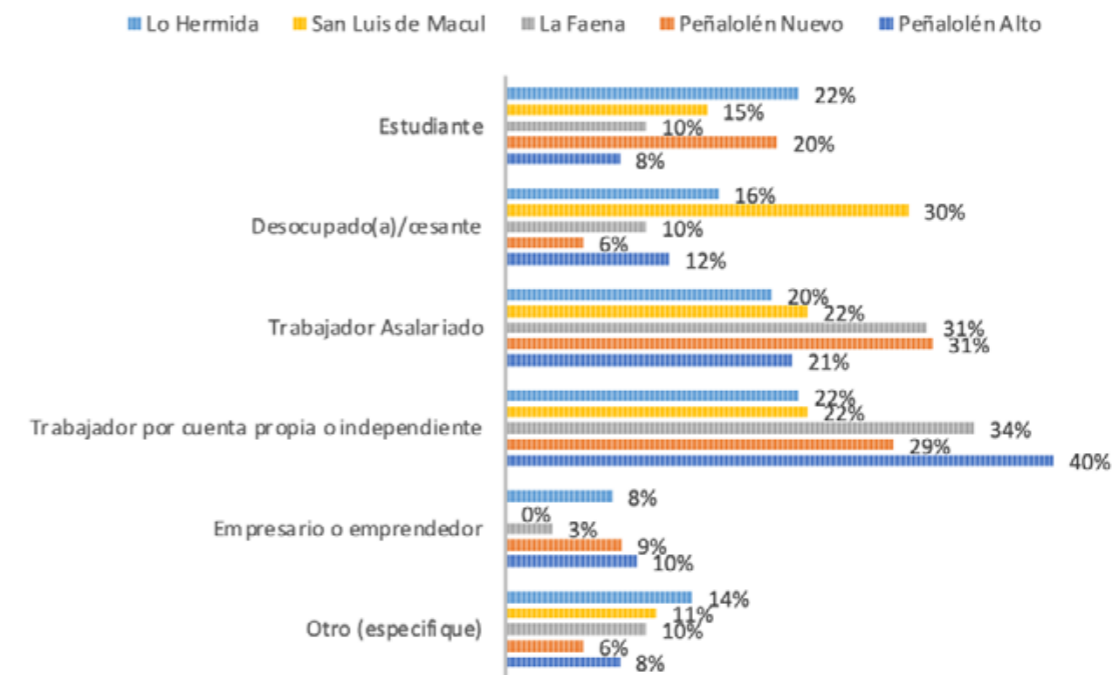
Gráfico 3: Nivel Educativo por sectores



Fuente: Elaboración Propia

Sobre la ocupación, el 35% es trabajador dependiente y un 30% se reconoce como independiente. Un 10% de la muestra son estudiantes y un 10% se encuentra actualmente cesante. A nivel de sectores, los mayores porcentajes están en Peñalolén Alto en la opción de trabajadores independientes con un 40%, En La Faena y Peñalolén Nuevo las mayores opciones están en trabajador asalariado con un 31% en ambos casos. El sector de Lo Hermida presenta la mayor representación estudiantil de la muestra con un 22%. San Luis de Macul destaca en la población cesante con un 30%.

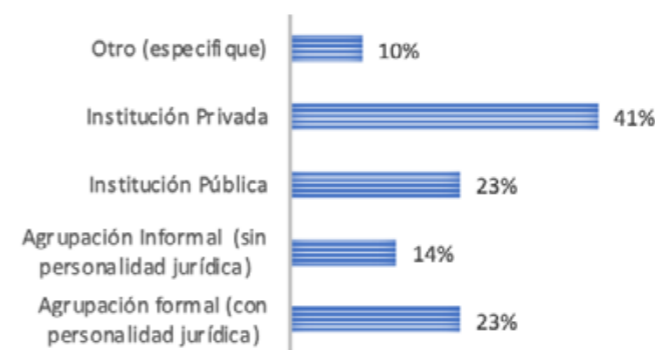
Gráfico 4: Ocupación por sectores



Fuente: Elaboración Propia

El 56% de los encuestados pertenece a una institución pública, privada, agrupación, colectivo u otra forma de organización presente en la comuna de Peñalolén y en la mayoría de los casos son agrupaciones o instituciones formales con personalidad jurídica.

Gráfico 5: Estado de formalización de su organización

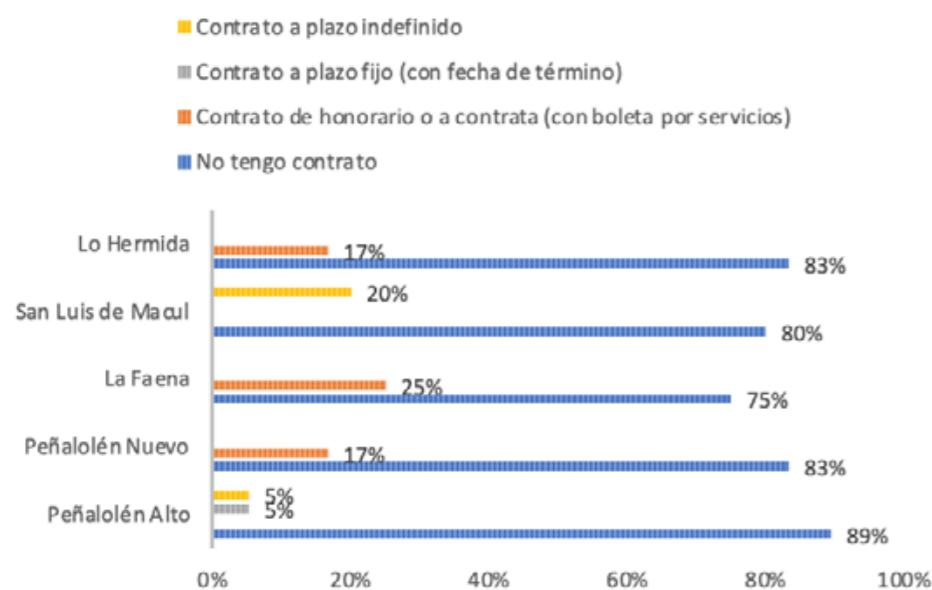


Fuente: Elaboración Propia

Sobre el perfil de los trabajadores de la cultura en la comuna de Peñalolén el 63% trabaja bajo la modalidad de “entrega de boleta de honorarios por servicios” y un 31% dice no haber emitido ningún documento por los servicios o productos que generó dentro de su actividad cultural o artística desarrollada. Solo un 4% entregó factura por sus servicios a pesar de que el 53% de estos emprendimientos se encuentra formalizado (en SII y como EIRL o SPA).

En relación a los tipos de contratos que se tiene en la ocupación principal que el encuestado/a realiza, el 60% tiene contratos a plazo indefinido y un 27% a plazo fijo. Los trabajadores a honorarios son solo el 12% del universo. Esto es inversamente proporcional con la realidad laboral de las mismas personas en relación a sus emprendimientos, tal como se detalla en el párrafo anterior. A nivel territorial se observa que en los cinco sectores la mayoría de los encuestados no tiene contrato para la realización de su labor creativa. El pago o vínculo laboral a través de la boleta de honorarios es importante en Lo Hermida, La Faena y Peñalolén Nuevo con un 17%, 25% y 17% respectivamente.

Gráfico 6: Tipos de contrato por sector que habita



A nivel previsional el 57% de los encuestados se encuentra en una AFP y un 17% dice no estar afiliado a ningún sistema. En la actualidad y entiendo esto en el contexto de crisis sanitaria vivido a nivel mundial el 63% no está cotizando en su AFP. En salud el panorama es el siguiente, el 48% de quienes respondieron están en FONASA y el 35% en ISAPRE, el resto está en otro sistema de seguridad social en Salud como CAPREDENA, DIPRECA o particular.

2.3. Formación y especialización (lógicas formativas)

Cuando se les pregunta a las y los encuestado sobre la manera en que se relacionan con el ámbito artístico, cultural o creativo, el 40% dice que su “formación profesional pertenece al ámbito artístico, cultural o creativo”, siendo de relevancia considerar que muchos quienes respondieron este instrumento son docentes en diversas instituciones (escuelas, liceos, institutos profesionales y universidades). Además, el 29% afirma que esta actividad es su labora principal. Sobre esto el 77% no tiene contrato para el desarrollo de estas actividades y apenas un 9% tiene contrato indefinido. El resto es trabajador a honorarios contratado por entrega de productos o a plazo fijo por ejecución de talleres o sesiones de algún tipo.

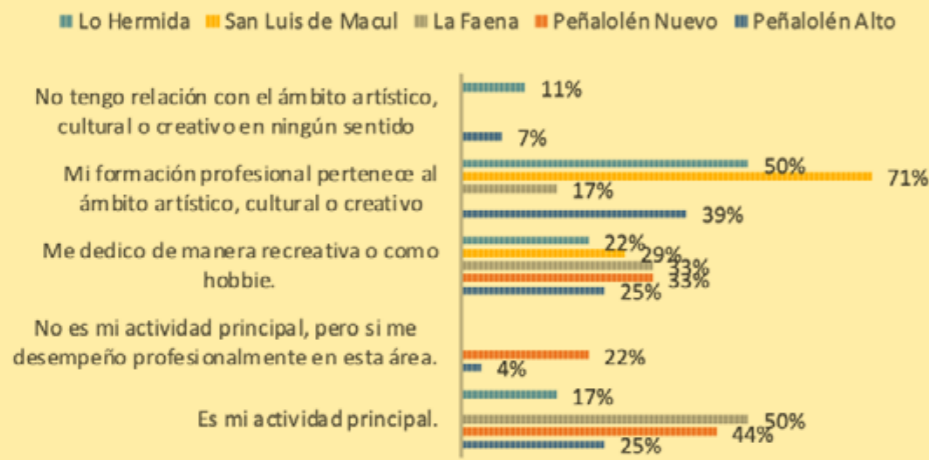
Gráfico 7: Relación con el ámbito artístico y cultural de la comuna



Fuente: Elaboración Propia

Tomando este punto por sectores observamos que un 71% de los encuestados de San Luis de Macul dicen tener una formación que pertenece al ámbito artístico, cultural o creativo al igual que el 50% de los encuestados de Lo Hermida. El 50% de los habitantes de La Faena asumen que esta es su actividad principal. Y al menos un tercio de los habitantes de todos los sectores desarrollan esta actividad como hobby o pasatiempo.

Gráfico 8: Relación con el ámbito artístico y cultural de la comuna por sectores



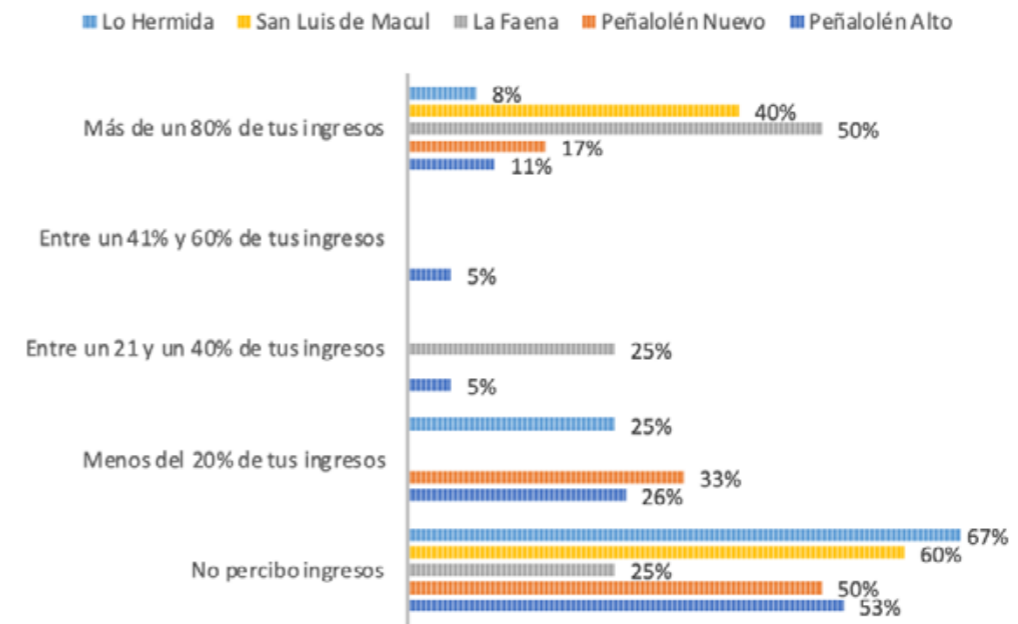
Fuente: Elaboración Propia



2.4. Características de la ocupación y empleo

Sobre la relación entre la actividad artística o cultural desarrollada y los ingresos percibidos por ella, el 49% no percibe ingresos por esta. Y solo el 17% reconoce recibir más del 80% de sus ingresos a través de esta actividad (docentes, profesionales de la cultura a nivel municipal, entre otros). Por sectores observamos que solo en La Faena el 50% de los encuestados dice percibir más de un 80% de sus ingresos por esta actividad. Al contrario de los cuatro sectores restantes que en su mayoría no percibe ingresos por este mismo trabajo.

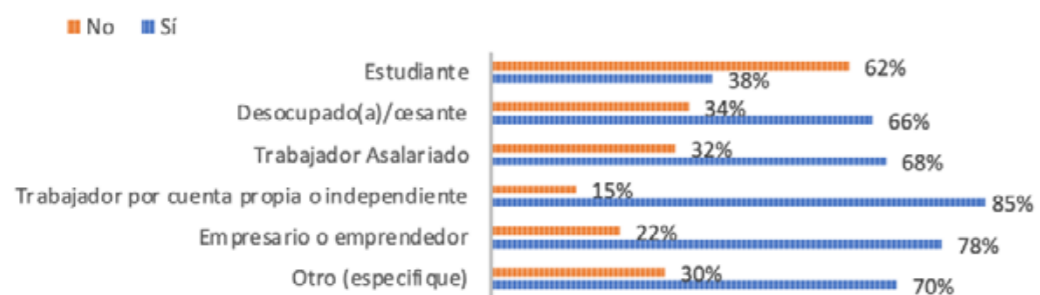
Gráfico 9: Ingresos en relación a la actividad artística o cultural desarrollada por sector.



