INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
PRINCIPALES RESULTADOS
INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS

2020

Índice de contenidos

Introducción	3
Proceso de Autoevaluación	6
1. Área Gestión Institucional	8
Resultados misión, integridad, autorregulación y planificación estratégica	11
Resultados de la Estructura Organizacional y Gobierno Institucional	25
Resultados de la autoevaluación de Gestión de Personas	30
Resultados de la autoevaluación de Recursos Financieros	34
Resultados de la autoevaluación de Recursos Materiales e Intangibles	38
Resultados de la autoevaluación de la Gestión del Estudiante	44
Principales Fortalezas y Debilidades del Área de Gestión Institucional	53
2. Área Docencia de Pregrado	59
Resultados de Diseño y Provisión de Carreras e Innovación Curricular	61
Resultados Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	77
Resultados de la Dimensión Docentes	100
Dimensión III Resultados	108
3.1 Retención	109
3.2 Titulación	118
3.3 Tiempo de duración de carreras	123
3.4 Incorporación al medio profesional y artístico	125
Principales Fortalezas y Debilidades Área de Docencia de Pregrado	136
3. Área de Vinculación con el Medio	139
Resultados de la Vinculación con el Medio	140
Principales Fortalezas y Debilidades de Vinculación con el Medio	160

Introducción

El Instituto Profesional Arcos cuenta con Acreditación Institucional en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado, otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado ya en cinco ocasiones entre 2006 y 2016, esta última por cuatro.

Se presenta a su sexto proceso habiendo realizado significativos avances en todos los niveles y áreas institucionales, lo que refuerza su compromiso y vocación pública por una educación de calidad y como Corporación sin fines de lucro.

Este informe, tiene como objetivo presentar el proceso de autoevaluación y sus resultados. Está organizado en cuatro partes. La primera expone el proceso de autoevaluación organizado en tres capítulos: Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio. Cada capítulo cuenta con una síntesis de las principales políticas y mecanismos y el análisis de los resultados de la autoevaluación de cada proceso. Pese a que el Instituto no presenta Vinculación con el Medio como área acreditable, se estimó pertinente estructurar un acápite específico por el alcance que esta dimensión tiene de acuerdo a misión y visión institucional.

El cuarto capítulo se refiere a Plan de Mejoras, que está estructurado desde el análisis y resultado de los planes comprometidos en el anterior proceso de autoevaluación y acreditación, los de medio término del periodo actual y los de horizonte futuro 2020-2025.

Asimismo, se ha considerado oportuno incorporar un capítulo anexo de medidas aplicadas en 2020 en el contexto de la crisis sanitaria que vive el país, las que fueron evaluadas por la Superintendencia de Educación Superior, dando cumplimiento el Instituto al total de las 16 dimensiones del Plan Especial de Fiscalización implementado por dicha repartición pública.

En carpetas separadas se adjuntan, finalmente, documentos específicos como anexos del Informe.

Contexto

Fundado en diciembre de 1981, el Instituto Profesional Arcos se apresta a celebrar 39 años de trayectoria. El 5 de agosto de 1999 el Consejo Superior de Educación certificó su plena autonomía como institución de Educación Superior, época en la cual su matrícula era de 543 estudiantes.

En 2006 la CNAP acreditó por primera vez su calidad por dos años y en 2008, 2011, 2013 y 2016, certificó nuevamente sus procesos y resultados, acumulando a la fecha catorce años acreditación. Hoy se presenta a su sexta certificación de calidad, con una matrícula de 3.519 estudiantes y una presencia consolidada en Santiago y Viña del Mar.

Arcos es una de las casas de estudio más reconocidas en las áreas de su especialidad. Surge en los 80’ como respuesta al déficit en formación de profesionales en los campos del arte y la comunicación; y a una insuficiente visión formativa que favoreciera una visión reflexiva, crítica e

innovadora en sus campos disciplinarios, con una industria cultural y un mercado laboral emergente y cambiante. En esos años, compartió con otros pocos la responsabilidad de formar cineastas y actores, comunicadores audiovisuales y diseñadores. A principios de los 90`, con audacia, se anticipó a profesionalizar la Fotografía. Ya en los 2000 abrió por primera vez en el país espacios formativos para la Ilustración, la Animación Digital y el Diseño de Videojuegos.

Durante este trayecto, el mundo del arte, la educación y la cultura han vivido procesos de transformación y reconfiguración profunda en sus circuitos y campos. La irrupción de los medios de producción y reproducción tecnológicos, la revolución de las comunicaciones en la web, la expansión de las economías postindustriales y la economía del conocimiento, las transformaciones en la comprensión de lo que somos y proyectamos como seres humanos en el mundo, entre otros procesos, han generado nuevas aperturas y estilos en ámbitos significativos de la existencia humana, individual y social.

En ese cruce de transformaciones se ubica actualmente el Instituto Arcos. Habitando el espacio de la producción de significados en un mundo donde el arte y la producción creativa, son cada vez más convergentes con la experiencia cotidiana de las personas y, especialmente, en los procesos de reconfiguración identitaria y asociativa de los jóvenes.

El siglo XXI trae nuevos desafíos para Chile ante los cuales Arcos es un actor comprometido. La creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA (2003), actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha constituido, a la vez que un reconocimiento a la relevancia del sector, un renovado impulso en la vida nacional. En 2015 se creó el Comité Interministerial para la Economía Creativa y el Programa Estratégico de CORFO, Chile Creativo, que sitúa a la economía creativa como un noveno sector estratégico para el desarrollo del país.

"La economía creativa es reconocida como un sector significativo en la contribución al producto interno bruto nacional. Ha estimulado la innovación y transferencia de conocimiento en todos los sectores de la economía y es un sector crítico para fomentar el desarrollo inclusivo.
La economía creativa tiene un valor comercial y cultural. El reconocimiento de este doble valor ha llevado a los gobiernos de todo el mundo a expandir y desarrollar su creatividad como parte de las estrategias de diversificación económica y los esfuerzos para estimular el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar de los países.
El trabajo creativo promueve los derechos fundamentales, como el respeto a la dignidad humana, la igualdad y la democracia, todos los cuales son esenciales para que los seres humanos vivamos juntos en paz. Su potencial para hacer una contribución significativa al logro de la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo, continúan ganando reconocimiento y apoyo internacional."[1].

[1] Informe "Perspectiva de la economía creativa: Tendencias en el comercio internacional de industrias creativas". UNCTAD 2018. Disponible en https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf

Chile, al igual que países latinoamericanos como Colombia, México y Argentina o economías avanzadas como las de Inglaterra, Hong Kong o Singapur, se ha hecho parte de esta tendencia global, generando políticas e iniciativas desde lo público para impactar favorablemente al desarrollo estratégico de este sector. Si se considera el aporte que la economía creativa hace al PIB en los países de la región y luego se compara con Chile, los resultados arrojan algunos equilibrios y desafíos.

De acuerdo a estudios integrados del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, la contribución de la economía creativa al PIB para el caso de México es de 4,8%, en Argentina 3,8%, Paraguay 3,9%, Uruguay 3,4%, Colombia 3,3%, Brasil y Perú por igual 2,7%. Chile y Venezuela eran los países donde la economía creativa aportaba un menor porcentaje al PIB, con tan sólo 1,6% hasta 2013[2]. En 2016 esa cifra se actualiza para el caso chileno, llegando al 2,2%, no existiendo nuevos datos para el venezolano.

A nivel de empleos, en México el 11% está relacionado con la economía creativa, en Colombia 5,8%, Uruguay el 4,9%, Perú el 4,5%, Paraguay el 3,3% y Argentina 3,2%[3]. Según datos del CNCA, Chile presenta un interesante índice de 6,6% uno de los más altos de la región en empleos del sector del arte, la cultura y la producción creativa.

En el contexto del Comité Interministerial para el desarrollo de la economía creativa, el Estado chileno, a través de su Programa Estratégico de Economía Creativa de Corfo, Chile Creativo, se propuso, como objetivo subir el aporte de este sector al PIB del 1,6% al 3,6%. En este sentido, existen avances importantes informados por el CNCA, que actualizó fuentes y metodología iniciales, estimando un aumento de 0,6 puntos de aporte al PIB del país[4].

Para cumplir la hoja de ruta del sector, aún quedan importantes esfuerzos por realizar, empeño que compromete al Instituto Arcos en el desarrollo de estrategias para la formación de personas en vistas al horizonte de desarrollo país.

Volver al Índice

[2] Buitrago, Felipe y Duque, Ivan. “La Economía Naranja. Una oportunidad infinita”, publicación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID. 2013
[3] Ídem.
[4] Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Actualización del Impacto Económico del Sector Creativo en Chile”. 2016.

Proceso de Autoevaluación

La autoevaluación del Instituto se realizó en dos momentos. La primera etapa, realizada entre 2016 y 2017, fue desarrollada por la Dirección de Desarrollo y Calidad y correspondió al acopio y primera interpretación de la información crítica institucional referida a los procesos estructurales. Luego se agregó a este trabajo la interpretación de la información para los años 2018-2019.

La segunda etapa se inició a partir de diciembre de 2017 y contempló un trabajo de autoevaluación de procesos y resultados por cada una de las unidades del Instituto que evaluaron, en un primer momento los años 2016-2017 y, en un segundo, el periodo 2018-2019.

A partir de ese trabajo, en diciembre de 2018 se estructuró una dinámica de estrategia distribuida donde, a partir de los desarrollos en lo institucional y en la docencia, se conformaron agendas de trabajo por comisiones con propósitos, productos y entregables determinados. La conducción fue liderada por Rectoría con apoyo de la Dirección de Desarrollo y Calidad y el trabajo de cada uno de los equipos institucionales se organizó de la siguiente forma:

En 2019 se estructuró una Comisión de Autoevaluación con representación de cada unidad institucional, que recibió los aportes de la autoevaluación institucional y supervisó el desarrollo del calendario de trabajo en miras a la Acreditación Institucional.

Metodología

La metodología identificó a los equipos como unidad de análisis para la autoevaluación. Cada equipo evaluó su aprendizaje, identificando la información y los procesos críticos formales que lo permiten. La metodología se estructuró sobre la base del estilo participativo de gestión que caracteriza al Instituto, promoviendo la integración y colaboración de toda la comunidad.

Objetivo

El objetivo central fue evaluar lo declarado por la institución en los procesos internos de evaluación y en el anterior proceso de Acreditación Institucional. Las categorías de análisis comprendieron: Plan Estratégico de Desarrollo, análisis de cumplimiento de acuerdo a indicadores y resultados, reglamentos, políticas, mecanismos y orientaciones de referencia expuestas en la Guía para la Evaluación Interna entregada por la Comisión Nacional de Acreditación.

La Dirección de Desarrollo y Calidad aplicó un instrumento que sirvió de guía para los jefes de unidad, académicas y administrativas, en el trabajo directo con sus equipos.

Volver al índice

1. Área Gestión Institucional

Resumen de los principales logros de la Gestión Institucional en el periodo 2015-2019

El detalle de los resultados institucionales se verá en el desarrollo del informe.

Dimensión	Criterio	Base periodo 2010-2015	Logros periodo 2015-2019
Planificación y Desarrollo del Proyecto Institucional	Misión, Visión y Propósitos Institucionales	3 años de Acreditación	4 años de Acreditación
	Estructura Organizacional	Sociedad Anónima	Corporación de derecho privado sin fines de lucro.
	Plan de Desarrollo Estratégico	Beneficios estudiantiles: CAE (51%) y Becas Ministeriales (34%).	Beneficios estudiantiles: Gratuidad (73%), CAE (6%) y Becas Ministeriales (1%).
		Matrícula 1° año: 810 en 2015. De 2011 a 2015 aumentó 13%	Matrícula 1° año: 1532 en 2019. De 2015 a 2019 aumentó 89%
		Matrícula total: 1923 en 2015. De 2011 a 2015 aumentó 12%.	Matrícula total: 3519 en 2019. De 2015 a 2019 aumentó 83%.
Administración y Recursos	Gestión de Personas	La institución no tenía política de ingreso líquido mensual garantizado. Relación sueldos mayor y menor: más de 10 veces.	Ingreso líquido mensual mínimo garantizado de $500.000 más beneficios. Relación entre remuneración bruta anual, mayor y menor, 1 a 10.
		A 2015 la institución no contaba con una política de personal docente con contrato indefinido.	Política definida de docentes con contrato indefinido, con negociación colectiva de sus condiciones laborales.
		La institución no contaba con un departamento de bienestar.	Departamento de Bienestar constituido para todos los trabajadores con contrato indefinido, adscritos o no al Sindicato.
	Recursos Materiales e Intangibles	Sede Santiago: tres inmuebles con 7.156 m2 construidos y 1.957 m2 de terreno	Sede Santiago: dos inmuebles con 12.228 m2 construidos (el principal Peñalolén, de propiedad de la Corporación), 13.890 m2 de terreno y 8.390 de espacios comunes y áreas verdes.
		La Sede de Viña del Mar contaba con un edificio de 1.676 m2	La Sede de Viña del Mar cuenta con un edificio principal con 1.726 m2

		construidos y 356 m2 de espacios comunes y áreas verdes.	construidos y 1.459 m2 de espacios comunes y áreas verdes.
		Inversión en equipamiento y biblioteca: $MM178 en 2015. De 2011 a 2015 aumentó 31%	Inversión en equipamiento y biblioteca: $MM455 en 2019. De 2015 a 2019 aumentó 155%.
	Recursos Financieros	Ingresos: De 2011 a 2015 aumentaron 45%	Ingresos: De 2015 a 2019 aumentaron 82%.
		Patrimonio: De 2011 a 2015 creció 25%.	Patrimonio: De 2015 a 2019 creció 702%.

Volver al índice

Resultados misión, integridad, autorregulación y planificación estratégica

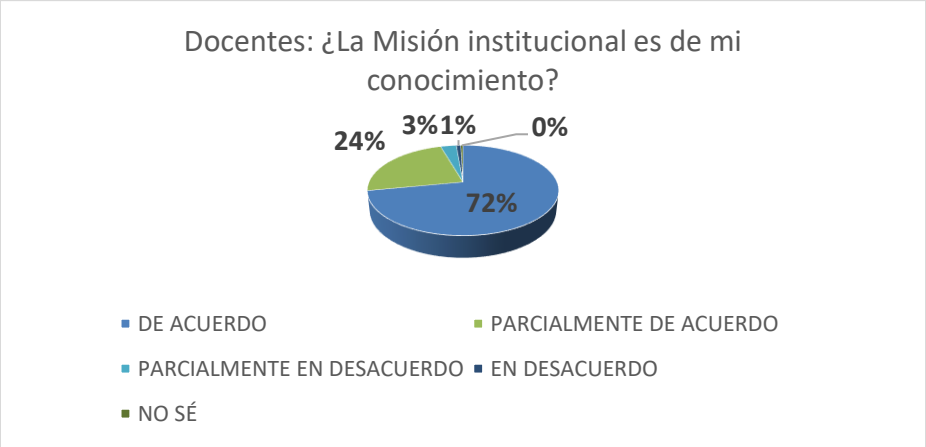
Misión y Propósitos

El actual marco misional del Instituto Arcos se elaboró en 2005, momento en que se ajustó su estructura societal, incorporándose nuevos actores que dinamizaron la oferta formativa, el proyecto educativo en su conjunto y desarrollaron un plan de profesionalización de la gestión académica y administrativa. En ese año la matrícula del Instituto no sobrepasaba los 500 estudiantes.

Atenta a la identidad institucional centrada en el arte y la cultura, las nuevas Misión y Visión reconocieron la trayectoria anterior destacando la experiencia de convertir prácticas y oficios, las más de las veces ligadas a la acelerada evolución tecnológica y su impacto en la construcción de sentido, en profesiones y cuerpos formativos complejos.

El sentido crítico, característico del enfoque Arcos, se expresó en la búsqueda de una formación reflexiva y abierta al mundo, orientada a enfrentarse a los cambios vertiginosos del conocimiento. Por lo mismo, la misión incorporó nuevos campos, lo que definió siempre desde el arte y la comunicación, pero ampliando el impacto hacia la tecnología y la gestión. Asimismo, apuntó hacia la capacidad creadora y el emprendimiento como posibilidades de desarrollo para creativos y artistas. Misión y Visión han orientado satisfactoriamente los destinos institucionales desde entonces.

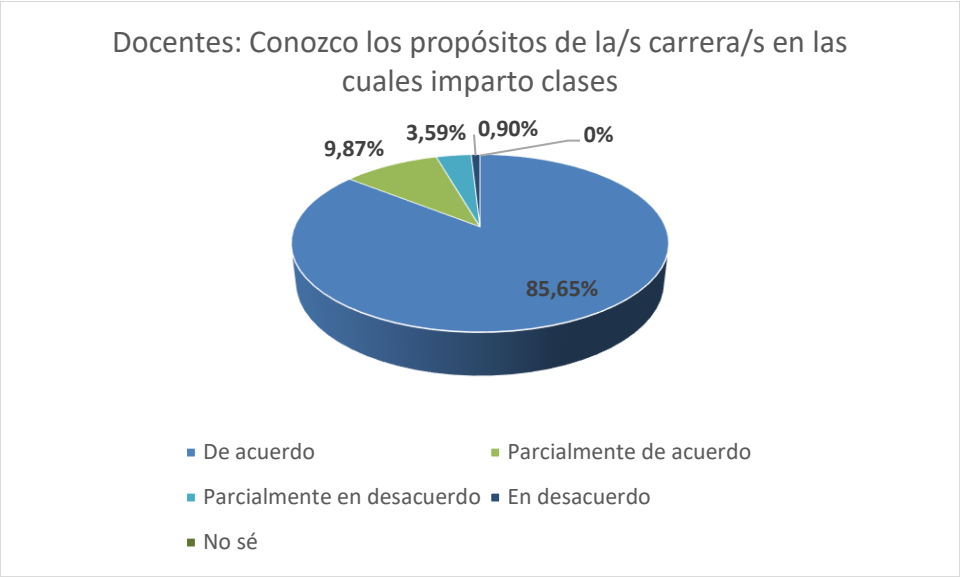
En relación a la instalación que tienen en la comunidad, la encuesta de Docentes Arcos, realizada en el marco de la autoevaluación institucional[5], revela que el 96% declara tener altos grados de acuerdo en relación a su conocimiento.



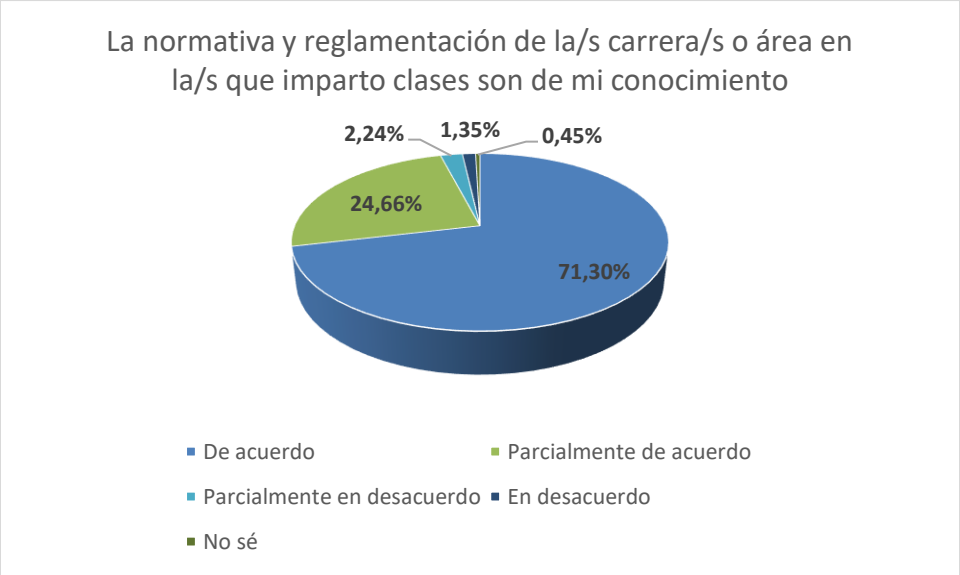
Autoevaluación Docente. Misión

[5] El instrumento recogió las opiniones de 257 docentes, de un total de 361, 98% de confianza y 4% de margen de error.

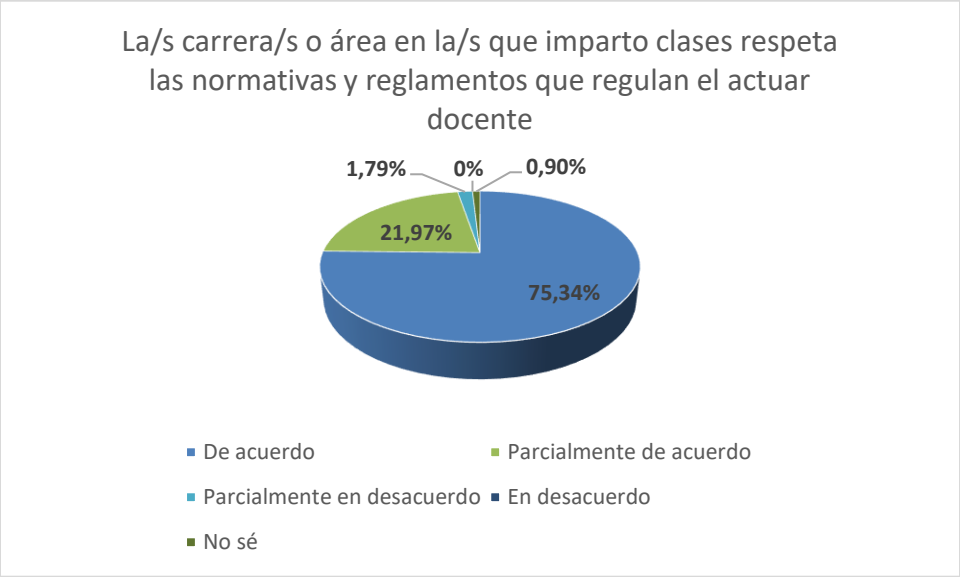
En relación a propósitos y estructura reglamentaria, se observa una buena percepción mayoritaria.



Autoevaluación Docente. Propósitos.



Autoevaluación Docente. Carrera.



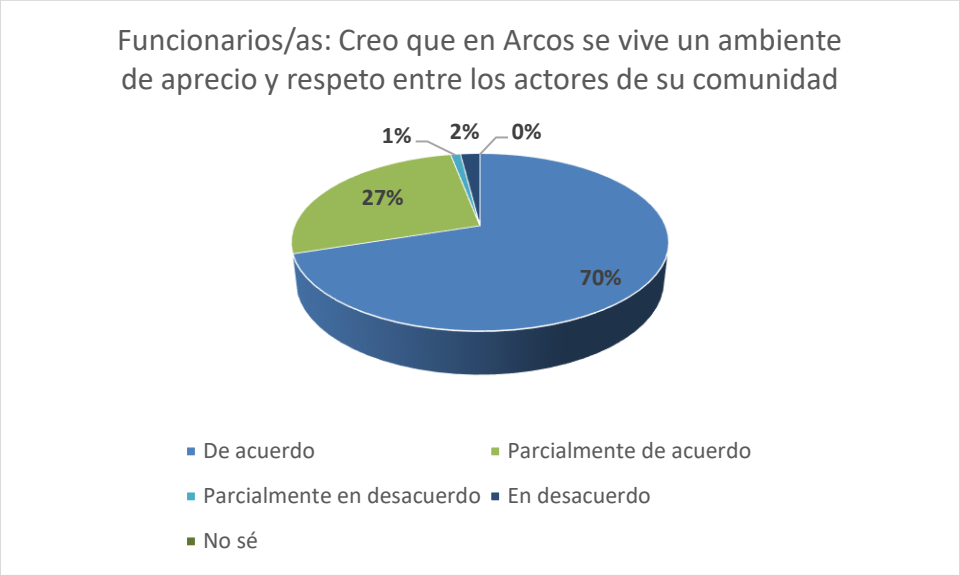
Autoevaluación Docente. Normativas.

Asimismo, en una encuesta de similares características en función de la autoevaluación[6], los y las funcionarios/as señalan en un 98% que conocen la Misión institucional.

Autoevaluación Funcionarios/as. Misión.

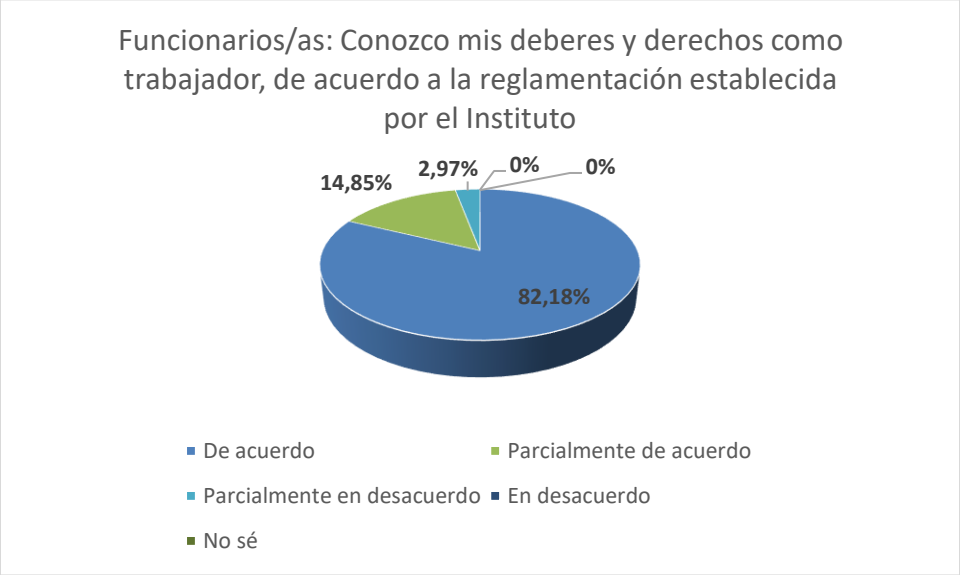
En el detalle, se observa que el 97% de los/as funcionarios/as declara que los valores institucionales son apreciables en su práctica.

[6] El instrumento recogió las opiniones de 112 funcionarios/as, de un total de 152, 95% de confianza y 5% de margen de error.

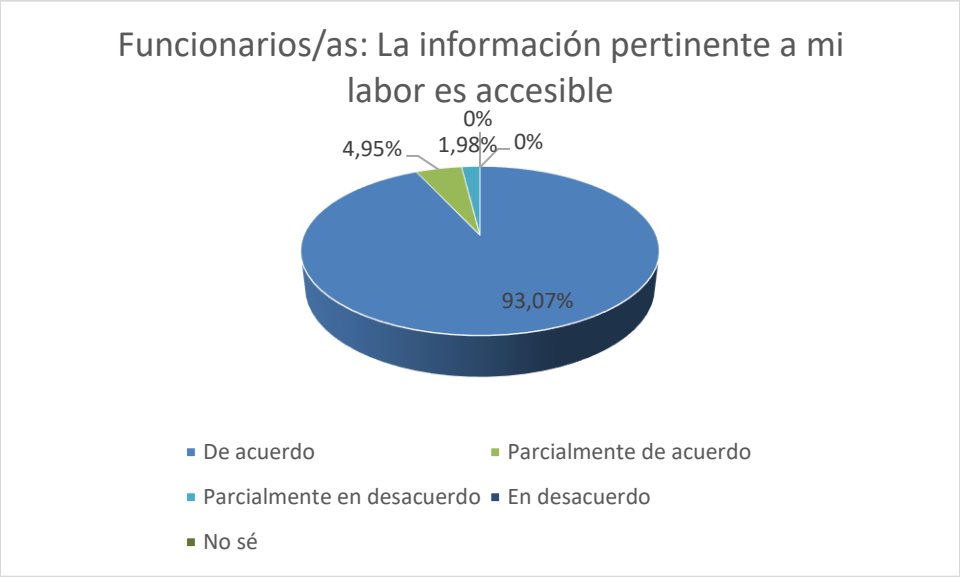


Autoevaluación Funcionarios/as. Principios.

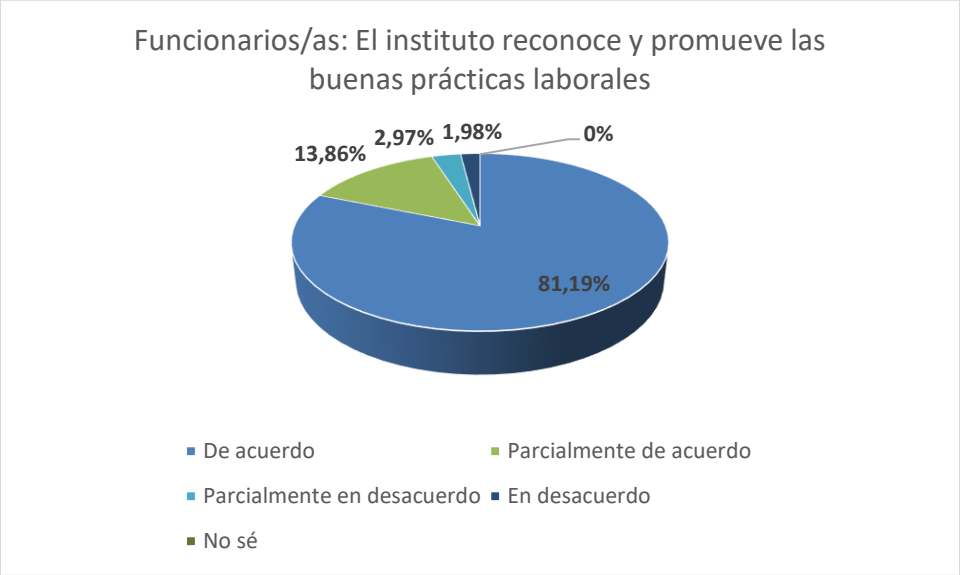
Como se observa en los gráficos siguientes, la valoración de los/as funcionarios/as respecto del actuar institucional es positiva.



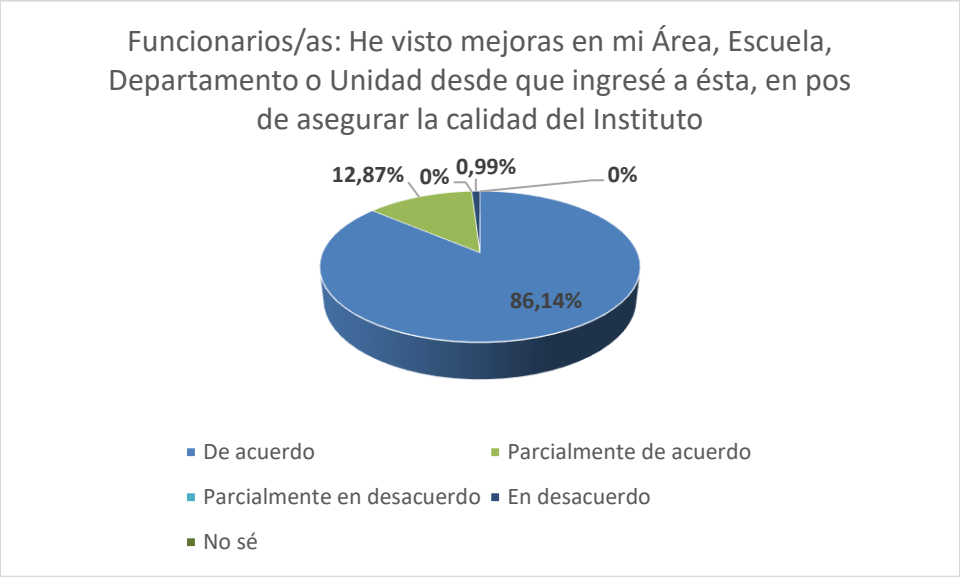
Autoevaluación Funcionarios/as. Deberes y derechos.