Fuente: Elaboración Propia.

Los encuestados esperan en su mayoría recibir algún pago por el último trabajo artístico/cultural hecho con un 77% de expectativas, la que baja al 60% si observamos esto por sector de la comuna en las zonas de Lo Hermida y San Luis de Macul. Si consideramos este deseo en relación a las ocupaciones de los encuestados las mayores expectativas para conseguir un pago por el trabajo realizado esta en los independientes, emprendedores y otros artistas locales (callejeros) con un 85%, 78% y 70% de las opciones.

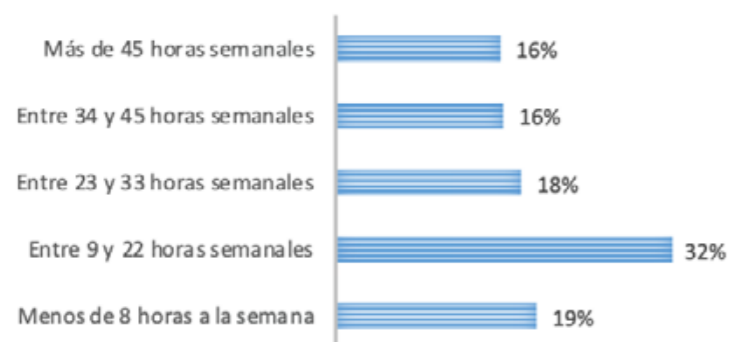
Gráfico 10: Ocupación y expectativas de recibir remuneración por su labor



Fuente: Elaboración Propia

En relación a los tiempos destinados a esta actividad, el 32% destina al menos media jornada a la semana a ella. Solo un 16% destina más de 45 horas semanales. La mayoría de quienes respondieron destinan más de media jornada al día al desarrollo de su disciplina.

Gráfico 11: horas a la semana dedicada a la actividad artística, cultural o creativa



Fuente: Elaboración Propia

Las áreas de desempeño de quienes respondieron el cuestionario son las Artes Visuales con un 29%, la Música con un 26%. Audiovisual con un 20% y la Gestión Cultural con un 18%. Otras disciplinas que destacan son Artesanía, Teatro y Diseño cada una con un 13% de las opciones. El detalle en la siguiente tabla.

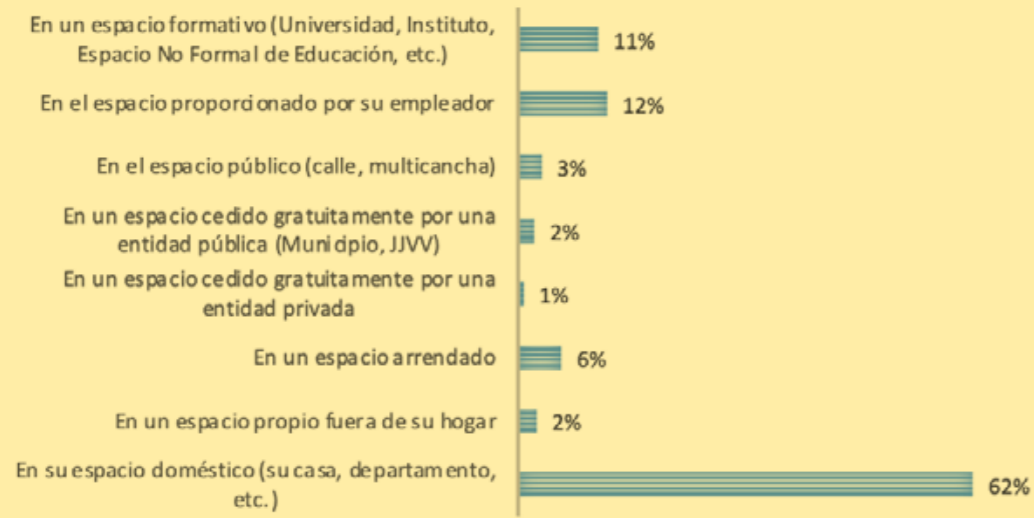
Tabla 3: Área de desempeño artístico, cultural o creativo

Opciones	Respuestas (%)
Artes visuales (Pintura, Escultura, etc.)	29%
Artesanía	13%
Teatro	13%
Danza	7%
Circo	2%
Literatura	10%
Música	26%
Audiovisual	20%
Gestión Cultural	18%
Diseño	13%
Arquitectura	1%
Radio	1%
Patrimonio	3%
Televisión	5%
Publicidad	5%
Editorial, libros, revistas, etc.	6%
Docencia	36%
Otro (especifique)	15%

Fuente: Elaboración Propia

El 62% de las actividades y/o disciplinas que los encuestados realizan se hacen en sus propias casas. El 12% lo hace en un espacio proporcionado por su empleador y un 11% en un espacio formativo (universidad, espacio no formal de educación, etc.). Los espacios públicos y Juntas de Vecinos son el 5% de las opciones. El 48% ocupa estos espacios de forma individual y un 20% lo hace compartiéndolo con otros integrantes de su agrupación o colectivo. En la opción "otro" de un 8% emergen los espacios virtuales de encuentro (por contexto de pandemia) y la locomoción colectiva (artistas callejeros) y otros espacios públicos. También se destacan medios de comunicación como radios locales y online de la comuna.

Gráfico 12: Espacio en que se desarrolla su trabajo artístico, cultural o creativo

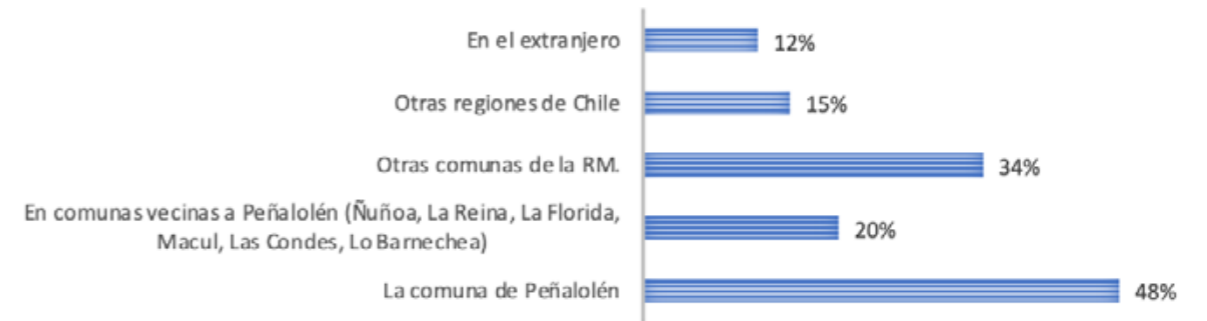


Fuente: Elaboración Propia

2.5. Emprendimiento: mecanismos de financiamiento, formación y gestión

En relación a fondos y recursos para la realización del trabajo cultural un 90% dice no haber recibido fondos privados y un 86% tampoco ha recibido fondos públicos (FONDART, FNDR, CNTV, CORFO, etc.). Además, el 50% de los encuestados genera recursos por la venta de sus productos o fuerza de trabajo durante el último año. La comercialización de dicho trabajo se realiza en su mayoría dentro de la misma comuna de Peñalolén con un 48% de las opciones, seguido por otras comunas de la RM con un 34% y las comunas vecinas de Peñalolén con un 20%, es decir, las comunas de Ñuñoa, La Reina, La Florida, Macul, Las Condes y Lo Barnechea.

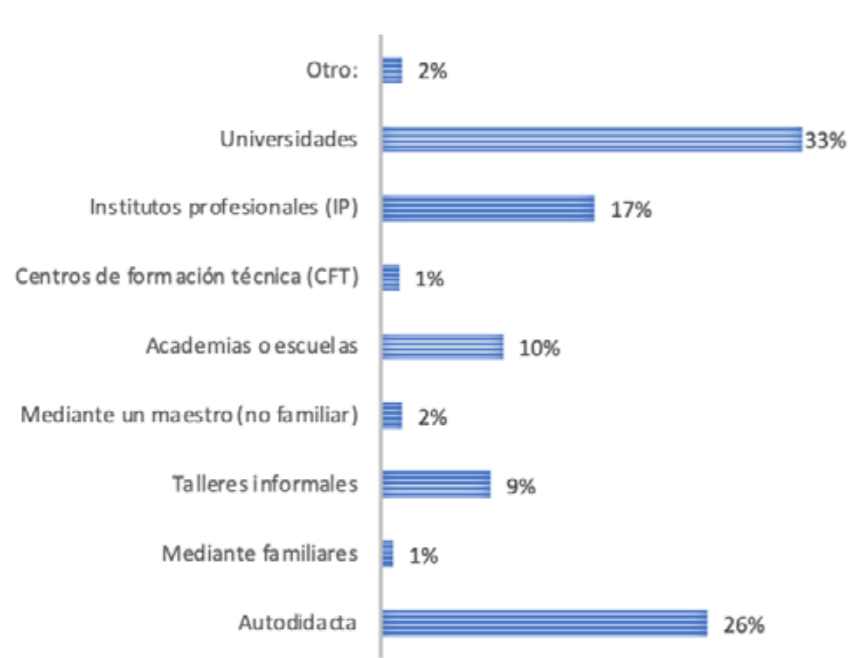
Gráfico 13: Lugares en que se comercializa el trabajo artístico/cultural realizado



Fuente: Elaboración Propia

Sobre la forma en que los encuestados se capacitan en su disciplina el 33% lo hace de manera formal en Universidades, siendo levemente inferior el porcentaje de participantes que lo hace de manera autodidacta con un 26% de las opciones. Un 9% lo hace a través de talleres informales y un 10% en academias o escuelas. Sobre los espacios de capacitación el 72% ha participado de alguna iniciativa de este tipo.

Gráfico 14: Manera en que se instruyó en la actividad artística, cultural o creativa que desempeña



Fuente: Elaboración Propia

Si bien un tercio de las y los encuestados dijo formarse en universidades y casi un 20% en institutos profesionales, el 37% de estos no cuenta con un título formal que lo acredite. Los que dicen tenerlo son un 32% de la muestra, sumados a quienes dicen tener posgrados con un 9%.

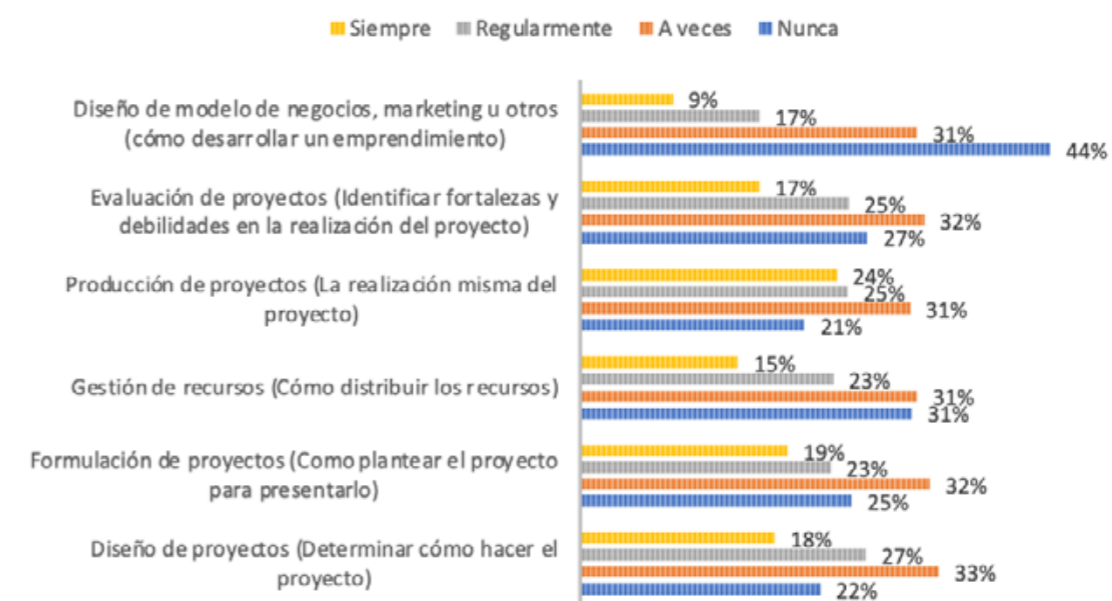
Gráfico 15: Títulos del encuestado en el área artística/cultural en que se desempeña



Fuente: Elaboración Propia

Frente al tema de capacitaciones mencionado anteriormente, se consultó a los participantes sobre el uso de herramientas de gestión para el desarrollo de sus actividades artísticas/culturales. Considerando la opción “Siempre”, la mayor elección la tiene la opción de “producción de proyectos” con un 24%. Por otro lado, el 44% de las respuestas dicen que “Nunca” han abordado el “Diseño de modelo de negocios o marketing” en su trabajo o emprendimiento. En el siguiente gráfico se detallan el resto de las respuestas.

Gráfico 16: Frecuencia de uso de herramientas de gestión para el desarrollo de tus actividades artísticas/culturales



Fuente: Elaboración Propia

El 59% no participa o no está asociado actualmente a alguna agrupación artística, compañía, colectivo artístico, banda, etc. Así como el 84% que no pertenece a ninguna sociedad de Derecho de Autor. Así mismo, el 78% de los encuestados no es socio de ningún sindicato ni gremio artístico o cultural a la fecha.