Autoevaluación Funcionarios/as. Acceso información.



Autoevaluación Funcionarios/as. Buenas prácticas.



Autoevaluación Funcionarios/as. Mejoras.

Resultados de Integridad Institucional y Autorregulación

Desde su fundación en 1981 y hasta 2016, Arcos se constituyó de acuerdo a la normativa legal vigente como Sociedad Anónima. Su estructura estatutaria estuvo compuesta por un marco orgánico de escrituras públicas, válidamente registradas en el Ministerio de Educación, que dieron cuenta de los Estatutos de Constitución y modificaciones posteriores.

El Instituto obtuvo Acreditación de 4 años en noviembre de 2016 y decidió adscribirse al sistema de gratuidad estatal, para lo cual la sociedad se transformó en Corporación Instituto Profesional Arcos, persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, con fecha 14 de diciembre de 2016. De esta forma, se efectuó la correspondiente modificación de Estatutos, manteniendo RUT y características generales.

En el cuerpo estatutario se establece la gobernanza del Instituto y la estructura organizativa académica con sus principales cargos, funciones y responsabilidades. Sobre esa base, el marco estatutario reconoce la elaboración de normativas que en Arcos se expresan en diversos cuerpos reglamentarios. De acuerdo a ello, el Instituto ha organizado su funcionamiento con apego a las regulaciones legales vigentes y las internas.

Los nuevos Estatutos reconocen las instancias colegiadas que funcionaron con anterioridad como la Asamblea de Socios, máxima autoridad institucional y el Directorio, instancia encargada de la dirección y administración de la Corporación. Asimismo, se reconoce al Consejo Académico, con las mismas responsabilidades anteriores y a las autoridades unipersonales en las figuras del Rector,

Director Académico, Director de Gestión, Director de Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles, Director de Desarrollo y Calidad, Director de Extensión y Vinculación con el Medio, Director de Sede y Director/a de Escuela.

Los reglamentos institucionales siguen vigentes y reconocidos por la nueva estructura societal. A partir de un rediseño curricular desarrollado por el Instituto entre 2014 y 2015, los reglamentos pertinentes se ajustaron al cambio. El Reglamento Académico se perfeccionó en 2017 en todo lo referido a carga académica prevista, evaluaciones y calificaciones, realización de prácticas, procedimientos y disposiciones de homologación, convalidación y reconocimiento de aprendizajes previos.

El Reglamento de Convivencia fue ajustado en 2018 de manera de ampliar su marco comprensivo. La normativa, en sintonía con la misión y visión institucional y su marco estatutario, se expresó en base a siete principios: La buena convivencia, no discriminación, libertad de expresión, ambiente sano y seguro, justo proceso, respeto a los derechos y dignidad de las personas y compromiso y cuidado.
Asimismo, durante 2018 se elaboró, bajo las recomendaciones del Ministerio de Educación, el primer protocolo para la prevención del acoso sexual. Producto de aquel aprendizaje y al alero de una comisión con participación de docentes, funcionarios/as y estudiantes, se elaboró el Reglamento de Violencia de Género y Discriminación Arbitraria que rige desde el 1º de marzo de 2019.

Existe un Contrato de Matrícula, en el cual se especifican las condiciones, obligaciones y derechos del/la estudiante al ingresar al Instituto y renovar su ingreso anual. La reglamentación vigente se informa al/la estudiante al momento de la matrícula y en la inducción por Escuelas; y su aplicación está señalada en el articulado del contrato. En tanto, los aranceles son publicados y entregados a cada estudiante.

En relación a la información relativa a los procesos académicos de los/as estudiantes, su trazabilidad y confiabilidad se ha garantizado a través del Sistema Académico de Gestión Estudiantil, SAGE. El sistema opera en Arcos desde 2006, es una plataforma de diseño y desarrollo propio, lo que ha permitido incorporar ajustes de acuerdo a los requerimientos de las Direcciones de Escuela, estudiantes y docentes. Desde 2012 la plataforma permite conexión vía intranet, de modo que el/la estudiante puede llevar un seguimiento de su carga y progresión académica, consultar su malla curricular, verificar su asistencia y calificaciones, conocer los objetivos, métodos evaluativos y ponderación de las calificaciones de sus asignaturas, solicitar certificados, verificar su horario, hacer su toma de asignaturas semestrales y consultar ofertas de práctica relativas a su Escuela, entre otras materias.

Semestralmente el Departamento de Informática, realiza una auditoría de datos del sistema SAGE. En caso de levantarse no conformidades, se abordan con las direcciones Académica, de Gestión y de Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles y se corrigen en línea dejando registro digital de los cambios.

En cuanto a los procesos de fiscalización del Ministerio de Educación, en relación a asignación de becas de primer año, los resultados han sido positivos. En 2015 las conclusiones de la revisión señalaron que se presentaron respaldos de matrícula vigente no destacándose situaciones a informar. De 20 Instituciones revisadas en ese periodo por el Mineduc, el Instituto Arcos se ubicó entre las 4 con mejor desempeño. Ese año se supervisó, además, el cumplimiento de los procedimientos establecidos en el Manual de Beca BAES, frente a lo que IP Arcos registró todo normal y sin observaciones, lo que ocurrió también en 2017. Hasta la fecha, no ha habido nuevas revisiones del Mineduc o BAES (JUNAEB).

Para efectos del periodo de observación de esta autoevaluación (2015-2019), en el Ranking de Instituciones de Educación Superior con reclamos en el Sernac[7], el Instituto Profesional Arcos no es mencionado en ninguno de los años hasta la fecha en relación a los institutos profesionales que tienen más de 20 reclamos en esa repartición pública. Tampoco registra litigios en la Inspección del Trabajo y sus negociaciones colectivas se han desarrollado con apego a la Ley y en acuerdo con el Sindicato de Trabajadores desde 1986. En relación a la Comisión Nacional de Acreditación, el Instituto no registra observaciones en relación a ningún oficio de aquel organismo y ha informado oportuna y debidamente todos los ajustes pertinentes.

La página web del Instituto, principal medio de publicación de información institucional, se ha ajustado sistemáticamente a los requerimientos del Sistema. Así, se publica anualmente toda la oferta formativa con sus correspondientes descriptores, la reglamentación vigente institucional y las actividades más relevantes en relación a docentes, estudiantes y áreas institucionales. El sitio www.arcos.cl actúa como núcleo de la estrategia editorial, siendo el escenario de destino para las acciones de difusión que se realizan a través de otras plataformas, como redes sociales y mensajería, entre otros. En 2016 se registraron 401.374 sesiones (apertura de contenidos web) lo que se ha expandido con el tiempo progresivamente llegando a 437.659, con un promedio de 53% de visitas masculinas y 46% femeninas. El principal público de consulta tiene entre 18 a 34 años, con énfasis en el segmento 25-34.
Respecto al cumplimiento de los propósitos declarados, en el marco de sus procesos de aseguramiento de la calidad, el Instituto autoevalúa su desempeño sistemáticamente, lo que queda

[7] Ranking de Instituciones de Educación Superior con reclamos en el Sernac 2015.
Ranking de Instituciones de Educación Superior con reclamos en el Sernac 2016.
Ranking de Instituciones de Educación Superior con reclamos en el Sernac 2017.
Ranking de Instituciones de Educación Superior con reclamos en el Sernac 2018.

expresado en las cuentas anuales por unidad y la cuenta del Rector ante el Directorio. Cada unidad desarrolla sus planes anuales con metas e indicadores verificables. En ese sentido, desde 2015 los propósitos institucionales expresados en el Plan de Desarrollo se han evaluado en un alto grado de cumplimiento. Aquello se observa en detalle en el acápite Plan Estratégico de Desarrollo.

Asimismo, los procesos internos de autoevaluación han permitido establecer una lógica de permanente reflexión sobre el quehacer institucional. Desde esa perspectiva, cada unidad ha consolidado la orientación hacia resultados como organizadora de su gestión, de manera que la planificación y cuentas anuales responden a la concreción de logros específicos de acuerdo al área de gestión pertinente. La lógica de la Acreditación Institucional, que se instala como mecanismo de verificación de calidad de la Educación Superior chilena, ha contribuido a incorporar variables de análisis que fortalecen el funcionamiento institucional.

La ejecución del Plan Estratégico se ha verificado anualmente de acuerdo a las metas de trabajo por unidad, mediante el logro de indicadores críticos; y vía análisis directos del Comité de Rectoría, cuyo trabajo queda plasmado en la Cuenta Anual de Rectoría, la que aprueba el Directorio de la Institución.

En relación al seguimiento del/la estudiante desde su postulación a la titulación, además de la labor específica por Escuela, han operado cuatro mecanismos generales con buenos resultados, tanto para la toma de decisiones institucional como para el resguardo de la trazabilidad de la información del/la estudiante: el Sistema Académico General, SAGE, los Departamentos de Asistencia y Apoyo Estudiantil, la unidad de Trayectoria y la Unidad de Prácticas y Titulación[8].

La creación del SAGE en 2006, ha permitido administrar la información académica de manera de contribuir a la confianza en su proceso de estudios. El SAGE, además, proporciona la información docente fundamental para alimentar el análisis de los logros educativos institucionales y el proceso de título. Por medio de la Dirección Académica, se realiza el seguimiento de la vida del/la estudiante a nivel digital y, además, se lleva registro físico de la ficha académica. Estos datos son auditados semestralmente, de manera de proporcionar información confiable.

En el ámbito financiero, la incorporación de un soporte electrónico ad-hoc (Softland) ha permitido gestionar con eficiencia y diligencia la información contable, además de facilitarse con ello la elaboración y distribución de informes financieros generales y específicos en función de la toma de decisiones institucional.
En 2015 se implementó el Sistema de Integración de Datos Institucionales, SIDI, plataforma tecnológica que reúne la información institucional, de manera que tanto la información académica

[8] Para un mayor detalle ver acápite Gestión del Estudiante, Capítulo Docencia de Pregrado.

como la de gestión, puede ser leída de manera transversal, lo que mejora sustantivamente la oportunidad de la información, el análisis institucional y fortalece la toma de decisiones.

Durante 2012, último año de impacto del antiguo Plan Estratégico de Desarrollo, se trabajó en la construcción de un nuevo PED que marcó las pautas de funcionamiento institucional. De acuerdo a una estrategia regular, la revisión tri-anual estructural de propósitos estratégicos permitió hacer mejoras en dicho Plan, ajustando y proyectándolo.

Ya desde 2012, la elaboración de planificaciones anuales por Área y Escuelas con indicadores de control, verificadores propios de gestión y alineamiento con el Plan Estratégico de Desarrollo, constituye una práctica regular. Se ha evidenciado una mejoría en la planificación anual general y un diagnóstico oportuno de las dificultades en las áreas Institucional y Docente.

La implementación de la calidad, desde el punto de vista de la planificación, ha permitido que las unidades consoliden sus principales procesos y funcionamiento orgánico. La cuenta anual del Rector, la evaluación de los planes por Área, el seguimiento presupuestario a través del control financiero mensual por parte del Directorio y los balances anuales -auditados por instituciones externas y competentes inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero-, así lo demuestran[9]. A partir de los procesos de autoevaluación y el desarrollo de la autorregulación institucional como foco de gestión de la calidad, Arcos ha fortalecido sus estructuras institucionales. Lo anterior queda plasmado en una estructura organizacional consolidada y un organigrama equilibrado, acorde a las necesidades y desarrollos de la Institución.

Desarrollo y Calidad recoge las experiencias previas de los departamentos de Autoevaluación y Calidad; y de Desarrollo Académico. El quehacer de esta unidad ha comprendido que los procesos institucionales no deben separarse de los docentes, en tanto no pueden ser analizados ni comprendidos de manera independiente, por lo que desde 2012 funciona integradamente primero como Departamento y desde 2016 como Dirección, en virtud de la mayor amplitud y complejidad de su trabajo.

En el marco de la gestión para la calidad, en consideración a sucesivas adjudicaciones de Convenios de Desempeño y Planes de Mejoras entre 2013 y 2016, que fueron dirigidos por la Dirección de Desarrollo y Calidad e implementados bajo la cooperación y supervisión del Ministerio de Educación[10], se perfeccionó el Plan de Desarrollo Estratégico 2013-2017 y se proyectó su impacto

[9] Para un mayor detalle ver Estados Financieros Auditados en anexos y más detalles en Gestión de Recursos Financieros y Materiales.
[10] El detalle y resultado de los Convenios de Desempeño y Planes de Mejora se abordarán en los capítulos Análisis y Panificación Estratégica y Docencia de Pregrado (en sus acápites Diseño e Implementación de Carreras) y Vinculación con el Medio.

hasta 2020; se fortaleció el Modelo Educativo y se rediseñó el currículo institucional en sintonía con las necesidades del medio, se amplió la comprensión y el impacto de la Vinculación con el Medio y se fortaleció la gestión de la información institucional, entre otras materias.

A partir de los sucesivos procesos de autoevaluación institucional (internos y externos), Arcos desarrolló un trabajo de fortalecimiento de las estructuras institucionales, las que a la fecha están plenamente consolidadas.

En términos generales y sobre la base de la planificación, el análisis de la Institución y los ajustes efectuados [11], el Instituto ha logrado:

- Funcionar de acuerdo a un trazado estratégico de largo plazo, que la comunidad conoce y comparte.
- Crecer con responsabilidad financiera y sustentar el proyecto institucional.
- Consolidar una cultura de calidad, evaluación y autoaprendizaje en lo institucional y docente.
- Sistematizar los procesos académicos, administrativos y financieros, registrándose la misma calidad en ambas Sedes.
- Sostener una capacidad para avanzar en el cumplimiento de los propósitos institucionales.
- Materializar sus propuestas estratégicas en un Plan Estratégico de Desarrollo que se expresa en metas verificables y planes de mejora.
- Establecer mecanismos sistemáticos de consulta para delinear cuestiones estratégicas.
- Aplicar satisfactoriamente el marco estatutario, reglamentos y normativas que regulan el actuar institucional, así como el de la legislación vigente.
- Aplicar satisfactoriamente el marco reglamentario que establece los derechos y deberes de los/as estudiantes, docentes y funcionarios/as.
- Mantener el cumplimiento de las obligaciones comprometidas en su oferta académica.
- Asegurar la confiabilidad de la información relativa a los procesos académicos de los/as estudiantes y facilitar el acceso a ella.
- Difundir información (académica, administrativa y financiera) de manera oportuna y fiel a su realidad tanto a nivel externo como externo.

Resultados del Plan Estratégico de Desarrollo

[11] El detalle de los resultados evidenciados en este apartado se verá en profundidad en los apartados de Área de Gestión Institucional (Sistema de Gobierno, Análisis y Planificación Estratégica; Recursos Materiales y Financieros; y Gestión de Personas y Servicios Orientados a los Estudiantes) y Área de Docencia de Pregrado (Diseño e Implementación de Carreras y Programas; Proceso de Enseñanza y Docentes).

El actual Plan Estratégico de Desarrollo arranca en 2013, luego de la evaluación positiva del periodo anterior y un proceso participativo en la construcción de la nueva estrategia. En 2015, como parte del proceso regular de evaluación del PED, se analizó su implementación, evaluándose como exitosa. Asimismo, a partir de la actividad desarrollada en relación a la vinculación con el medio productivo, se estimó pertinente, ajustar su despliegue considerando la posición de Arcos en el medio que le compete.

En este sentido, Arcos es parte del esfuerzo público-privado en la tarea de visibilizar, cualificar y ensanchar los mundos del arte, la cultura y la economía creativa. La política pública se propone que este bien público sea visto y valorado de un nuevo modo en Chile, que sus oficios y pasiones impacten más amplia e intensamente en el desarrollo cultural y social (generación de valor, sentido e identidades, así como de innovación y recreación); y que se constituya como un efectivo motor de desarrollo multiplicando su peso en la economía (generación de empleo y riqueza en el país).

En este entendido, se identificaron con mayor precisión los desafíos de la Vinculación con el Medio, el aporte nacional en el espacio de la Economía Creativa y se hicieron ajustes al Plan Estratégico de Desarrollo, incrementando su expresión y cohesión con el medio productivo nacional.

Como parte de la política de formulación, implementación y seguimiento del PED se ha establecido la necesidad y mandato de estibar rumbo periódicamente, de acuerdo al horizonte de futuro emergente. En este contexto se trabajó durante 2015 la propuesta de ajuste 2016-2017 y se proyectó a 2020.

Los componentes generales del PED se sostienen sobre los propósitos institucionales, los que fueron articulados en el siguiente propósito global:

"Garantizar la sustentabilidad de la Institución, del proyecto educativo y de la calidad de su oferta académica, en el contexto de los desafíos de desarrollo para los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa en Chile, la reforma a la educación superior y el mejoramiento general de los estándares de calidad".

En función del este objetivo se estructuraron propósitos y sus correspondientes planes de acción específicos por cada ámbito estratégico institucional, esto es, en Docencia de Pregrado, Gestión Institucional y Vinculación con el Medio.

Respecto a los avances y desafíos del PED 2013-2017, extendido a 2020, en Docencia de Pregrado se observan los que siguen.

En relación al objetivo estratégico de actualizar la oferta académica en sintonía con el medio:

- Se ha consolidado, en las diversas carreras de la Institución, una estructura curricular consistente con el modelo educativo y los principios curriculares que inspiraron el rediseño.
- La Institución cuenta desde 2015 con una metodología que permite asegurar la actualización curricular de los planes de estudio.
- La estructura curricular ha sido apropiado por las Escuelas, a nivel de sus directivos, equipo ejecutivo, docentes y estudiantes.
- Se ha desarrollado una metodología funcional para el desarrollo de procesos de Reconocimiento de Aprendizajes Previos, RAP, que permite recoger evidencias necesarias y suficientes para respaldar decisiones, aunque su implementación ha sido acotada.
- Se han desarrollado experiencias exitosas de articulación entre ofertas académicas de naturaleza distinta (formal y no formal), en la Institución, a partir del programa +Capaz.
- Se amplió significativamente la oferta académica Institucional, dentro de sus domicilios tradicionales, y se ha entrado en dominios convergentes como es el caso de Turismo Sustentable.

En relación al objetivo estratégico de fortalecimiento de políticas y mecanismos para el mejoramiento de la calidad de la docencia:

- Se han desarrollado experiencias significativas, a nivel institucional, de instalación de comunidades de docentes que aprenden de modo colaborativo. Esta experiencia ha permitido observar y experimentar las prácticas pedagógicas de modo sistemático.
- A partir de 2017 se fortaleció la política general de desarrollo de las personas, con mecanismos y procedimientos de desarrollo docente orientados a la gestión por desempeño y contribución de valor.

Respecto al objetivo estratégico de fortalecer el sistema de acompañamiento de la progresión estudiantil:

- Se consolidó el sistema de monitoreo, acompañamiento y orientación de la progresión estudiantil. Dicho esfuerzo ha tenido expresiones que evolucionaron en el tiempo desde el Programa de Tutorías a la Unidad de Trayectoria. En el Programa de Tutorías participaron, durante los últimos 5 años, 60 docentes (17% de la población total de docentes) en una instancia de trabajo colaborativo, aprendizaje y retroalimentación, desarrollando estrategias y metodologías didácticas orientadas a la integración y la diversidad en aula. La Unidad de Trayectorias recoge esa experiencia y la sistematiza con foco en la permanencia estudiantil.
- La estrategia de monitoreo, acompañamiento y orientación de la progresión estudiantil contó desde 2013 a 2016 con financiamiento de Ministerio de educación, lo que permitió su consolidación a nivel de estrategia e implementación.

- En los últimos 5 años, el instituto ha aumentado la retención de 1º año de 63% a 73%, ubicándose entre los 15 mejores resultados a nivel nacional[12].

En relación al objetivo estratégico del desarrollo de un modelo de vinculación con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa:

- Se ha desarrollado un importante trabajo en materia de alianzas y convenios, así como a través de la ejecución de proyectos con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa; destacando la construcción de sólidas relaciones de colaboración con sus principales instituciones y actores. Ello ha permitido que la Institución alcance un posicionamiento relevante dentro del ecosistema y sea referido al interior del mismo; lo cual genera fortalezas y oportunidades en la Institución para el desarrollo de su estrategia de VCM futura[13]. En este sentido, cabe mencionar los proyectos IPA 4101 e IPA 19102, adjudicados y respaldados por el Mineduc.
- Se ha instalado de modo sistemático un modelo de gestión e incubación de proyectos de emprendimiento y autogestión de estudiantes y titulados de Arcos a través del Centro de Creatividad, Tendencias y Emprendimiento, CREATE[14].

En relación al objetivo estratégico de incorporar en la dinámica de desarrollo de la oferta instancias de vinculación con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa:

- Se realizaron dos estudios vinculados a la incorporación en el campo de los titulados entre las cohortes 2012 y hasta 2015. Los estudios orientaron y fortalecieron el trabajo del área de prácticas y los procesos de titulación de estudiantes con resultados positivos para las cohortes 2014 profesional (34% titulación oportuna) y 2016 técnica (44% titulación oportuna). Asimismo, mediante agendas de colaboración entre la Dirección Académica y la Dirección de Desarrollo y Calidad, se evaluaron los resultados de prácticas laborales y profesionales a nivel general.
- Una propuesta para el desarrollo de nueva oferta académica de la Institución, en 2015, generando capacidades para el estudio de emergentes actuaciones profesionales, alineadas con el rediseño curricular desarrollado por la Institución entre 2015 y 2016 cuyo foco estuvo en la sintonía con el medio.

[12] Retención de 1er año 2018 (Pregrado). Informe 2019, SIES. Fecha de publicación Octubre / 2019. Disponible en la world wide web https://www.mifuturo.cl/informes-retencion-de-primer-ano/
[13] Para un mayor detalle ver capítulo Vinculación con el Medio.
[14] Para un mayor detalle ver capítulo Vinculación con el Medio.

En relación al objetivo estratégico de actualizar la estrategia de sostenibilidad institucional a las nuevas condiciones de contexto nacional, asociada a la provisión de su oferta académica y el fortalecimiento de los estándares generales de calidad:

- Se ha instalado de modo regular el modelo de gestión por proyectos, asociado a nuevas inversiones, lo que ha permitido optimizar la asignación de recursos, respecto del buen servicio y estándar de implementación de la oferta institucional actual.
- La planificación estratégica ha permitido orientar y ordenar la destinación de las inversiones con una perspectiva institucional de mediano y largo plazo, consistente con la proyección de ingresos y excedentes.
- El Instituto fue capaz de encontrar cofinanciamiento para la implementación del PED hasta 2016 a través de fondos ministeriales. En los últimos años la inversión institucional ha sosteniendo e incrementando ese esfuerzo. En 2019, se contó con una nueva adjudicación de Proyecto Mineduc, que permitirá cofinanciar los desafíos con foco en la Vinculación con el Medio hasta 2022.

En relación al objetivo estratégico de profundizar el nivel de apropiación y despliegue del modelo de gestión y planificación estratégica institucional:

- Se ha fortalecido, a través del desarrollo propio e implementación de plataforma SIDI, las capacidades de análisis y gestión de la información a nivel institucional y en la Dirección de Desarrollo y Calidad.
- Desde 2017, por medio de agendas compartidas entre la Dirección de Gestión y la Dirección de Desarrollo y Calidad, se constituyeron equipos de trabajo, colegiados y participativos, que fortalecieron la política general de desarrollo de las personas, con perspectiva en la gestión del desempeño.

Resultados de la Estructura Organizacional y Gobierno Institucional

Resultados de la Estructura Organizacional

De acuerdo a la aplicación de sus políticas y mecanismos, la estructura y organización del Instituto muestra un desarrollo equilibrado de acuerdo a su nivel de desarrollo. Es coherente con la misión institucional y responde a las exigencias del Plan de Desarrollo Estratégico. Asimismo, se encuentra formalizada en los estatutos y reglamentos.

El Directorio orienta la gestión regular de la Institución y delega en el Rector la función ejecutiva. El Comité de Rectoría por su parte, funciona como órgano ejecutivo, asesor y autorregulador de la

gestión de Rectoría. El Consejo Académico, funciona con como organismo asesor de las políticas académicas y de supervisión de la gestión docente.

La Dirección Académica cumple con la planificación académica anual, garantiza la marcha regular de la docencia y ha desarrollado con éxito un plan de fortalecimiento de la gestión docente. Las Direcciones de Escuela son un aporte permanente en la construcción del sentido y actualización de la oferta académica; el liderazgo de sus directores y directora constituye una fortaleza en el despliegue institucional.

La Dirección de Gestión es reconocida como fundamental por todos los actores institucionales. Se percibe responsabilidad en la ejecución presupuestaria y un adecuado cumplimiento de las metas de sustentabilidad establecidas por la Institución[15].

La Dirección de Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles gestiona los procesos de admisión y matrícula y desarrolla un eficaz apoyo al bienestar estudiantil[16].

La Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio ha incorporado en la Institución dominios de la gestión y el emprendimiento creativo vinculando la producción de obras y productos de la docencia regular al despliegue de la Economía Creativa con perspectiva nacional y territorial[17].

La Dirección de Desarrollo y Calidad es un factor clave para la ampliación y la innovación del proyecto educativo, así como para la verificación de sus estándares.

Desde 2008, año de su apertura, la Sede de Viña del Mar ha ido fortaleciendo sistemáticamente su estructura y organización, actualizando normativas y procedimientos, robusteciendo la coordinación efectiva con todos los organismos centrales, la construcción de su plan anual y su equipo de trabajo con agregación de personal profesional. La Dirección de Sede está incorporada plenamente a las instancias colegiadas del Instituto y su directora hace parte del Comité de Rectoría. Es posible percibir mejoras sostenidas en la ampliación de su matrícula, la estabilidad de las vacantes y la implementación tecnológica y de infraestructura, lo que señala un proceso de madurez institucional y mayor posicionamiento de la identidad Arcos en la región.

En 2018 la Rectoría constituyó una Comisión Asesora con el fin de abordar desde una perspectiva institucional y multiestamental, los principales nudos críticos en las relaciones de género al interior y fuera del aula, en el desarrollo docente, despliegue curricular y cultura institucional, a través del desarrollo de una política institucional, debidamente legitimada por la comunidad. De esta forma,

[15] Para mayor detalle ver capítulo Gestión de Recursos Materiales y Financieros; y Gestión de Personas.
[16] Para mayor detalle ver Dimensión Servicios Orientados a los Estudiantes.
[17] Para mayor detalle ver capítulo Vinculación con el Medio.

la Comisión compuesta por directivos, docentes y estudiantes, generó un estudio diagnóstico de las relaciones de género, una propuesta para el marco de funcionamiento institucional en materia de género, denominada "Política para la Igualdad y Equidad de Género y Reconocimiento de la Diversidad", además de una propuesta reglamentaria, denominada Reglamento de Violencia de Género y Discriminación Arbitraria. Tanto la propuesta de política como la reglamentaria fueron aprobadas por la Institución a fines de 2018 y en 2019 se creó la Unidad de Género y Diversidad que trabaja para garantizar la igualdad de derechos en la comunidad educativa, promover una educación no sexista e implementar la Política de Género y el Reglamento de Violencia de Género y Discriminación Arbitraria. Tanto el trabajo transversal de la Comisión Asesora, como la conformación de la Unidad de Género constituyen auténticos avances en el empeño por la igualdad de oportunidades, sin discriminaciones ni sesgos de género. En este sentido, la política institucional se alinea con el documento-compromiso "Hacia la Equidad de Género en órganos directivos de Educación Superior", desarrollado por el Mineduc y al cual Arcos adhirió marzo de 2019.

Resultados del Sistema de Gobierno Institucional

La estructura de gobierno del Instituto cuenta con roles establecidos y responsabilidades asociadas a las decisiones que se adoptan en su administración. Lo anterior se expresa en los Estatutos de la Corporación, el Reglamento General y las cuentas anuales por unidad.

A partir de la constitución de la Corporación, en 2017 y 2018, se realizó un extenso trabajo de definición de los roles laborales. En esta labor, liderada por la Jefa de Gestión de Personas, participó una comisión del Sindicato, además de equipos directivos de las distintas áreas. El trabajo fue sintetizado por una comisión ad-hoc, integrada por las direcciones Académica, de Desarrollo y Calidad, Gestión; y Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles, lo cual permitió establecer la misión de cada rol, junto a sus compromisos, competencias y principales actividades. A partir de ello, se confeccionó un manual de roles y se incorporaron como anexo de contrato los compromisos de cada trabajador.

El nombramiento de autoridades unipersonales y colegiadas y sus atribuciones se expresa a través de decisiones de la Rectoría y el perfil del rol laboral vinculado a cada nombramiento, tanto en lo correspondiente a la estructura societal que operó hasta 2017, como con la nueva Corporación.

El Instituto cuenta con reglamentos específicos que regulan los conflictos de interés, enmarcados en la política general definida al respecto, según lo establece la Ley de Educación Superior 21.091 y que son auditados desde 2014. En la reglamentación se contempla el abordaje de los potenciales conflictos, además de trasparentar las relaciones existentes, que, sin constituir un conflicto de interés de acuerdo a la ley, deben ser informados. Además, el Directorio debe dar cuenta a los socios de este tema en su cuenta anual.

Asimismo, el Área de Gestión desarrolla instrumentos reglamentarios que buscan aplicar la normativa general de la Institución, a su actividad específica:

- Contrato Colectivo concordado con el Sindicato de Trabajadores cada dos años.
- Reglamento interno, revisado periódicamente con el conjunto de trabajadores y en especial con el Sindicato.
- Perfiles de roles laborales, manual de cargos, contratos individuales y anexos de contrato.
- Protocolos financiero contables.
- Contratos con empresas externas.

Existe una asesoría legal permanente, con la cual se evalúa la consistencia de la organización y estructura, con la normativa legal. En particular, respecto a la nueva Ley de Educación Superior, se han hecho reuniones especiales destinadas a adecuar en los casos que sea necesario, la organización y estructura a lo requerido.

En cuanto a la normativa laboral, se da cumplimiento estricto a su contenido. Su actualización y eventuales observaciones en la aplicación, son abordadas con el Sindicato de Trabajadores y con asesoría legal.

Para la sistematización de los procesos de información en función de la toma de decisiones del sistema de gobierno, se aplican regular y sistemáticamente los siguientes mecanismos generales de información y análisis:

Sistematización procesos de información.

	Mensual	Semestral	Anual
Cuenta del Rector			x
Informes del Rector al Directorio y al Consejo Académico		x	
Informes de los Directores de Área (Dirección Académica, Gestión, Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles, Desarrollo y Calidad y Dirección de Vinculación con el Medio) y Dirección de Sede de Viña del Mar		x	
Análisis periódicos del Comité de Rectoría en relación a la marcha docente e institucional	x		
Cuenta del Director de Sede de Viña del Mar			x
Cuenta de los Directores de Escuela			x
Encuesta de Caracterización de Estudiantes de 1º Año			x
Encuesta de Satisfacción Estudiantil, en sus dimensiones académica y servicios		x	

Autoevaluación Docente		x	
Encuesta Egresados			x
Encuesta a Empleadores			x
Informes sobre logros educativos (tasas de reprobación, retención, matrícula y titulación) vía sistema de administración curricular digital		x	
Encuesta Evaluación de Desempeño / Buenas Prácticas Laborales			x
Auditoría externa			x
Balances	x		
Control financiero vía software de administración	x		
Inventario de recursos materiales y planificación de adquisiciones			x

Complementariamente a esta sistematización de procesos, los flujos de información general han registrado una evidente mejora a través de la administración informática de la gestión financiera y académica por medio de software específicos para cada área[18].

La gestión e interpretación de los flujos de información del Instituto es realizada, principalmente por el Comité de Rectoría y la Dirección de Desarrollo y Calidad. En el caso de la última unidad, su vínculo con la Rectoría le permite realizar una fiscalización efectiva de la implementación de medidas tendientes a la mejora de la calidad de los procesos.

Como un mecanismo de autorregulación y equilibrio interno se destacan las instancias de participación y expresión de los diversos actores de la comunidad académica. De esa manera, el funcionamiento del Consejo Académico y el Comité de Rectoría posee alta relevancia y periodicidad. Aquello constituye una convicción del valor de la gestión colegiada, lo que ha sido muy bien evaluado por los actores de la Institución.

Volver al índice

[18] Para mayor detalle ver Gestión de Recursos Financieros; y Dimensión Servicios Orientados a los Estudiantes.

Resultados de la autoevaluación de la Gestión de Gestión de Personas

La Gestión de Personas de Arcos cuenta con información actualizada de todo el personal, tanto administrativo como docente. En el caso docente, desde 2015 un 53% de profesores/as permanece como cuerpo estable en el Instituto.

Si se analiza la permanencia comparada año a año, la siguiente es la evolución porcentual:

Permanencia anual docentes.

	2015-2016	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**	**2019-2020**	**Promedio anual**
Nº de docentes	257/192	265/207	291/237	334/248	361/284	78%
% de permanencia	75%	78%	81%	74%	79%	

Entre 2010-2015 la tasa de permanencia promedio del periodo fue de 72%. En el periodo 2015-2020 esa tasa se eleva a 78%. La rotación de 22% de docentes se refiere, principalmente, a quienes que imparten asignaturas electivas y módulos de especialidad. Si se observa la tendencia en horas de docencia de acuerdo al tipo de contrato, los resultados son los que siguen:

Evaluación horas de docencia por tipo de contrato.

		2015	2016		2017		2018		2019	
		Horas anuales	Horas anuales	Var %	Horas anuales	Var %	Horas anuales	Var %	Horas anuales	Var %
TIPO DE CONTRATO	PLAZO FIJO	16.214	17.213	6%	18.114	5%	12.814	-29%	30.255	136%
	INDEFINIDO	6.934	7.649	10%	8.699	14%	21.153	143%	21.835	3%
	HONORARIOS	36.483	38.385	5%	48.592	27%	56.451	16%	52.986	-6%
	TOTALES	59.631	63.247	6%	75.405	19%	90.418	20%	105.076	16%

De acuerdo las horas pedagógicas anuales, en promedio entre 2015 y 2019, 42% del total fue realizado por docentes con contrato a plazo fijo o indefinido, pese al alza de matrícula entre los años 2017 y 2019. En ese periodo aumenta decisivamente la participación de docentes con contrato indefinido y de plazo fijo.

En cuanto a las relaciones contractuales, como política sistemática desde 2009 se han formalizado contratos individuales y anexos, ajustados a las condiciones de la legislación laboral. De esta forma,

se amplió el personal docente con contrato de trabajo directo y se precisaron convenios a honorarios.

En relación a la dotación de personal directivo y administrativo, se registra un desarrollo conforme al crecimiento institucional. La planta administrativa se amplió desde 2015 en 33% y su tasa de permanencia es de 86%.

Funcionarios/as 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Número de funcionarios/as por año	121	126	128	147	152

En cuanto a la rotación funcionaria por año y total, las siguientes cifran expresan su estabilidad:

Permanencia anual funcionarios/as 2015-2019.

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Promedio periodo
Nº de funcionarios/as	121/103	126/101	128/109	147/121	152/143	**86%**
% permanencia	85%	80%	85%	82%	94%	

En relación al cuidado del ambiente de trabajo, se ha desarrollado un proceso de evaluación sistemática de todo el personal, lo que ha permitido identificar dificultades para la gestión administrativa y docente.

En el caso administrativo, desde 2009 el Instituto aplicó una encuesta que se complementó con la evaluación de un par y la de jefatura directa. Se evaluó al personal contratado y distribuido en las unidades de Rectoría, Dirección Académica, Dirección de Gestión, Dirección de Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles, Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio, Dirección de Desarrollo y Calidad, Sede Regional y Escuelas. Los resultados obtenidos desde 2014 son los que siguen:

Evaluación funcionarios/as 2014-2016.

	2014	2015	2016
Promedio Orientación Cliente	89%	89%	88%
Promedio Disposición al Trabajo, Eficiencia y Productividad	87%	86%	88%
Promedio Habilidades Relacionales y Sociales	87%	85%	86%
PROMEDIO TOTAL	89%	87%	87%

En 2017, como parte del análisis anual para la mejora continua, se conformó una Comisión para el Desarrollo de las Personas, compuesta por integrantes de las Áreas de Gestión, Dirección Académica

y Desarrollo y Calidad. Como resultado del trabajo de aquella instancia se fortaleció la política de Desarrollo de las Personas, tanto en el ámbito administrativo como docente[19], focalizando en los siguientes objetivos:

- Gestionar eficazmente los recursos humanos de la institución, entendiendo por tal, maximizar su aporte de valor en los procesos que apuntan al cumplimiento de la Misión institucional.
- Desarrollar un grupo humano comprometido con los valores y propósitos institucionales, con su propio desarrollo individual y grupal, así como con el proyecto institucional en su conjunto.
- Generar condiciones de trabajo y clima laboral, acorde con las normas legales vigentes, que incentiven la inclusión y la equidad, el cumplimiento de compromisos, la innovación, la autonomía y la creatividad permanente en el puesto de trabajo.

De ese modo, los ejes de la Política General de Desarrollo de las Personas se establecieron como sigue:

1. Gestión del Desempeño Colectivo e Individual.
2. Atracción y Gestión del Talento.
3. Calidad de Vida Laboral y Clima Organizacional.
4. Promoción de Buenas Prácticas en las Personas y sus Equipos.
5. Gestión del Cambio.
6. Diálogo Social y Organización de los Trabajadores.

Como parte del fortalecimiento de la Política General de Desarrollo de las Personas, se fortaleció y actualizó el manual de roles laborales de la Institución. A partir del mapa de procesos recurrentes por área y de sus respectivos responsables, se trabajó en alianza con la directiva del Sindicato de Trabajadores levantando caracterizaciones actuales de tareas y funciones de cada persona.

Asimismo, se precisó el instrumento de evaluación de desempeño laboral orientándose a la identificación de buenas prácticas. El sistema permite conocer, desde 2017, la percepción de los actores en relación a sus pares en los ámbitos de Trabajo en Equipo, Liderazgo, Manejo Comunicacional y Manejo de Conflictos. En tanto cada evaluador/a señala su opinión sobre cada uno de sus colegas, es posible advertir el desempeño individual y el del propio equipo en cada una de las dimensiones. Los resultados, son enviados por la unidad de Gestión de Personas a cada equipo a modo de retroalimentar su trabajo. A propósito de los resultados, se premian las mejores prácticas individuales durante un encuentro en que participa toda la comunidad.

[19] Para mayor detalle ver capítulo Docencia de Pregrado, Dimensión Docentes.

En relación al Eje Diálogo Social y Organización de los Trabajadores, como se indicó anteriormente, se mantiene una relación fluida y periódica con el Sindicato de Trabajadores desde 1986, lo que se expresa en sucesivos contratos colectivos, el último para el periodo 2020-2022, en condiciones de mutuo acuerdo; así como contactos permanentes con su directiva y con la comisión docente del Sindicato.

En relación al desarrollo de la calidad de vida laboral y clima organizacional, se ha promovido un conjunto de acciones y mecanismos orientados a mejorar el bienestar de los trabajadores, y consecuentemente, su satisfacción laboral, el compromiso con la institución, y la productividad; generando instancias de negociación periódicas.

De esta manera, hacia fines de 2018, se instala el Departamento de Bienestar Laboral que cuenta con presupuesto de acuerdo a normativa, una estrategia en función de los objetivos del área de Gestión de Personas y el correspondiente plan de implementación.

En materia de prevención de riesgos, al trabajo desarrollado en periodos anteriores se agregó la contratación de un especialista en el área para desarrollar programas de salud laboral, prevención de riesgos y seguridad.

Volver al índice

Resultados de la autoevaluación de los Recursos Financieros

Principales avances del período 2015 - 2019

En el período 2015-2019, Arcos aumentó sus ingresos, en un 82%, sus gastos un 55% y la utilidad en un 1.385%. La remuneración en Docencia varió de 18% al 21% de los ingresos, y la de Administración, bajó de 34% a 25%. El gasto total en remuneraciones respecto a los ingresos se redujo de 54% en 2015, a 47% en 2019.

En tanto, su Patrimonio creció 702%, su estructura de endeudamiento, vinculada a la adquisición y mejoras del inmueble de la sede central, incluye a 2019 sólo obligaciones de mediano y largo plazo; y no habiendo endeudamiento de corto plazo por gasto corriente. El Capital de Trabajo en 2019 fue de $MM631, frente a los -$MM353 (negativo) de 2015.

Los/as estudiantes de Arcos, disponen hoy de una infraestructura significativamente mejor respecto a la disponible en 2015, en cuanto a espacios comunes, salas de clase, calefacción, aire acondicionado, talleres, Estudio de Televisión, Fotografía y Sonido, Laboratorios de Computación, Biblioteca, casino, gimnasio, auditórium, espacios de descanso y recreación. Las condiciones materiales, para el proceso formativo y la retención académica en sus carreras, tuvieron un salto significativo en calidad. El 76% pertenecen a los 6 deciles de menores ingresos, lo que implica que el acceso a bienes públicos de calidad en las sedes del Instituto constituye un aporte directo al acceso a bienes y servicios que la sociedad tiene el deber de entregar.

Coherente con lo anterior, Arcos favorece e incentiva la sindicalización de todos los trabajadores que están legalmente en condiciones de hacerlo, negocia colectivamente desde 1986 sus condiciones laborales y de remuneración y articula con todo el personal sistemas de incentivos colectivos, vinculados a sus resultados financieros. Además, la institución estableció un ingreso líquido mensual garantizado (jornada completa, contrato indefinido), que en 2020 es de $500.000, (en los trabajadores de empresas externas, el sueldo bruto mensual mínimo acordado es de $430.000), más beneficios, que anualmente están en el rango de $MM2 para cada trabajador sindicalizado. La relación entre el ingreso bruto anual mayor y menor no excede la relación 1 a 10.

En lo financiero, la planificación y gestión de los recursos se orientan de acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo, PED. Los procedimientos de planificación, ejecución y control permiten el cumplimiento de las metas financieras y son estructurados anualmente.

El presupuesto anual y su respectivo flujo de caja son confeccionados en base a los criterios de crecimiento establecidos por el PED lo que se expresa en la planificación académica, requerimientos de cada Escuela y los gastos fijos proyectados. Se mantiene un estricto control de los gastos por medio del análisis de la ejecución en reuniones semanales y revisiones mensual del flujo de caja real versus el presupuestado.

Existe un buen diálogo con la Dirección Académica y los Directores de Escuela en la construcción del presupuesto, lo que puede apreciarse, entre otros ítems, en una asignación de recursos progresiva para la adquisición de tecnología e implementación de laboratorios en función del aseguramiento de la calidad de proceso formativo[20]. De esa forma, para la identificación de los requerimientos de la docencia y planificación de disponibilidad para ambas Sedes, existe un protocolo de requerimiento anual, que es evaluado tanto en su presupuesto como en el saldo disponible según proyección anual. El proceso está centrado en el Director/a de Escuela quien, en coordinación con su equipo, establece las necesidades académicas. El equipo elabora y solicita los requerimientos de manera anual, existiendo instancias para requerimientos mensuales y semestrales de acuerdo a pertinencia y objetivos. La petición anual se centra en inversión tecnológica y producción, la que se construye en base a los resultados académicos existentes tomándolos en cuenta para la próxima proyección.

El Instituto es auditado por la empresa Baker Tilly International, registrada en la Comisión del Mercado Financiero y auditora de diversas universidades chilenas. Este tipo de control externo se realiza sistemáticamente en Arcos desde 2007.

A nivel de ejecución presupuestaria, existe un compromiso con la formulación y aprobación del presupuesto de manera oportuna, lo que fortalece los procesos generales del Instituto y facilita la toma de decisiones estratégica. Puede afirmarse que Arcos cuenta con estabilidad presupuestaria operacional, lo que ha permitido un plan de inversiones y endeudamiento responsable y una adecuada capacidad de acceso a créditos externos.

El resultado después de impuestos, tuvo un alza de 1.385%. Además, una vez constituida la figura de la Corporación, el patrimonio de la Institución creció en más de 700% con la adquisición de una nueva sede en la comuna de Peñalolén, que cuenta con 11.421 m2 construidos y 13.490 m2 de terreno, duplicándose así la cantidad de dependencias y accesos, espacios comunes y áreas verdes, además de la disponibilidad para seguir creciendo como Institución.

Los ingresos entre el periodo 2015 y 2019, en pesos de cada año, registran un aumento del 82%. Los ingresos por vía de aportes basales y fondos concursables durante los años 2015 y 2016 correspondieron, en su mayoría, a diversos Planes de Mejora Institucional desarrollados con el Ministerio de Educación.

En gastos generales, los de administración y ventas aumentaron 25% nominal, lo mismo que otros gastos operacionales en los últimos cinco años. En total se registra un aumento de 40% en el ítem

[20] Para mayor detalle ver Resultados en Gestión de Recursos Materiales.

completo, lo que es coherente con el desarrollo y crecimiento experimentado por el Instituto entre 2015 y 2019.

En términos globales la política de planificación, ejecución y control de IP Arcos en relación a la gestión financiera no ha sufrido cambios en el periodo 2015-2020 desde que, en 2014, se fortalecieron algunos ámbitos orientados a profundizar las revisiones analíticas mensuales:

Balance mensual
El Directorio mantiene en forma regular la revisión mensual de los Estados Financieros, Estado de Resultado, Flujo de Caja y Presupuesto. Desde 2014, se efectúa con la conversión bajo la norma IFRS. Todo lo anterior en beneficio de una mejor interpretación de los estados financieros a través de indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, lo cual hace posible la obtención de conclusiones sobre los resultados obtenidos y, cuando corresponde, tomar las medidas correctivas necesarias.

Cobranza interna
A partir de 2014, se implementó un sistema de cobranza interna preventiva y post vencimiento, mejorando el indicador de morosidad de los documentos por cobrar.

Administración ERP
En 2007 Arcos implementó el software contable ERP Softland, el que se ha ido habilitando en forma más integral con recursos propios y asesoría externa. A partir de 2015 se buscó optimizar el uso de los módulos de Softland capacitando a una analista contable para su administración interna.

En el detalle, el análisis evaluativo de los recursos financieros se desarrolla a través del seguimiento de los siguientes indicadores:

- Capital de trabajo
- Liquidez: Capital de trabajo y Razón circulante
- Endeudamiento: Razón de endeudamiento
- Rentabilidad: Ebitda

Durante el período de análisis, el Instituto mantuvo un capital de trabajo negativo para los años 2015 y 2016, lo que mejora significativamente durante 2017, 2018 y 2019. La razón circulante presenta similar tendencia, siendo mayor o igual a 1 en los tres últimos años, lo que señala que el Instituto actualmente posee más activos líquidos que deudas con vencimiento en el tiempo inmediato y capacidad para generar efectivo, de manera de atender oportunamente sus obligaciones. Es importante considerar que la disminución del Capital de trabajo del año 2018 respecto a 2017, se explica por el financiamiento, con ingresos de la operación del año, de una

porción de las obras de habilitación y término de construcción de instalaciones para la nueva Sede Central (Peñalolén). Para una mejor estructuración de los pasivos, a partir de 2019 se estableció como política, que las inversiones significativas deben ser asumidas con financiamiento de mediano y/o largo plazo.

Lo anterior constituye un avance relevante respecto del periodo de autoevaluación anterior, en el que la empresa asesora en temas contables-financieros establecida como analista por la Comisión Nacional de Acreditación, EXMO, calificó al Instituto en categoría "Suficiente" dado que, entre otros temas, "su capital de trabajo es negativo en los dos últimos años en revisión; lo que representa que su activo de corto plazo no pueda cubrir su deuda de corto plazo". Actualmente, el Instituto superó esta dificultad con una tendencia claramente positiva durante los últimos tres años de gestión.

Asimismo, es importante mencionar que, si para el periodo anterior de análisis EXMO señaló que los márgenes operacionales "se mantienen casi constantes", en lapso de los últimos 5 años se aprecia una diferencia positiva de ingresos v/s gastos, particularmente en 2018 y 2019.

La razón de endeudamiento bajó de 2,58 en 2015 a 1,47 en 2019. Respecto a lo evaluado en el proceso de Acreditación anterior por parte de la consultora EXMO, quien señaló que "su capital de trabajo es negativo (…); lo que representa que su activo de corto plazo no pueda cubrir su deuda de corto plazo, lo cual se genera por el aumento en su endeudamiento"; la deuda actual de Arcos es sólo de mediano y largo plazo. El valor del inmueble (sede central) a diciembre 2018, según tasación bancaria, es de 278.526 UF en tanto, el saldo de la deuda hipotecaria a julio 2020 asciende a 155.123,33 UF.

El Ebidta subió de $524MM en 2015 a $2.410MM en 2019 logrando, en los dos últimos años una razón superior a 20%. Aquello constituye una mejora significativa respecto del periodo anterior, bien valorado por el informe de la consultora EXMO, en el que registró un EBIDTA positivo para todos los años de evaluación (2011-2015); sin embargo, en 2019 es casi cinco veces el monto 2015.

Volver al índice

Resultados de la autoevaluación de los Recursos Materiales e Intangibles

Respecto a los recursos materiales e intangibles, se observa una mejora sostenida, orientada a garantizar condiciones de calidad para el desempeño de la docencia y el funcionamiento general del Instituto en función del proyecto institucional.

En este sentido, actualmente las Sedes Central y Viña del Mar, cuentan con nuevos edificios, infraestructura e implementación acorde al crecimiento que ambas han experimentado en el transcurso del periodo observado en esta autoevaluación. La Sede Central posee un edificio propio en la Comuna de Peñalolén y mantiene un edificio en arriendo en el centro de Santiago. La Sede de Viña del Mar, trasladó su funcionamiento desde la calle Viana al actual campus Chorrillos, propiedad también en arriendo.

En general, el cambio aportó a cada Sede un aumento en la disponibilidad de Salas, Talleres, Laboratorios, Estudios, espacios comunes e infraestructura orientada a la docencia y la gestión. En Santiago, el traslado se efectuó en agosto y en Viña del Mar en diciembre de 2018.

En la Sede de Santiago, mientras estuvo en el centro de la capital, los espacios docentes fueron completando su capacidad hacia 2017, fecha hasta la cual se contó con tres inmuebles con una superficie de 7.156 m2 construidos: Santo Domingo, Subercaseux y Esmeralda. Allí funcionaron, entre otras dependencias, 18 salas de estudio con una capacidad de 828 m2 construidos y 54 Laboratorios y Talleres, con 1.781 m2 construidos. En la propiedad de calle Esmeralda, con una superficie de 640 metros cuadrados, se enfocó el trabajo de la Rectoría y la Dirección de Desarrollo y Calidad, acondicionándose espacios para trabajo colaborativo (cowork) y talleres libres. La Sede de Subercaseux concentró exclusivamente el trabajo de la Escuela de Actuación.

A partir de 2018 el nuevo Campus Peñalolén permitió crecer a 13.490 m2 de terreno, 8.310 m2 de áreas verdes y esparcimiento, 11.421 m2 construidos, con una capacidad de 34 salas de clase (para 35 personas promedio) y 63 Laboratorios y Talleres los que, en total, involucran 2.212 m2 construidos. La nueva sede contiene, además, diez estudios fotográficos, un estudio de Televisión y otro de Sonido, con estándar de campo profesional y actualizados de acuerdo a los requerimientos de la industria. A nivel administrativo, se cuenta con 50 oficinas.

Asimismo, el ya ampliado y mejorado servicio de Casino (2015), se triplicó en m2 permitiendo optimizar la atención y oferta del concesionario con dietas diferenciadas. Además, la amplitud del espacio común y el gimnasio ha permitido el desarrollo de actividades deportivas, de extensión y vinculación con el medio que fortalecen las redes institucionales.

Se mantiene, igualmente, el campus Subercaseux para el desarrollo de la Escuela de Actuación el cual ha contado con mejoras permanentes. El espacio cuenta con 807 m2 construidos, 400 m2 de terreno, cuatro salas (167m2), seis talleres (192m2), un laboratorio, un centro bibliográfico y 80 m2 de áreas comunes para un total de 101 estudiantes.

En relación a la Sede de Viña del Mar, de acuerdo a volumen, hasta fines de 2018 se contó con un inmueble de 1.676 m2 construidos, 10 salas de estudio de 301 m2 e igual cantidad de Laboratorios y Talleres con 263 m2 construidos y 356 m2 de áreas verdes y de esparcimiento.

En términos históricos, en esa región se abrió sede a fines de 2009. Dos propiedades albergaron la actividad docente hasta 2013, momento en que se amplió el espacio por la vía del arriendo de un único edificio que funcionó en Calle Viana hasta 2018. Hacia fines de ese año, en función del crecimiento y las necesidades de la docencia, se arrendó una propiedad de mayor envergadura, de modo que al cierre del segundo semestre de 2018 la Sede se reubicó en un nuevo espacio (campus Chorrillos) que mejoró las condiciones para la estadía y desarrollo estudiantil, con 2.686 m2 de terreno, 1.726 m2 construidos, enfatizándose los espacios de uso común y áreas verdes (1.459 m2) e impactando positivamente en el fortalecimiento de la identidad de la comunidad y la matrícula de nuevos ingresos.

En relación a la calidad y pertinencia de la infraestructura e instalaciones en ambas Sedes, la Institución cuenta con los servicios de empresas externas que verifican, revisan y prevén los servicios de mantención, de modo de establecer prioridades bajo la supervisión del área de Logística, la revisión posterior del Comité Paritario y de la unidad de Prevención de Riesgo.

En cuanto a la pertinencia de la inversión tecnológica, sistemáticamente desde 2014, se realiza mediante un levantamiento de requerimientos alineados a mallas curriculares y programas de asignatura de cada Escuela y enfocados en la actualización de la demanda laboral vigente.

En relación la documentación de las edificaciones, tanto para las instalaciones utilizadas entre 2015 y 2017 en Santiago, como las nuevas 2018 en Santiago y 2019 en Viña del Mar, el Instituto cumple con toda la normativa vigente, debidamente certificada por cada organismo relacionado. En cuanto a la seguridad interna, en ambos espacios se cuenta con acceso para personas con capacidad reducida.

En lo que respecta a proveedores, desde 2010, se dispone de protocolos, definidos y aprobados por el área respectiva, que regulan la celebración de contratos o convenios con empresas externas, ya sea para licitación o compra directa. En el caso de las licitaciones, los protocolos establecen plazos, requerimientos y retribución, siendo evaluados por un comité ad-hoc que determina y decide la mejor opción, tomando en cuenta, entre otros aspectos: consistencia, oferta colaborativa y

solvencia de la empresa. Esto permite que el servicio o producto que se adquiere satisfaga de forma óptima las necesidades. Su funcionamiento es supervisado mensualmente. A la fecha, todos los contratos con empresas externas están vigentes y firmados, además de una declaración relativa a los Arts. 71 y 73 de la Ley de Educación Superior, referidos a los conflictos de interés.

En relación al registro de información, desde 2010 las solicitudes de mayor cuantía se cotizan a nivel consolidado, para luego adjudicar y emitir las respectivas órdenes de compra de los bienes y servicios para cada una de las demandas. El proceso está plenamente integrado al ERP de Arcos (Softland) y cuenta además con flujos de aprobación para cada una de las órdenes de compra generadas. Todo ello entrega agilidad, control y trazabilidad de la gestión de compras e inventario, junto a una comunicación fluida con los proveedores, accediendo a importantes ahorros de costos y tiempo.

En lo relativo a inversión tecnológica, cada unidad académica presenta especificidades que orientan su gestión. En los cinco años observados para esta autoevaluación, se han invertido $1.310.187.158, con un promedio anual de $213.769.905. Entre 2015 y 2016 se renovó gran parte de los recursos tecnológicos de ambas Sedes. En 2017, el esfuerzo se orientó a la mantención y reposición de recursos y en 2018 se priorizó en la actualización de equipos computacionales y software, además de biblioteca. Durante 2019 la inversión se orientó tanto a la renovación y reposición de equipamiento y software general como a la implementación de oferta en Viña del Mar.

En función de todo aquello, en ambas Sedes se observa un mejoramiento de todos los indicadores vinculados a espacios totales e implementación:

Espacios Sede Santiago 2015-2019.

Sede Santiago	2015	2019
Nº de inmuebles	3	2
Nº de oficinas	42	50
Nº de salas	21	34
mt2 terreno	1.957	13.490
M2 construido	6.891	11.421

Laboratorios Sede Santiago 2015-2019.

Ítem/Año Sede Santiago	2015	2019
Nº de Laboratorios y/o Talleres	51	63
Superficie Construida de Laboratorios y Talleres (m^2)	1.450	2.212
Nº de Pc con Internet para estudiantes	300	362

En tanto, en Viña del Mar la implementación de Sede tiene el siguiente comportamiento:

Espacios Sede Viña del Mar 2015-2019.

Sede Viña del Mar	2015	2019
Nº de inmuebles	1	1
Nº de oficinas	10	14
Nº de salas	12	8
mt2 terreno	1.927	2.686
M2 construido	1.676	1.726

Laboratorios Sede Viña del Mar 2015-2019.

Ítem/Año Sede Viña del Mar	2015	2019
Nº de Laboratorios y/o Talleres	9	11
Superficie Construida de Laboratorios y Talleres (m^2)	243	461
Nº de Pc con Internet para estudiantes	70	88

La razón de mt2 por estudiante (razón entre el total de metros cuadrado de espacios docentes -salas, talleres, laboratorios, biblioteca-, y el total de estudiantes matriculados en el año) se observa en la siguiente tabla:

M2 Sede Santiago 2015-2019.

Santiago	2015	2016	2017	2018	2019
m2 construidos	6891	7156	7156	11.421	11.421
m2 áreas, comunes, verdes y de esparcimiento	477	477	477	477	8.310

M2 Sede Viña del Mar 2015-2019.

Viña del Mar	2015	2016	2017	2018	2019
m2 construidos	1676	1676	1676	1676	1.726
m2 áreas, comunes, verdes y de esparcimiento	356	356	356	356	1.459

En lo relativo a Biblioteca, en los últimos cinco años se han invertido $ 85.620.967, con un promedio anual de $17.124.193, lo cual se ajusta al proceso de crecimiento y las necesidades de desarrollo docente. Mantiene el 100 % de la bibliografía obligatoria de los programas de asignatura, renovando títulos y aumentado el apoyo tecnológico y de mobiliario.

En Santiago se observan los siguientes indicadores relevantes de funcionamiento:

Indicadores Biblioteca Sede Central

Biblioteca Sede Central	2015	2016	2017	2018	2019
Metros cuadrados construidos totales de la Biblioteca	180	180	180	263	263
Metros cuadrados de la sala de lectura	137	137	137	224	224
Número de títulos	4.437	4.510	4.636	4.779	4.874
Número de ejemplares	8.014	8.444	8.983	9.427	9.682
Número total de revistas	1.662	1.694	1.783	1.826	1.855
Material audiovisual y multimedia	1.560	1.632	1.681	1.741	1.795
Número total de suscripciones a revista especializada	7	7	7	7	8
Número total de suscripciones a diarios	3	3	3	3	3
Número total de computadores en Biblioteca	14	14	14	15	15
Número computadores uso alumnos conexión Internet	10	10	10	11	11
Número de computadores uso administrativo con conexión a internet	4	4	4	5	5
Número total de usuarios de la Biblioteca	889	852	1.447	1.833	1.799

En Santiago, en el periodo 2015-2019 el número de ejemplares totales disponibles para consulta ha crecido 19%, el promedio de préstamos es de 30.205 anual y el número de usuarios ha crecido 100%. Para el caso de la Biblioteca de la Sede Viña del Mar, la distribución de recursos es la que sigue:

Indicadores Biblioteca Sede Viña del Mar.

Biblioteca Sede Viña del Mar	2015	2016	2017	2018	2019
M2 construidos totales de la Biblioteca	66	66	66	66	49
M2 de la sala de lectura	30	30	30	30	40
Número de títulos	398	456	497	554	609
Número de ejemplares	1241	1.647	1.807	1.950	2.086
Material audiovisual y multimedia	40	25	50	50	
Número total de revistas	198	198	198	226	235
Número total de suscripciones a revista especializada	3	3	3	3	4
Número total de suscripciones a diarios	3	3	3	2	2
Número total de computadores en Biblioteca	13	13	13	21	15
Número computadores uso alumnos conexión Internet	12	13	13	21	15
Nº computadores uso administrativo conexión Internet	1	1	2	2	2
Número de usuarios	192	295	350	395	415

En la sede de Viña del Mar la inversión para el periodo 2015-2019 ha crecido en 86%. En tanto, el número de ejemplares creció 61% y el de usuarios más de 100%.

De acuerdo a cifras del Consejo Nacional de Educación (CNED-SIES) el promedio del índice de cantidad de ejemplares por estudiantes para el sector de Instituto Profesionales es 2,7, cifra que Arcos sobrepasa en todas sus bibliotecas con creces.

Volver al índice

Resultados de la autoevaluación de la Gestión del Estudiante

Seguimiento estudiantil

En relación al objetivo de desarrollar un seguimiento de la trazabilidad de la información del/la estudiante desde su postulación a la titulación y que les permita acceder a sus registros académicos y a toda documentación que certifique su condición, la creación del Sistema Académico de Gestión, SAGE, en 2006 y la del Sistema de Integración de Datos Institucionales, SIDI, en 2015, ha permitido gestionar la información de manera de contribuir a la confianza en su proceso de estudios.

Los sistemas proporcionan la información docente fundamental para alimentar, tanto el análisis de los logros educativos institucionales, como el acceso a la información clave del/la estudiante. A través de la intranet institucional los/as estudiantes acceden a su registro de asistencia, notas, planificación de cursos, fechas y detalles de evaluaciones, carga académica, horarios, certificados y oferta de prácticas laborales.

Beneficios

La gestión del Departamento de Asistencia Estudiantil desde 2008, ha sido fundamental para un trabajo sistemático en la gestión de beneficios estudiantiles en relación a programas de apoyo estatales. Lo anterior es relevante si se tienen en cuenta que 91% de los/as estudiantes de Arcos proviene de colegios municipales y particulares subvencionados (93% para la cohorte 2019), lo que los convierte en potenciales beneficiarios de programas de apoyo nacional.

En este sentido, la asignación de beneficios estatales en montos asignados ha crecido en un 182% desde 2015 para la matrícula total de estudiantes y en 168% para los de primer año (asignación).