Finalmente, se le pidió a los encuestados responder su parecer sobre los siguientes aspectos relacionados con su actividad cultural. La batería de preguntas y respuesta se dividió en dos gráficos para facilitar su lectura. Sobre la percepción de los encuestados, se destaca el desconocimiento que hay sobre las políticas culturales regionales y comunales existentes en el territorio, así como el desconocimiento sobre los derechos laborales y previsionales de los trabajadores de la cultura en Chile (Gráfico 18). En el Gráfico

17 un 52% concuerda que es muy difícil conseguir puntos de distribución del trabajo artístico/cultural que desarrollo, así como poder conseguir un espacio donde desarrollar su actividad artística/cultural con un 44% de acuerdo. El 52% de los encuestados considera que tiene los conocimientos y capacidades para asociarme con otras personas para el desarrollo de mi trabajo artístico cultural (Gráfico 18).

Los gráficos 17 y 18 muestran desde una lectura general, como en su mayoría los encuestados desconocen aspectos esenciales del quehacer artístico y cultural en sus propios trabajos, como: *políticas culturales, herramientas legales y de seguridad social, aspectos comerciales y de financiamiento*, entre otros.

Resulta un elemento diagnóstico esencial poder abordar esta realidad local que es muy similar a la regional y nacional y que ralentiza cualquier proceso asociativo y colaborativo que se quiera hacer en el territorio al mediano y largo plazo.

Gráfico 17: Opinión sobre la realidad artística del encuestado - Parte 1

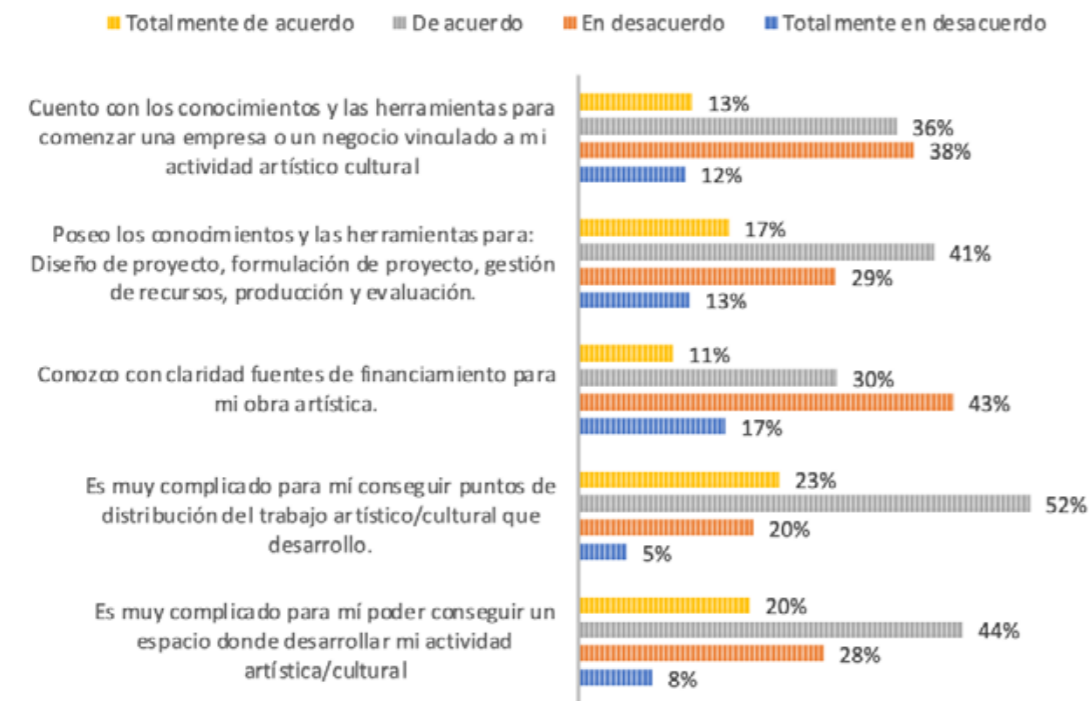
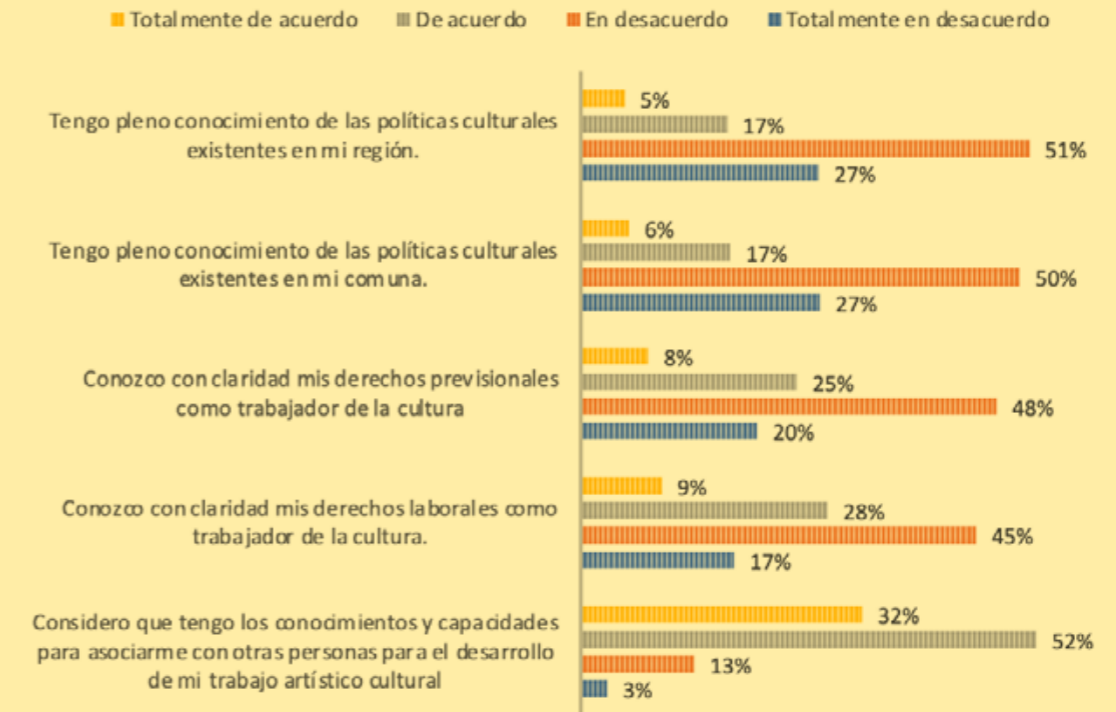


Gráfico 18: Opinión sobre la realidad artística del encuestado - Parte 2



Fuente: Elaboración Propia.

3

Cultura y Territorio; acercamiento cualitativo a la cultura local en Peñalolén



La cultura juega un papel importante en el desarrollo de las personas al interior de cada territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares del planeta han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario, recreando incluso nuevas identidades culturales y patrimoniales como eje de su propio desarrollo.

El desarrollo local, entonces, se ha convertido en el nuevo articulador de las políticas culturales y de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se involucraran en una obra de construcción identitaria que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales o globales. A su vez, esta recreación o potenciación identitaria puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social.

La búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta manera en particular, la connotación cultural local es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado y que se encuentran aún vivas, como puede ser el patrimonio intangible de un territorio específico (Molano, 2006).

La recreación del nosotros como grupo o comunidad es siempre más reconocible a nivel de pequeñas unidades identitarias, donde la interacción es más frecuente, los niveles de arraigo territorial son mayores, y las prácticas culturales más reconocidas. Es en lo local donde la persona primero reconoce su propia cultura, el ámbito en el que primero se estructura la identidad colectiva y por lo mismo poder hablar desde ese espacio micro de una industria creativa puede resultar desafiante y muchas veces una discusión que necesita adecuarse a la realidad local tanto en sus definiciones como posibles intervenciones.

Por otro lado, la cultura es uno de los ámbitos donde más claramente se destaca la relevancia de la ciudad. Son diversos los factores que hacen de la ciudad el marco privilegiado para el desarrollo de la cultura. En primer lugar, la capacidad de la ciudad como generadora de identidad. La ciudad aporta la condición previa para el ejercicio de la cultura, la posibilidad de interacción, del cara a cara, del encuentro ciudadano en los espacios y equipamientos de uso común. Además, la ciudad, como escuela de ciudadanía, es el marco donde se pueden satisfacer los derechos culturales y es también el espacio privilegiado para la participación, el asociativismo y el voluntariado cultural (López de Aguilera, 2000).

De esta manera, el presente capítulo aborda, tanto los discursos acerca de la identidad cultural en Peñalolén como, las prácticas y representaciones colectivas que caracterizan la generación de la producción cultural en la comuna.

3.1. El “nosotros” en la comuna de Peñalolén

La historia del poblamiento de Peñalolén puede resumirse en tres etapas. La primera abarca desde principios del siglo XX hasta aproximadamente 1940 era un sector agrícola de grandes subdivisiones, con una importante presencia de cultivos de vino.

La segunda etapa entre 1940 y 1980 se caracteriza por el origen de tomas de terreno ilegales al interior de la comuna, producto del intenso aumento de la población urbana que experimenta Santiago, lo cual trajo consigo la disminución del área dispuesta a viñedos debido a la incorporación de asentamientos para familias de escasos ingresos, promovidos a través de programas estatales de vivienda social y radicaciones de las tomas de terreno. Este proceso cobra fuerza sobre todo en la década de los 70, cuando se conforman una serie de barrios que dan vida a la comuna, entre los que destacan Lo Hermida, Peñalolén Alto y La Faena (Municipalidad de Peñalolén, 2013). Durante esta década se construyeron más de 2.000 casetas sanitarias y soluciones habitacionales y 4.290 departamentos en edificios construidos por CORVI. Así mismo se regularizaron más de 8.700 lotes en el mismo período. También comenzó la construcción de edificaciones sociales en altura que permitiría densificar y disminuir la expansión urbana. El traslado de ocupantes ilegales desde otras comunas hacia Peñalolén fue una práctica común a fines de esa década y principios de 1980, conformando las primeras poblaciones de erradicaciones, proceso que generó un importante desarraigo de la población en el nuevo territorio.

En 1980 habitaban en Peñalolén unas 110.000 personas, muchas de las cuales carecían de servicios básicos y servicios sociales ya que más de 10.000 lotes y viviendas no se encontraban saneados. La Reformulación Comunal de la Región Metropolitana, derivada del Proceso de Regionalización, culminó con la dictación de un nuevo decreto con el cual se crean 17 nuevas comunas en la Provincia de Santiago, entre ellas la nueva comuna llamada Peñalolén con más de 55 km² y unos 120.000 habitantes, establecida mediante el Decreto Ley N° 1-3260 el 6 de marzo de 1981.

Con la creación de la comuna de Peñalolén comienza un proceso de desarrollo para los habitantes de este rincón del Gran Santiago, marginados de los progresos que la capital había obtenido. La Ley 18.138 de 1982 permitió la radicación definitiva y saneamiento de la gran mayoría de los asentamientos precarios existentes en el territorio comunal durante la década del 80.

El tercer momento corresponde a la llegada de grupos de ingresos medios altos y altos a la comuna a inicios de los años 90, conformándose una serie de nuevas villas, compuestas por casas

de un valor un tanto más elevado que los hogares de los antiguos habitantes de la comuna.

En este sentido, se produce una fuerte división a nivel espacial, la cual es posible constatar incluso a nivel visual (Palma Amestoy, 2008). Luego, a inicios del nuevo milenio se consolidan algunos equipamientos privados como grandes supermercados, centros comerciales y colegios, que se agregan a los ya existentes y a los recintos deportivos privados que existen en la comuna. Con este desarrollo inmobiliario se abren nuevas vías, reestructurando una red vial relativamente más conectada en el sentido norte-sur, casi inexistente con excepción de las avenidas Vespucio y Tobalaba. Se abren nuevos accesos por el Canal San Carlos mediante la construcción de puentes, los cuales se complementan con la construcción de áreas verdes.

De este modo, es posible hacer una diferencia importante entre aquella población entendida como más antigua y una población llegada desde los años 90 en adelante, que se ha instalado en los nuevos conjuntos habitacionales construidos, pero que se ha sumado desde su realidad a este agenciamiento político de la ciudad desde lo local. La población antigua se destaca por ser una población “popular”, que llegó a la comuna buscando donde vivir y donde emplazar su hogar, lo que en la mayoría de los casos fue conseguido a través de tomas de terrenos. Esta población, frecuentemente, es una población con pocos recursos y con una serie de limitaciones en cuanto a acceso a bienes sociales básicos. Con el auge de las nuevas viviendas construidas desde los años 90, el perfil de la nueva población que llegó a habitar Peñalolén cambia drásticamente. Se conforman así nuevos grupos con un nivel de ingreso medio alto. El primero corresponde a un grupo “tradicional” y el segundo a un grupo “emergente” dentro de la comuna (Municipalidad de Peñalolén, 2013). A partir de estos antecedentes es posible hablar de la existencia en Peñalolén de una heterogeneidad socioeconómica que da forma y fondo a su identidad actual (Palma Amestoy, 2008, pág. 29).

Así, se reconoce la “toma de terreno” como piedra fundacional de la comuna siendo una herencia que hasta el día de hoy marca a las nuevas generaciones de habitantes de la comuna.

“todos los sectores de Peñalolén donde estuvieron las tomas, a todos les pasó lo mismo; sufrir por resolver temas básicos como el agua, como tener luz, las primeras iluminaciones, las casas, las calles y eso, hay un piso como base; cómo se fue formando esta comuna a partir de tomas” (Directora, Institución Cultural)

Y esta herencia se observa en las prácticas comunitarias que mantienen vigentes sus habitantes y que datan del poblamiento de sus barrios y sectores. Lo cual las generaciones más jóvenes observan como un elemento que aglutina al barrio o sector al que pertenecen.