Entre 2015 y 2016, las becas estatales crecieron en 34% mientras que el Crédito con Aval del Estado, CAE, se mantuvo en igual porcentaje. Los montos decrecen a partir de 2017 una vez ingresado el Instituto al sistema de gratuidad.

Con el decrecimiento de los montos de Becas Estatales y CAE a partir de 2017 por efectos de la asignación de gratuidad, la Beca Arcos ha decrecido en cantidad y montos concentrándose en estudiantes que no pueden acceder a beneficios estatales, principalmente migrantes.

La transformación del Instituto en Corporación y su decisión de incorporarse al sistema de Gratuidad permitió un aumento significativo de estudiantes matriculados, lo que ha requerido un fortalecimiento de los procesos de admisión que se enfocan hoy en una atención que orienta la postulación y facilita las dificultades burocráticas del proceso de asignación de beneficios estatales.

Además, se abordan y orientan dudas en relación a la duración total de las carreras, lo que resulta un factor crítico para el desarrollo de la trayectoria estudiantil en el caso de la gratuidad.

Asimismo, las características de ingreso de los nuevos postulantes han fortalecido los sistemas de monitoreo y acompañamiento de la trayectoria, en función de dificultades de incorporación, desempeño social y académico, con buenos resultados[21].

En lo financiero, la incorporación al sistema de Gratuidad, acorde a los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo, ha permitido robustecer la matrícula de primer ingreso y general, mejorar la condición para programación financiera, fortalecer de la gestión de recursos, disminuir asignaciones CAE y las dificultades derivadas del pago de garantías por estudiantes que no persisten, entre otros temas de sustentabilidad.

Apoyo estudiantil y vulnerabilidad

La Unidad de Apoyo Estudiantil ha implicado una mejora sustantiva en el apoyo al desarrollo de la vida del/la estudiante, en tanto está orientada a atender problemas de vulnerabilidad en los ámbitos académicos, socioafectivos y socioeconómicos. Desde 2010 se cuenta con información específica y caracterización de estudiantes Arcos.

A partir de la aplicación de una encuesta de caracterización para los primeros años –en funcionamiento desde 2011-, para el periodo de autoevaluación de este informe es posible establecer que, en términos generales, nuestros estudiantes son mayoritariamente hombres (63%), sin relación de convivencia con alguna pareja (88%) y sin hijos (93%). El 79% estudia una carrera profesional y el 61% tiene entre 18 y 22 años.

En el detalle, la última encuesta de caracterización señala que el promedio etario de los/as estudiantes de primer año es de 23, el promedio NEM de 5,5, en tanto, el promedio de resultado de la PSU en Lenguaje y Comunicación de 519.

El 72% vive con su familia directa (padre, madre, hermano cónyuge, hijos) y un 22% afirma que vive en el hogar de familiares, piezas arrendadas o un departamento arrendado con otros estudiantes. 72% vive en hogares que tienen entre 2 y 5 integrantes; la jefatura de hogar más recurrente es la de la madre (34%), la del padre ocupa un 15%, mismo porcentaje que “ambos padres”. Un 9% declara ser su propio sostenedor. El 67% de los padres tiene Educación Media completa y un 26% tiene estudios superiores completos. En el caso de las madres alcanzan para iguales variables el 76% y 26%.

[21] Para un mayor detalle consultar capítulo Docencia de Pregrado, Dimensión Resultados.

En relación a apoyo de profesionales en ámbitos vocacionales, de aprendizaje o emocionales, 40% tuvo contacto con el/la orientador/a de su colegio entre una y tres veces, 22% con un/a sicopedagogo/a o educador/a diferencial y 32% con un/a sicólogo/a, aunque la amplia mayoría señala no haber consultado nunca a ninguno de estos especialistas.

Los nuevos estudiantes de la Sede Central provienen en un 88% de 37 comunas del Gran Santiago, compuestas, en su mayoría, por grupos socioeconómicos de ingresos medios, medios-bajos y bajos. Las comunas más numéricas en términos de matrícula son Peñalolén (10%), Puente Alto (9%), La Florida (7%) y Maipú (7%), un 5% proviene de comunas satélites al Gran Santiago y 7% de regiones (4% sur, 2% norte y 1% V región), el resto de los/as estudiantes se distribuyen en 32 comunas. En tanto, los nuevos estudiantes de Viña del Mar, provienen en un 80% del Gran Valparaíso y el resto de regiones (10% sur, 8 % norte y 2% de la Región Metropolitana).

Un 7% viene de colegios particulares pagados, 45% de Particulares Subvencionados y 47% de colegios municipales. Existe una alta presencia de la formación científico-humanista en los colegios de procedencia (80%) y baja formación técnico profesional (20%)[22].

A nivel de Gratuidad y CAE la distribución de deciles/quintiles es la que sigue:

Deciles Matrícula total de estudiantes en Gratuidad 2017-2019.

Matrícula total	DECIL ESTUDIANTES GRATUIDAD									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2017	75%				25%					
2018	68%				19%	9%				
2019										

2018 4% decil no identificado. 2019 Ingresa no entrega información a las instituciones.

Deciles Matrícula 1° año estudiantes en Gratuidad 2017-2019.

Matrícula de 1º año	DECIL ESTUDIANTES GRATUIDAD									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2017	73%				27%					
2018	63%				17%	13%				
2019										

2018 7% decil no identificado. 2019 Ingresa no entrega información a las instituciones.

[22] Más detalles en Capítulo Docencia de Pregrado, Resultados del Proceso enseñanza aprendizaje.

Deciles Matrícula total de estudiantes CAE 2015-2019.

Matrícula total	DECIL ESTUDIANTES CAE									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2015	33%		25%		20%		18%		4%	
2016	2%	3%	2%	39%	14%	11%	11%	6%	11%	2%
2017	59%				17%	5%	6%	4%	8%	1%
2018	8%				6%	2%	18%	12%	30%	10%
2019										

En 2018 14% decil no identificado. 2019 Ingresa no entrega información a las instituciones.

Deciles Matrícula 1° año estudiantes CAE 2015-2019.

Matrícula de 1º año	DECIL ESTUDIANTES CAE									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2015	17%	11%	12%	10%	9%	12%	10%	10%	6%	3%
2016	1%	3%	2%	42%	14%	10%	12%	4%	10%	2%
2017	9%				5%	29%	24%	9%	21%	3%
2018	2%				2%		21%	18%	43%	14%
2019										

2019 Ingresa no entrega información a las instituciones.

La gestión de la unidad de Apoyo Estudiantil comenzó en 2011 estableciendo indicadores de vulnerabilidad estudiantil vinculados a reprobación de asignaturas; situación socioeconómica y dificultades de aprendizaje sugeridas por docentes. La unidad inició su trabajo por medio de un programa de identificación de estudiantes vulnerables y en peligro de deserción académica, en la cinco Escuelas del Instituto. Con esfuerzos institucionales, se realizó un plan piloto destinado al apoyo de 65 estudiantes, con énfasis en los primeros años. Además, permitió indagar en causales de abandono académico. Los resultados de la intervención arrojaron un 52% de efectividad en la retención de la cohorte 2011.

En los años siguientes se fortaleció la metodología de trabajo y cobertura. A partir de esa experiencia, la Institución buscó alianzas con instancias ministeriales y formuló diversos proyectos (Fondos DIVESUP y Becas de Nivelación Académica, BNA), los cuales permitieron abordar a más del 50% de la matrícula de primer año en diversas modalidades de intervención. En 2013, los esfuerzos institucionales fueron apalancados por primera vez con recursos del Estado por medio del Programa de Becas de Nivelación IPA 1201: “Fortalecimiento de competencias académicas y socio-emocionales para estudiantes de 1er año: procesos de enseñanza-aprendizaje para la integración y la diversidad”. Durante este año se trabajó con 50 estudiantes seleccionados por Becas y Créditos de los cuales 86% permaneció en el Instituto.

En 2014 y 2015, el trabajo fue respaldado nuevamente por el Ministerio de Educación, esta vez por la vía de dos proyectos: "Desarrollo de un Modelo de Diagnóstico y Acompañamiento Orientado al Ingreso de 1º Año". Fondo de Desarrollo Institucional, FDI, Línea Modernización de Procesos, DIVESUP; y "Fortalecimiento de competencias académicas y socio-emocionales para estudiantes de 1er año: procesos de enseñanza-aprendizaje para la integración y la diversidad", IPA 1304, Programa de Nivelación Académica PNA-MECESUP. Ambos proyectos permitieron subir la cobertura de estudiantes y los resultados permitieron favorecer la permanencia estudiantil en, 66% en 2015, 72% en 2016, mismo porcentaje que en 2017.

Ese aprendizaje arrojó un modelo de acompañamiento en tres etapas que permitió observar al total de la matrícula de 1º año y enfocar esfuerzos en aquellos que presentan mayores dificultades:

- Talleres Iniciales (para todos los/as estudiantes de 1º año)
- Acompañamiento en aula (con foco en estudiantes seleccionados de acuerdo a vulnerabilidad)
- Acompañamiento Sico-social (mediante el equipo profesional).

Entre 2013 y 2017 el acompañamiento se situó en el seguimiento de estudiantes asignados a docentes-tutores de acuerdo a criterios de vulnerabilidad. Cada uno acompañó un promedio de 20 estudiantes en una metodología fuera de aula, que implicaba conversaciones grupales e individuales con sus estudiantes, de manera de diagnosticar problemas de adaptación ya fuera por dificultades académicas, vocacionales o ambientales. Si bien el diseño arrojó buenos resultados, al aumentar el volumen de matrícula a partir de 2017, se evaluó que la estrategia tenía un foco acotado que disminuía las posibilidades de impacto del acompañamiento por cohorte. A mediados de 2017, se propuso ampliar la cobertura de seguimiento al 100% de los/as estudiantes, así como sostener el acompañamiento a la fracción de detección temprana de vulnerabilidad académica. De este modo, en 2018 se articuló el quehacer tutorial con las asignaturas de la Formación General de primer año (Estética y Cultura Contemporánea y Taller de Narrativas), que se orientan al cultivo de la vocación y la construcción de identidad. El trabajo 2018 y 2019 entrelazó ambos dispositivos pedagógicos, reuniendo las preocupaciones vocacionales del campo y la construcción de identidad con las metodologías de acompañamiento tutorial.

Como medio de evaluación de los Talleres Iniciales, se aplica una encuesta breve que arroja un 97,75% de satisfacción en relación a las preguntas ¿Crees que los temas desarrollados en los Talleres Iniciales han sido un aporte para ti?, ¿Consideras que la experiencia desarrollada ha sido valiosa en tu incorporación a la Educación Superior? Cuando evalúan los talleres en una escala de 1 a 7, el promedio del periodo es de 6,6.

De manera coordinada con esta actividad, la Unidad de Apoyo Estudiantil gestiona derivaciones a instituciones en convenio, gestión de coordinación y resolución de conflictos con los siguientes resultados:

N° de atenciones Apoyo Estudiantil 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Estudiantes atendidos anualmente	115	166	254	397	747
Estudiantes derivados a atención profesional por Convenio	6	8	55	90	152
Convenios de derivación con instituciones	1	1	2	4	5

N° atenciones Apoyo Estudiantil 2019.

AÑO 2019 ATENCIÓN UAE	OPERATIVO. DENTAL	OPERATIVO VIH	PRÉSTAMO	CAMBIO NOMBRE REG	APOYO REC.TECNOLÓGICOS	DOCENTES ATENDIDOS	ALUMNOS C DIFICULTAD SALUD MENTAL/ APOYO ACADÉMICO	BOLSA TRABAJO	ATENDIDOS UAE/ACADÉMICA/ SICOLO	RETIROS	APELACIÓN FUERA DE PLAZO RETIRO	CASOS POR REGLAMENTO	TOTAL CASOS ATENDIDOS UNIDAD
Estudiantes atendidos anualmente	193	180	3	4	5	4	13	5	181	107	46	6	**747**

Además, en 2019 se incorporó a la unidad una profesional psicóloga cuyo trabajo ha impactado al 50% de los/as estudiantes derivados a consultas por Convenio.

Género y Diversidad

La Unidad de Género y Diversidad de Arcos, creada en 2019 sobre la base de un trabajo colaborativo entre directivos, docentes y estudiantes, ha desarrollado su trabajo sobre la base de los ejes:

- Comunidad y convivencia
- Proyecto Educativo
- Organización y Gestión

El enfoque de trabajo busca integrar a la comunidad, por lo que las actividades tienen participación simultánea de estudiantes, docentes y funcionarios/as.

N° de atenciones por tipo. Género 2019.

Eje	Características de la atención	Tipo de atención	Total atenciones
Comunidad y Convivencia	Individual	Uso de nombre social para personas trans	11 estudiantes
		Derechos sexuales y reproductivos	1 estudiantes
		Orientación psicosocial	46 estudiantes
		Acoso sexual	12 estudiantes
		Violencia de género	11 estudiantes
		Prácticas sexistas	8 estudiantes
		Discriminación arbitraria	5 estudiantes
		Mediación	11 estudiantes
		Derivación / Gestión externa	4 estudiantes
		Aplicación reglamento violencia de género y discriminación	6 estudiantes
	Grupal y comunitaria	Talleres estudiantes, funcionario/as y docentes (3)	75
		Aulas abiertas estudiantes y docentes (4)	188
		Actividades comunitarias (3)	330
Total atención individual, grupal y comunitaria			708

N° de atenciones por eje. Género 2019.

Eje	Actividad	Asistentes
Comunidad y Convivencia	Composición equipo de trabajo y reuniones semestrales para campaña "En Arcos nos cuidamos"	17 estudiantes, funcionarias/os y docentes
Proyecto Educativo	Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora	37 funcionarias
	Presentación resultados Comisión Asesora Diversidad de Género Sexualidades	53 funcionarios/as, directivos y docentes
	Taller Encuentro Sororo la Rebelión del Cuerpo	30 estudiantes
	Conversatorio Mujeres en la Industria Musical Chilena	60 estudiantes y docentes

	Conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBITQ+	240 estudiantes y docentes
	Lanzamiento de campaña baños sin género	
	Aula abierta ¿Por qué avanzar hacia una educación no sexista?	38 estudiantes y docentes
	Aula abierta: Prácticas artísticas y perspectiva de género	60 estudiantes y docentes
	Taller: Desigualdades de género en la Educación Superior	30 directivos
	Aula Abierta. Diálogos para una nueva constitución	30 estudiantes y docentes
	Taller: Educación sexual integral y prevención de la violencia de género	15 estudiantes

En materia de Organización y Gestión se desarrollaron reuniones para la implementación de la Política de Género con el Comité de Rectoría, Consejo Académico, Dirección Académica, funcionarias/os, docentes y estudiantes. Asimismo, un logro de especial relevancia fue la firma del compromiso "Hacia la equidad de género en órganos directivos de la Educación Superior" promovido por el Mineduc, lo que implica un diseño en el mediano corto y plazo que proyecta el trabajo de la Unidad de Genero y Diversidad en Arcos.

Actividades extra académicas

Durante 2018, la Unidad de Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles implementó un plan de actividades gestionadas en colaboración con grupos organizados de estudiantes. El programa permitió desarrollar una línea deportiva en áreas de fútbol, gimnasia deportiva, acondicionamiento físico, kendo, defensa persona, ajedrez, básquetbol, talleres de baile y natación.

Evaluaciones

Por un lado, la Encuesta de Satisfacción Estudiantil, además de recoger información de la gestión docente, mantiene preguntas vinculadas a la satisfacción de los servicios. Con ello, es posible identificar los nudos problemáticos contribuyendo a entregar un servicio educativo integral que genere satisfacción en los/as estudiantes. La encuesta arroja los siguientes resultados para el periodo 2015-2019.

Evaluación estudiantil (Servicios) 2015-2019.

ÍTEM	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
Infraestructura (escala 1 a 7)	4,7	4,8	4,9	5,2	5,2	5,0
Servicios (escala 1 a 7)	5,5	5,4	5,5	5,4	5,6	5,5
Dirección de Escuelas (escala 1 a 7)	4,7	4,8	5,0	4,9	4,9	4,9
Docencia (escala 1 a 10)	8,4	8,4	8,6	8,4	8,5	8,5

Volver al índice

Principales Fortalezas y Debilidades
Área de Gestión Institucional

Fortalezas

- La Visión y Misión institucionales son claras, sólidas en el tiempo y conocidas por la comunidad. Asimismo, el Instituto cuenta con objetivos estratégicos definidos que orientan su quehacer. Posee un cuerpo normativo y reglamentario que establece las posibilidades y límites del actuar institucional y el de las personas, los que son respetados y aplicados de manera sistemática. En materias de legislación vigente, cumple con todo lo establecido por la ley y se presenta a la actual Acreditación Institucional como Corporación sin Fines de Lucro, tal como comprometió en su proceso de certificación anterior (2016).

- El Plan de Desarrollo Estratégico establece prioridades expresadas en objetivos y metas verificables y, por tanto, constituye una guía eficaz para el desarrollo institucional, definiendo objetivos, líneas de acción, indicadores y plazos, contribuyendo así significativamente en la consolidación de los mecanismos de autorregulación y aseguramiento de la calidad, el compromiso e identidad con el proyecto educativo en beneficio tanto de estudiantes como de la comunidad educativo-docente y, particularmente, hacia el medio. En este sentido, el PED responde a la historia y desarrollo interno del Instituto y a los lineamientos estratégicos y desafíos del campo del arte, la cultura y la economía creativa a nivel nacional, contenidos en el Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa. El avance de los planes de acciones comprometidos y que se desprenden del PED 2013-2020, contribuye al mejoramiento del desempeño institucional, así como los avances del Plan de Mejora comprometido en el proceso de acreditación anterior. Junto con eso, el instituto cuenta con un nuevo PED 2020-2025 construido desde igual consistencia estructural y que define los objetivos de desarrollo futuros.
  Para el delineamiento de los temas estratégicos, los cuerpos colegiados funcionan con reuniones programadas, asimismo, se cuenta con estrategias de funcionamiento específicas por la vía de Comisiones de acuerdo a agendas de trabajo en función de los objetivos estratégicos de desarrollo.

- La Estructura y Organización es coherente con la misión y el Plan Estratégico de Desarrollo, demostrando estabilidad y consistencia en el tiempo de acuerdo a los propósitos institucionales. Posee mecanismos rigurosos que se aplican, amplia y sistemáticamente, para la verificación del cumplimiento de las definiciones estratégicas y las realizaciones de

los ajustes y correcciones pertinentes. Su funcionamiento se encuentra formalizado en los Estatutos y Reglamento General.

- El Sistema de Gobierno está consolidado y funciona con eficacia, equilibrio y autorregulación en los diversos niveles institucionales. Tiene un desarrollo estable, un estilo eficiente y cercano, y está regido por normas, estatutos, políticas y procedimientos formales. El desarrollo de las instancias colegiadas permite una significativa participación y compromiso de los diversos liderazgos de la comunidad, fortaleciendo la eficiencia en la labor de las autoridades unipersonales. Se consolida con ello un estilo de gobierno orientado a los logros del Plan Estratégico de Desarrollo, al control de su gestión, a la rendición de cuentas y a la permanente evaluación y mejora, constituyendo una comunidad orgullosa de desempeñarse bajo los valores, propósitos y objetivos del Instituto.

  El Directorio administra la institución y supervisa la ejecución de los planes estratégico y anuales. Designa a las principales autoridades y delega en el Rector la dirección ejecutiva. El Consejo Académico, presidido por el Rector y compuesto por directivos académicos y de gestión institucional, orienta y apoya la conducción de la vida académica y desarrolla un estilo de trabajo que facilita la integración y el equilibrio entre los requerimientos de la docencia y la sustentabilidad de la Institución. Ello garantiza una sólida orientación hacia el/la estudiante y su formación. Además, constituye un núcleo sensible, donde el diálogo académico-institucional promueve la mejora continua del Modelo Educativo. El Comité de Rectoría, por su parte, se instala como una instancia de apoyo regular y permanente a la gestión del Rector, contribuyendo a la implementación, control y evaluación de planes, objetivos y metas.

  La Dirección Académica ha fortalecido su capacidad profesional, incorporando al área de Docencia de Pregrado profesionales que han contribuido al despliegue de las líneas de desarrollo académico críticas para asegurar una experiencia educativa de calidad y sintonía con las necesidades y requerimientos del campo del arte, la cultura y la economía creativa. Asimismo, Las Escuelas de Instituto poseen liderazgo en el medio del arte, la cultura y la economía creativa.

  La Dirección de Gestión muestra una consolidación de sus procedimientos de planificación, ejecución y control de la gestión de personas y de los recursos materiales y financieros, lo que permite el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por la Institución. Se cuenta con informes y análisis de cada uno de sus procesos. La generación y administración del presupuesto anual es eficiente, su administración, responsable y garantiza el desarrollo y sustentabilidad de la institución. Se evidencia una mejora sostenida de los indicadores económicos y de infraestructura, lo que es valorado tanto por el Directorio como por

entidades auditoras externas. Esto permite afirmar que el Instituto ha consolidado su situación económico-financiera.

La Dirección de Comunicaciones y Asuntos Estudiantiles ha consolidado su trabajo en el cuidado y atención de postulantes y estudiantes. El quehacer integrado de Admisión, Asistencia y Apoyo Estudiantil constituye una innovación que contribuye positivamente al cumplimiento de los objetivos institucionales.

La Dirección de Desarrollo y Calidad constituye una fortaleza en la gestión de la información y aprendizaje institucional; provee a las instancias pertinentes con información y análisis, cualitativos y cuantitativos, convirtiéndose en un instrumento eficiente para el mejoramiento de la gestión institucional y la docencia de pregrado.

La Sede de Viña del Mar demuestra madurez institucional y posicionamiento en la región. Evidencia iguales estándares de calidad e implementación de los procesos que la Sede Central. Funcionan sistemáticamente los procesos académicos e institucionales. Ha fortalecido, además, la implementación de recursos para la docencia y la infraestructura en general, favoreciendo con ello la calidad de vida de la comunidad.

La Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio ha constituido un aporte significativo en la incorporación de los dominios de gestión y emprendimiento creativo en el espacio institucional, vinculándose al despliegue de la Economía Creativa con perspectiva nacional y territorial.

La dotación de personal directivo, docente y administrativo tiene un desarrollo conforme al crecimiento institucional. La dirección de Arcos mantiene un vínculo con los/as funcionarios/as que tiene una sólida tradición de diálogo y acuerdos con el Sindicato de Trabajadores, la que se expresa desde 1986 en sucesivos Contratos Colectivos, extendiéndose el actual por dos años. Asimismo, la tasa de permanencia de su planta da cuenta del compromiso asumido tanto por los administrativos como docentes con el proyecto educativo, lo que permite estabilidad y proyección en el tiempo.

- La Institución cuenta con información valiosa y sistemática, la que es utilizada ampliamente para los análisis y acciones de mejoramiento. La disponibilidad de la información responde a los requerimientos de la gestión y la existencia de un Cuadro de Mando Integral (CMI), utilizado en la medición del logro del PED, a través de indicadores que informan la consecución de los propósitos, objetivos estratégicos y las acciones estratégicas manifestadas en los proyectos, constituyen herramientas fundamentales para la toma de decisiones. En función del trabajo de la Dirección de Desarrollo y Calidad y la coordinación

con todas las unidades y órganos institucionales, el Instituto ha consolidado una cultura de calidad, en la que está presente el aprendizaje permanente y el mejoramiento continuo, a través de una práctica de evaluación sistemática asumida por la Institución.

- Se cuenta con una infraestructura coherente con los propósitos institucionales y existe una planificación detallada de futuras inversiones. Asimismo, los traslados de las Sedes central y regional a espacios de mayor metraje, ha fortalecido la vida académica, la práctica pedagógica en aulas, talleres, estudios y laboratorios, las actividades extracurriculares y el proyecto educativo en su conjunto.

- La Institución ha consolidado estrategias de acogida y acompañamiento estudiantil impactando favorablemente en la experiencia educativa de los/as estudiantes, lo que se ha traducido en una evolución positiva de las tasas de retención. Del mismo modo, se han fortalecido las condiciones para el desarrollo óptimo de la docencia, a nivel de recursos tecnológicos y a nivel de perfeccionamiento de habilidades pedagógicas y disciplinares. Ambos atributos sustentan una comunidad con reflexión crítica, creativa y comprometida con una experiencia educativa de calidad, fundada en el aprecio y el respeto.

- Arcos encuentra su domicilio en el campo del arte, la cultura y la economía creativa, ámbito de desarrollo nacional que cada vez cobra mayor relevancia a nivel nacional y global. En esta medida, ha fortalecido la sintonía de su Plan Estratégico de Desarrollo con los desafíos nacionales, generando alianzas y convenios con actores relevantes del campo, como el CNCA, CORFO, Chile Creativo y las municipalidades de Peñalolén, La Reina, Santiago, Viña del Mar y Valparaíso. Las alianzas y convenios se han traducido en actividades realizadas en conjunto, con repercusión en el fortalecimiento de procesos internos y contribución a la articulación y visibilidad nacional del sector.

- El Instituto ha evidenciado una alta capacidad para leer los contextos y responder a los nuevos requerimientos y desafíos del Sistema de Educación Superior. Esto ha sido reconocido por el Ministerio de Educación, a través de su Departamento de Financiamiento Institucional, con la adjudicación de proyectos con financiamiento compartido, entre los que se destacan el Plan de Mejoramiento Institucional 2015-2017 y Planes de Mejoramiento por Áreas, Becas de Nivelación Académica y Fondos de Desarrollo Institucional. Esto ha generado un trabajo estrecho entre los directivos del Instituto y profesionales de dicha área del Ministerio, fortaleciendo los procesos de monitoreo permanente, de gestión orientada al logro de hitos e indicadores y capacidad de análisis para la realización de ajustes.

- Ha consolidado un sistema de aprendizaje y aseguramiento de la calidad sistémico, orgánico, desde una perspectiva que integra la centralidad y la autonomía de las unidades

académicas. El liderazgo de los responsables de cada unidad y el compromiso y responsabilidad de sus equipos de trabajo, ha permitido un avance sostenido en el mejoramiento de los indicadores notables y de proceso con un horizonte de propósitos comunes a todos. La combinación de una gestión centralizada enfocada en los aspectos estratégicos y estructurales y una gestión autónoma con flexibilidad para acoger las transformaciones periódicas de los campos disciplinares y profesionales pertinentes, ha permitido al Instituto responder satisfactoriamente a los nuevos desafíos del campo de la educación y la economía creativa afirmando como principal preocupación la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

- En el proceso anterior de autoevaluación se planteó como oportunidad de mejora el fortalecimiento tecnológico para el desarrollo de una adecuada inteligencia de datos. Durante el periodo de esta autoevaluación se fortalecieron las plataformas existentes para el manejo y acceso de la información a actores clave y se implementó el nuevo Sistema de Integración de Datos Institucionales.

- Asimismo, dado el nivel de desarrollo Institucional y los desafíos declarados para el impulso de la economía creativa y la diversificación y ampliación del número de profesionales insertos en ella, en el proceso anterior el Instituto identificó como necesidad la generación de una estrategia que le permitiera optimizar su infraestructura y ampliar los espacios disponibles para las actividades de la comunidad educativa. Aquello se cumplió con creces a través de la incorporación de las sedes Peñalolén, en Santiago; y Chorrillos en Viña del Mar.

Debilidades

- La dinámica social y económica del país ha incorporado nuevos desafíos a todo el sistema de Educación Superior. En este sentido, cobra especial relevancia la capacidad de adaptación institucional para profundizar instancias de digitalización y automatización de procesos recurrentes, así como para fortalecer el uso de plataformas tecnológicas en favor de una la gestión institucional innovadora y productiva y que favorezca el desarrollo de las personas.

- En este sentido, es imprescindible para toda institución de Educación Superior y, por supuesto, para el IP Arcos, sostener un esfuerzo permanente hacia la sintonía con los fenómenos emergentes que cruzan la sociedad chilena, en particular los de género, diversidad y sostenibilidad de las comunidades territoriales.

Si bien el Instituto ha hecho importantes avances en materia de equidad de género con la creación de una unidad específica y la firma del compromiso "Hacia la equidad de género en órganos directivos de Educación Superior", queda aún trabajo en la implementación en régimen y socialización de la Política de Género y Diversidad, así como en la ejecución de acciones que garanticen la equidad al interior de la comunidad institucional.

- Asimismo, el Instituto ha desarrollado un trabajo consistente de creación de redes expresadas en el desarrollo de alianzas con organismos públicos como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO, Santiago Creativo, entre otros; y con instancias de gobierno local como las Municipalidades de Peñalolén, Viña del Mar y Valparaíso, entre otras. No obstante, el despliegue del accionar institucional en el territorio es un desafío permanente. La adjudicación del Proyecto de Áreas Estratégicas IPA 19102 implica la creación de una Mesa Territorial con participación de organismos públicos y privados así como de interlocutores y personas del territorio, lo que agregará capacidades de interpretación de las preocupaciones del territorio, así como una estrategia colaborativa que se proyecte en el tiempo. Además, permitirá que 40 proyectos de docentes y estudiantes Arcos sintonicen con las problemáticas comunales favoreciendo, por una parte, el aprendizaje en contexto y, por otro, la sintonía con los dolores de los habitantes y su entorno. Aquello es un desafío cuyos resultados serán observables a partir de 2020.
  Este trabajo colaborativo, deberá expresarse significativamente en una política de sostenibilidad socio ambiental como compromiso institucional.

El detalle de los desafíos institucionales de mediano plazo, pueden consultarse en el capítulo Plan de Mejoras.

Volver al índice

2. Área Docencia de Pregrado

Resumen de los principales logros de Docencia de Pregrado en el periodo 2015-2016

El detalle de los resultados institucionales se verá en el desarrollo del informe.

Dimensión	Criterios	Base periodo 2010-2015	Logro periodo 2015-2019
Carreras	Diseño y Provisión de Carreras	Matrícula 1° año: 810 en 2015 De 2011 a 2015 aumentó 13%	Matrícula 1° año: 1.532 en 2019 De 2015 a 2019 aumentó 89%
		Matrícula total: 1923 en 2015 De 1723 en 2011 a 2015 aumentó 12%	Matrícula total: 3519 en 2019 De 2015 a 2019 aumentó 83%
		Inversión en equipamiento docente y biblioteca: $MM178 en 2015 De 2011 a 2019 aumentó 31%	Inversión en equipamiento docente y biblioteca: $MM455 en 2019 De 2015 a 2019 aumentó 155%
	Proceso Enseñanza Aprendizaje	Promedio institucional de aprobación de asignaturas: 73%	Promedio institucional de aprobación de asignaturas: 87,9%
		Periodo 2011 a 2015: 665 estudiantes con práctica realizada y 241 convenios con Centros de Práctica.	Periodo 2015 a 2019: 1277 estudiantes con práctica realizada y 778 convenios con Centros de Práctica.
Docentes	Dotación	Horas docentes con contrato indefinido: 12% en 2015	Horas docentes con contrato indefinido: 22% en 2019
Resultados	Progresión	Retención 1° año: 63% en 2015 Mejora de 61% en 2011 a 63% en 2019	Retención 1° año 73% en 2019 Mejora de 63% en 2015 a 73% en 2019
		Cohortes profesionales 2008 a 2011 Titulación oportuna promedio: 20% Titulación acumulada promedio: 30%	Cohortes profesionales 2012 a 2015 Titulación oportuna promedio: 27% Titulación acumulada promedio: 33%
		Cohortes técnicas 2008 a 2011 Titulación oportuna promedio: 22% Titulación acumulada promedio: 36%	Cohortes técnicas 2008 a 2011 Titulación oportuna promedio: 35% Titulación acumulada promedio: 44%
		Duración carreras profesionales: 10,5 semestres en cohorte 2011 Duración carreras técnicas: 6,8 semestres en cohorte 2013	Duración carreras profesionales: 9,1 semestres en cohorte 2013 Duración carreras técnicas: 5,4 semestres en cohorte 2017

Volver al índice

Resultados de Diseño y Provisión de Carreras e Innovación Curricular

Diseño e innovación curricular

En 2014 Arcos comenzó un proceso de rediseño curricular[23], en el marco de un Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) de tres años, desarrollado a partir de un Convenio de Desempeño con el Ministerio de Educación, con foco en el fortalecimiento de la educación técnico-profesional.

En la primera parte del proceso se rediseñaron seis carreras, para comenzar su implementación el primer semestre de 2015. Durante 2015 se rediseñó el resto de la oferta académica y en 2016 comenzó la implementación total del nuevo currículo.

En términos generales, el rediseño curricular permitió fortalecer el proceso general de desarrollo de oferta académica, como mecanismo permanente para la revisión, actualización, innovación y desarrollo curricular y ha sido aplicado en años posteriores para efecto de creación de nuevas carreras.

Entre los principales logros de este proceso, verificados durante el periodo 2015-2019, se distinguen:

1. **Alta sintonía entre los perfiles de egreso declarados para las carreras y las principales problemáticas y necesidades de los campos profesionales de referencia.**

- Se identificaron y fundamentaron las principales problemáticas, desafíos y sus proyecciones en los campos profesionales pertinentes.
- Para cada carrera la Institución definió un conjunto de ámbitos de realización, característicos de sus contextos de egreso y campo profesional de referencia.
- Para cada ámbito de realización se definieron los problemas del campo profesional, que el/la egresado/a deberá asumir al insertarse en ellos laboralmente, en uno o más roles específicos.
- Para cada perfil de egreso se definieron conjuntos de actuaciones características (competencias, como resultados de aprendizaje), que describen de manera completa y secuenciada las capacidades y atributos que el/la egresado/a debe desplegar, en la resolución de los problemas del campo profesional.

2. **Aseguramiento de la consistencia interna entre los perfiles de egreso declarados y los planes de estudio de las carreras.**

- Para cada carrera la Institución definió un número de ámbitos de realización, que resulta factible de abordar con la profundidad adecuada en el nivel formativo correspondiente (TNS, Profesional).
- Los problemas del campo profesional definidos para cada ámbito de realización, resultan adecuados al nivel formativo propuesto, TNS o profesional.

[23] Para mayor detalle ver anexo Un currículo para la Creatividad. Proceso de Rediseño Curricular.

- La malla curricular de cada carrera se organiza en asignaturas, fuertemente orientadas a la formación por logros de aprendizaje, como traducción formativa de las competencias asociadas a los ámbitos de realización del perfil de egreso.
- Todos los aprendizajes desarrollados a través de las asignaturas del plan de estudios tributan y se encuentran respaldados en el perfil de egreso.
- Para cada logro de aprendizaje y producto esperado se definen un conjunto de condiciones de realización o criterios de evaluación.

3. **Aseguramiento de la integración curricular de los aprendizajes desarrollados en las diversas asignaturas del plan de estudio, en la resolución de problemas y encargos de características profesionales, que permiten verificar el despliegue de competencias del perfil de egreso, así como transdisciplinares.**

- La malla curricular de cada carrera se organiza en asignaturas que se articulan e integran en ejes longitudinales (horizontales), en relación a un ámbito de realización determinado; y en ejes transversales (verticales) que se articulan en torno a un determinado nivel de progresión de la complejidad, en el desarrollo y escalamiento de las competencias, como logros de aprendizaje, declaradas en el perfil de egreso.
- Como parte del currículo de formación general, el Instituto ha implementado asignaturas orientadas hacia una formación transdisciplinar donde los/as estudiantes trabajan sobre soluciones complejas que trascienden el ámbito de su profesión, para el abordaje de problemas reales con clientes reales.

4. **El trabajo total promedio de cada estudiante se equilibra mediante la incorporación de sistema de créditos.**

- Los aprendizajes comprometidos en el plan de estudio se encuentran respaldados en créditos, los que permiten dar cuenta de la relación entre el trabajo presencial en aula y el trabajo autónomo.
- La incorporación del sistema de créditos ha permitido balancear la carga efectiva de trabajo de los/as estudiantes, atendiendo a una jornada de trabajo diaria y semanal, que les permita compatibilizar los estudios con las restantes dimensiones de su vida. La organización del tiempo de trabajo del/la estudiante no supera las 40 horas, donde las horas presenciales no sobrepasan el 50% del tiempo asignado.
- Lo anterior ha influido en la graduación de la carga efectiva de trabajo en los primeros años de las carreras, lo cual favorece la transición entre el espacio de desempeño anterior del/la estudiante y la educación superior, mejorando los indicadores asociados a trayectoria académica.

Apertura y cierre de carreras y evolución de la matrícula

De acuerdo a su PED, la Institución ha desarrollado una política de crecimiento sostenido de la matrícula, consolidando su oferta académica tradicional y abriendo limitadamente nueva oferta en función de los requerimientos del mundo profesional afín.

En este sentido, Arcos se posiciona hoy como la única Institución de Educación Superior enfocada, con exclusividad, en el desarrollo profesional de los mundos del arte, la cultura y la economía creativa, asunto que ha sido destacado, entre otros actores, por el Departamento de Financiamiento Institucional del Ministerio de Educación, en los Reportes de Evaluación de Avances a propósito de la implementación de los Planes de Mejoramiento Institucional que el Instituto desarrolló entre 2014 y 2016.

Asimismo, ha desarrollado una política consistente de articulación e involucramiento con el Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa, lo que abre un horizonte de despliegue de oferta académica en sintonía con las necesidades que las industrias creativas requieren a nivel nacional.

Esta estrategia nacional se enmarcó en la creación del Comité Interministerial de Fomento de la Economía Creativa, presidido por el Ministro Presidente del Consejo de la Cultura y las Artes (Actual Ministerio), la Secretaria Ejecutiva del Comité Interministerial -alojada en el CNCA- y la creación de Chile Creativo/CORFO para el fomento de la economía creativa-, en cuyo Consejo participó activamente del Rector del Instituto Arcos. El Instituto sostuvo una relación colaborativa con estas instancias estatales, en las cuales el sector académico se representaba, dada su vinculación con las artes y la economía creativa, por el Instituto Profesional Arcos, la Universidad de Chile y la Universidad Católica.

El Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa se propuso aumentar el aporte de este sector al PIB del 1,6%[24] al 3,6% en 10 años, señalando lo que sigue:

"Al cabo de 10 años: 1. La Economía Creativa chilena habrá aumentado su aporte al PIB en al menos 2 puntos porcentuales, pasando del 1,6% actual al 3,6%, porcentaje promedio de la Economía Creativa de los países de la región. 2. Aumentará y mejorará la calidad del empleo. 3. La Economía Creativa chilena estará integrada a la Economía Creativa Global y se habrán ampliado mercados a nivel internacional. 4. Los emprendedores creativos contarán con capacidades empresariales fortalecidas.

¿Qué se espera? Al culminar el año 10 del Plan, el sector de la EC estará instalado en Chile como un sector que dinamiza la economía nacional. Su impacto será medido en cuanto al beneficio social que genera. Las empresas y sus trabajadores se sentirán parte del sector, se contará con un sistema nacional de información, se habrán ampliado mercados, y se generarán mejores condiciones para la distribución y promoción de bienes y servicios creativos tanto en Chile como en el exterior"[25].

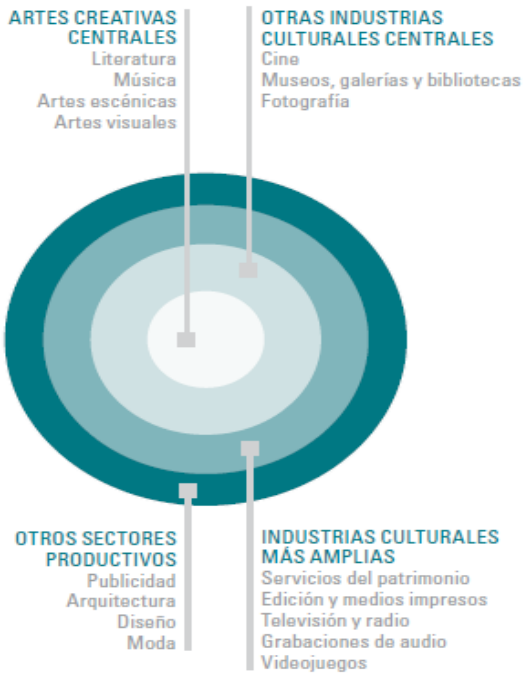
[24] Mapeo de Industrias Creativas en Chile, 2014. Consejo de la Cultura y de las Artes.
[25] Diagnóstico de la Economía Creativa en Chile. Propuesta de componentes del Plan Nacional. Enero 2015, Secretaría Ejecutiva Comité Inter Ministerial para el Fomento de la Economía Creativa, p. 114

Arcos es parte integrante de esta iniciativa, lo que conecta tanto con su historia como con su proyección. La Institución ha sido un actor relevante a la hora de formalizar y profesionalizar oficios. Asimismo, ha querido focalizar el desarrollo de su oferta formativa en las dos ciudades más relevantes en lo referido a este sector: Santiago y Valparaíso-Viña del Mar, denominadas por CORFO como "*Ciudades Creativas*", debido al alto despliegue que tiene la industria allí.

Asimismo, proyecta su crecimiento a nivel de oferta académica y diseño e innovación curricular haciéndose cargo de los diagnósticos internos y externos respecto a los nuevos desafíos, dinámicas y necesidades del sector, las que se expresan en las 5 líneas estratégicas del Plan Nacional:

1. Profesionalización y el fomento de la asociatividad.
2. Fomento del conocimiento sobre Economía Creativa.
3. Formación de audiencias.
4. Énfasis territorial.
5. Fortalecimiento institucional, de modo representar un esfuerzo coordinado que aproveche las singularidades regionales para potenciar el sector.

De este modo, la política de consolidación de la oferta académica tradicional y apertura de nuevas carreras sintoniza con la proyección de profesiones y oficios creativos que propone la política pública país y el modelo de los círculos concéntricos elaborado por el economista David Throsby.



Clasificación de profesiones y oficios creativos según David Throsby.

Fuente: Mapeo de las Industrias Creativas, 2014

La creación de carreras en Arcos se enmarca en el despliegue de los ámbitos más relevantes del sector creativo nacional, en los que tienen lugar espacios tradicionales como la Fotografía, la Actuación, el Cine, el Sonido y la Composición Musical, como emergentes que se mueven en una relación más estrecha con los sectores industriales y/o comerciales; el Diseño, la Ilustración, la Producción Musical, los Videojuegos, la Animación y Comunicación Digital. Como se puede observar tanto en estudios nacionales e internacionales, como en modelo de los círculos concéntricos, el espacio de expansión de la oferta educativa de la Institución es amplio y relevante, en la medida que se presenta como un sector importante de crecimiento potencial a nivel nacional[26].

Por otro lado, si tenemos a la vista el desarrollo de matrícula de la Institución podemos observar un crecimiento sostenido, lo que es señal no sólo de que existe una mayor demanda por parte de los jóvenes por desplegar sus pasiones, conocimientos y habilidades desde un espacio profesional, sino también de que se abre cada vez más una oportunidad de desarrollo laboral e identitario a nivel nacional, con nuevas dinámicas de inserción y generación de valor.

Matrícula por nivel IP Arcos 2015-2019.

IP-Arcos	**2015**		**2016**		**2017**		**2018**		**2019**	
Nivel de Formación	**1ºaño**	**total**	**1ºaño**	**total**	**1ºaño**	**total**	**1ºaño**	**total**	**1ºaño**	**total**
Profesional	553	1388	478	1372	844	1784	1017	2304	1214	2847
Técnico	257	535	306	553	385	670	411	806	318	672
Total	**810**	**1923**	**784**	**1925**	**1229**	**2454**	**1428**	**3110**	**1532**	**3519**

Pese a la marcada tendencia al alza, el año 2016, respecto a 2015, presenta una baja de 3% de la matrícula de primer año y un estancamiento de la matrícula total, debido principalmente al cambio en el sistema de financiamiento en Educación Superior. Ese año, se anunció que Institutos y Centros de Formación Técnica acreditados podrían sumarse al financiamiento estatal de Gratuidad, sin embargo, aquel escenario no se concretó. En su lugar, 32 planteles universitarios estatales, del CRUCH y privados, ingresaron al sistema de gratuidad. De aquellos, tres entregaron ofertas similares a la del Instituto.

[26] Diagnóstico de la Economía Creativa, op.cit, p.19

No obstante, esa situación se revierte significativamente en 2017 tras haber obtenido el Instituto una Acreditación de 4 años y sumarse, hacia fines de 2016 al sistema de Gratuidad para el proceso de matrícula 2017, además del ajuste de los espacios para el aprendizaje expresados en la adquisición de la Sede Peñalolén (Central) y el arriendo de un nuevo edificio en Viña del Mar (Chorrillos). Ese año su matrícula de 1º año crece 57% y 27% su matrícula total respecto del año anterior.

Crecimiento de matrícula por carrera IP Arcos 2016-2017

CARRERA	2016		2017	
	1er	total	1er	total
ACTUACION	22	73	46	93
ANIMACION 3D	25	100	48	109
CINE	34	89	63	131
COMPOSICION MUSICAL	31	78	58	106
COMUNICACION AUDIOVISUAL	23	103	47	114
DISEÑO DE VIDEO JUEGOS	50	128	78	174
DISEÑO ESCENICO Y DIRECCIÓN DE ARTE	13	34	8	24
DISEÑO GRAFICO MULTIMEDIA	13	63	41	86
FOTOGRAFIA PROFESIONAL	93	302	174	387
ILUSTRACION	142	325	205	428
PRODUCCIÓN MUSICAL	21	37	47	70
SONIDO PROFESIONAL	11	40	29	62
TNS AUDIOVISUAL	54	113	76	139
TNS ANIMACION DIGITAL	11	11	20	28
TNS COMUNICACIÓN DIGITAL	10	15	38	50
TNS DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS	16	28	24	38

TNS FOTOGRAFIA	151	281	135	271
TNS GESTION Y PRODUCCION DE EVENTOS	30	51	55	78
TNS SONIDO	34	54	37	66
PROFESIONAL	**478**	**1372**	**844**	**1784**
TÉCNICO	**306**	**553**	**385**	**670**
TOTAL	**784**	**1925**	**1229**	**2454**

A partir de 2018 la matrícula se estabiliza y crece en 7% en 1º año y 13% la total. Aquello muestra una consolidación al alza de la oferta profesional del Instituto y una estabilidad en la oferta técnica vespertina, coherente con la historia e identidad de Arcos.

En relación a su propio crecimiento, la siguiente es la comparación entre los periodos 2011-2015 y 2015-2019 para la matrícula total y de 1° año.

Comparación evolución matrícula por quinquenios 2011-2015 y 2015-2019.

	Evolución matrícula periodo autoevaluación 2011-2015						**Evolución matrícula periodo autoevaluación 2015-2019**					
	2011	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**Variación porcentual periodo**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**Variación porcentual periodo**
Mat total IP Arcos	1723	1662	1716	1774	1923	12%	1923	1925	2454	3110	3519	83%
Mat 1° Año IP Arcos	715	677	753	727	810	13%	810	784	1229	1428	1532	89%

Si se diferencia el crecimiento de matrícula por sede en relación a matrícula de 1° año y total, los resultados son los siguientes.

Evolución matrícula Sede Central 2015-2019.

MATRÍCULA SEDE CENTRAL	**2015**		**2016**		**2017**		**2018**		**2019**	
NIVEL DE FORMACIÓN	1º	TOTAL	1º	TOTAL	1º	TOTAL	1º	TOTAL	1º	TOTAL
PROFESIONAL	515	1278	437	1260	749	1613	865	2029	985	2428
TÉCNICO	190	421	232	420	267	482	302	565	267	518
TOTAL	705	1699	669	1680	1016	2095	1167	2594	1252	2946

En la sede Central, para el periodo 2015-2019 la matrícula de 1er año creció 78% y la matrícula total 73%. En las carreras profesionales el crecimiento de la matrícula nueva fue 91% y la de la matrícula total 90%. La tasa de crecimiento anual de la matrícula nueva fue 21%, y la de la matrícula total 18%.

Durante los mismos 5 años, la matrícula de primer año de las carreras técnicas tuvo un crecimiento de 41%, mientras que la matrícula total de 23%. La tasa de crecimiento anual fue 10% en matrícula nueva y 6% en la total.

Si se observa el comportamiento de la matrícula de la sede Viña del Mar, los resultados son los siguientes:

Evolución matrícula Sede Viña del Mar 2015-2019.

MATRÍCULA SEDE VIÑA DEL MAR	2015		2016		2017		2018		2019	
NIVEL DE FORMACIÓN	1º	TOTAL	1º	TOTAL	1º	TOTAL	1º	TOTAL	1º	TOTAL
PROFESIONAL	38	110	41	112	95	171	152	275	229	419
TÉCNICO	67	114	74	133	118	188	109	241	51	154
TOTAL	105	224	115	245	213	359	261	516	280	573

En el periodo estudiado la matrícula de 1er año creció 167% y la matrícula total 156%, lo que la sitúa creciendo más que la Sede Central debido, principalmente, a que la presencia de Arcos en la V Región tiene considerablemente menos años, lo que permite un margen de crecimiento más amplio. Por lo mismo, el crecimiento de la matrícula muestra que el proyecto arroja signos de consolidación, lo que se refuerza si consideramos que la tasa de crecimiento anual de la matrícula de 1er año fue de 14%, y la matrícula total de 28%.

En contraste, durante el periodo anterior de autoevaluación (2011-2015) la Sede registraba tasa de crecimiento anual de 7% y 11% para la matrícula nueva y total respectivamente; y crecimientos totales de 28% y 47% para iguales variables. Además, entre 2011 y 2015 la matrícula nueva de carreras profesionales había decrecido 5%.

En cambio, en el periodo actual la matrícula nueva de carreras profesionales muestra un aumento de 503% y la matrícula total de 281%, en tanto la tasa de crecimiento anual fue de 38% y la total de 42%.

La matrícula de primer año de las carreras técnicas en la sede Viña del Mar ha tenido un decrecimiento de 24%, mientras que la matrícula total técnica, un crecimiento de 35%. Esto se debe, principalmente, a la adaptación de las carreras técnicas de la Escuela de Diseño. Aquella orientación se definió hacia el término de 2018 en función del análisis del resultado de los logros educativos de

las carreras técnicas de Animación Digital y Desarrollo de Videojuegos. Mediante consultas a estudiantes, docentes, directivos y análisis de los indicadores principales de gestión docente, se concluyó que los logros de aprendizaje requeridos para esas carreras tenían mayor coherencia en un tiempo formativo más amplio, por lo que se reorientaron a una oferta profesional.

Si se observa el comportamiento del área del conocimiento donde se inscriben mayoritariamente las carreras de Arcos, Arte y Arquitectura; de acuerdo a Informes del Consejo Nacional de Educación para 2015[27], la matrícula total de las carreras de esa área presentaba un decrecimiento del 1,3%. En la actualidad, la misma fuente señala que de las 10 áreas del conocimiento en Educación Superior, Arte y Arquitectura muestra una tasa positiva de participación en la matrícula, con una variación anual de 2,6% (0,1 décimas sobre Ciencias Sociales y 0,2 décimas bajo Derecho)[28]. Aquello, fortalece la misión del Instituto en relación a su vocación formativa y al compromiso con la política pública que distinguió a la economía creativa como noveno sector estratégico nacional.

Los resultados del Instituto Arcos son llamativos si se considera que desde 2015, en el Sistema de Educación Superior, se aprecia un estancamiento en la matrícula total con incrementos anuales cercanos al 1%, donde en el último año sólo se incrementa en un 0,5%. En lo referido a matrícula total de pregrado, en 2019 se experimenta un incremento de 2,4% al considerar como referencia el año 2015 y la tasa de variación anual de matrícula total de pregrado ha oscilado entre 1,9% y -0,1%, donde en el último año se refleja un incremento de 0,5%[29].Fuente SIES

Evolución matrícula total ES 2010-2019. Fuente SIES

[27] Informe Tendencias Matrícula Educación Superior. Consejo Nacional de Educación. 2015. Disponible en https://www.cned.cl/sites/default/files/presentacion_indices_2015.pdf
[28] Informe Tendencias Matrícula de Pregrado Educación Superior. Consejo Nacional de Educación. 2019. Disponible en https://www.cned.cl/sites/default/files/ppt_tendenciasindices2019.pdf
[29] Informe Matrícula 2019 en Educación Superior en Chile. Servicio de Información de Educación Superior. Junio 2019 disponible en https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2020/04/Informe-Matricula-2019_SIES.pdf

Al observar la evolución de la matrícula total de los Institutos profesionales se ve que, entre 2011 y 2015, presentan una estabilización en su crecimiento, siendo su tasa anual 0,5%, en cambio, el crecimiento entre 2015 y 2019 fue de 2%. En este contexto, la tendencia de matrícula de IP Arcos ha sido más que positiva en ambas Sedes.

Evolución matrícula total de pregrado por tipo de institución periodo 2009 – 2018

Tipo de institución	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CFT	128.566	138.574	140.031	144.365	148.010	146.540	141.711	136.777	136.521	136.866
CFT Estatal									209	1.074
IP	224.301	260.692	293.519	324.579	351.004	373.171	380.988	374.709	373.104	379.456
U. Cruch Estatal	162.284	159.643	158.192	166.232	169.614	171.384	174.242	177.931	185.531	185.928
U. Cruch Privada	119.524	123.054	124.799	129.501	131.781	133.564	138.613	141.039	144.287	172.223
U. Privadas	303.583	333.114	348.275	349.600	343.972	341.247	342.926	346.836	348.162	316.615
U. (* Carrera en Convenio)										2.149
Total general	**938.258**	**1.015.077**	**1.064.816**	**1.114.277**	**1.144.381**	**1.165.906**	**1.178.480**	**1.177.292**	**1.187.814**	**1.194.311**

Evolución matrícula total ES por tipo de institución 2009-2018.

Fuente SIES

Teniendo en cuenta las cifras analizadas, es destacable que el porcentaje de crecimiento de la matrícula de primer año de Arcos (89%) sea muy superior al porcentaje nacional de crecimiento en carreras Técnicas de Nivel Superior y Profesionales dictadas en IP y CFT, que entre 2015 y 2019 decrece en 5%. De acuerdo a datos entregados por el Servicio de Información de Educación Superior, SIES, en relación a los resultados 2019 de matrícula de 1er año de pregrado según el tipo de carrera, se observa también una disminución de 2,3% en las carreras profesionales universitarias (carreras profesionales con licenciatura, licenciaturas y planes comunes de universidades) y de un 0,2% en sus carreras técnico profesionales (carreras técnicas de nivel superior y profesionales sin licenciatura) respecto del año anterior.

Evolución matrícula de 1° año ES 2010-2019.

Fuente SIES

Ilustración 1Matrícula de 1° año Ip Arcos 2015-2019.

Estos indicadores indican que Arcos ha consolidado una propuesta formativa valorada y validada por los/las postulantes a la Educación Superior. Por otro lado, el mayor crecimiento de matrícula que ha tenido el Instituto respecto a las carreras de la misma área de conocimiento puede tener relación con la cualidad de la oferta formativa que desarrolla, marcada por los ámbitos emergentes del arte y la cultura cruzados por la tecnología y la economía, lo que señalaría una sintonía con las nuevas dinámicas e inquietudes de los jóvenes en busca de su proyección profesional e identitaria. Esto se refuerza si se tiene en cuenta, por ejemplo, el gran impacto que tiene el sector creativo-cultural en Europa, donde contribuye con cerca del 6,8% del PIB y con un promedio de 6,5% del

número de total de empleos (cerca de 14 millones)[30]. Estas cifras aumentan significativamente si se tiene en cuenta la realidad de la Ciudad de Buenos Aires, donde este sector aporta el 10% del PIB y tiene un impacto de 9% en el empleo[31]. Por ello, uno de los ejes del Plan Nacional de Fomento es justamente el mejoramiento y aumento del empleo de este sector y su aporte al PIB[32], lo que cualifica la contribución de las Instituciones de Educación Superior como la nuestra[33].

Considerando los datos y análisis presentados, se puede afirmar que la política orientada a la creación y desarrollo de oferta académica, como los mecanismos y procesos en los que se concretiza, son consistentes y sistemáticos, lo que se expresa en los resultados institucionales. La política, orientada hacia el cumplimiento de la Visión, Misión, Modelo Educativo y PED, da un marco ordenador a la oferta, en lo referido a creación, desarrollo y actualización. Asimismo, la Institución cuenta con los mecanismos necesarios para detectar desafío y oportunidades de desarrollo, con una mirada atenta a las dinámicas del medio creativo y productivo afín. Esto ha garantizado un crecimiento sustentable y responsable, en coherencia con los propósitos estratégicos.

En el periodo 2015-2019 la Institución no ha cerrado ningún programa vigente aun cuando ha discontinuado matrícula de 1º año en las carreras técnicas de Desarrollo de Videojuegos, Animación Digital ambas ofrecidas en la Sede Viña del Mar y cuya oferta fue reemplazada por carreras profesionales afines; y Medio Ambiente, cuya matrícula se discontinuó en vistas a un rediseño estructural. A todos los/as estudiantes matriculados en dichas carreras se les mantienen las condiciones administrativas y académicas para que concluyan exitosamente su proceso formativo. El detalle de matrícula de dichas carreras puede observarse en el Anexo respectivo.

Provisión y asignación de recursos

En relación a la planificación y provisión de los recursos para el aprendizaje, asociados a la implementación de las carreras, la Institución ha desarrollado estrategias que aseguran la calidad y el cumplimiento de tiempos en las planificaciones académicas y de recursos, así como también en los procedimientos de adquisición e implementación.

En el periodo evaluado, el procedimiento de planificación y provisión de recursos para la docencia se ha consolidado. En relación con la planificación académica y su implementación, los resultados muestran satisfactorios niveles de cumplimento de parte de los docentes, los sistemas de control y planificaciones han permitido un cumplimiento del 100% de las clases planificadas en cada periodo.

Respecto a la provisión de equipamiento tecnológico para la docencia, uno de los aprendizajes destacados a nivel de gestión institucional ha sido la incorporación de los procedimientos definidos

[30] "Diagnóstico y caracterización de la economía creativa", octubre 2015, Estratégica/CORFO, p. 20
[31] Estadísticas Observatorio de Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires, http://www.buenosaires.gob.ar/oic/estadisticas.
[32] "Diagnóstico y caracterización de la economía creativa", octubre 2015, Estratégica/CORFO, p. 131.
[33] Para mayor detalle ver anexo Análisis de matrícula por carrera.

para la administración de los Convenios de Desempeño con el Mineduc, lo que ha diversificado el abanico de proveedores, fortaleciendo los procedimientos de evaluación de las propuestas, competitividad, transparencia y comparación de precios.

El trabajo sistemático y permanente con el medio, en procesos de diagnóstico, observación y levantamiento de necesidades formativas, ha permitido la actualización adecuada de los equipos tecnológicos, en función de los requerimientos del medio y en relación a los conocimientos y habilidades que deben desarrollar los titulados. Este es un proceso clave para la Institución, en la medida que las carreras que imparte tienen una fuerte orientación tecnológica, con énfasis en los nuevos medios.

Cada unidad académica presenta especificidades que orientan su gestión. En los cinco años observados para esta autoevaluación, se han invertido $1.310.187.158, con un promedio anual de $213.769.905.

Entre 2014 y 2016 se renovó gran parte de los recursos tecnológicos de ambas Sedes. En 2017, el esfuerzo se orientó a la mantención y reposición de recursos y en 2018 se priorizó en la actualización de equipos computacionales y licencias de software, además de biblioteca.

Durante 2019 la inversión se orientó tanto a la renovación y reposición de equipamiento y licencias de software general, como a la implementación de oferta en Viña del Mar[34].

En Santiago se aumentó de 51 a 60 los laboratorios y talleres destinados a clases regulares. En el detalle, los laboratorios tecnológicos se ampliaron de 8 a 12, se aumentó la capacidad del laboratorio 400 de 10 a 19 estaciones de trabajo; de 13 a 21 estaciones en el Laboratorio 0; de 17 a 36 en el laboratorio 6, de 21 a 31 estaciones en el laboratorio 201; y de 25 a 31 en el laboratorio 5, destinado mayoritariamente a atender necesidades de las escuelas de Cine y Audiovisual, y Música y Sonido. El laboratorio 13, destinado al uso libre de estudiantes, se acondicionó con 19 estaciones de trabajo, implementándose en todas las licencias de softwares utilizados en las clases. Se mantuvieron las capacidades de los laboratorios 1, 2 y 3 con 31 estaciones de trabajo cada uno y se inauguraron los laboratorios 310 y 403 con igual cantidad de estaciones.

Entre 2015 y 2017 los estudios de sonido, fotográficos y de televisión se renovaron en sus principales componentes, cámaras de última generación, consolas de audio digital y sistemas de iluminación automatizados. En 2018, todos los espacios experimentaron ampliaciones significativas a consecuencia del traslado de la Sede Central a la comuna de Peñalolén, donde se acondicionaron en el estándar de la industria.

Asimismo, la Escuela de Diseño y Multimedia, implementó en 2019 el Laboratorio de Innovación (Innova), orientado a responder a los cambios vertiginosos que se generan en los ámbitos disciplinares propios de su despliegue. El Laboratorio ofrece un espacio de innovación y experimentación, en las áreas de Animación Digital, Videojuegos, Ilustración y Diseño Gráfico, con

[34] Para mayor detalle ver Gestión de Recursos Materiales en capítulo Gestión Institucional.

implementación de impresoras 3D, lentes y cascos VR (realidad virtual), impresora por sublimación, consolas de Videojuegos, cámaras y sistemas de MOCAP (captura de movimiento) entre otros.

En el caso de la Sede Viña del Mar, para el período 2014-2015, se realizaron cambios principalmente orientados a mejorar el servicio de infraestructura de la Sede, dando así respuesta a los requerimientos surgidos a partir del aumento de matrícula y también a los resultados obtenidos en las encuestas semestrales destinadas a evaluar el servicio.

Desde 2014, con el propósito de abrir espacios de interacción entre carreras, los dos edificios anteriores se trasladaron a una única sede, con un espacio idóneo para llevar a cabo la actividad estudiantil, ubicada en un sector central de la ciudad, de fácil acceso para todas las zonas de donde provenían los/as estudiantes y con mayor espacio para recibirlos. En 2018, de acuerdo a las demandas de matrícula y desarrollo académico, la Sede se trasladó a un edificio que entrega mejores estándares de espacios de uso común y ampliación de salas, laboratorios y talleres.

De esta forma, el número de Laboratorios y Talleres se amplió de 9 a 11 aumentando de 243 a 461m2 construidos. Los tres laboratorios de uso intensivo de tecnologías han sido equipados con igual estándar que la Sede Central. Asimismo, en función a la apertura de la carrera de Producción Musical, se acondicionaron espacios para presentaciones, ensayo y producción, de acuerdo a los requerimientos de implementación de los planes y programas de estudio.