“Ahora están preparando por ejemplo las pascuas populares, que la hacen, la van a hacer en una plaza y es todo el día y hacen almuerzo, hacen cosas para niños, son todas esas tradiciones que se vienen de antes; y que uno participaba mucho antes, pascuas populares, las colonias urbanas, todo eso lo siguen haciendo acá” (Director, Fundación)

“es muy potente la identidad territorial que hay, una memoria histórica que igual permite reconocerse con el otro, la otra, genera lazos, que te permite poder generar y construir actividades potentes, trabajo potente, yo creo que eso es lo que hay que destacar” (Presidenta, Fundación Cultural)

Peñalolén, como se señaló recientemente, es una comuna con un alto grado de heterogeneidad social y económica con presencia de hogares pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos. De esta manera, como señala Rodríguez (2001), hay comunas que entregan una imagen generalizada de alto nivel de segregación interna, entre las que es posible contar a Peñalolén. En este espacio altamente segregado y concentrado emergen formas de habitar la ciudad que se politizan en dicho uso. La comuna de Peñalolén se caracteriza por contar con una base social altamente politizada que hace de su realidad una bandera de lucha permanente.

13 El plebiscito de Peñalolén fue una consulta ciudadana realizada en la comuna de Peñalolén, Santiago de Chile, el día 11 de diciembre de 2011, cuyo tema central fue la aprobación (mediante la opción “Sí”) o rechazo (mediante la opción “No”) de los vecinos a una serie de cambios en el plano regulador de la comuna. Este plebiscito fue de carácter oficial, vinculante y obligatorio ya que estuvo respaldado por el Servicio Electoral y certificado por el Tribunal Calificador de Elecciones. La consulta dio por ganadora al “No” con un 52,2% del total de votos, con lo que se desestimaron las propuestas anunciadas por el municipio, lo que fue visto como un triunfo por parte de los movimientos sociales que se oponen a la acción de grandes empresas inmobiliarias. En https://es.wikipedia.org/wiki/Plebiscito_comunal_de_Pe%C3%B1alol%C3%A9n_de_2011#:~:text=El%20plebiscito%20de%20Pe%C3%B1alol%C3%A9n%20fue,plano%20regulador%20de%20la%20comuna.

“Siempre se ha dicho que Peñalolén es como una comuna súper politizada, yo no sé si es una política partidista, porque no creo que tenga que ver con eso, yo creo que hay una fuerza comunitaria importante en distintas poblaciones de Peñalolén que son emblemáticas y que se ha visto mucho, mucho más hoy en día con el estallido social, uno sabía que existen, pero volvieron a estar muy presentes, como Lo Hermida, como un sector de Grecia, hay varios puntos súper emblemáticos.” (Profesional, Organización sin fines de lucro)

Por otro lado, uno de los hechos más relevantes en la historia reciente de la comuna, sigue siendo la problemática de la vivienda, transformándose en el motor de la movilización ciudadana para todos los segmentos socioeconómicos que en ella viven. Un hito de relevancia en este contexto fue el Plebiscito de 2011 que tuvo como propósito validar el nuevo Plan Regulador Comunal y que la comunidad rechazó¹² en un hecho inédito tanto por el resultado como por el proceso en sí mismo en nuestro país.

“Respecto de la realidad social de la comuna uno se da cuenta, claramente, que hay una problemática con el tema de la vivienda, por ejemplo. En este último tiempo se ha evidenciado también, cierta problemática con el trabajo, con la calidad del trabajo, con las oportunidades de trabajo” (Empresario local).

“Peñalolén está más ideologizada, no todo el mundo, pero los agentes protagonistas, los dirigentes de las organizaciones sociales, los más viejos, históricos, ellos están mucho más ideologizados y los cabros más jóvenes, más todavía. El fenómeno de Huanca acá ha pegado fuerte, porque a los cabros, sobre todos a los cabros más jóvenes les ha hecho sentido el discurso de Huanca, eso de que el pueblo mande, esa es su consigna, les ha hecho sentido y les hace sentido; Aunque la forma de ser de Santiago Huanca es como muy autoritario y todo, y los cabros sienten rechazo, pero les hace sentido el movimiento. Es lo que ha conseguido Lautaro Huanca en el tema de vivienda, son viviendas dignas, aquí cerca hay un conjunto de departamentos, son muy lindos, con tres dormitorios, amplios, grandes. Entonces eso también ha hecho que el tema de la ideologización, del tema político, calé hondo en la mayoría de la gente” (Director, Fundación)

Peñalolén como parte de una realidad social y urbana chilena profundamente segregada y fragmentada, presenta dos características intracomunales que la condicionan y determinan: la concentración y a su vez el aislamiento. La **concentración**, se entiende como la tendencia de ciertos grupos sociales a reunirse en determinadas áreas de la ciudad. El **aislamiento** por su parte se entiende como la conformación de áreas con alto grado de homogeneidad social, lo que se traduce en la probabilidad que tiene una familia de encontrarse con gente de su misma condición social en el área que habita (Sabatini, Wormald, Sierralta, & Peter, 2007). En ningún caso esta situación es única de la comuna, ni tampoco quiere decir per se que sea algo negativo, toda vez que son elementos espaciales que constituyen a la larga la identidad del territorio. Por lo que resulta pertinente considerar como elemento diagnóstico esta diversidad con sus dos caras, la de la riqueza, pero también la del conflicto.

“Desde el punto de vista económico, social y también medioambiental, es el tema de la integración, la comuna de Peñalolén es una comuna sumamente diversa, tú tienes sectores de muy escasos recursos, muy vulnerable, pero tienes un ABC1 muy presente en la comuna, son escasas las comunas, sobre todo en la RM, que tienen una expresión tan diversa desde la perspectiva socioeconómica y en lograr la integración de estos distintos tipos, mundos que conviven en un mismo espacio, ese es el gran desafío que nosotros tenemos, la integración y la inclusión de todos” (Directora, Institución Municipal)

Desde la gestión municipal la comuna se encuentra territorialmente dividida en cinco sectores: La Faena, Peñalolén Alto, Nuevo Peñalolén Alto, San Luis y Lo Hermida. Ahora bien, a pesar de la mayor cercanía física de los distintos grupos en la comuna, es posible observar que predominan macro sectores asociados a altos o bajos ingresos, por sobre la integración de los tejidos (Beytia, 2007). Siendo además cada uno de estos sectores identificados a través de un imaginario que reproduce esa fragmentación.

“cada uno de los cinco macro sectores tienen una identidad muy distinta y muy como evidente, entonces, creo que eso le da como una riqueza cultural, social, económica no mejor (...) Peña Alto que se expresa en esta, como la historia, los pioneros que se instalaron; Lo Hermida, con toda su carga política, social y cultural, el Peña Nuevo, que el último grupo que se instala en Peñalolén, que quiere llegar a la cordillera, que quiere tener una vida más ligada a lo verde; y por otro lado, San Luis, que tiene una característica desde la clase media, como desde los condominios, desde los barrios, desde las pequeñas poblaciones” (Directora, institución cultural)

De estos relatos ya empiezan a observarse varios de los elementos constitutivos de la identidad peñalolina que se cruzan y construyen el imaginario social del territorio: la vivienda, la política, la realidad diversa y a través de un nombre y un apellido la identidad mapuche de su población. De acuerdo a información del CENSO de Población y Vivienda de 2017, el 11% de los habitantes de la comuna se identifican con este pueblo originario y Peñalolén es la quinta comuna de la RM con mayor población mapuche después de Puente Alto, Maipú, La Florida y San Bernardo, todas comunas del periurbano de la ciudad.

“Lo otro son las comunidades y organizaciones indígenas, con un fuerte asentamiento de organizaciones Mapuches; o sea el 10% de Peñalolén, veinticinco mil peñalolinos y peñalolinas reconocen, se reconoce, se auto reconoce, de procedencia indígena y dentro de ese el más alto porcentaje es del Pueblo Nación Mapuche, lo que no dista de que existan otras.” (funcionario, Institución cultural)

“Hay muchas tradiciones, artesanos, está la tradición Mapuche que está escondida, que muchas veces la gente no la conoce. Hay aquí en el patio artistas que tampoco los conocen.” (Artesana)

Finalmente, es posible apreciar que el “nosotros” de Peñalolén se construye a muchas voces, las historias de sus habitantes no son únicas, claro está, pero articulan un relato que sí lo es. La idea de una comuna que vive a la sombra de la cordillera, de origen rural y campesina pero también política y participativa es más que un discurso, una realidad. De una comuna de pobres que ocupó tierras de ricos y que en esos fundos hoy conviven, a una cuadra de distancia, diferentes segmentos socioeconómicos de la población que hacen de Peñalolén una comuna particular, que apela a la integración y uso del espacio público antes que a la vida volcada al mundo privado que muchos desean cerrando calles, pasajes y sus propias viviendas.



Archivo Corporación Cultural de Peñalolén

3.2. Características de la producción cultural en Peñalolén

La comuna, a nivel micro local, presenta un entramado social y comunitario definido por sus cinco sectores, los cuales se caracterizan por tener, en conjunto, una proyección hacia el resto de la ciudad particular y propia. Como se ha hablado anteriormente la diversidad del territorio y su composición socioeconómica le dan a esta comuna una especificidad que se ve reflejada en el quehacer social, político y cultural de sus habitantes.

La cultura callejera se mezcla con las comunidades de artistas y cultores de renombre nacional. Las poblaciones más vulnerables se encuentran al otro lado de la avenida con condominios y comunidades cerradas que poco tienen que ver con la realidad de estos barrios más populares. La vida de calle es intensa, si bien se reconoce a Peñalolén como una comuna dormitorio, las ferias libres, plazas, calles y pasajes suelen estar llenas de personas a plena luz del día cualquier día de la semana. En la noche la historia es similar.

Un elemento trascendente en la identidad local, ya revisado anteriormente, radica en la raigambre histórica ligada al poblamiento de la comuna a partir de tomas de terreno. Y en ese sentir también está la identidad emanada desde la geografía compleja del territorio, empinado y frío al ser precordillerano y también en la vida campesina que antecede a las tomas de terreno, pero que también se refuerza con los miles de migrantes, muchos campesinos e indígenas, que llegaron a poblar la zona desde mediados de siglo XX. De aquí se construye una cultural local propia del periurbano metropolitano, una superposición de lo rural en lo urbano y viceversa, que construye identidades que se reflejan en diversas expresiones que se observa en la comuna: murales, arpilleras, fiestas religiosas, entre otras, hacen de Peñalolén un Chile chico, como lo define Margarita Contreras Medina en el siguiente poema:

Peñalolén se asoma por entre los cerros cordilleranos,
 como un Chile chico, lleno de colores, soberbio, soberano.
 Erguido sonriente desde lo alto de la quebrada
 cantas tu canto de agua cristalina
 de viento entre hojas y piedras, grillos que cantan
 arañas que tejen sus hilos de seda por las noches ancestrales.
 Danzan entre flores silvestres los pólenes fecundos
 de un pueblo indómito, que crece junto a los cerros,
 la vid de los viñedos sus manos cultivaron,
 así es como te formaste Peñalolén.
 Viajar por tu irregular geografía es viajar
 por el mundo diverso de lo humano y lo divino,
 de los míticos cuentos de nuestros abuelos,
 la historia de todos aquí tejida en el telar del tiempo.
 Lo urbano y lo moderno entrelazado, confundido
 como un sueño, un sueño de vivencias cotidianas
 aclaradas solo por el despertar de los rayos del sol
 asomando por nuestra hermosa cordillera.
 Tus laderas se pueblan con el colono aguerrido,
 que domina las piedras, encausa canales, conversa con la pirca,
 le cuenta sus sueños a las estrellas infinitas.
 Es el colono que da vida al villorrio insipiente
 con su laboral artesano de chuzo y pala
 abre la tierra siembra sueños llenos de esperanzas
 sueños que vuelan en las nubes,
 alto como un cóndor, libres como el viento.
 Es el trabajador incansable, junto a mujeres incansables
 luchando codo a codo junto al compañero de ruta.
 Así se forjaron casas y calles llenas de vida,
 llenas de dolores, tiempo y olvido.
 Yo quiero despertarte de tu sueño profundo
 mostrar tu paso por este, tu territorio
 y sientas que todo no fue en vano.
 Recordar tu sonrisa asomada por los patios,
 ser de tus sueños el guardián nocturno.
 Ya no eres el que no se ve, el héroe anónimo,
 el nombre olvidado en el baúl del tiempo
 tu nombre se asoma por las ventanas de nuestras casas,
 vive con nosotros, se pasea por las calles del barrio,
 se sienta en las plazas conversa con los jóvenes,
 juega con los niños, florece en sus sonrisas,
 germina como semillas nuevas
 en los surcos eternos de la madre tierra,
 ávidos del tiempo y el espacio infinito.

- Poema "Un canto para ti" de Margarita Contreras Medina, (Corporación Cultural de Peñalolén, 2013, págs. 9-10)

La relación entre los distintos grupos humanos que ocupan un territorio, y su capacidad de crear, intervenir o modificar su cultura está definido por su diferente estructura de capital y trayectoria social, con lo cual los diversos grupos sociales producen sujetos adecuados a las condiciones materiales y sociales en que son producidos y mediante esta producción "reproducirán" su posición en la estructura social, siguiendo en este punto a García Canclini: "Somos sociedades formadas en historias híbridadas en las que necesitamos entender cómo se constituyen las diferencias sociales, los dispositivos de exclusión que distinguen lo culto de lo popular y ambos de lo masivo" (1987). En base a ello, resulta pertinente incorporar en este análisis el concepto de culturas populares para comprender las percepciones y autopercepciones acerca de la producción artística y cultural de los agentes locales. Tomando como referencia nuevamente a García Canclini (1988), las culturas populares son el resultado de un proceso de apropiación desigual del capital económico y cultural, tanto de apropiación desigual del capital económico y cultural, tanto de una nación como de una etnia, por parte de sus sectores subalternos. Así como por la comprensión, reproducción y transformación real y simbólica, de las condiciones generales de existencia. Se trata de una concepción del mundo, contrapuesta a las oficiales y a las más ilustradas, expresión de la lógica de una diferencia, en que se cristalizan relaciones de desigualdad.