La instalación de softwares alineados con la demanda de la industria es una preocupación permanente para la institución, dada la naturaleza de sus planes de estudio. En el siguiente cuadro puede observarse una síntesis sólo de la implementación 2019. Cada año esta inversión es renovada y ampliada en todos los laboratorios de ambas sedes.

Al uso corriente de softwares en laboratorios hay que agregar las suites de Microsoft (otras 550 licencias) y software de código abierto (más de 2000 licencias instaladas).

En términos generales, las siguientes son algunas acciones desarrolladas en el marco del fortalecimiento de la provisión de recursos y de infraestructura en ambas sedes:

- Renovación de equipamiento computacional Laboratorios.
- Renovación tecnología análoga digital.
- Adquisición de Sistema de Iluminación robótica digital.
- Renovación 100% de Estudio de TV
- Fortalecimiento y renovación de equipamiento en salas de edición.
- Renovación equipamiento Laboratorio Mac.
- Fortalecimiento de implementación audiovisual GRIP, Seatdy cam DSLR, Matte Box y Follow Focus.
- Renovación y actualizaciones de equipos Pañol Audiovisual: nuevas cámaras, y equipamiento básico, micrófonos, trípodes, etc.

- Creación de nuevo estudio de Sonido y Fortalecimiento Estudios de Grabación (nueva consola, equipos de audio y de grabación).
- Fortalecimiento equipamiento de pañoles de Fotografía (nuevas cámaras, equipamiento básico, trípodes, tecnología Softlite, Snoot, Profoto).
- Fortalecimiento y renovación equipamiento Estudios de Fotografía.
- Fortalecimiento equipamiento laboratorios de Animación Digital.
- Renovación anual de softwares en todos los laboratorios.
- Renovación sistema Plotter Epson Stylus 9900.
- Fortalecimiento 100% mobiliario salas de clases.
- Iluminación WIFI todas las Sedes.
- Adquisición de nuevos servidores para fortalecimiento de sistemas informáticos.
- Renovación 100% de espacios de estudio y espacios comunes para estudiantes.
- Fortalecimiento espacios docentes en Sede Viña del Mar y habilitación nueva Sede.
- Ampliación de los espacios de uso común (auditorios, gimnasio Peñalolén, áreas verdes).

El detalle del crecimiento de los recursos tecnológicos puede observarse en al Capítulo Gestión Institucional, Resultados de la Gestión de Recursos Materiales, lo mismo que la evolución en infraestructura.

Respecto a Biblioteca, tanto en Santiago como Viña del Mar, se ha doblado el presupuesto entre 2015 y 2019, se mantiene el 100 % de la bibliografía obligatoria de los programas de asignatura, renovando títulos y aumentado el apoyo tecnológico y de mobiliario. De acuerdo a las encuestas institucionales, se observa una percepción satisfactoria de los usuarios, respecto de los recursos bibliográficos disponibles.

Evaluación Biblioteca Sede Central 2015-2019.

Biblioteca Sede Central	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**PROMEDIO**
La Biblioteca cuenta con un volumen de libros, películas, revistas y material de audio adecuado para las exigencias docentes de la carrera	72%	76%	77%	78%	77%	76%
La actualización del material de Biblioteca es pertinente y oportuno	70%	73%	75%	76%	75%	74%
La Biblioteca es acogedora y cómoda para el estudio y/o visionado	76%	79%	78%	79%	79%	78%
El personal de Biblioteca acoge y orienta	77%	76%	76%	70%	71%	74%
PROMEDIOS TOTALES	74%	76%	77%	76%	75%	76%

Evaluación Biblioteca Sede Viña del Mar 2015-2019.

Biblioteca Sede Viña del Mar	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**PROMEDIO**
La Biblioteca cuenta con un volumen de libros, películas, revistas y material de audio adecuado para las exigencias docentes de la carrera	68%	75%	77%	66%	85%	74%
La actualización del material de Biblioteca es pertinente y oportuno	68%	78%	77%	64%	74%	72%
La Biblioteca es acogedora y cómoda para el estudio y/o visionado	74%	81%	77%	61%	83%	75%
El personal de Biblioteca acoge y orienta	85%	88%	79%	82%	74%	81%
PROMEDIOS TOTALES	74%	81%	77%	77%	79%	76%

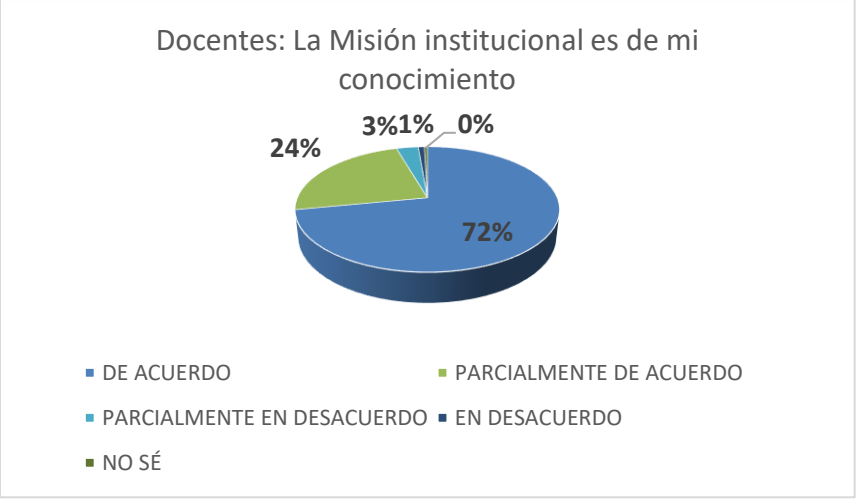
Volver al Índice

Resultados del proceso enseñanza aprendizaje

Modelo Educativo

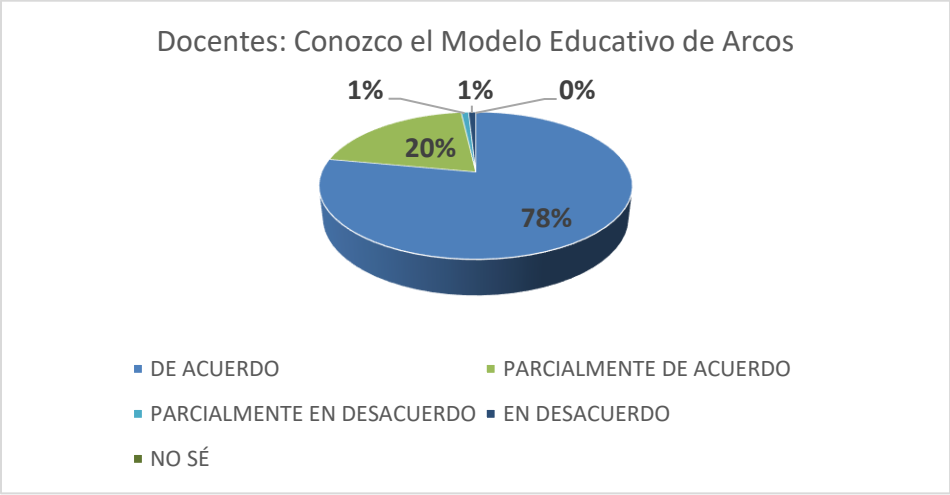
El Instituto cuenta con un Modelo Educativo válido para todas sus carreras y Sedes y ampliamente conocido por la comunidad. Sus resultados de implementación en materia de logros de aprendizaje y factores críticos se observarán más adelante en este mismo acápite.

En relación a la apropiación en la comunidad, durante el proceso de Autoevaluación Institucional[35] se consultó a las y los docentes de ambas Sedes sobre el grado de conocimiento de la Misión y Visión institucional y el Modelo Educativo. Las respuestas se expresaron en las siguientes proporciones:



Conocimiento Misión y Visión, Docentes.

[35] La consulta fue aplicada a través de plataforma de servicio especializado a los 361 docentes contratados en ambas Sedes. La respuesta abarcó a 256 alcanzando representatividad tanto en Santiago como Viña del Mar con índices de 5% de error y 99% de confianza.



Conocimiento Modelo Educativo, Docentes.

Respecto a Misión y Visión institucional, 96% señala estar de acuerdo o parcialmente de acuerdo con esta afirmación. Este porcentaje es llamativo dado que en la encuesta se incorporó aleatoriamente tanto el grupo de docentes con más de 3 años de trabajo en el Instituto como a los recién incorporados. El 4% que responde "parcialmente en desacuerdo", "en desacuerdo" o "no sé", corresponde a diez docentes (cinco de cada Sede), todos con cargas académicas acotadas.

En relación al Modelo Educativo, los porcentajes son similares. Un 98% de las y los docentes declaran conocerlo mientras un 2% afirma estar "´parcialmente en desacuerdo" o "en desacuerdo", lo que corresponde a cuatro docentes (tres de Santiago y uno de Viña del Mar), todos con cargas académicas acotadas.

A partir de los resultados de la Encuesta de Autoevaluación de Docentes, el Centro de Innovación y Desarrollo Docente reforzó el proceso de inducción con material didáctico y atención a las carreras de las que provienen los docentes mencionados anteriormente.

Incorporación de nuevos estudiantes a la institución

Los criterios de admisión son consistentes con la misión y propósitos institucionales. Como se ha señalado en este informe, el Instituto comprende la educación como un proceso de transformación de personas vinculado a la comunidad de aprendizaje donde ésta sucede. De este modo, la diversidad de perspectivas, estilos e inteligencias contribuye positivamente al proceso. En coherencia con su Visión, Misión; y su vocación por el cultivo de los talentos y pasiones, la no selección en la admisión de estudiantes es política institucional.

La transformación del Instituto en Corporación y su decisión de incorporarse al Sistema de Gratuidad contribuyó de modo significativo al incremento en las matrículas de nuevos estudiantes, lo que ha

requerido fortalecer los procesos de admisión, reorientándolos desde una estrategia centrada en el posicionamiento y difusión de la oferta académica y sus atributos, hacia una estrategia focalizada en la mejora de las capacidades para orientar la postulación.

Asimismo, las características asociadas al perfil de ingreso de los nuevos postulantes han presionado, al tiempo que ha permitido, fortalecer los sistemas de monitoreo y acompañamiento de la trayectoria, en función de dificultades de incorporación, desempeño social y académico, con buenos resultados[36].

La matrícula 2019 del Instituto tuvo un componente mayoritario de estudiantes que ingresaron con el beneficio de la gratuidad (77% 1º año, 73% total). Ya se caracterizó sintéticamente el perfil de estudiantes que ingresan a la Institución en el Capítulo Gestión Institucional[37], no obstante, se agrega aquí información que amplía lo expuesto.

En términos generales, los/las estudiantes de 1° año son mayoritariamente hombres, sin relación de convivencia con alguna pareja y sin hijos. La mayor parte estudia carreras profesionales y tienen entre 18 y 22 años.

En la Encuesta de Caracterización de Estudiantes de 1° año, 39% declaró haber desarrollado estudios previos, mayoritariamente en Institutos Profesionales.

En cuanto a hábitos de estudio 69% de los/as estudiantes declaró ser buen alumno/a en la Enseñanza Media y 74% no haber repetido cursos. 54% señala estudiar a conciencia para tener buen rendimiento, el 21% considera que sus estrategias de estudio son adecuadas para alcanzar buenos resultados académicos, un 15% afirmó que estudia sólo para aprobar las asignaturas y un 10% cree no necesitar estudiar y que basta con lo que aprende en clases. Un 39% declaró haber desarrollado estudios previos, mayoritariamente en Institutos Profesionales. Un 77% señaló haber trabajado antes de entrar a estudiar a Arcos, pero sólo un 22% afirma tener a la fecha un trabajo remunerado estable.

El 44% declara desarrollar como afición o pasatiempo una o más actividades culturales y 75% señala haber leído al menos un libro por elección propia durante el último año; en cuanto a la regularidad de lectura, 54% afirma leer entre 2 y 5 libros anualmente.

En relación a apoyo de profesionales en ámbitos vocacionales, de aprendizaje o emocionales, 40% declaró haber consultado con el orientador de su colegio entre una y tres veces, 22% con un sicopedagogo o educador diferencial y 32% con un sicólogo, aunque la amplia mayoría señala no haber consultado nunca a ninguno de estos especialistas.

[36] Para un mayor detalle consultar Dimensión Resultados.
[37] Para mayor detalle ver Capítulo Gestión Institucional, Resultados Servicios Orientados a los Estudiantes.

En cuanto a la expectativa de sus estudios, 93% está muy de acuerdo o de acuerdo en que estudia porque le gusta aprender, mientras un 84% afirma que estudia para ser un buen profesional. 62% comenta que estudia para contribuir económicamente a su familia, el porcentaje baja a 52% cuando se plantean frente a si los estudios les permitirán crear (o mantener) a su propia familia.

Un 26% señala estar muy de acuerdo o de acuerdo en relación a ser muy criticado en casa, sólo un 38% afirma cuidarse físicamente y un 34% se siente una persona atractiva. Asimismo, 58% cree ser una persona alegre y un 76% está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación "me siento querido por mis padres".

El 71% afirma estar de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación "soy una persona adaptable a los cambios", el 78% se siente capaz de asumir riesgos, el 80% afirma trabajar todo lo que haga falta para acabar sus proyectos, el 84% afirma que analiza sus errores y aprende de ellos y el 90%, que escucha a aquellos que les plantean nuevas ideas.

En cuanto a procedencia escolar 7% viene de colegios particulares pagados, 46% de particulares Subvencionados y 47% de colegios municipales. 80% tuvo una formación científico-humanista y 20% técnico profesional. En relación a Gratuidad, 68% pertenece a los cuatro primeros deciles[38].

En función del perfil de ingreso de los/as estudiantes del Instituto, en 2013 el Instituto se planteó como objetivo desarrollar un Programa de Acompañamiento de los Estudiantes de 1º año que sintonizara con las declaraciones de su Modelo Educativo.

Asimismo, en lo relativo a la Progresión Estudiantil, se identificó como Objetivo en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2013-1017, proyectado a 2020:

OE 3: Fortalecer el sistema de monitoreo, acompañamiento y orientación de la progresión estudiantil.

Atendiendo a el impacto oportuno en los indicadores de desempeño académico de los/as estudiantes, de progresión estudiantil, persistencia y de vinculación a las comunidades educativas y profesionales[39].

Para el cumplimiento de estos propósitos, como ya se comentó en el capítulo de Gestión Institucional en la Dimensión Servicios Orientados a los Estudiantes, la creación de la Unidad de Apoyo Estudiantil ha implicado una mejora sustantiva en el apoyo al desarrollo de la vida estudiantil, en tanto está orientada a atender problemas de vulnerabilidad en los ámbitos académicos,

[38] Para mayor detalle del perfil estudiantil en función de asignación de beneficios estatales, ver Dimensión Servicios Orientados a los Estudiantes en Capítulo de Gestión Institucional.
[39] Para mayor detalle ver capítulo de Gestión Institucional: Planificación Institucional y Plan Estratégico de Desarrollo; y Resultados misión, integridad, autorregulación y planificación estratégica. También, Anexo Plan Estratégico de Desarrollo IP Arcos.

socioafectivos y socioeconómicos. Comenzó su actividad logrando un 52% de permanencia de un grupo reducido de estudiantes de la cohorte 2011 caracterizados como de alta vulnerabilidad.

Más tarde la Dirección de Desarrollo y Calidad buscó alianzas con instancias ministeriales y formuló diversos proyectos (Fondos DIVESUP y Becas de Nivelación Académica, BNA), los cuales permitieron abordar a más del 50% de la matrícula de primer año en diversas modalidades de intervención.

Entre 2013 y 2017 el acompañamiento se situó en el seguimiento de estudiantes asignados a docentes-tutores de acuerdo a criterios de vulnerabilidad. El trabajo 2018 y 2019 entrelazó las preocupaciones vocacionales del campo y la construcción de identidad de las asignaturas de Formación General de 1° año con las metodologías de acompañamiento tutorial.

En síntesis, entre 2015 y 2019 más de tres mil quinientos estudiantes han participado en Talleres Iniciales, más de mil seiscientos han sido acompañados de acuerdo a criterios de vulnerabilidad y 60 docentes se han comprometido en la línea de acompañamiento estudiantil, lo que ha contribuido significativamente a la mejora de los resultados de la retención estudiantil.

En 2019, la experiencia desarrollada en relación a acompañamiento estudiantil se expresó en la creación de la Unidad de Trayectoria que desarrolla una labor de tutorías y mentorías en ámbitos de apoyo académico de estudiantes de todos los años. El trabajo se realiza con un equipo de ocho docentes contratados que observan los principales indicadores del desempeño académico de los/as estudiantes e intermedian en la solución de conflictos y dificultades que surgen en la dinámica de los aprendizajes y de la progresión. De manera coordinada con lo anterior, la Unidad de Apoyo Estudiantil ha gestionado más de mil seiscientas atenciones entre 2015 y 2019 con foco en el apoyo socio académico y sicológico. Además, en 2019 se incorporó a la unidad un equipo profesional de sicólogas en ambas Sedes, cuyo trabajo ha impactado al 50% de los/as estudiantes derivados a consultas por Convenio[40].

Evaluación de aprendizajes y progresión académica

El Instituto, a través de las diferentes Escuelas, de la Dirección Académica y de la Dirección de Desarrollo y Calidad, monitorea permanentemente los resultados de las evaluaciones de los/as estudiantes, su progresión académica, así como su grado de satisfacción con la docencia y todos los servicios y recursos disponibles en el Instituto para su proceso de formación; a objeto de implementar medidas de mejoramiento.

[40] Para mayor detalle de este acápite ver Capítulo de Gestión Institucional, Servicios Orientados a los Estudiantes y en Capítulo de Docencia de Pregrado, Dimensión Resultados.

Entre las medidas de mejoramiento implementadas en el período 2015-2019 se cuentan:

- Acciones de ajuste micro-curricular en los programas de asignaturas, que permitan alcanzar mayores niveles de consistencia entre los encargos o productos que compromete y los logros de aprendizaje que se promueven.
- Acciones de ajuste micro-curricular en los programas de asignatura, que permitan establecer criterios de evaluación asociados a aprendizajes y productos, coherentes con el nivel de progresión en el currículum de cada carrera, en relación al logro del perfil de egreso.
- Acciones de ajuste micro-curricular en los programas de asignatura, que modulen los encargos y productos comprometidos, así como las experiencias de aprendizaje que los hacen posible, con la dedicación total del/la estudiante, respaldada en los créditos asociados a cada asignatura.
- Acciones de fortalecimiento de la docencia[41].
- Acciones de mejoramiento de los espacios de enseñanza-aprendizaje. Infraestructura y equipamiento[42].
- Acciones remediales, frente a brechas de aprendizaje, en grupos específicos de estudiantes.

Las tablas que se presentan a continuación muestran los resultados de aprobación de asignaturas alcanzados en período 2015-2019, tanto a nivel general del currículo, como en los ámbitos formativos del Taller Central y de la Formación General, dando cuenta de los impactos alcanzados a través de estas medidas de mejoramiento.

Evolución Tasa Aprobación de Asignaturas 2015-2019.

Tasa de Aprobación de Asignaturas	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio Período
Sede Santiago	87,9%	90,5%	90,4%	86,3%	83%	87,6%
Sede Viña del Mar	76,4%	78,9%	87,4%	86,9%	87,1%	83%
Promedio Institucional	87,1%	89,9%	90%	86,4%	83,1%	87,4%

Como se aprecia, la tasa promedio de aprobación de asignaturas 2015-2019, a nivel Institucional, es de 87%. En la sede Central la tasa promedio de aprobación es de 88%, lo que muestra una sistematicidad en los procesos formativos, que se extiende a través de distintas generaciones y cohortes de estudiantes.

[41] Para mayor detalle ver Dimensión Docentes.
[42] Para mayor detalle ver Gestión de Recursos Materiales en Capítulo Gestión Institucional.

En la sede Viña del Mar, la evolución es similar siendo el promedio de aprobación 83%, con tendencia creciente durante los últimos años, lo que evidencia que el Modelo Educativo y los procesos formativos son transversales en la Institución y que las políticas y mecanismos que resguardan su implementación a nivel Institucional se aplican sistemáticamente en ambas sedes.

En el Taller Central y las asignaturas que componen la Formación General, se expresa privilegiadamente el ethos de Arcos. La progresión de los/as estudiantes en ambas instancias revela en gran medida la calidad y efectividad de los procesos educativos. A nivel institucional, la aprobación de los/as estudiantes en estos ámbitos formativos es el siguiente:

Evolución Tasa Aprobación Taller Central y Formación General 2015-2019.

Tasa de Aprobación de Asignaturas	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio Período
Taller Central	89,8%	90,6%	93,2%	88,6%	93,5%	91,14%
Formación General	92,%	88,7%	92,4%	91,4%	91,1%	91,12%

Como se puede observar, las tasas promedio de aprobación en las asignaturas de Taller Central y de Formación General, a nivel Institucional, se sitúan en 91% respectivamente, lo que muestra una sistematicidad en los procesos formativos, que se extiende a través de distintas generaciones y cohortes de estudiantes. Estos resultados, son alrededor de 3 puntos porcentuales, superiores al promedio Institucional.

Los buenos resultados observables en el desempeño académico de los/as estudiantes en las asignaturas de Taller Central, cobran particular relevancia dado que en estas asignaturas se integran los aprendizajes desarrollados en la totalidad del currículo y simultáneamente se controla el avance hacia el logro del perfil de egreso, lo que impacta directamente en la progresión de los/as estudiantes en el plan de estudios y en la duración efectiva de las carreras.

Si se observa la evolución del rendimiento académico de los/as estudiantes de la Sede Central en los dos ámbitos formativos, se aprecia lo siguiente:

Evolución Tasa Aprobación Taller Central y Formación General, Sede Central. 2015-2019.

Tasa de Aprobación de Asignaturas Sede Central	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio Período
Taller Central	91%	91,9%	93,5%	89,2%	93,5%	92%
Formación General	93,3%	89,7%	92%	91,5%	91,1%	91,5%

Desde 2015, en promedio, 92% de los/as estudiantes aprueba los Talleres y las asignaturas que componen la Formación General. Si se tiene en cuenta que el promedio general de aprobación de asignaturas de Arcos es de 88%, el rendimiento tanto en los Talleres como en la Formación General pone de manifiesto que es allí donde refuerzan su vocación y talentos, incorporando los conocimientos y habilidades aprendidos en las asignaturas complementarias y construyendo progresivamente su identidad profesional.

Los resultados obtenidos en estos dos ámbitos formativos, tienden a la estabilidad durante estos últimos cinco años, lo que da cuenta de la madurez con la que se han instalado los procesos formativos en la Sede Central.

En tanto, en la evolución de los/as estudiantes de la sede Viña del Mar en los ámbitos formativos indicados, se observa lo siguiente:

Evolución Tasa Aprobación Taller Central y Formación General, Sede Viña del Mar. 2015-2019.

Tasa de Aprobación de Asignaturas Sede Viña del Mar	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio Período
Taller Central	72,1%	81,5%	89,3%	85,6%	94,4%	84,6%
Formación General	75,9%	81,8%	96,7%	90,6%	92,2%	87,4%

En las asignaturas de Taller Central el promedio de aprobación es de 85%, mientras que en la Formación General alcanza 87%. Ambos resultados, pese a estar levemente debajo del promedio general de aprobación de asignaturas de Arcos (88%), señalan, igualmente, robustez en su instalación.

En síntesis, entre 2015 y 2019 los/as estudiantes de Arcos presentan tasas de aprobación satisfactorias. Esto indica que las metodologías de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, han venido impactando de modo positivo en la experiencia educativa.

En relación al porcentaje de asistencia a clases, un indicador crítico para la gestión de la docencia, los resultados del periodo son los siguientes.

Asistencia estudiantil 2015-2019.

Escuela	2015	2016	2017	2018	2019
Actuación	77,0%	79,5%	79,7%	86,3%	83,2%
Cine y Audiovisual	69,5%	77,6%	75,8%	73,8%	69,5%
Diseño Gráfico y Multimedia	81,6%	83,3%	82.0%	79,6%	76,04%

Fotografía	80,1%	78,2%	81,1%	81,4%	73,7%
Sonido	77,4%	81,8%	78,5%	73,5%	67,7%
Territorio Sustentable	70,3%	77,7%	73,4%	68,8%	68,5%
Promedio institucional	77,4%	80,3%	79,5%	78,2%	73,02%

En relación al desempeño académico, los siguientes son los promedios por Escuela, en los que puede observarse una tendencia equilibrada durante el periodo.

Desempeño estudiantil 2015-2019

Escuela	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Actuación	5,0	4,9	5,0	5,5	5,5
Cine y Audiovisual	4,7	5,3	5,1	5,3	5,3
Diseño Gráfico y Multimedia	5,0	5,0	5,0	5,5	5,4
Fotografía	5,0	4,9	5,0	5,2	5,5
Sonido	4,8	5,0	4,9	5,4	5,4
Territorio Sustentable	5,3	5,3	5,6	5,2	5,4
Promedio institucional	4,9	5,0	5,1	5,3	5,4

Los resultados por Sede se expresan así:

Desempeño estudiantil por Sede, 2015-2019.

Sede	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Santiago	4,9	5,1	5,0	5,3	5,4
Viña del Mar	4,8	4,9	5,1	5,4	5,6

En relación a las metodologías de aula, durante 2018 se consultó a docentes de ambas Sedes el tipo de estrategias desplegadas durante sus clases. De un universo de 193 docentes consultados, 95% declaró utilizar metodologías activas, lo cual señala un alineamiento importante con el Modelo Educativo y la Pedagogía de Taller.

Resultados encuesta metodologías de aula, Docentes.

	Aprendizaje basado en proyectos	**Aprendizaje basado en problemas**	**Estudio de casos**	**Juego de roles**
Santiago	33%	19%	15%	6%
Viña del Mar	12%	8%	5%	3%
Total	45%	26%	20%	8%

Observados los indicadores de desempeño académico, es posible afirmar que el despliegue de la docencia en el Instituto es estable y sus resultados homologables en ambas Sedes. A estos resultados se agregan los de retención de 1° año - los que han aumentado de 63% en 2015 a 73%

en 2019- y los de titulación oportuna y total, que han experimentado mejoras consistentes en el periodo[43].

Evaluación del Logro del Perfil de Egreso

De acuerdo a los alcances del currículo innovado, que se inició para todas las carreras de Arcos en 2016 y que debe medirse en forma durante 2020, se realizó un piloto de verificación del logro del perfil de egreso en 2019, para carreras profesionales. La evaluación se desarrolló para las cohortes 2016 correspondientes a estudiantes con egreso en forma al año 2019. Este piloto se desarrolló en las Escuelas de Sonido y Música, Cine y Audiovisual y Fotografía, para las siguientes carreras:

Escuelas y carreras, piloto medición perfil de egreso.

ESCUELA	CARRERA
SONIDO Y MÚSICA	Sonido Profesional
	Composición Musical
	Producción Musical
CINE Y AUDIOVISUAL	Cine
	Comunicación Audiovisual
FOTOGRAFÍA	Fotografía Profesional

Las carreras profesionales del Instituto, a través de sus planes de estudios, comprometen la posibilidad de inserción en variados roles laborales, detrás de las figuras profesionales asociadas a sus respectivos perfiles de egreso; para los cuales es posible observar un trabajo especializado, de acuerdo a los siguientes ámbitos diferenciados de desempeño laboral/profesional:

Ámbitos de desempeño por carrera.

CARRERA	ÁMBITOS DE DESEMPEÑO
Sonido Profesional	A1: Refuerzo sonoro y creación de identidad sonora de artistas y comunicadores.

[43] Los resultados de retención, titulación y tiempo real de duración de las carreras se observarán en detalle Dimensión Resultados.

	A2: Grabación, mezcla, masterización y enriquecimiento del sonido en interpretaciones musicales. A3: Diseño y creación de identidad sonora para proyectos audiovisuales. A4: Diseño de acondicionamiento acústico de recintos dedicados a la producción creativa.
Composición Musical	A1: Composición autoral. A2: Composición funcional. A3: Arreglos musicales. A4: Dirección de agrupaciones musicales.
Producción Musical	A1: Producción artística. A2: Producción ejecutiva. A3: Representación artística.
Cine	A1: Desarrollo: Ideación y construcción de sentido. A2: Pre producción y rodaje de la obra cinematográfica. A3: Montaje y posproducción de la obra cinematográfica. A4: Distribución y conservación: Difusión de la obra cinematográfica.
Comunicación Audiovisual	A1: Desarrollo: Ideación y construcción de sentido. A2: Pre producción y rodaje de la realización audiovisual. A3: Montaje y posproducción de la realización audiovisual. A4: Distribución y conservación: Difusión de la realización audiovisual.
Fotografía Profesional	A1: Diseño y realización de proyectos fotográficos. A2: Construcción de autoría. A3: Producción de memoria e identidad social y cultural.

El Instituto distingue el perfil de egreso comprometido para las carreras, del perfil asociado al referente profesional. El perfil de egreso responde a ámbitos de realización, competencias asociadas y logros de aprendizaje, que se desarrollan a partir de un proceso de aprendizaje que combina, por una parte, experiencias en espacios de aulas, estudios, laboratorios y talleres, en condiciones de simulación de las condiciones reales de trabajo, con las correspondientes limitaciones que ofrecen los espacios y tiempos de formación disponibles en un Instituto Profesional, una carrera técnica de nivel superior o profesional. Por otra, experiencias de práctica en el medio profesional afín, como

requisito para la obtención del Título y mecanismo que favorece la inserción laboral y vinculación oportuna con las problemáticas del medio.

Las competencias definidas en el perfil de egreso permiten una inserción laboral exitosa en el medio y resultan propedéuticas para el posterior y completo desarrollo de las competencias propias del referente profesional, tras un período de experiencia laboral pertinente.

En el plan de estudios de las carreras, los trabajos desarrollados en las asignaturas, fundamentalmente de taller, permiten evidenciar semestre a semestre, el despliegue de las competencias de egreso, que favorecen la inserción en los diversos roles profesional previstos, en todas y todos los estudiantes.

En las carreras profesionales del Instituto, existen diversos proyectos, obras, productos o servicios, que se constituyen en evidencia de logro de aprendizajes y progresión en el desarrollo de las competencias comprometidas en el perfil de egreso, que resultan característicos de cada rol laboral/profesional específico, y que se materializan y evalúan en asignaturas específicas y/o talleres centrales, a lo largo del plan de estudios.

Para las diversas carrera, se establecen como mecanismo de verificación del logro del perfil de egreso, el desarrollo de rúbricas evaluativas, que son aplicadas por la/el o las/los docente(s)/especialista(s) evaluador(as/es), al desarrollo y resultados de el o los productos que se establecen como evidencia de aprendizaje, en las asignaturas que culminan el desarrollo de los distintos ejes curriculares, desplegados en los ámbitos de actuación/realización en los que se organiza el perfil de egreso de cada carrera.

Estas rúbricas evaluativas son construidas a partir de un conjunto de indicadores que permiten observar, de modo directo o indirecto, el nivel de logro de las competencias declaradas para el perfil de egreso de la Carrera.