Cómo se señala en el acápite anterior, Peñalolén es un territorio en disputa donde la urgencia por dar solución habitacional, la mixtura económica y social y el uso del espacio en la ciudad dificulta el fortalecimiento del entramado social intracomunal en cualquier arista, la social, cultural o medioambiental. Desde la perspectiva cultural, se observan también estas tensiones, tanto en los modos de producción, como en la relación con la institucionalidad. En este contexto, la actividad artística y cultural en Peñalolén se abordará desde 3 perspectivas: (a) concentración y aislamiento de la producción artística y cultural, (b) el espacio público y la producción artística y cultural y, (c) autogestión y emprendimiento.

A. CONCENTRACIÓN Y AISLAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

La concentración y aislamiento señalado al inicio de este capítulo es una característica que cruza también el campo cultural, el cual es posible de analizar en clave territorial identificando también formas de habitar, prácticas y uso del tiempo libre. En esta sección, a fin de ilustrar este punto, se presentan dos territorios ligados a la actividad artística cultural en la comuna que, si bien son reconocidos como relevantes, distan tanto en las lógicas de organización como desde su posición y valoración en el campo cultural. Se trata de los sectores de Lo Hermida y de La Comunidad Ecológica.

“(se caracteriza por su actividad artística y cultural) la comunidad ecológica, por supuesto, ellos han sido, por su sensibilidad, por sus posibilidades, por el territorio amable que es vivir en una parcela, lograron instalarse cineastas, actores, músicos, gestoras, fotógrafos, hay montones, pero ese es un territorio que está en base a posibilidades de gente que ha tenido todas las posibilidades económicas, de hecho, comprarse esa parcela y vivir. Pero como territorio de desarrollo social y cultural, está Lo Hermida, ¿me entiendes?, entonces hay dos experiencias sociales interesantes de ver y que son territorios artístico-culturales, que tiene que ver uno con las no posibilidades económicas (pero, hay una explosión cultural maravillosa y super interesante) y acá está la explosión cultural en la comunidad ecológica (con las posibilidades económicas), entonces tenemos las dos miradas y las dos son distintas, son antagónicas” (Directora, institución municipal).

Si bien, a primera vista pueden ser vistos como territorios antagónicos poseen elementos en común que son importantes de destacar. Uno de ellos, es la presencia de un importante tejido comunitario que da carácter a una vida de barrio y una forma de habitar que incluye en su devenir el espacio común y de encuentro. En este sentido, en palabras de uno de los entrevistados:

“Es que aquí las juntas de vecinos se ocupan de verdad, ¿cachay?, entonces aquí las juntas de vecinos entregan el espacio, lo prestan el espacio, se ocupa el espacio, se trabaja el espacio, se hacen bibliotecas, se hacen, diferentes organizaciones lo ocupan, hay también un tejido social de años y eso ha permitido que permanezca” (Gestora cultural, sector Lo Hermida)

Lo mismo es posible apreciar para el sector de la Comunidad Ecológica:

“Si el teatro camino, pero ese no es un teatro de la junta de vecinos, es un teatro privado del actor Héctor Noguera, el compro un sitio e hizo su teatro, por ende, es un teatro particular. Sin embargo, lo podemos usar, tenemos convenios con ellos, es como el teatro de la comunidad, de hecho somos patrocinadores del teatro. Hay mucha relación con el teatro pese a no ser comunitario. También existe el paseo la rosa y el paseo el sol donde se realizan actividades, fiestas, celebraciones. Hay una cooperativa agroecológica, de venta de alimentos orgánicos que funciona los sábados, hay conciertos, hay muchas actividades acá, harta cultura. Incluso se hacen actividades hasta dentro de las mismas casas de los vecinos. Por eso te digo más que algo ecológico, acá el fuerte es la vida de barrio” (Cepeda O’Donovan, 2015, p.61)

En este sentido, la participación ciudadana entendida como la superación del déficit de ciudadanía, que no sólo es un valor en sí mismo, por la capacidad de organización interpersonal que requiere, sino también porque contribuye a la consolidación democrática al controlar y limitar el poder del Estado; estimula el compromiso de los miembros de la comunidad en el procesamiento y solución de las demandas sociales; desarrolla una cultura democrática de tolerancia y, por último, crea nuevos canales de los tradicionalmente empleados por los grupos de presión para articular intereses y enriquecer los flujos de información. Lo cual es posible de observar en ambos casos, el de la Comunidad Ecológica y Lo Hermida:

“Por las condiciones sociales que hay, por el lugar, se puede crear algo distinto, en ese sentido ha existido mucha capacidad de organización, respecto a la comunidad misma, el presidente de la junta de vecinos pelea cada sitio mano a mano, es una pelea eterna y constante y donde la gente se interesa, porque los vecinos de acá quieren mucho a este lugar. No quieren que se destruya entonces hay harta capacidad de organización menos de la que quisiéramos pero ahí”. (Cepeda O’Donovan, 2015, p.59)

“Y son cabros que se han criado acá y que se quedaron acá, se van a quedar acá y hay un tema ahí como ideológico-político, de compromiso con los niños, con los jóvenes, con las familias, pero ese es el perfil, son todos super comprometidos, yo tengo a varios acá... además están metidos en alguna junta de vecinos y esas juntas de vecinos se convierten en el lugar donde pueden participar, pueden estar, ¿cachay?, pueden hacer muchas cosas. Aquí hay como dos juntas de vecinos que están a cargo de jóvenes y tienen, ponte tú, radio y tienen un canal de televisión..” (Director, Fundación, sector Lo Hermida)

Por otro lado, la cultura y el arte son parte de la vida barrial porque transmiten los valores y la memoria de los territorios.

“Los aniversarios de los territorios son super importantes, la gente los espera, es parte, se emociona con el aniversario, la gente se prepara para el aniversario, hay actividades, hay bingos () permiten generar fondos y también en paralelo es una herramienta de fortalecimiento, de descanso, dentro de la comunidad...” (Gestora cultural, sector Lo Hermida)

“Hay muchas actividades, la próxima que vamos a tener es la fiesta de aniversario de la comunidad ecológica, es la actividad más importante, participan muchos de los vecinos, también se invita a la gente de los alrededores, a los de las casas chubi. También queremos invitar a los nuevos vecinos que son los que se están instalando en el sector, en las viviendas sociales que están un poco más arriba.” (Cepeda O’Donovan, 2015, p.61)

Finalmente, para documentar cada uno de estos espacios ligados a la actividad artística y cultural en la comuna se presenta a través de la metodología de casos para elaborar una radiografía que permita conocer y ahondar en las dinámicas de estos territorios: Lo Hermida y la Comunidad Ecológica de Peñalolén.



Archivo Corporación Cultural de Peñalolén

Ficha Caso N° 5: Lo Hermida

Ubicación:

La comuna que alberga a Lo Hermida, Peñalolén, posee una superficie de 54,8 km², cuenta en la actualidad con 246.045 habitantes y está dentro de las 12 comunas más pobladas del país, siendo dentro de la Región Metropolitana la sexta, luego de Puente Alto, Maipú, La Florida, Las Condes y San Bernardo. Peñalolén se divide en 5 grandes sectores: La Faena, Lo Hermida, San Luis, Peñalolén Alto y Nuevo Peñalolén. A su vez, cada sector se divide en 31 unidades vecinales para efectos de diálogo directo con la municipalidad. El sector de Lo Hermida comprende 4 unidades vecinales (17, 18, 19 y 31) (Varas García, 2014).

En su origen, los límites de la hacienda de lo Hermida eran los siguientes: al oriente la cordillera de los Andes, al poniente la acequia de Apochoomé (cercana a la actual avenida Américo Vespucio), al sur la hacienda de Macul de Diego Jaraquemada y Solorzano y al norte la hacienda de Peñalolén de la familia Ovalle. En las mensuras de Ginés de Lillo aparece incorporada a las tierras de Macul (Wikipedia, 2014). Actualmente Lo Hermida limita al Norte con Avenida Grecia, al Poniente con Avenida Américo Vespucio, al Sur con Avenida Los Presidentes y al Oriente con Avenida Tobalaba.

Historia:

Lo Hermida se formó mediante una toma de terreno que se realizó el 8 de agosto de 1970 por grupos de pobladores sin casa organizados en un conjunto de comités bajo la conducción de dirigentes de partidos políticos de izquierda.

Las tomas de terreno fueron una constante a partir de la década de los 60 en la urbe santiaguina, el proceso se enmarcaba en la búsqueda de soluciones habitacionales de amplios sectores pobres de la población, familias provenientes tanto de otras regiones del país en procesos migratorios, como de pobladores provenientes de la misma ciudad, todos signados por la búsqueda de la mejora de las condiciones materiales de existencia. Una de las principales características de las tomas de terreno era la solución mancomunada y solidaria de las necesidades cotidianas de los habitantes que la componían. Necesidades básicas de alimentación, salud, cuidado infantil, autoprotección, entre otras eran cubiertas a través del trabajo organizado de hombres y mujeres.

Un ejemplo de esto es la necesidad de generar estrategias de cuidado infantil para que las madres pudiesen realizar labores remuneradas fuera del hogar, de esta manera es que surgen espacios comunitarios de cuidado a la primera infancia que luego se convertirían en Jardines Infantiles Comunitarios.

Esta labor fue realizada en su mayoría por las mismas pobladoras del sector, las que con un sentido de solidaridad y centradas en la experiencia y aprendizaje popular cuidaban y formaban a los hijos e hijas de los pobladores (Cristo Joven, 2021).

En la actualidad, la población Lo Hermida sigue siendo uno de los sectores más politizados de la comuna, pero también uno de los más peligrosos y poco seguros de esta. El tráfico de drogas, problemas de convivencia vecinal y la ocupación de los espacios públicos por las Barras Bravas hacen de este macro sector de la comuna un espacio hostil para la vida comunitaria generando muchas veces dinámicas de convivencia violentas entre los propios vecinos.

Población:

De acuerdo con el CENSO de 2012 el sector de Lo Hermida alberga a 56.416 habitantes, es uno de los sectores más densos de la comuna con un promedio de 203 habitantes por hectárea, aunque también existen antecedentes para afirmar que este valor está alterado y que en la actualidad en las unidades vecinales en donde se localizaba la “toma de Peñalolén” han bajado su población, la cual ha sido relocalizada en otros sectores (Municipalidad de Peñalolén, 2007).

Características Urbanas:

Lo Hermida, a nivel de base económica se caracteriza productivamente por una actividad microempresarial principalmente asociada a comercio y ferias libres, como las ubicadas en El Valle y Los Presidentes. No existe oferta inmobiliaria privada residencial en este sector, a pesar de que existen aún algunos terrenos disponibles en el sector. La población presenta también edificación en altura, la cual es principalmente de tipo social “blocks” el resto es autoconstrucción en material sólido (ladrillo y/o Madera). Cuenta con 10.511 viviendas (20,5% del total de la comuna). La vialidad estructurante de **Lo Hermida** no cuenta actualmente con avenidas que le permitan ampliación (a excepción de Avenida Grecia) La mayoría de sus calles y aceras son estrechas (7 y 1 metro de ancho respectivamente). Adicionalmente, la trama vial es discontinua y sin un patrón jerárquico y / o funcional definido. Asimismo, la presencia de la Viña Cousiño Macul y las pocas puertas de entrada que posee determinan una suerte de confinamiento de esta zona (Municipalidad de Peñalolén, 2007). En la población existe un CESFAM, la Fundación Cristo Joven, un estadio, plazas y establecimientos educacionales. La conectividad del sector se hace principalmente a través del eje vial Avenida Grecia al resto de la ciudad y por Avenida Tobalaba hacia el sector Oriente. Por Avenida Américo Vespucio hay conexión al resto de la RM mediante transporte colectivo, privado y METRO.

Perfil Comunitario:

El histórico legado de lucha y organización vecinal de Lo Hermida se ve opacado actualmente por una imagen estigmatizada por el conflicto y la violencia proyectada por algunos medios de comunicación, que obliga a los pobladores a reivindicar su vida comunitaria y cultural (Red Mediación Artística, 2015). Como parte de esta necesidad de revertir la imagen criminalizada de la población, han surgido en los últimos años, desde los pobladores, diversas iniciativas que apuntan a rescatar la historia de Lo Hermida, conmemorar su aniversario y activar la vida cultural comunitaria. En 2012, ante la necesidad de recuperar y poner en valor la memoria colectiva, se crea el Grupo de Investigación de Historia de Lo Hermida y desde 2010 se celebra el Aniversario de Lo Hermida, rescatando las antiguas conmemoraciones que se realizaban los años posteriores a las tomas en el entonces lugar de esparcimiento “El Arca de Noé”, hoy conocido como el “Barrancón” (Grupo de Investigación Lo Hermida, 2012).

Principales Problemáticas:

De acuerdo con el documento PLADECO 2018-2025 de Peñalolén para el macro sector de Lo Hermida se identifican las siguientes problemáticas que el gobierno local, a su vez, busca solucionar (Municipalidad de Peñalolén, 2020, pág. 8):

- Ausencia de parques y áreas verdes.
- Mejoramiento y acceso a soluciones habitacionales de calidad
- Promover la Igualdad de Género y la lucha contra la violencia a hacia las mujeres.
- Pocas oportunidades para Niños, Niñas y Adolescentes, Jóvenes y Personas Mayores.
- Ausencia de presencia del Gobierno Local en el territorio.
- Inseguridad.

Fortalezas:

En la actualidad, la población ha conseguido consolidar una tradición en la organización de su gente, imprimiendo un sello de identidad importante. Este diferenciador de la población Lo Hermida se refleja en el gran número de agrupaciones y colectivos, que trabajan colaborativamente en especial con la Junta de Vecinos de la unidad vecinal N°18, siendo una de las unidades vecinales con mayor actividad artística y cultural dentro de la comuna.

Las agrupaciones y colectivos de la población son:

- Junta de Vecinos N°18
- Grupo de Investigación Historia de Lo Hermida
- Agrupación de Arpilleras de Lo Hermida
- Biblioteca Popular de Lo Hermida
- Agrupación de Guitarristas de Lo Hermida
- Actividades de organización propia e independiente:
- Aniversario de Lo Hermida
- Día del Patrimonio Cultural de Lo Hermida

Lo Hermida, su historia de esfuerzo, lucha y la conservación de su identidad a través del desarrollo de potentes expresiones culturales, hacen que sea una población emblemática, que a pesar de las dificultades supo levantarse y revalorar el imaginario de la población silenciado por tantos años, el que vuelve a cobrar vida en su gente, en sus relatos y en sus imágenes (Varas García, 2014, pág. 22).



Ficha Caso N° 6: Comunidad Ecológica

Ubicación:

La Comunidad Ecológica se ubica en el sector de Peñalolén Alto, en el eje formado por las vías Antupirén Alto, Avenida los Presidentes y Las Perdices. Situada en la zona precordillerana de los Andes, sus límites territoriales son los siguientes: Norte: Antupirén, Sur: Departamental, Oriente: Álvaro Casanova, Poniente: Las Perdices.

Historia:

La Comunidad Ecológica fue fundada el año 1982, año en que se llevaron a cabo las principales políticas urbanas del país y la consecuente expansión del límite urbano del gran Santiago. En este sentido, la Comunidad Ecológica se organizó en un momento histórico clave en la actual composición residencial de Peñalolén, siendo un actor relevante para el desarrollo urbano y patrimonial de ésta (Cepeda O'Donovan, 2015).

El origen de la comunidad está ligado a la adquisición de tierras que pertenecían al antiguo fundo Lo Hermida, pasando de ser un espacio rural habitado por campesinos a un grupo de personas que buscaba distanciarse de la dinámica urbana santiaguina y llevar un estilo de vida ligado a la ecología y el cuidado del medio ambiente (Cepeda O'Donovan, 2015). Estos primeros habitantes construyeron un modelo de vida cuya premisa era vivir en armonía con la naturaleza y en consecuencia se propusieron conservar el paisaje natural, promover la autoconstrucción de sus casas y edificar siguiendo los métodos tradicionales, con adobe y materiales reciclados procedentes de la demolición de otras viviendas. Junto a ello, se diseñan espacios comunitarios destinados a actividades culturales y lúdicas en los que participan todos los vecinos y se trazan calles para peatones y para vehículos (Torralba, Andreu, & Albert, 1999).

En el año 1999 la Comunidad Ecológica logra ser apartada del Plano Regulador de la comuna de Peñalolén a través de un plano seccional lo cual le permite ser reconocido como un espacio de características especiales que sólo puede ser abordado a través de una normativa específica. De esta manera el seccional actual permite proteger la distribución espacial y los usos que se han establecido en ese lugar lo cual ha sido relevante tomando en cuenta que, con el paso de los años, el crecimiento de la comuna y el desplazamiento de la ciudad de Santiago hacia el sector oriente, ha transformado a la propia comunidad y a los sectores aledaños en espacios altamente cotizados. De esta manera, durante los últimos años la Comunidad Ecológica ha sido mediatizada a partir de los conflictos que ha mantenido con diversos proyectos inmobiliarios para proteger sus límites y el entorno natural inmediato.

Uno de los conflictos más recordados es que sostuvieron el año 2003 con los pobladores de una toma de terreno de la misma comuna que accederían a viviendas definitivas construidas en dos predios aledaños. Se trataba de 900 viviendas sociales para albergar a alrededor de 980 familias pertenecientes a la toma, lo cual ocasionó el rechazo generalizado de los habitantes de la comunidad ecológica, quienes, entre otras razones, argumentaron que se quintuplicaría la densidad de población del sector como efecto de la instalación de 5 mil personas más en apenas 10 hectáreas. El conflicto tuvo su punto final casi un año después al firmarse un Protocolo de Entendimiento entre la Comunidad, los pobladores y la inmobiliaria a cargo del proyecto (Alvarez Rojas, 2008).

En la actualidad la Comunidad Ecológica ha sufrido múltiples cambios atendida la llegada de nuevos habitantes, los que no necesariamente adhieren al estilo de vida de sus habitantes originales. Sin embargo, aun conserva un núcleo de vecinos que busca preservar la filosofía de vivir en armonía con la naturaleza. En el reglamento interno de la Comunidad quedan detallados los propósitos del barrio y se definen como un "barrio(17) de carácter ecológico, (...), constituido con poca densificación y con una gran preocupación por la protección e incremento de la flora y fauna y con un sistema de comunidad habitacional que propugna soluciones urbanísticas adecuadas a la preservación de la naturaleza, con sistemas constructivos de reciclaje y de recuperación de técnicas tradicionales adaptadas a nuestra época, con una propuesta de reforestación autónoma de calles y espacios públicos, con especies de la zona, buscando constituir una unidad entre la flora de la casa particular y la de los espacios públicos con ciclovías y vías peatonales" (Cepeda O'Donovan, 2015).

Población:

330 familias distribuidas en 150 hectáreas.

Características Urbanas:

La Comunidad Ecológica es una comunidad de co-propietarios, es decir, no existe un sistema de división legal que permita a cada habitante ser "dueño" de su terreno en particular. De esta manera, la unidad mínima legal es la parcela que cuenta, a su vez, con varios propietarios. Cada una de estas parcelas están subdivididas, según el porcentaje que le corresponda a cada propietario, en sitios. La superficie mínima de un sitio es de 1.000 ó 2.000 m², de modo que se consigue una baja densidad de edificación y se minimiza el impacto de las construcciones en el medio natural.

A su vez, las viviendas han utilizado diversas estrategias para disponer de luz y agua puesto que los sitios no están urbanizados. De esta manera para disponer de agua se deben acceder a los derechos de agua de la Asociación de Canalistas de la Quebrada de Macul. Desde esta quebrada baja una toma de agua que posteriormente se divide en tres. Uno de estos ramales es el que abastece de agua a la Comunidad. Una de las normas que siguen los vecinos es la del ahorro del agua que se consigue reutilizando parte de la que se consume y racionalizando su consumo. Por ejemplo, el que las plantas de los jardines sean especies autóctonas, adaptadas perfectamente a las condiciones climáticas de la zona, hace que el riego de los mismos sea innecesario. (Torralba, Andreu, & Albert, 1999)

Perfil Comunitario:

La Comunidad Ecológica está organizada bajo una Junta de Vecinos constituida legalmente. La Junta de Vecinos la componen un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, 2 ó 3 directores y 1 ó 2 representantes por parcela.

Con relación a la vida en común, la Comunidad Ecológica posee un importante número de espacios de carácter cultural, tales como el Teatro Camino, el Museo Modesto, el patio La Rosa y el patio El Sol. Todos estos dan forma a una actividad cultural que conecta a la Comunidad con el resto de la comuna.

Principales Problemáticas:

Servicios básicos, agua, proyectos inmobiliarios en las inmediaciones y que afecten el seccional.

Fortalezas:

Capacidad de organización interna dado por el ejercicio de muchos años de acción comunitaria y muchos de sus habitantes cuentan con importantes redes a nivel político, económico y cultural.

B. ESPACIO PÚBLICO Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN PEÑALOLÉN.

La convivencia social está vinculada estrechamente a la demanda de apropiación ciudadana y colectiva del espacio público. Comprender, entonces, el espacio público como un escenario de permanente tensión es vital para entender la realidad de este en la actualidad bajo el contexto de la ciudad sometida a las prácticas económicas neoliberales en las que la privatización de lo público es prácticamente la norma. El rol de lo público, cristalizado en el espacio barrial, se difumina en el Chile del siglo XXI, y en gran parte de las zonas urbanas latinoamericanas.

Por otro lado, el espacio público es escenario para el espectáculo, el arte, la cultura y las diferentes manifestaciones creativas de los ciudadanos. Es así como la actividad artístico-cultural contribuye a producir el espacio público al poner de manifiesto las concepciones de lo común y las formas en las que se contribuye a su producción. Esto debido a que hace visibles a quienes pueden producir lo común, quienes pueden acceder a ellas y en qué condiciones pueden hacerlo (Campos L., 2016).

En este sentido y, como se observa en el capítulo inicial, Peñalolén es una comuna que está alejada del circuito cultural de la ciudad que está concentrado en unas pocas comunas céntricas. De esta manera, la comuna enfrenta el desafío de generar las condiciones para que sus habitantes puedan acceder a la oferta cultural, así como, puedan realizar una actividad de carácter artístico, cultural o creativo. En este sentido, se reconoce la presencia de algunas infraestructuras que cumplen este rol público de generar espacios de encuentro en torno a la actividad cultural.

“hay algunas, instituciones u organismos que desarrollan la cultura con fuerte arraigo, como es la Municipalidad, del Chimkowe, tremendo espacio, moderno, donde se desarrollan bastantes actividades ahí; esta Villa Grimaldi, también; hay espacios más pequeños, como somos nosotros, que se han ido desarrollando, y donde estamos nosotros, se ha ido constituyendo como un pequeño pueblo turístico con una oferta también cultural (...); y qué más, es que en realidad no es mucho lo que hay, pero ha ido creciendo en términos culturales, más de expresiones culturales, más artísticas, la música, las plásticas, el teatro, ya lo otro (como te digo), se desarrolla al aire libre.”(Empresario, sector cultural)

El espacio público más identificado en torno a la actividad cultural en la comuna es el Centro Cultural Chimkowe, inaugurado el año 2008 fue diseñado para actividades de gran convocatoria con una capacidad para albergar espectáculos masivos con público de hasta 3.500 personas. Dada sus características y el gran número de actividades que alberga es un espacio que convoca de manera transversal a toda la comuna.

“este espacio del Chimkowe igual, yo diría que moviliza harto, porque es un espacio que fue ganando masividad, o sea, sé que hay además muchos otros lugares, pero Peñalolén cuenta con ese espacio y la gente lo identifica mucho como un lugar en donde viene, no sé poh, Juanito Ayala de Juana Fé poh, un ejemplo no más.” (Profesional, Programa Municipal)

“Chimkowe, en sí, tiene una de las mayores respuestas para esos sectores. Porque nosotros, en todo este trabajo de descentralización, se desarrolla una programación cultural pensada para este tipo de residencia, cachai, pa' los condominios, utilización de las plazas al interior de los condominios o por ejemplo, muchos de estos niños y niñas participan de las Escuelas Formativas, tanto de la Escuela de Ballet como para la Escuela de Orquesta” (Funcionario, institución cultural)

Otro proyecto importante en torno a los espacios públicos es el Parque Ceremonial de los Pueblos Indígenas, inaugurado el año 2016, que además contará con una importante infraestructura para uso de la comunidad.

“El Centro Ceremonial, es un parque bastante grande, que tiene 3 áreas temáticas; que es el área Aymara, el área Mapuche, el área Rapa Nui y también un área que es intercultural, donde está digamos, el espacio con el auditorio, con las bibliotecas, con las salas de talleres y con las salas de funcionarios para este Centro; el área Rapa Nui consta de una laguna, una casa bote y de un anfiteatro al aire libre con especies nativas propias del Pueblos Rapa Nui, fue todo consultado, tanto las especies, como el tipo de arquitectura a la comunidad Rapa Nui... Y además, bueno, como comentaba, tenemos la parte del espacio intercultural, que es un edificio con salas de talleres, eh (...) auditorio, entre otros, otras instalaciones. Y la idea es que este espacio sea también para poder fortalecer, medio ambiente, para poder fortalecer economía partir de la venta de artesanías, tejidos, etcétera” (funcionaria municipal)

Actualmente, se encuentra en ejecución un proyecto para construir la Casa del Folclorista, infraestructura cultural ubicada en la comunidad ecológica, y que contará con salas de ensayo, teatro al aire, bibliotecas, estacionamientos y áreas verdes.

Si bien existen estos espacios e importantes proyectos en la comuna, en general, existe la necesidad de contar con infraestructura cultural especializada, y frente a esa ausencia aparece el espacio público y aquellos lugares a los que de una u otra manera se les da un uso cultural (sedes vecinales, iglesias, escuelas, entre otros).

De esta manera, los diversos agentes culturales de la comuna hacen gran uso del espacio público y la infraestructura comunitaria. Multicanchas, plazas, Juntas de Vecinos, calles y pasajes son el espacio habitado por las diversas agrupaciones y artistas locales frente a la ausencia de infraestructura cultural idónea.

“Bueno, principalmente lo que vemos nosotros, sobre todo con la gente joven que existe hoy día que se organizan y forman grupos de distintas áreas tanto del arte, como lo social cultural, es la falta de espacio; los espacios son muy limitados, nosotros logramos un espacio en la Junta de Vecino porque somos antiguos, cuando construyeron la Junta de Vecinos hicieron una oficina y un salón grande y el resto era puro patio.” (Gestor, agrupación cultural)

La calle, entonces, como espacio de acción ciudadano libre y democrático es tomado por las comunidades como lienzo o escenario de la cultura urbana. Los muros de la comuna son reflejo de esto. Cientos de murales de todo estilo decoran las fachadas y muros ciegos de los barrios de la comuna. La cultura urbana del hip-hop, breakdance y de las barras bravas se apropian de sus territorios desde esta demarcación creativa mediante el muralismo.