Para efectos de verificar el logro de las competencias asociadas a los ámbitos de realización del en el perfil de egreso, se contemplan 3 niveles de desempeño:

- **Descendido**: como aquel nivel que se encuentra por debajo del estándar mínimo considerado como suficiente, para un recién egresado de la carrera y que le permite una inserción exitosa en el medio laboral. Este nivel da cuenta de la necesidad por parte del/la estudiante o egresada/o de superar las deficiencias de desempeño detectadas, ya sea en semestres superiores, como durante su proceso de inserción laboral, para un desarrollo de la competencia profesional completa.
- **Adecuado**: como aquel nivel que se encuentra en el estándar considerado como suficiente y satisfactorio, para un recién egresado de la carrera y que le permite una inserción exitosa

en el medio laboral. Este nivel le permitirá al egresado de la carrera, tras sus primeros años de experiencia laboral, madurar sus competencias de egreso, para alcanzar un nivel de desempeño profesional completo.

- **Profesional**: como aquel nivel que se encuentra en un estándar considerado como satisfactorio y característico de un profesional, con algún tiempo de experiencia en el medio laboral. Este nivel potencia el éxito de la inserción laboral, posterior al egreso y el logro acelerado de la competencia completa, propia del referente profesional.

Resultados obtenidos para la cohorte 2016

Por asuntos de extensión en función de este Informe, se presenta a modo de ejemplo los resultados obtenidos para la carrera de Sonido Profesional.[44]

Para la evaluación se desarrollaron aplicaciones del mecanismo de evaluación, para los siguientes ámbitos y sub-ámbitos de actuación profesional y en las siguientes asignaturas del plan de estudios de la cohorte 2016:

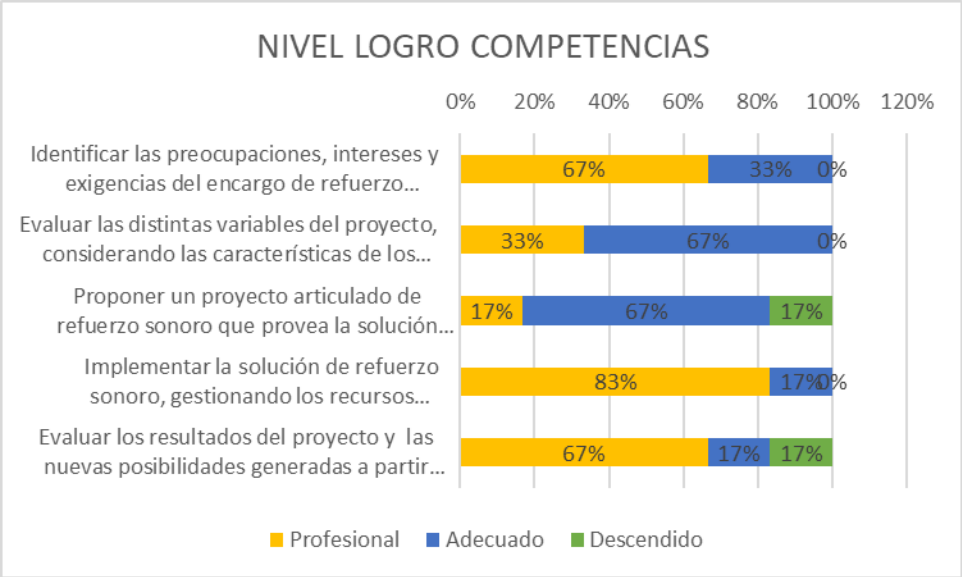
Piloto Medición Perfil de egreso, Sonido Profesional. Ámbitos.

SONIDO PROFESIONAL

Ámbito/sub-ámbito	Asignatura de Control
Ámbito 1: Refuerzo sonoro y creación de identidad sonora de artistas y comunicadores.	Taller de Refuerzo Sonoro
Ámbito 2: Grabación, mezcla, masterización y enriquecimiento del sonido e interpretaciones musicales.	
Sub-ámbito Grabación	Laboratorio Estudio de Grabación
Sub-ámbito Mezcla	Taller de Mezcla
Sub-ámbito Masterización	Taller de Masterización
Ámbito 3: Diseño y creación de identidad sonora para proyectos audiovisuales.	Taller de Postproducción
Ámbito 4: Diseño de acondicionamiento acústico de recintos dedicados a la producción creativa.	Taller Diseño Acústico de Recintos

[44] Para mayor detalle ver anexo Informe Piloto de Evaluación de Perfiles de Egreso.

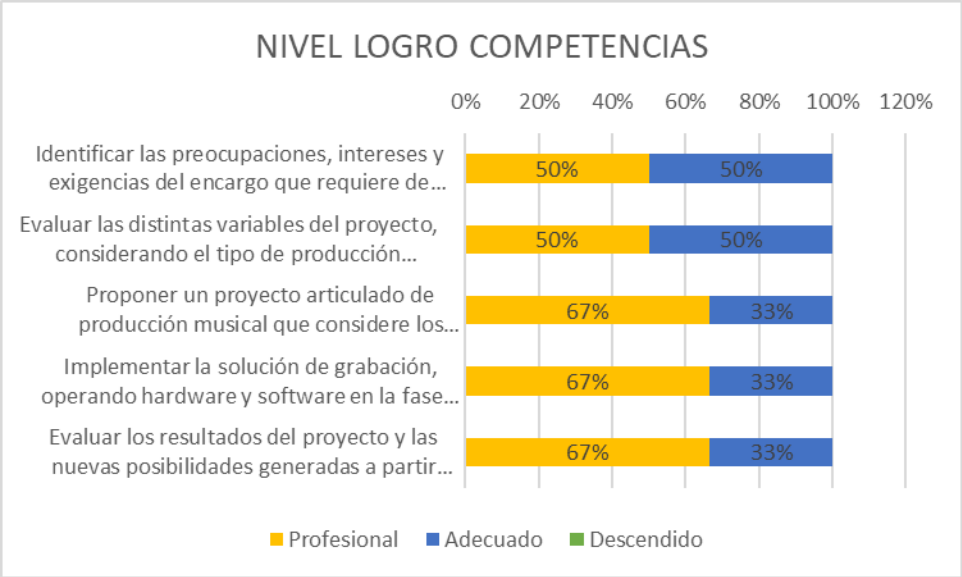
ÁMBITO REFUERZO SONORO Y CREACIÓN DE IDENTIDAD SONORA DE ARTISTAS Y COMUNICADORES



Medición Perfil de Egreso. Sonido Profesional Ámbito N°1.

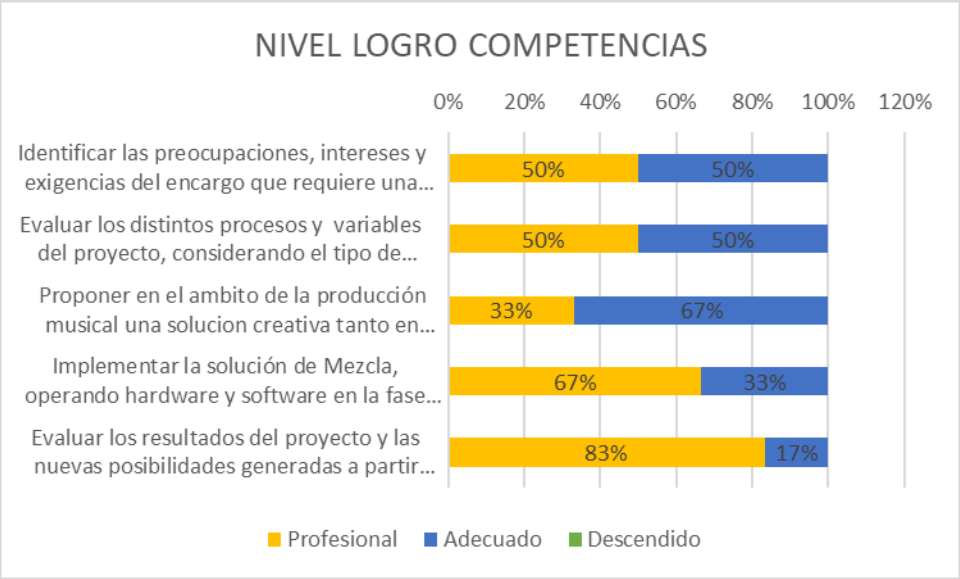
ÁMBITO GRABACIÓN, MEZCLA, MASTERIZACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DEL SONIDO E INTERPRETACIONES MUSICALES

Sub-ámbito Grabación



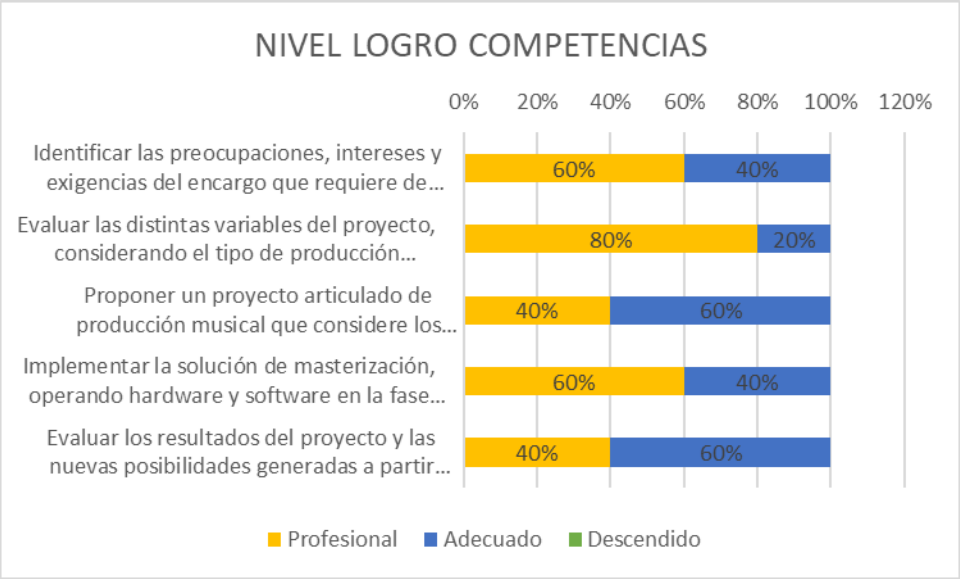
Medición Perfil de Egreso. Sonido Profesional Sub ámbito N°1.

Sub-ámbito Mezcla



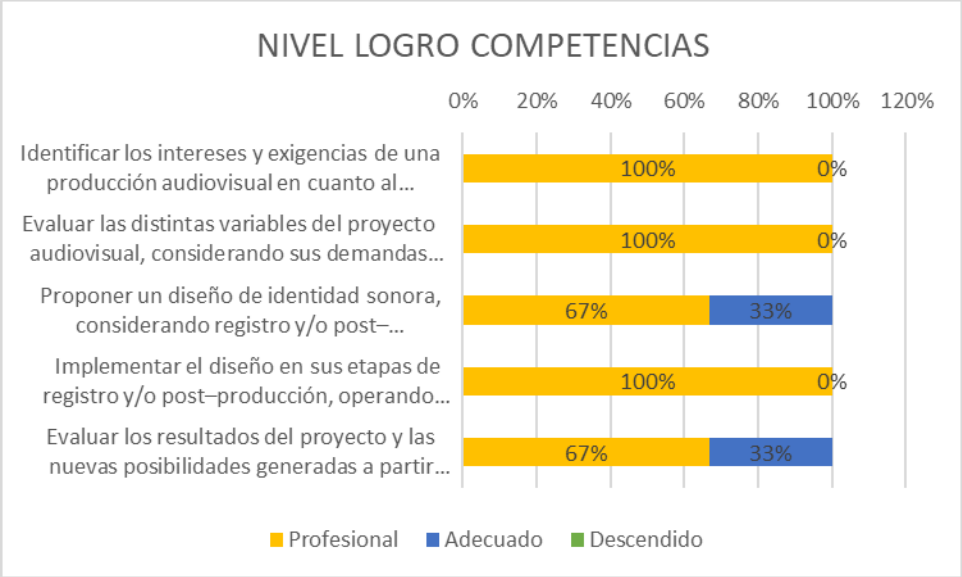
Medición Perfil de Egreso. Sonido Profesional Sub ámbito N°2.

Sub-ámbito Masterización



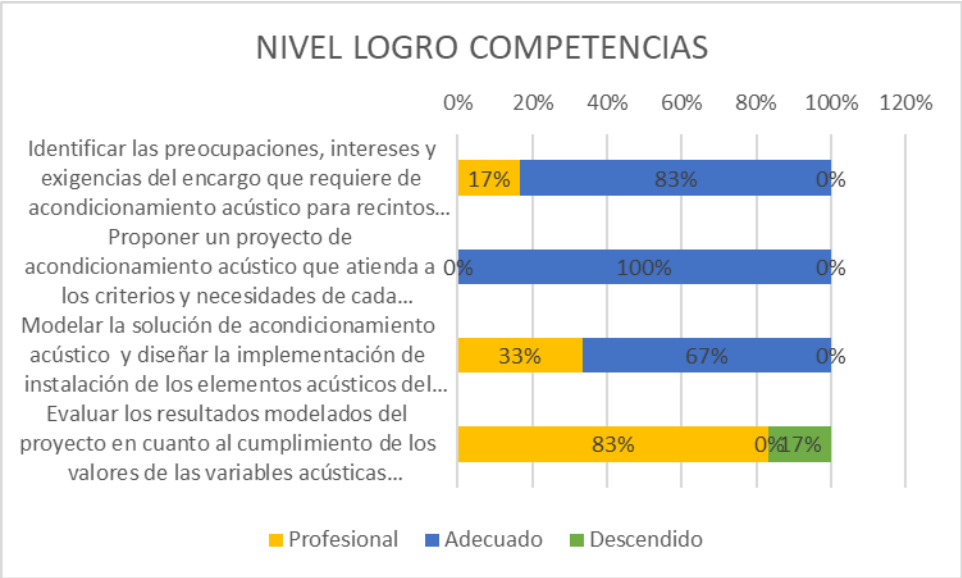
Medición Perfil de Egreso. Sonido Profesional Sub ámbito N°3.

ÁMBITO DISEÑO Y CREACIÓN DE IDENTIDAD SONORA PARA PROYECTOS AUDIOVISUALES



Medición Perfil de Egreso. Sonido Profesional Ámbito N°2.

ÁMBITO DISEÑO DE ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO DE RECINTOS DEDICADOS A LA PRODUCCIÓN CREATIVA



Medición Perfil de Egreso. Sonido Profesional Ámbito N°3.

En síntesis, se observa que en general la cohorte 2016 de la carrera de Sonido Profesional ha desarrollado las competencias vinculadas a cada ámbito de actuación profesional, al momento de la evaluación (cursada y aprobada la asignatura), en un nivel que fluctúa entre el "profesional", es decir, el propio de un egresado con algún período de experiencia laboral significativo, y el "adecuado", es decir el que se encuentra en el estándar definido para el egreso de la carrera.

El alto porcentaje de estudiantes que, para algunas de las competencias señaladas, desarrolla un nivel de desempeño superior al establecido como estándar de egreso, puede explicarse en gran medida por el carácter vocacional de la carrera; lo que permite que, de modo previo y durante su desarrollo, los/as estudiantes desplieguen procesos de autoformación e inclusive de educación formal, en ámbitos artísticos afines, lo mismo que experiencia laboral o autogestionada relevante.

También es relevante observar que aun cuando en algunas de las evaluaciones, una minoría de estudiantes obtiene un nivel de desempeño descendido; ello ocurre en las efectuadas durante el curso y aprobación de asignaturas de cuarto y quinto semestre. Es decir, entre el término del primer ciclo de la carrera y el inicio del segundo ciclo de la misma; lo cual implica que existe un segundo momento relevante para terminar de desarrollarlas, antes de que se produzca el egreso.

Estas competencias descendidas en algunas y algunos estudiantes, se sitúan en torno a las capacidades para evaluar el propio trabajo, las nuevas oportunidades que se desprenden del mismo, así como para la propuesta de soluciones a problemas en su ámbito de especialización; es decir aquellas que en términos del Nivel 5 del Marco de Cualificaciones Técnico Profesional, MCTP, se sitúan en torno a las dimensiones de "información", "resolución de problemas" y "autonomía"; en particular, en habilidades y aplicaciones en contexto del tipo:

- Analiza críticamente y genera información especializada para responder a necesidades propias de su área y de otras afines a su especialidad.
- Evalúa y usa información para tomar decisiones y definir estrategias para innovar en procesos propios de su área profesional.
- Genera y evalúa soluciones a problemas complejos relacionados con un área de especialización en diversos contextos.
- Evalúa el proceso y los resultados del quehacer propio y el de otros para retroalimentar y generar estrategias de mejoramiento y de calidad.

Como puede apreciarse en las evaluaciones efectuadas a la misma cohorte 2016, durante el curso y evaluación de las asignaturas de los semestres 6 y 7, estas brechas desaparecen, para las capacidades consignadas como descendidas para estos estudiantes, aun cuando su verificación se haya efectuado asociada al contexto de ámbitos de desempeño distintos.

Práctica

El instituto sostiene a la fecha convenios de prácticas con 738 instituciones entre las que se cuentan empresas de comunicaciones como El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias, La Cuarta, Red Televisiva Megavisión, Red de Televisión Chilevisión, Televisión Nacional de Chile, productoras de cine y televisión, agencias fotográficas, agencias desarrolladoras de videojuegos, agencias de diseño y publicidad, municipalidades, universidades, organizaciones sociales y pequeñas y medianas empresas.

Durante el periodo 2015 y 2019 han realizado práctica más de mil estudiantes a través de cerca de 700 convenios de colaboración, distribuidos de la siguiente manera:

Evolución estudiantes en Práctica 2015-2019.

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	total
Estudiantes que realizaron Práctica	250	233	133	369	292	1277
Convenios de Práctica	142	115	122	239	160	778

En términos de evaluaciones de contrapartes, los resultados han sido positivos durante todo el periodo estudiado. 2014 se expone aparte por corresponder a una encuesta que evalúa otros despliegues y con diferente escala (de 1 a 7):

Evaluación contrapartes, 2014.

	2014		
	7-6	5	Menos de 5
Capacidad para comunicarse de manera efectiva	87%	11%	2%
Reflexión crítica	88%	11%	1%
Capacidad creadora, autoaprendizaje e iniciativa	90%	8%	2%
Interacción social	91%	8%	1%
Habilidades de acción	92%	6%	2%
Apreciación estética	93%	6%	1%
Uso de tecnología	91%	8%	1%
Técnica del oficio	91%	9%	0%
Elaboración de Proyectos	80%	17%	3%
Realización de obras	90%	7%	3%

El desempeño de los años 2015 a 2018, es el que sigue:

Evaluación contrapartes, 2015.

	2015				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/no contesta
Se integra adecuadamente al equipo de trabajo	90%	9%			1%
Cumple con el horario laboral comprometido	91%	5%	2%		1%
Cumple plenamente con la entrega o ejecución de las tareas encomendadas	89%	10%			1%
Demuestra responsabilidad en la utilización de materiales, equipamientos y espacios de trabajo	95%	4%			1%
Demuestra iniciativa en las tareas que se le asignan	86%	12%			1%
Capta las indicaciones laborales que se le entregan	85%	2%			12%
Responde a las necesidades del cargo	88%	11%			1%
Aporta a la solución de los problemas que surgen en su área laboral	80%	19%			1%
Muestra dominio técnico en el manejo de los equipos y programas	88%	10%	1%		1%
Demuestra interés por cumplir las tareas que se le asignan	93%	6%			1%
Demuestra interés por colaborar en otras responsabilidades al interior de la empresa	79%	19%			2%

Evaluación contrapartes, 2016.

	2016				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/no contesta
Se integra adecuadamente al equipo de trabajo	85%	8%	3%		4%
Cumple con el horario laboral comprometido	83%	7%	6%		4%
Cumple plenamente con la entrega o ejecución de las tareas encomendadas	80%	11%	5%		5%
Demuestra responsabilidad en la utilización de materiales, equipamientos y espacios de trabajo	91%	6%	0%		4%
Demuestra iniciativa en las tareas que se le asignan	76%	17%	3%		4%
Capta las indicaciones laborales que se le entregan	83%	12%	2%		4%
Responde a las necesidades del cargo	81%	14%	2%		4%
Aporta a la solución de los problemas que surgen en su área laboral	77%	17%	1%		5%

Muestra dominio técnico en el manejo de los equipos y programas	83%	12%	2%		4%
Demuestra interés por cumplir las tareas que se le asignan	87%	9%	0%		4%
Demuestra interés por colaborar en otras responsabilidades al interior de la empresa	77%	16%	3%		5%

Evaluación contrapartes, 2017.

	2017				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/no contesta
Se integra adecuadamente al equipo de trabajo	95%	2%			2%
Cumple con el horario laboral comprometido	95%	5%			0%
Cumple plenamente con la entrega o ejecución de las tareas encomendadas	80%	8%			12%
Demuestra responsabilidad en la utilización de materiales, equipamientos y espacios de trabajo	98%	2%			0%
Demuestra iniciativa en las tareas que se le asignan	90%	9%	1%		0%
Capta las indicaciones laborales que se le entregan	95%	3%			1%
Responde a las necesidades del cargo	95%	5%			0%
Aporta a la solución de los problemas que surgen en su área laboral	94%	6%			0%
Muestra dominio técnico en el manejo de los equipos y programas	93%	5%	1%		1%
Demuestra interés por cumplir las tareas que se le asignan	95%	2%	1%		1%
Demuestra interés por colaborar en otras responsabilidades al interior de la empresa	79%	17%	1%		2%

Evaluación contrapartes, 2018.

	2018				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/no contesta
Se integra adecuadamente al equipo de trabajo	96%	4%			
Cumple con el horario laboral comprometido	93%	7%			
Cumple plenamente con la entrega o ejecución de las tareas encomendadas	95%	5%			
Demuestra responsabilidad en la utilización de materiales, equipamientos y espacios de trabajo	94%	5%			1%
Demuestra iniciativa en las tareas que se le asignan	91%	8%			1%

Capta las indicaciones laborales que se le entregan	95%	5%			
Responde a las necesidades del cargo	97%	3%			
Aporta a la solución de los problemas que surgen en su área laboral	90%	9%		1%	
Muestra dominio técnico en el manejo de los equipos y programas	91%	9%			
Demuestra interés por cumplir las tareas que se le asignan	93%	6%			1%
Demuestra interés por colaborar en otras responsabilidades al interior de la empresa	84%	11%		2%	3%

El resumen del periodo puede observarse en la siguiente tabla:

Síntesis Evaluación contrapartes, 2015-2018.

	Resumen periodo 2015-2018				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/no contesta
Se integra adecuadamente al equipo de trabajo	92%	6%	1%		2%
Cumple con el horario laboral comprometido	91%	6%	2%		1%
Cumple plenamente con la entrega o ejecución de las tareas encomendadas	87%	8%	1%		4%
Demuestra responsabilidad en la utilización de materiales, equipamientos y espacios de trabajo	94%	4%	0%		1%
Demuestra iniciativa en las tareas que se le asignan	87%	11%	1%		1%
Capta las indicaciones laborales que se le entregan	90%	6%	0%		3%
Responde a las necesidades del cargo	91%	7%	0%		1%
Aporta a la solución de los problemas que surgen en su área laboral	86%	12%	1%		1%
Muestra dominio técnico en el manejo de los equipos y programas	89%	9%	1%		1%
Demuestra interés por cumplir las tareas que se le asignan	92%	6%	0%		2%
Demuestra interés por colaborar en otras responsabilidades al interior de la empresa	81%	15%	2%		3%

Como puede inferirse a partir de los datos, los/as estudiantes son evaluados por las contrapartes de práctica casi en un 100% de manera positiva. Hay una evaluación negativa que oscila entre un 1 y 2% y una ausencia de evaluación de criterios que se expresa entre un 1 y 4%.

Pese a los buenos resultados, pueden observarse algunos indicadores ligeramente descendidos que apuntan a la colaboración en otras responsabilidades al interior de las organizaciones, el aporte a la solución de problemas en el área de desempeño del practicante, así como la iniciativa a la hora de asumir tareas.

Además, cuando se les pregunta a las contrapartes si, en su opinión, los/as estudiantes tienen las competencias específicas para realizar las tareas asignadas, 92% señala que está muy de acuerdo o de acuerdo con esa afirmación (78% y 14% respectivamente). No obstante, cuando se les consulta si al momento de requerir contratación de profesionales su organización opta por los y las del Instituto Arcos, ese porcentaje baja a 71%.

Para la evaluación 2019 se hicieron ajustes en el instrumento de levantamiento de percepciones. La recolección de información fue interrumpida en marzo de 2020 a raíz de los efectos de la crisis sanitaria, no obstante, se levantó la percepción de 27 contrapartes con los siguientes resultados.

Evaluación contrapartes, Capacidades. 2019.

	Baja capacidad	Mediana capacidad	Buena o excelente capacidad	No se evalúa esta capacidad en mi empresa
Capacidad para adaptarse a nuevos cambios	0%	26%	70%	4%
Capacidad de análisis	0%	15%	85%	0%
Capacidad de trabajar bajo presión	0%	19%	81%	0%
Capacidad de organización	7%	19%	74%	0%
Liderazgo	0%	30%	70%	0%
Creatividad	0%	19%	81%	0%
Honestidad	4%	0%	96%	0%
Iniciativa	4%	19%	78%	0%
Motivación	4%	11%	85%	0%
Cultura general	4%	15%	78%	4%

En una lectura preliminar de los datos 2019 (en progreso), los/as estudiantes son evaluados positivamente por las contrapartes de práctica. Hay aspectos descendidos respecto del promedio que apuntan a la capacidad de adaptarse a nuevos cambios y liderazgo.

Ese año, además y en función de la autoevaluación institucional, se incluyeron consideraciones en relación perfil del titulado y desempeño en contexto, con los siguientes resultados.

Evaluación contrapartes, Perfil. 2019.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1.- ¿La formación entregada por IP Arcos a sus egresados permite satisfacer los requerimientos de nuestra organización?	19%	70%	7%	4%
2.-¿El perfil del titulado me parece bueno?	33%	59%	7%	0%
3.-¿Los titulados de IP Arcos en su desempeño profesional, demuestran el sello formativo institucional?	11%	78%	11%	0%
4.- ¿Cuando requiero profesionales mi organización recurre IP Arcos para buscar empleados capaces?	11%	59%	22%	7%
5.- ¿Las competencias y habilidades de los titulados de esta carrera son relevantes para el desarrollo de mi organización?	22%	70%	7%	0%
6.- ¿Los titulados de la carrera despliegan adecuadamente sus conocimientos teóricos y prácticos?	19%	70%	11%	0%
7.- ¿Los titulados de la carrera están en condiciones de emitir su propia opinión en base a la formación recibida?	22%	70%	7%	0%
8.- ¿Los titulados de esta carrera pueden diagnosticar problemas y resolverlos?	15%	63%	22%	0%
9.- ¿Los titulados de esta carrera son capaces de trabajar en equipo y de manera colaborativa?	37%	56%	7%	0%
10.- ¿Los titulados de esta carrera son capaces de respetar a los otros colegas? (visión institucional fundada en el aprecio y respeto)	44%	56%	0%	0%
13.- ¿El desempeño profesional de los egresados de la carrera es satisfactorio?	22%	70%	4%	4%

Como en otros años, las evaluaciones de percepción son positivas en todas las dimensiones evaluadas y se repiten evaluaciones descendidas en aspectos similares al periodo 2015-2018.

Volver al Índice

Resultados de Dimensión Docentes

Permanencia

El instituto cuenta con una política de vinculación que asegura la provisión, disponibilidad y calidad de su cuerpo docente. El proceso de reclutamiento y selección ha dado como resultado la consolidación de un cuerpo estable que se expresa en su tasa de permanencia.

Respecto a docentes 2015, si observamos su evolución en el periodo de cinco años, 53% permanece en el Instituto.

Permanencia Docentes 2015-2019.

	Docentes 2015	Permanencia 2016	Permanencia 2017	Permanencia 2018	Permanencia 2019
N° docentes	257	192	173	152	137
% permanencia		75%	67%	59%	53%

Si se analiza la permanencia comparada año a año, la siguiente es la evolución porcentual:

Permanencia anual Docentes 2015-2019.

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Promedio anual
Nº de docentes	257/192	265/207	291/237	334/248	361/284	78%
% de permanencia	75%	78%	81%	74%	79%	

En el quinquenio anterior de autoevaluación (2010-2015) la tasa de permanencia promedio del periodo fue 72%. En el periodo 2015-2020 esa tasa se eleva a 78%. La rotación del 22% se refiere, principalmente, a quienes imparten asignaturas electivas y módulos de especialidad que, por las características de las asignaturas, requieren constante actualización y sintonización con las demandas emergentes del medio.

Estos resultados muestran que Arcos cuenta con un cuerpo docente estable que está a cargo del corazón de las carreras, lo que posibilita un involucramiento y estabilidad para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y el logro del perfil de egreso.

Asimismo, dan cuenta de que, en los últimos 5 años, se ha incorporado gradualmente un 47% de nuevos/as docentes, lo que permite constatar que las políticas y mecanismos de reclutamiento

otorgan un equilibrio entre experiencia, tradición y futuro, sin afectar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo que es destacado por los/as directores/as de cada Escuela. La sintonía entre prácticas tradicionales, nuevas miradas y tendencias es un asunto primordial del campo profesional en el que las carreras de Arcos se desenvuelven. Aquello marca un estilo pedagógico en permanente tensión creadora entre las buenas prácticas históricas y las innovaciones requeridas por el medio.

Cualificación

De acuerdo a la comparación con el entorno de institutos profesionales, se observa una buena proporción entre docentes con jornada completa equivalente (JCE) por estudiantes, en comparación con Institutos acreditados y de similar matrícula.

Cualificación Docente comparada.

Ítem	IP Acreditados con matrícula similar[45] *	IP Arcos
Nº JCE Doctorado	0,6	1,1
Nº JCE Magíster	6,7	3,6
Nº JCE Profesionales y Licenciados	37,4	47,0
Nº JCE Técnicos	3,4	6,0
Nº JCE sin grado o título o s/i	1,3	5,4
Total JCE	49,3	63,2
Estudiantes/ JCE	45,7	38,8
% JCE con Doctorado	1,4%	1,8%
% JCE con Magíster	14%	5,8%
% JCE Profesional y licenciados	73,8%	74,4%
% JCE con título técnico	7,8%	9,5%
% JCE sin grado o sin título o s/i	3%	8,6%

*Matrícula menor a 5.000 estudiantes. Fuente SIES

Respecto a la dotación de docentes en número y dedicación en relación a los requerimientos formativos de las carreras, de acuerdo a la comparación con el entorno de Institutos Profesionales, se observa una buena proporción entre docentes con jornada completa equivalente y estudiantes, la que está en el nivel de IPs acreditados por 5 años o más que, de acuerdo a información publicada por el Servicio de Información de la Educación Superior, SIES.

Inducción

Durante 2015 y 2018, la inducción de nuevos docentes se orientó a la apropiación del Modelo Educativo Arcos. Los procesos de inducción a la docencia se desarrollaron semestralmente en un

[45] IP Agrario Adolfo Matthei, IP Carlos Casanueva, IP CIISA, IP de Arte y Comunicación ARCOS, IP Escuela de Contadores Auditores de Santiago, IP Escuela Moderna de Música, IP ESUCOMEX, IP Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux, IP Instituto Nacional del Fútbol, IP IPG.

trabajo conjunto entre el Centro de Innovación y Desarrollo Docente (CIDOC), la Dirección Académica y Gestión de las Personas. Sus propósitos fueron:

- Acompañar a los docentes en su proceso de inserción a la docencia en Arcos.
- Orientar y compartir los principios que inspiran el Modelo Educativo.
- Entregar información levantada en la caracterización de ingreso de los/as estudiantes.
- Comunicar planes de acción, políticas y normas de funcionamiento que inspiran y guían el quehacer académico y formativo en Arcos.