“por lo menos las que yo he visto y que se han plasmado en los colegios son el muralismo, o sea, hay mucho, hay mucho desarrollo desde la juventud de hacer murales, armar ahí el cuento, o sea a veces sus identidades (...) lo que he visto en los estudiantes o en la gente más joven, hip hop, o sea, todo el Rap, igual hay como connotados músicos del under de Peñalolén que son del movimiento o más reconocidos... también hay mucho, mucho cultor o artista independiente (Funcionario, programa municipal)

“En Peña hay muy buenos grafiteros, ¡muy buenos!, hay muy buenos grupos de Rap y Hip Hop, cachai, o sea es como la cultura rapera así en su conjunto, cachai, hay muy buenos beatboxer o sea por lo mismo Peñalolén, no sé po’, esta cuestión que hace la (...) hacen estas peleas de gallos.” (Funcionario, institución cultural)

Esta característica es, además, resultado de una tradición y cultura de la calle pues en dicho espacio en donde la vida cotidiana ocurre en contextos de hacinamiento, ausencia de áreas verdes y espacios públicos de calidad y buen acceso.

“el peñalolino tiene una costumbre, no sé si llamarlo costumbre ... pero a mí me encanta, de uso del espacio público; como que su vida, su vida privada lo lleva mucho hacia lo público, entonces en Peñalolén nos encontramos con mucho cumpleaños en la calle, con mucha piscina en la calle y que también guarda relación por la vivienda precaria po’ cachai, que son viviendas sobre pobladas, cachai, son chiquititas” (Funcionario, institución cultural)

Existe una estrecha relación entre el espacio público y las organizaciones comunitarias, en tanto, articuladoras del espacio barrial. De esta manera, ante la falta de un catastro más exhaustivo de los espacios comunitarios disponibles, se aborda la participación y existencia de organizaciones comunitarias y territoriales en la comuna puesto que en Peñalolén se encuentran presentes un número considerable de organizaciones de este tipo. La comuna cuenta con 2972 organizaciones civiles las cuales se dividen de la siguiente manera (SINIM, 2021).

Tabla 1: Número de organizaciones sociales y comunitarias.

Tipo de Organización	Número
Juntas de Vecinos, Unidades Vecinales	132
Unión Comunal	10
Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales	1822
Compañías de Bomberos	1
Clubes Adultos mayores	194
Centro de Padres y Apoderados	103
Organizaciones Deportivas	530
Centros Culturales	127
Centros de Madres	53
Total	2972

Fuente: SINIM 2019

Si bien la participación ciudadana es mucho más que el número de OCCC presentes en un territorio, este dato nos permite observar de modo general cuales son las agrupaciones que hoy están presentes en la comuna. Destacan las organizaciones deportivas, clubes de adultos mayores y Juntas de Vecinos. Las agrupaciones culturales son 127. Con una marcada presencia femenina, la participación ciudadana en Peñalolén al igual que en el resto de Chile está marcada por el rol de las mujeres en ella.

C. AUTOGESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Jaron Rowan (2010) sostiene que la irrupción del emprendedor como arquetipo ideal de trabajo en el ámbito de la producción cultural surge a mediados de la década de los 90, momento en que surge con fuerza la noción de industrias creativas. Dicha irrupción tuvo importantes consecuencias tanto en las forma de producir la cultura como en las identidades de las y los productores culturales. Se trata, además, de una figura que no es ni política ni ideológicamente neutra generando diversas respuestas que van desde la adaptación al rechazo. Y es que en palabras de Julieta Brodsky (2018), este fenómeno “también ha generado cierta desorientación entre los agentes culturales, que deben adaptar sus lenguajes y discursos a los que les reclaman los nuevos formularios: cómo generamos innovación en nuestros emprendimientos, cómo escalamos en nuestros negocios, cómo diversificamos nuestros clientes, cómo

conquistamos nuevos mercados, cómo maximizamos nuestras ganancias. Se produce, entonces, un desajuste ideológico entre este paradigma económico que se traspasa desde las políticas de fomento productivo, con las reglas del juego del campo artístico y cultural chileno”.

Esto se observa en la tensión que existe entre la institucionalidad y quienes se desempeñan en el campo artístico, cultural o creativo. Por un lado, se señala al Estado como el ente promotor de una posible industria creativa puesto que, del otro lado, los emprendimientos son precarios y existe una sensación de soledad frente a las dificultades para emprender.

“el creador no tiene el apoyo económico para llevar a cabo esa idea creativa, bien o servicio cultural y luego tanto en la producción o distribución. Entonces me cuesta pensarlo, encuentro que más la cultura, tanto en Chile, como también a nivel local es más de subsistencia nomás, me cuesta pensarlo, desde un engranaje mayor, cachai. Lo que si subsiste son los procesos fuertes de creatividad, lo que sí pondera son, dentro de esta subsistencia, la capacidad inmanente que tienen los agentes culturales para las redes, eso sí.” (Funcionario, institución cultural)

“lo veo como bien pobre en realidad el desarrollo de Industria Cultural Creativa, o sea, es súper necesario y de que existe, existe. Pero así yo lo veo como bien ramificado y como todavía muy definido por iniciativas individuales, muy particulares, y no por una iniciativa pública o de Estado, de país, más bien como iniciativas comerciales que finalmente como están, compiten y están disgregadas, hacen que la oferta tenga menos fuerza también, entonces no hay como una ICC potente, definida, consolidada, que trabaje en bloque, que pueda ejercer un bien” (Empresario cultural)

En este sentido, desde el Municipio se impulsa el emprendimiento ligado a la cultura fortaleciendo circuitos locales que están concentrados en algunos sectores, siendo el más reconocido, el circuito ligado a la Comunidad Ecológica.

“Lo otro guarda relación con el emprendimiento cultural que está asociado a lo gastronómico artesanal, están estos pueblitos artesanales que están en la Comunidad Ecológica, y ciertos cordones gastronómicos que se están levantando en torno a Tobalaba, a Consistorial, va súper de la mano con el crecimiento de lo que hablábamos antes de esta nueva zona del Peñalolén Nuevo” (Funcionario, institución cultural)

Pese a ello, se reconoce entre los emprendedores del sector la necesidad de articularse y trabajar en red para sostener sus propios negocios.

“No, yo creo que están todos por su lado, todos por su lado. Pero aquí por ejemplo en el patio estamos haciendo como una ruta que se llama La Rutas Zen; donde nos estamos fusionando con los otros locatarios para hacer algo como bien en común, somos todos diferente, pero que todos tengan algo como del Zen, acá se está haciendo eso, pero recién. Pero, así como en la red, buscar esta es la lista de los masoterapeutas que existen en Peñalolén o la lista de las terapias alternativas ¡no! yo creo que están cada uno por su lado viendo, como siguiendo o fluyendo solos”. (Masoterapeuta, Comunidad Ecológica)

Luego, la mayor parte de las y los entrevistados no se reconoce como bajo la lógica del emprendedor/a, sino más bien del trabajo autogestionado o independiente. En este sentido, el estudio de Proyecto Trama “El Escenario del Trabajador Cultural en Chile”, establece en sus conclusiones, que el trabajador de la cultura vive una tensión frente a la institucionalidad puesto que por un lado requiere el apoyo público para financiar su actividad y por otro, busca mantenerse al margen de ella para mantener su independencia creativa, siendo este un motor para optar por un modelo de producción donde prima la autogestión (Brodsky, 2014).

En este sentido, y como se observa en el capítulo anterior, la “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021” muestra que 77% de los/as encuestados/as desarrollan su labor creativa sin sujeción a

ningún tipo de contrato. La autogestión parece ser la orden del día en relación con la forma que predomina en la producción artística, cultural y creativa local y el rol del gobierno local se reconoce, pero también se cuestiona y mira de manera crítica.

De hecho, se observa que muchas de las actividades artísticas que se ejecutan en la comuna no representan una retribución económica a quienes las realizan, la idea de hacer las cosas “por amor al arte” se repite en los relatos y testimonios de los entrevistados, pero también en los resultados de la “Encuesta de caracterización del sector artístico, cultural y creativo de la comuna de Peñalolén 2021”, revisada en el capítulo anterior.

En muchos casos este modelo de producción se vuelve una postura política que le permite reafirmar a los agentes culturales su autonomía incluso frente a la institucionalidad.

“Creo que aquí sí hay arte y cultura que nace desde la autogestión, pero nace desde los mismos vecinos y vecinas, no nace de una institución” (Presidenta, Fundación Cultural).

Finalmente existe un consenso entre los entrevistados en relación a que el impulso del sector creativo en la comuna, es una tarea conjunta que requiere la articulación de los distintos agentes que operan en el territorio en torno a una política que resigne el carácter de la industria creativa, incorporando elementos identitarios que viabilicen una mirada de desarrollo local.

Conclusiones



El presente estudio, entrega un marco de análisis territorial, que aporta al trabajo de visualización y/o planificación de estrategias en torno al desarrollo de economía creativa para la mejora y fortalecimiento de la economía local en la comuna de Peñalolén por parte del Instituto Profesional ARCOS.

La Encuesta es un primer insumo de gran utilidad para esta contraparte y su red de trabajo a nivel territorial. En ella se plasma una mirada inicial sobre la realidad artística y cultural de la comuna desde una perspectiva asociada a la definición de una economía creativa en Peñalolén. Los resultados obtenidos apuntan a construir un perfil de agentes culturales que sostiene su quehacer al margen de la formalidad e institucionalidad cultural de la comuna, por lo cual resulta necesario entender el potencial creativo de los actores y agentes locales desde una propuesta orientada a las lecturas económicas solidarias, circulares y micro locales; entendido esto desde la lógica de una economía creativa tendiente a generar sinergias, asociatividad y de colaboración entre pares, algo que ya ocurre y que es el principal aporte de la comunidad y su territorio: el fuerte entramado social existente en Peñalolén.

En el proceso de realización de este estudio, se visualizaron dos focos principales de atención, donde aparecen problemáticas que consideramos interesantes de abordar o considerar ya que son específicas de la comuna de Peñalolén. Estos focos se encuentran en el tejido de agentes que se desempeñan en el sector y en las dinámicas territoriales, como bien se adelantó en el párrafo anterior.

Cuando nos referimos al tejido de agentes ligados a las artes o la cultura, hacemos referencia a las características de éste, y en la comuna de Peñalolén, según se observa, este tejido estaría compuesto por: empresas, trabajadores independientes y agentes comunitarios. Siendo este último un hallazgo identitario particular de este territorio. El trabajo comunitario, que es trabajo no remunerado, se identifica entonces como un aporte a la producción artística, creativa y cultural de la comuna.

Esta lógica, de trabajo no remunerado en el sector artístico, cultural y creativo, se diagnostica a nivel nacional, pero que en el caso de Peñalolén representa un alto porcentaje y se hace necesario darle una mirada detenida.

Por otro lado, se observa que la autogestión es la forma de producción preponderante, y, en este sentido, y tal como se ha detectado en otros estudios del sector, vemos que existe una alta formación académica y técnica por parte de las y los agentes que componen este tejido; pero esto no significa necesariamente que estén capacitados con las herramientas para poder gestionar y

sustentarse en su quehacer creativo. Y esto es importante de considerar.

Por otro lado, a nivel de localización, se detecta una concentración importante de agentes creativos en el sector de Peñalolén Alto, lo cual resulta interesante como elemento a explorar y ahondar, sobre cuáles son las características de estos agentes y estas actividades que desarrollan. ¿Dónde y cómo la desarrollan? ¿Para quiénes? Sobre todo, atendido el número de encuestados/as que declaran no vivir de esta actividad. Sobre esto mismo, nos llama la atención que quienes declaran sí poder vivir de su actividad creativa, cultural o artística (donde más del 80% de sus ingresos provienen de estas actividades), no son de este sector (Peñalolén Alto), sino del sector de La Faena, lo que nos da otro elemento interesante de explorar sobre áreas y disciplinas que se desarrollan en estos territorios.

En relación a la localización resulta interesante, además, que el mayor número de encuestados/as que pertenecían a la categoría de estudiantes se concentran en el sector de Lo Hermida, lo cual puede significar una buena oportunidad en cuando se trata de jóvenes que permanecen en la comuna y que se siguen formando.

Tratándose de las dinámicas territoriales y analizando las oportunidades que entrega el territorio, se podría plantear la pregunta: ¿Hay posibilidades para poder formarse, crear y emprender? Este estudio arroja luces respecto a esto. En creación, por ejemplo, evidencia ampliamente la falta de espacios para la creación, lo cual es tendencia, además, a nivel país para el sector artístico cultural. En cuanto a formación, sí se ven posibilidades claras de generar herramientas de gestión cultural necesarias para fortalecer el sector.

En cuanto a las oportunidades de emprender que nos deja ver este estudio, vemos que existen hondas problemáticas, y estas no son netamente locales, ya que tiene que ver con una problemática regional y nacional previamente detectadas, y que se refieren a las falencias en cuanto a la distribución y comercialización de la creatividad. El tamaño del mercado en Chile es muy pequeño en comparación a toda la producción que se realiza en el sector creativo. Aún así, se observa que, en Peñalolén, gran parte de esta producción artística se distribuye en el mismo territorio, y esto se puede explicar dado que mucha de esta producción es de tipo comunitario, vale decir hecha por y para el territorio. Distribución y comercialización que se declara realizar en las calles, en las ferias, en la locomoción colectiva.

La identidad y cómo ésta cruza al campo cultural en Peñalolén resulta en particular interesante dado que vemos un territorio multicultural y diverso, pero con muy pocos espacios donde esa

diversidad converge y, ello se ve reflejado también en la existencia de barrios con una intensa actividad cultural pero que no poseen una vocación comunal. Existe, además, un reducido nivel de articulación hacia a la asociación bajo las lógicas propias del sector artístico, cultural y creativo (organizaciones, agrupaciones, colectivos, etc.), en comparativa al promedio regional. Y ahí, puede haber una oportunidad, como el plantearse el desafío de acercar la fortaleza de los agentes creativos en su capacidad autónoma a otros modelos de acción y de trabajo colaborativo.

En definitiva, este estudio nos deja ver que efectivamente existe una economía creativa en Peñalolén, y que ésta tiene ciertas características y particularidades que son mucho más complejas que el referirnos a emprendedoras, emprendedores o emprendimientos, lo que nos llevaría a abordarla desde esta diversidad propia de la comuna, donde la creación de lazos de confianza y de cooperación se hacen fundamentales ya que generan un tejido sobre el imaginario del nosotros, de lo común.

Resulta pertinente destacar el desafío de levantar esta información en el contexto pandémico y la voluntad de diversos actores por participar y colaborar en este proceso. Se vio obviamente limitado el trabajo en terreno y su riqueza, pero aún así, la investigación en cuanto a proceso y sus resultados, son un insumo que podrá ser usado en el futuro por el Instituto Profesional ARCOS y sus alianzas, para contribuir con el fortalecimiento del trabajo territorial para el desarrollo de la economía creativa en Peñalolén. Los resultados obtenidos, en ese sentido, se presentan como un primer paso en el inicio de esta empresa y del cumplimiento de sus objetivos.

Recomendaciones

- 1** Incorporar a la Institución en las redes no formales de trabajo cultural en la comuna, entendiendo las lógicas sectoriales, locales y políticas de los agentes artísticos y creativos de la comuna.
- 2** Capitalizar los vínculos verticales que actualmente tiene la Institución e incorporarlos a las redes locales y horizontales presentes en el territorio. Avanzar hacia la validación de este espacio formativo como interlocutor válido entre comunidad e institucionalidad cultural.
- 3** Facilitar el uso de los espacios de la Institución como una extensión de las redes actuales de acción de los agentes que se reconocen como parte de una economía creativa en la comuna.
- 4** Generar espacios de detección de necesidades por parte de los agentes culturales, artísticos y creativos de la comuna y articular dichas demandas hacia una oferta pertinente de parte de la Institución hacia la red cultural existente.
- 5** Promover diversas modalidades de trabajo en red desde la aprehensión de las particulares realidades de cada territorio.
- 6** Habilitar espacios físicos y/o virtuales para el encuentro, formalización y/o fortalecimiento de la red de economía creativa en la comuna.
- 7** Construcción de mesas territoriales permanentes que permitan ahondar en las áreas o disciplinas en las que se trabaja para identificar sus lógicas.
- 8** Generar diagnósticos y planes de acción en conjunto al Gobierno Local, institucionalidad cultural y comunidad, tendientes al fortalecimiento del trabajo en red y colaborativo.
- 9** Fomentar y generar espacios de información, adquisición de conocimientos y herramientas técnicas en la comunidad artística de Peñalolén a través de la educación formal y no formal que desde la Institución pudiera realizarse.
- 10** Revisar las mallas formativas con el fin de entregar las herramientas necesarias en torno a la gestión y sostenibilidad de proyectos para las y los estudiantes de ARCOS.
- 11** Generar diagnósticos y planes de acción en conjunto al Gobierno Local, institucionalidad cultural y comunidad, tendientes al fortalecimiento del trabajo en red y colaborativo.
- 12** Usar un lenguaje amigable, cercano y apropiado sobre el tema que haga sentido a la comunidad y agentes culturales de la comuna, considerando su propia identidad.
- 13** Resignificar los conceptos de industria creativa, economía creativa, emprendimiento entre otros asociados al tema a la realidad local y sectorial de Peñalolén.
- 14** Profundizar en el entendimiento del sector creativo y sus particularidades locales.
- 15** Promocionar valores solidarios y asociativos dentro de la promoción de la cultura y la creatividad como estrategia de desarrollo local.
- 16** Difundir la producción cultural local: textil, grafitera, folclórica, artesanal, gastronómica, comunitaria; con el fin de aportar a posicionar la identidad cultural de Peñalolén.

Bibliografía



Alvarez Rojas, A. M. (2008). La segmentación socioeconómica del espacio: la comunidad ecológica y la toma de Peñalolén. EURE (Santiago), 34(101), 121-136.

Beytia, A. (2007). Integración social residencial. La reducción de la segregación a escala de barrio y la reinterpretación de la exacerbación del límite en la comuna de Peñalolén. Santiago de Chile: Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Brodsky Julieta, N. B. (2014). El escenario del trabajador cultural en Chile. Santiago: Proyecto Trama y Observatorio de Políticas Culturales. Obtenido de Proyecto Trama.

Brodsky, N. y. (2014). El escenario del trabajador cultural en Chile. Santiago: Proyecto Trama.

Campos L., G. M. (2016). El desafío de un espacio público inclusivo. Revista de Gestión Cultural, 8-11.

Canclini, N. G. (1987). Un debate entre tradición y modernidad. Revista David y Goliat, Buenos Aires.

Canclini, N. G. (1988). ¿Reconstruir lo popular? Cuadernos 13 - Instituto Nacional de Antropología, Buenos Aires.

Cepeda O'Donovan, F. (2015). Reconfiguración socio espacial en Peñalolén: Políticas neoliberales e impulso de la capacidad de resiliencia comunitaria en organizaciones vecinales. Universidad Diego Portales: Tesis para optar al grado de Licenciado en Sociología.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (4/06/2017 de Noviembre de 2013). Caracterización y análisis regional de las industrias creativas Región Metropolitana . Sección Observatorio Cultural Web www.observatoriocultural.gob.cl. Obtenido de Sección Observatorio Cultural: www.observatoriocultural.gob.cl

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014). Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento. Santiago de Chile: CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Catastro de Infraestructura Cultural. . Santiago: CNCA.

Corporación Cultural de Peñalolén. (2013). Peñalolén ayer y hoy: “Una mirada desde su gente”. Santiago de Chile: Cultura Peñalolén.

Corporación Cultural de Peñalolén. (2015). Proyecto Orquestas Peñalolén. Santiago: Corporación Cultural de Peñalolén.

Cristo Joven. (29 de abril de 2021). Cristo Joven - Fundación Educacional. Obtenido de cristojoven.cl: <https://www.cristojoven.cl/capitulo-2-1.html>

Grupo de Investigación Lo Hermida. (2012). Historia de Lo Hermida 1970-1973. Santiago de Chile: Junta de Vecinos N°18.

IP Arcos. (2020). Vinculación con el medio. Peñalolén.

IP Arcos. (2020). Vinculación con el Medio. Peñalolén.

Municipalidad de Peñalolén. (2007). Actualización Plan Regulador Comunal de Peñalolén - Memoria Proyecto. Santiago de Chile: Municipalidad de Peñalolén.

Municipalidad de Peñalolén. (2009). Estudio de equipamiento comunal. Peñalolén.

Municipalidad de Peñalolén. (2012). Plan de Desarrollo Turístico. Peñalolén.

Municipalidad de Peñalolén. (2013). Diagnóstico Comunal PLADECO 2013-2016 . Santiago de Chile: CGA - Ingenieros Consultores.

Municipalidad de Peñalolén. (2020). PLADECO 2018-2025: Visión, Misión. Plan de Acción. Santiago de Chile: SECPLA.

Palma Amestoy, C. (2008). Capital social, pobreza, trabajo y segregación residencial Un acercamiento cualitativo al uso de distintos tipos de capital social en la superación de la pobreza en la comuna de Peñalolén. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Red Mediación Artística. (2015). Red Mediación Artística. Obtenido de <https://www.redmediacionartistica.cl>: <https://www.redmediacionartistica.cl/lo-hermida>

Rodríguez, J. (2001). Segregación residencial socioeconómica: ¿Qué es?, ¿Cómo se mide?, ¿Qué está pasando?, ¿Importa? CEPAL - Serie Población y Desarrollo 16. Santiago de Chile.

Sabatini, F., Wormald, G., Sierralta, C., & Peter, P. (2007). Segregación residencial en Santiago: tendencias 1992-2002 y efectos vinculados con su escala geográfica. Santiago de Chile: Documento de trabajo n° 37, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales.

Saber Hacer y Pontificia Universidad Católica de Chile. (2017). Diseño + Oficios 2016-2017. Santiago.

SINIM. (23 de Marzo de 2021). Sistema Nacional de Información Municipal. Obtenido de Datos Municipales: <http://datos.sinim.gov.cl/>

Torralba, L. B., Andreu, M. N.-I., & Albert, Y. P. (1999). Desarrollo sostenible y ciudad. La Comunidad Ecológica de Peñalolén Alto. *cripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.*, N° 45 (19).

UNESCO. (2006). Hoja de Ruta para Educación Artística. Lisboa: Unesco.

Varas García, L. B. (2014). Lo hermida: El relato de la imagen fotográfica. Santiago de Chile: FAU - Universidad de Chile.

Wikipedia. (14 de mayo de 2014). Lo Hermida. Obtenido de <https://es.wikipedia.org>: https://es.wikipedia.org/wiki/Lo_Hermida

Agenda 21 de Cultura. (2004). Ciudades y Gobiernos Locales. Barcelona: culture21.

Buzai, G. (2010). Análisis Espacial con sistemas de información geográfica: sus cinco conceptos fundamentales. En G. Buzai, *Geografía y sistemas de información geográficas: Aspectos conceptuales y aplicaciones* (págs. 1-24). Luján : GESIG.

CEPAL-OEI. (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Santiago de Chile: CEPAL.

CNCA. (2015). Diagnóstico de la Economía Creativa en Chile. Santiago de Chile: CNCA.

CNCA-Universidad ARCIS. (2003). Impacto de la cultura en la economía chilena: participación de algunas actividades culturales en el PIB y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Consejo de Europa. (1983). Conferencia sobre ciudad y cultura. Bremen.

Eagleton, T. (2001). La idea de Cultura: Una mirada política sobre los conflictos culturales. Madrid: Paidós.

Eltit, D. (1986). Por la patria. Seix Barral: Santiago de Chile.

Fariás, E. (2010). Problemáticas Permanentes y Emergentes de La Pobreza Urbana: Discurso de Los Pobres Urbanos, Habitantes de Barrios Signados Por La Modernización Urbana Reciente de Santiago, Sobre Los Actuales Problemas de La Pobreza. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Fariña Pérez, C. (2018). Paradero 14: el comercio como modelador del espacio público en subcentros metropolitanos. *Revista de Arquitectura* 23 N°35, 52-61.

FEMP. (2009). Guía para la evaluación de las políticas culturales locales. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.

Hernández Valdés, F. (2016). Participación Ciudadana En La Política Cultural Chilena: Estudio de Caso Sobre El Plan Municipal de Cultura de Río Hurtado, Región de Coquimbo. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

J. Scott, A., Greffe, X., & Zallo, R. (2017). Ciudades Creativas: Conceptos, políticas y actores. Barcelona: Kreanta Editorial.

Kaztman, R. (2001). Seducidos y Abandonados: El Aislamiento Social de Los Pobres Urbanos. *Revista de la CEPAL* N° 76, 171-191.

Lechner, N. (2001). La política de desarrollo como un desafío cultural. *Aportes.*

López de Aguilera, I. (2000). Manual de Política Cultural Municipal. Madrid: Ediciones Guijón.

MINSEGPRES. (2001). Marco Conceptual para la participación ciudadana en la Gestión Pública. Santiago de Chile: Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

Molano, L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial, Territorios con identidad cultural. *Territorios.*

Pérez, L. (2017). Sólo el barrio es el país. En R. Greene, *En la vereda: Conversaciones sobre cultura y ciudad* (págs. 59-72). Santiago de Chile: Bifurcaciones.

Rausell, K. (2007). Cultura en la comunidad valenciana. En *La Comunidad Valenciana en el siglo XXI: Estrategias de desarrollo económico*. Valencia.

Rowan, J. (2010). Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural. Madrid: Traficantes de sueños.

Sanhueza, A. (2005). Seminario Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Corporación Participa.

Tabilo, I. (2012). Integración de barrios de vivienda social y geografía de oportunidades: de la calidad de la vivienda al lugar en el ciudad. Plataforma Urbana.

Ulloa, C. (2006). Ciudad, Desarrollo Local y Gobierno. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. UNESCO.

UNESCO. (2018). Invertir en la creatividad. UNESCO.

Centro de Estudios de MINEDUC. (2018). Base oficial de matrícula 2018. Santiago de Chile: Ministerio de Educación.

CORMUP. (2020). Plan Municipal de Salud 2020 de Peñalolén. Santiago de Chile: Corporación Municipal de Peñalolén.

Dirección de Educación de Peñalolén. (2020). PADEM 2020. Santiago de Chile: Corporación Municipal de Peñalolén.

Ilustre Municipalidad de Peñalolén. (2014). Políticas para el Desarrollo Comunal PLADECO 2013-2016 - Tomo II. Santiago de Chile: CGA - Ingenieros Consultores.

INE. (2017). Resultados del CENSO 2017. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas.

MIDESO. (2019). Índice de Prioridad Social de Comunas 2019. Santiago de Chile: Seremi de Desarrollo Social y Familia Metropolitana.

Municipalidad de Peñalolén. (2006). Evolución del Desarrollo Territorial de Peñalolén v.1 n° 3. Santiago de Chile.

Municipalidad de Peñalolén. (2013). Diagnóstico Comunal PLADECO 2013-2016 . Santiago de Chile: CGA - Ingenieros Consultores.

Sabatini, F., Cáceres, G., & Cerda, J. (2001). Segregación residencial en las principales ciudades chilenas: Tendencias de las tres últimas décadas y posibles cursos de acción. EURE (Santiago) v.27 n.82 , 21-42.