Esta actividad se desarrolló, a comienzos cada semestre, en una sesión de tres horas y participaron activamente 50 docentes nuevos de carreras profesionales y técnicas de las sedes de Viña y Santiago durante 2015, 20 en 2016, 30 en 2017 y 39 en 2018.

En 2019 se amplió el alcance de la instancia asegurando que el/la docente que se integre a la institución, antes de iniciar su actividad, pueda:

- Conocer y sensibilizarse con el Modelo Educativo.
- Comprender los principios de la arquitectura curricular que conectan su asignatura con el perfil de egreso y la trayectoria formativa de la carrera integración/armonización curricular por ejes (tributación al taller central, secuenciación de la complejidad, carga efectiva de trabajo).
- Explorar el propósito y los lineamientos centrales del diseño de experiencias de aprendizajes en aula.
- Conocer la caracterización de los/as estudiantes e instancias de apoyo estudiantil.
- Conocer el perfil y la evaluación docente e instancias de acompañamiento y formación docente.
- Conocer marcos normativos de la gestión docente.
- Conocer aspectos centrales de la contratación y la gestión de las personas.

Durante 2019, 80 docentes cursaron exitosamente su proceso de inducción.

Simultáneamente y de acuerdo a la política institucional, todo docente nuevo desarrolla una jornada de inducción con el director o directora de su respectiva Escuela, donde se abordan misión y objetivos de la asignatura que realiza, compromisos clave del perfil asociado a asignatura, su impacto a nivel curricular (dependiendo de si es una asignatura de Taller Central, disciplinar, electiva o de Formación General), responsabilidades del rol, vías de comunicación institucional, soportes y plataformas para la docencia, además de la reglamentación institucional pertinente a su labor. De esta forma se alcanza al 100% de los docentes incorporados cada año a la Institución.

Contratación

Si se observa la tendencia de acuerdo al tipo de contrato, los resultados son los que siguen.

Proporción horas de acuerdo a contrato / Horas totales de docencia.

		2015	2016	2017	2018	2019
		% Horas anuales	% Horas anuales	% Horas anuales	% Horas anuales	% Horas anuales
TIPO DE CONTRATO	PLAZO FIJO	28%	28%	25%	15%	30%
	INDEFINIDO	12%	11%	11%	24%	22%
	HONORARIOS	60%	61%	64%	61%	49%

De acuerdo a las horas pedagógicas anuales, en promedio entre 2015 y 2020, 42% del total fue realizado por docentes con contrato a plazo fijo o indefinido. Pese al alza de matrícula entre los años 2017 y 2019, durante ese periodo aumenta la participación de docentes con contrato indefinido y de plazo fijo. Es significativo mencionar la progresiva sindicalización de los docentes con contrato indefinido y de plazo fijo, de hecho, la presidenta del Sindicato de Trabajadores es una docente de la Escuela de Diseño con contrato indefinido.

Evaluación del desempeño docente

El proceso de evaluación en 360º es el principal mecanismo de aseguramiento de la calidad del desempeño docente. En esta práctica sistemática de evaluación, con participación de los/as estudiantes, equipos directivos de sus respectivas Escuelas y la propia autoevaluación del docente, en una escala de 1 a 10, los resultados arrojan una tendencia positiva y sostenida en el tiempo.

Satisfacción Estudiantil:

Evaluación de la Docencia, Estudiantes 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
Promedio Evaluación de la Docencia (estudiantes)	8,4	8,4	8,6	8,4	8,5	8,5

Pese a los buenos resultados, es posible observar componentes de evaluación levemente descendidos respecto de la evaluación general que dicen relación con:

- Facilita y estimula el aprendizaje. Realiza actividades de enseñanza que sitúan al estudiante como protagonista.

- Sabe enseñar: la forma como el docente imparte sus clases aseguran el cumplimiento de los objetivos de la asignatura.

Ítemes Evaluación de la Docencia, Estudiantes. 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
Facilita y estimula el aprendizaje	8,2	8,4	8,4	8,3	8,3	8,3
Sabe enseñar	8,2	8,4	8,5	8,3	8,3	8,3

Evaluación de equipos directivos de Escuela:

Evaluación de la Docencia, Escuelas 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
Promedio Evaluación de la Docencia (direcciones de Escuela)	9,1	9,1	9,2	9,4	9,0	9,2

La evaluación de los equipos de Escuela también se percibe estable en el tiempo. En este caso y no obstante los muy buenos resultados, pueden observarse factores levemente descendidos que se relacionan con:

Ítemes Evaluación de la Docencia, Escuelas 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019*	PROMEDIO
Planifica y prepara la clase	9,0	8,4	9,1	9,4	9,2	9,0
Sabe enseñar	9,0	8,2	8,9	9,2	8,8	8,8

Autoevaluación Docente:

Evaluación de la Docencia, Docentes 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
Promedio Evaluación de la Docencia (Autoevaluación Docente)	9,1	9,0	9,1	9,0	9,1	9,1

La autoevaluación docente arroja una buena autopercepción de las y los docentes de Arcos. En este caso y en coherencia con la evaluación de satisfacción estudiantil, los docentes observan ligeramente descendidos en su práctica los dominios "sabe enseñar" y "planifica y prepara la clase".

Ítemes Evaluación de la Docencia, Docentes 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019*	PROMEDIO
Sabe enseñar	8,8	8,8	9,0	8,8	8,9	8,9
Planifica y prepara la clase	8,9	8,9	8,9	8,9	9,0	8,9

A partir de estas constataciones se ha fortalecido la oferta formativa anual y la actualización e inducción del cuerpo docente.

Formación Docente

El plan de desarrollo de aprendizajes docentes ha implementado programas, actividades y capacitaciones que promueven en las y los docentes el diseño e implementación de procesos comprensivos de innovación de la didáctica en el aula y más allá del aula; el fortalecimiento de metodologías de enseñanza-aprendizaje centradas en el/la estudiante; el mejoramiento de prácticas pedagógicas; el desarrollo de entornos de aprendizaje para la diversidad; la potenciación del talento y el acompañamiento en el proyecto vital y profesional de los y las estudiantes; la utilización de herramientas o estrategias necesarias para el desempeño docente en el ámbito educativo; y la educación no sexista.

Por su parte, la línea de actualización profesional continua ha permitido promover la participación docente en actividades de formación profesional permanente (conferencias, seminarios, diplomados y otros) que abordan conocimientos en áreas de desempeño profesional. La oferta formativa se realiza en coordinación con las necesidades detectadas por las Escuelas.

Se ha desarrollado también una línea de apropiación curricular que permite la capacitación interna en estrategias necesarias para el desempeño docente en el ámbito educativo de manera alineada a la implementación y seguimiento de los procesos de innovación y rediseño curricular.

Asimismo, se ha incorporado un eje de desarrollo centrado en la construcción de comunidades que aprenden, lo que se ha expresado en la comunidad de tutores y el Laboratorio Docente.

También se ha trabajado un espacio para la innovación y el emprendimiento con foco en la vinculación de docentes con centros y organizaciones dedicados al desarrollo de negocios e iniciativas en el área de la economía creativa.

El tipo de formación y sus resultados pueden apreciarse en la tabla siguiente.

Formación Docente 2015-2019.

	2015		2016		2017		2018		2019	
	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron
Inducción al Modelo Educativo Arcos	50	3	20	3	30	3	39	4	80	4
Talleres y cursos de Apoyo a la docencia										
Hacia la creación de una poética pedagógica en Arcos	25	4								
Semana de la Educación Artística. Conversaciones con Luis Camnitzer			40	3						
Taller de educación no sexista							22	6		
Conversatorio Olas Feministas							26	2		
Encuentro Docente sobre género y educación							15	2		
Conversatorio de las certezas a las dudas, relaciones de género							22	2		
Taller de evaluación									20	12
Diplomado Enseñanza para la Diversidad en la Educación Superior									16	36
Programa de Acompañamiento a la Diversidad en Aula									12	14
Charla Alteridad en la Interacción Docente									7	2
Formulación de Proyectos y Postulación a Fondos Concursables	29	15								
Charlas historias de vida y trayectoria profesional			40	8						
Programa de Entrenamiento y Mentorías para Docentes Emprendedores "Elaboración de Modelo y Plan de Negocios"	14	12	14	12						
Taller de Expresión Vocal y Técnicas de Manejo y Dominio para el Uso de Profesionales Docentes	16	12								
Conversatorios Docentes	90	12								
Diplomado en Formación de Tutores	18	112	18	112	20	120	20	120	21	120
Actualización profesional continua										
Curso para docentes en Adobe After Effects	12	12								
Charla Distribución y exhibición de Cine Digital. Acercamiento para Docentes y Profesionales del Cine	10	2								
Charla Sonido para Cine	20	2								
Charla Nuevas tendencias audiovisuales, hacia dónde va la industria			10	4						
Charla Neuroartes: una política cuántica					30	2				
Charla: "Economía Naranja: una oportunidad infinita", con Felipe Buitrago					35	2				
Fomento de la Industrias Creativas, con Paulo Mercado (México)							35	2		

Charla Arte Educación y Política en la Era de Trump					15	2				
Taller Operación básica TriCaster			8	10						
Taller de Grabación y Mezcla de Efectos Sala Foley para Cine			8	8						
Taller Feldenkrais							12	12		
Apropiación curricular										
Comités de Rediseño Curricular	30	36								
Inducción Docente al Proceso de Innovación y Rediseño Curricular: Talleres de diseño de fichas y programas	67	36	50	4						
Taller de Aprendizaje Inicial y Apropiación del Currículo			73	4						
Taller sobre Pedagogía para y en la Diversidad			15	12						
Taller de Diseño de Experiencias de aprendizaje							25	4		
Asesoría para implementación de taller transdisciplinario	8	15								
Comité de Desarrollo Docente					45	36				
Programa de Acompañamiento y Asesoría Pedagógica en Aula			9	40						
Workshop Comunidad de aprendizaje docente							10	20		
Jornada de Alineamiento Curricular							27	4		
Subcomisión de Desarrollo Docente									12	28
Evaluación de la Docencia									18	2
Jornada de Fortalecimiento de Comunidad de Aprendizaje			32	12						
Emprendimiento e innovación										
Taller Sueños, Propósitos e Ideas. Decisiones estratégicas en la formulación de Proyectos					15	6				
Postulación a Fondos Concursables					7	14				
Taller de Proyectos Didácticos y Evaluativos Innovadores en el Arte, la Cultura y la Creatividad			18	12						
Taller de emprendimiento para Docentes "Despierta tu espíritu emprendedor"									8	2
Alianza LAP U Andrés Bello	10	12	10	12						
	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron	Particip	Hrs cron
Total	399	285	365	256	197	185	253	178	194	220

Entre 2015 y 2016 el acento del perfeccionamiento estuvo puesto en cobertura y diseño del currículo, al tiempo que durante ese periodo la institución desarrolló un rediseño curricular que implicó la amplia participación de docentes de todas las Escuelas. Durante los años posteriores el foco ha estado en docentes con mayor carga académica, asignaturas críticas (Taller Central), evaluaciones docentes descendidas y apropiación del currículo.

Volver al índice

III Dimensión Resultados

3.1 Retención

Durante los últimos 5 años, el Instituto ha experimentado una mejora sostenida en sus indicadores de retención institucional expresada en la permanencia de su matrícula total y de 1° año.

Durante el proceso anterior de autoevaluación (2011-2015), la retención de 1° año tuvo un promedio del periodo de 63%. El promedio de las cohortes posteriores, 2016-2019 es de 72,3%.

Si se compara el comportamiento actual con el periodo anterior de autoevaluación, se aprecia una mejora consistente.

Retención comparada por quinquenios, 2011-2015 y 2015-2019.

	Retención Institucional por cohorte 1° a 2° (2011-2015)					Retención Institucional por cohorte 1° a 2° (2015-2019)				
	2011	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Profesional	63%	66%	68%	70%	64%	64%	74%	77%	77%	76%
Técnico	58%	51%	60%	61%	61%	61%	65%	66%	64%	59%
Total	61%	60%	65%	67%	63%	63%	70%	73%	73%	73%

La retención de 1º año mantiene un promedio de 73% de 1° a 2° año durante las últimas tres cohortes lo que, como se observa en el cuadro, constituye una variación positiva de diez puntos respecto a 2015. Esta mejora se da en el contexto de un aumento significativo en el número de estudiantes matriculados en las carreras profesionales diurnas y una incidencia menor de las carreras técnicas vespertinas. La matrícula de primer año 2019 corresponde en un 76% a carreras profesionales (diurnas) y en un 24% a carreras TNS (vespertinas).

Los datos son interesantes si se considera la información SIES disponible para las cohortes 2014-2018[46], que sostiene que el 29% de estudiantes de IP y CFT abandona sus estudios al cabo del primer año, cifra que Arcos ha ido estabilizando hacia el 26% en los años estudiados.

[46] Informe Retención de 1er Año de Pregrado. Cohortes 2014-2018. Servicio de Información de Educación Superior. Octubre 2019.

Retención Sistema ES para IP 2014-2018.

Retención 1° a 2° por tipo de institución Sistema Educación Superior	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Instituto Profesional	67,3%	67,6%	68,5%	71,0%	72,4

Fuente SIES

En el actual periodo es interesante el alza en las carreras profesionales, las que durante los últimos cuatro años alcanzan valores sobre 73%.

Retención IP Arcos, carreras profesionales 2015-2019.

	2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Total Profesional	64%	74%	77%	77%	76%

El desempeño Arcos está por sobre la media de las carreras de su tipo -sin licenciatura- y más cercana a las licenciaturas no conducentes a título y las carreras profesionales con licenciatura.

Retención Sistema ES por tipo de carrera 2015-2018.

Tipo de carrera Sistema Educación Superior	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Profesional sin Licenciatura	69,6%	70,7%	72,5%	74,9%
Licenciatura no Conducente a Título	71,2%	70,6%	76,5%	77,8%
Profesional con Licenciatura	78,8%	79,4	80,6%	80,6%
Carreras profesionales Arcos	64%	74%	77%	77%

Fuente SIES

En el caso de las carreras técnicas, se aprecia igualmente una mejora significativa pese a la baja registrada en la cohorte 2019, en el contexto de las movilizaciones sociales 2019 y la crisis sanitaria a nivel nacional. En relación a los efectos de la crisis social 2019, las carreras técnicas Arcos se vieron impactadas en función del traslado de estudiantes. La oferta técnica, que en Arcos es 100% vespertina, vio afectado su despliegue en el semestre agosto-diciembre ya que, en muchas ocasiones, los/as estudiantes disminuyeron su asistencia a clases por reiteradas dificultades de transporte y acceso a los recintos del Instituto.

Respecto de las dificultades devenidas del estallido social 2019, la Dirección Académica estableció las siguientes líneas generales desde las cuales se abordó el periodo:

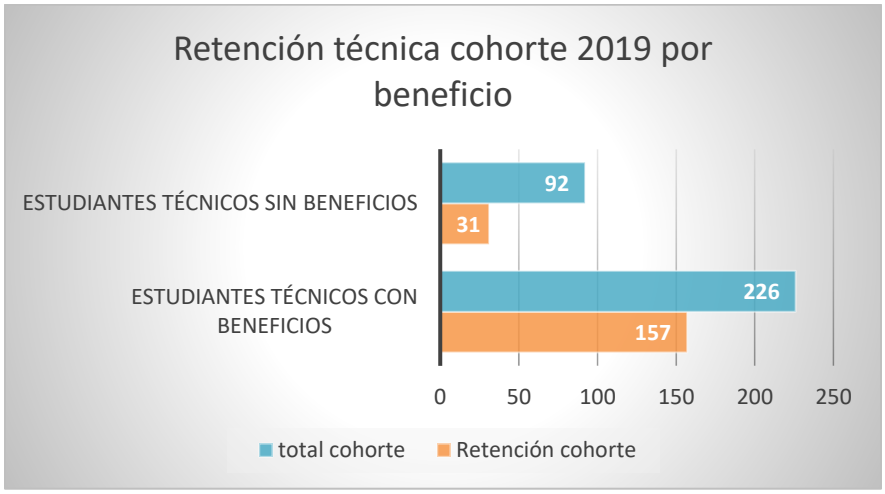
- Ampliación del calendario académico del segundo semestre hasta la tercera semana de diciembre.
- Desarrollo prioritario de clases presenciales con restricciones horarias de acuerdo a contingencia.
- Trabajo no presencial en plataforma virtual institucional.
- Entrega de trabajos y obras finales a través de plataforma virtual institucional.
- Tutorías con horarios establecidos para atender de forma individual o grupal el trabajo académico de los/as estudiantes.
- Diferir el cierre de semestre respecto de algunas asignaturas (especialmente Talleres Centrales) para darles continuidad en enero de 2020.
- Clases de reforzamiento para asignaturas de Taller.

En tanto, la crisis sanitaria afectó al Instituto, como a todo el resto del sistema de Educación Superior, en relación a suspensión de estudios. En el caso de Arcos, aquello se expresó con mayor vehemencia en la cohorte 2019 técnica cuyo comportamiento histórico de matrícula es más tardía (termina de configurarse en marzo de cada año) coincidiendo con los inicios de la Pandemia Covid19 en Chile.

Retención IP Arcos carreras técnicas 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Técnico	61%	65%	66%	64%	59%

De los 318 estudiantes matriculados en el Instituto en carreras técnicas para la cohorte 2019, el impacto negativo en la retención se sitúa principalmente en aquellos que no obtuvieron beneficios. Así, mientras el 70% de los/as estudiantes que tuvieron apoyo económico por la vía de becas, CAE o gratuidad se mantuvo en el Instituto, sólo el 34% de los que no obtuvieron estos beneficios persistió en 2020.



Retención IP carreras técnicas 2019.

Estudios sobre el sistema de Educación Superior[47] indican que las carreras profesionales (con y sin licenciatura) tienen una retención de primer año significativamente mayor que las técnicas, brecha que se acentúa si las carreras técnicas son dictadas en jornadas vespertinas, como es el caso del IP Arcos.

Evolución retención 1° año Sistema ES/ IP Arcos por tipo de carrera y jornada 2014-2018.

Tipo de jornada	2014	2015	2016	2017	2018
Careras Profesionales de todo el sistema	75,0%	75,9%	76,7%	78,1%	78,7%
Carreras Técnicas Vespertinas de todo el sistema	60,0%	61,3%	62,8%	64,8%	66,3%
Carreras Técnicas Vespertinas IP Arcos	61%	61%	65%	66%	64%

Fuente SIES

En este sentido, las carreras técnicas de Arcos, que son dictadas en horario vespertino, han tenido una deriva similar al promedio del sector, siendo sus resultados, tres de los cinco años comparados, superiores al sistema.

[47] Idem.

Para ambos niveles formativos (profesional y técnico) si se analizan las tasas de retención de los/as estudiantes que acceden al Crédito con Aval del Estado (CAE), se observa que el promedio total de la retención para las últimas 5 cohortes es de 77%, lo que se distribuye en 78,4% para carreras profesionales y 76,6% en el caso de las técnicas.

Por otro lado, si se observa la retención desde la perspectiva de asignaciones de becas Mineduc, la retención promedio de 1° año para las últimas 5 cohortes es de 69%, distribuidas en 70% profesional y 67% técnico. En 2015 las Becas Ministeriales beneficiaron a 380 estudiantes de 1º año (47% de la matrícula de cohorte). En 2019 y dada la instalación del sistema de gratuidad, el beneficio lo obtuvieron 39 estudiantes (29 de carreras profesionales y 10 técnicos), lo que representa un 3% de la matrícula de 1° año.

En lo relativo a gratuidad para las cohortes a partir de 2017, año en que se incorpora el Instituto al sistema, la retención alcanza en 2019 a 80% en carreras profesionales, 67% en las técnicas y el promedio institucional a 77%.

Retención de 1° año IP Arcos estudiantes en gratuidad 2017-2019

	2017	2018	2019
Retención carreras profesionales	81%	78%	80%
Retención carreras técnicas	71%	67%	67%
Promedio institucional	79%	75%	77%

La retención de gratuidad se constituye hoy como la principal variable para el logro de retención estudiantil. Tanto para los niveles profesional como técnico, los/las estudiantes con gratuidad presentan un resultado de permanencia más alto que el promedio institucional.

Retención de 1° año total IP Arcos estudiantes en gratuidad / total institucional 2017-2019

	2017	2018	2019
Retención 1° año estudiantes en gratuidad	79%	75%	77%
Retención 1° año institucional	73%	73%	73%

Si se observa ahora el efecto de todos los beneficios estatales (becas de arancel Mineduc, Crédito con Garantía Estatal, CAE y Gratuidad) el aumento de la retención va de 71% en 2015 a 77% en 2019.

Retención 1° año IP Arcos estudiantes con beneficios 2015-2019.

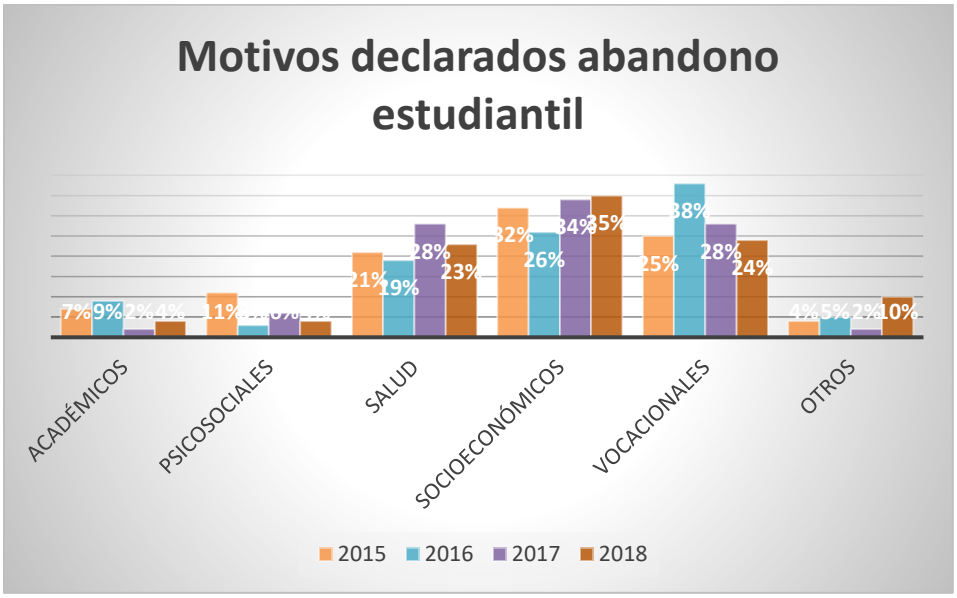
	2015	2016	2017	2018	2019
Retención 1° año estudiantes con beneficios (Becas, CAE, Gratuidad)	71%	75%	77%	76%	77%

Tal como se observa en diversos estudios en Educación Superior, el desempeño de estudiantes con beneficios y/o apoyo estatal tiende a ser mejor y más estable en el tiempo. Para el caso de IP Arcos, estos factores también han resultado ser efectivamente facilitadores de la permanencia estudiantil y, como tales, han sido abordados a través de políticas específicas orientadas estudiantes de alto rendimiento en contexto y/o vulnerabilidades psicosociales[48].

Para el caso de la retención de segundo año en carreras profesionales, el análisis de cohorte en el transcurso de los últimos 4 años muestra un mejoramiento de 10 puntos, desde 50% en 2015 a 60% en 2018, considerando que para un segundo año la cohorte 2019 aún no registra casos. El promedio de los años en observación llega a 58%, estabilizándose en 61% durante los últimos tres.

Si se tiene en cuenta los motivos que entregan los/as estudiantes al momento de su retiro, se observa que la principal causa de abandono se da por problemas socioeconómicos (32% promedio), luego por problemas vocacionales (29%) y por problemas de salud (23%). Si bien no puede entenderse la deserción como un evento lineal y unifactorial, sino más bien como un proceso complejo donde intervienen diversos factores académicos y no académicos en un contexto sistémico, el siguiente gráfico ofrece información relevante respecto a las condicionantes que más determinan en Arcos el abandono temprano de los estudios[49].

[48] Para mayor detalle ver Dimensión Servicios Orientados a los Estudiantes en capítulo Gestión Institucional.
[49] Según el "Estudio sobre causas de la deserción universitaria", realizado el 2008 por el Centro de Microdatos, del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, las causas principales de deserción son económicas, vocacionales y de rendimiento académico.



Motivos abandono estudiantil IP Arcos 2015-2018.

Cabe destacar que, aun cuando en 2017 el Instituto se suma al sistema de gratuidad, los problemas económicos se mantienen como el motivo predominante en la deserción de los/as estudiantes.

Los motivos de la deserción pueden ponerse en contexto si se leen integradamente con los de la *Encuesta de caracterización de los primeros años*. Cuando en 2019 se les pregunta por las razones que los llevaron a estudiar, las respuestas hacen referencia al sujeto y a sus necesidades de "realización". En este sentido, el 94% señala estudiar porque le gusta aprender, el 86% porque piensa que le permitirá aumentar capacidad intelectual, el 84% pues piensa le facilitará ser un buen profesional.

El manejo de la frustración y la adaptación a un nuevo sistema de estudios constituye un desafío para el perfil de estudiantes Arcos. En el gráfico anterior puede observarse que el retiro por motivos de salud (que muchas veces reviste temas emocionales y sicológicos), pese a haber experimentado una baja en 2016, crece nuevamente en 2017 y 2018. En este sentido, en la última encuesta de caracterización, 27% de los/as estudiantes señala no confiar plenamente en sus capacidades para superarse, un 32% tampoco identificó tener capacidades para expresar sus opiniones frente a los demás y en una escala de 0 a 10, el promedio de satisfacción general en la vida fue 6,1.

Para 2019 los resultados entregan un perfil de vulnerabilidades importantes. Mientras el 24,34% señala vivir en el hogar de sus padres, un 21,41% declara que vive con su madre, 23,75% es su propio hogar, 11,14% en el hogar de familiares y 3,81% con su padre. 4,99% afirma vivir en una pieza arrendada, 6,16% en un departamento arrendado con otros estudiantes y 4,40% en otro lugar inespecífico.

En el caso de jefatura de hogar, la mayor recurrencia es la madre con 34,02% de respuestas, luego el padre con 14,96%, en igual porcentaje ambos padres, 9,38% lo concentran abuelos y el propio estudiante se declara como jefe de hogar en el 9,09% de los casos. El 17,59% restante se reparte en diversos familiares o personas sin parentesco.

Un 32,05% de los padres tiene educación media completa y un 23,15% tiene estudios superiores completos. Para iguales variables en el caso de las madres los resultados son 40,12% y 22,42% respectivamente. El 2,97% de los padres y el 3,54% de las madres tienen estudios de posgrado.

Respecto al endeudamiento del núcleo familiar, 45,54% de los/as estudiantes declara que su hogar registra una situación de deuda con dificultad para pagar. 77,24% afirma que pagará sus estudios a través de beneficios estatales, 16,03% asevera que sus padres pagarán sus estudios y 8,01% señala que pagará sus estudios con el ingreso de su propio trabajo.

En cuanto al apoyo percibido en relación a su familia, 25,65% respondió que se siente muy criticado en casa y un 13,86% dijo sentir que su familia está decepcionada de él o ella. Un 7,39% no se siente querido por sus padres y un 16,52 no está de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.

El 76,75% declara haber trabajado alguna vez, aunque sólo un 36,94% afirma haber buscado trabajo en el último mes anterior a la encuesta. 21,97% posee en la actualidad un trabajo o actividad remunerada que le reporta ingresos, de los cuales 46,97% lo realiza hace más de un año y 38,46% posee una jornada entre 11y 21 horas a la semana. 87,9% afirma que tiene pensado trabajar en el futuro próximo.

42% egresó de la Enseñanza Media entre 2015 y 2017 y sólo un 29% lo hizo en 2018 incorporándose a Arcos luego de su último año de estudios en el colegio. Un 20% egresó de Enseñanza Media entre 2010 y 2014, el resto lo hizo entre 1989 y 2009 (9%). 38,95% afirma haber realizado estudios previos a su incorporación a Arcos, de aquellos un 40% señala haberlos realizado en Institutos Profesionales, 33% en Universidades Privadas y 20% en Universidades estatales. Un 6,67% declara haber realizado estudios en otro tipo de institución. La mayoría procede de colegios municipales (47%), 46% de establecimientos particulares subvencionados y sólo un 7% de colegios particulares pagados. A partir de la incorporación al sistema de gratuidad esta configuración varió respecto al periodo anterior, donde la mayor parte de los nuevos estudiantes Arcos provenía de establecimientos particulares subvencionados, en segunda prioridad de municipales y un margen cercano a 10% de colegios particulares pagados.

Aquellos datos son sensibles a la hora de diseñar políticas que favorezcan la permanencia estudiantil. De acuerdo a datos del sistema y pese a observarse una mejora de los indicadores respecto al periodo anterior (2011-2015), para la cohorte 2018 la retención alcanzó el 76,8% en carreras profesionales y 69,8% en carreras técnicas para estudiantes provenientes de colegios municipales, 80,6% en carreras profesionales y 71,8% en carreras técnicas en relación a estudiantes provenientes de colegios particulares subvencionados y 82,0% para carreras profesionales y 68,8% para carreras técnicas en estudiantes provenientes de colegios particulares pagados. En suma,

los/as estudiantes que se incorporar a Educación Superior desde colegios municipales, tanto en lo referido a estudios técnicos y profesionales, sufren una merma en sus resultados de retención comparados con los del resto del sistema escolar.

Frente a ello, como ya se ha descrito extensamente en el capítulo de Gestión Institucional con sus respectivos resultados, la Institución ha potenciado los Departamentos de Asistencia Estudiantil, DAE; como soporte para la obtención de beneficios externos e internos. Además, con el fin de apoyar y acompañar de modo integral a los/as estudiantes, se creó en 2011 la Unidad de Apoyo Estudiantil, que tiene como principales objetivos detectar potenciales estudiantes desertores y generar una dinámica de conversación y acción, que apoye en la construcción de una red de apoyo interna y contribuya a la permanencia y progresión estudiantil.

Asimismo, se estructuró a partir de 2013 un Programa de Acompañamiento de Estudiantes de 1º año que en 2019 se proyectó en la Unidad de Trayectoria Estudiantil, dispositivo que permite levantar alarmas tempranas y gestionar las dificultades de orden académico y vocacional de los/las estudiantes, reforzando la progresión estudiantil desde el primer año hasta su titulación. Esta Unidad trabaja en estrecha coordinación con las unidades de Asistencia y Apoyo Estudiantil.

Por otro, se ha desarrollado una política de finanzas tendiente a diseñar alternativas que faciliten la superación de los problemas económicos del/la estudiante[50].

Junto a esto, Arcos ha implementado actividades orientadas a:

- el mejoramiento de la gestión y la administración docente y sus procesos, a nivel central y de Escuelas, potenciando la Dirección Académica y la gestión de las carreras en horario vespertino.
- el mejoramiento de los espacios y recursos docentes adecuados para el logro de los aprendizajes esperados.
- el fortalecimiento de los vínculos tempranos de estudiantes con el medio profesional, artístico y cultural afín, potenciando con ello el desarrollo de redes de egresados, empleadores y contrapartes, de actividades de extensión, de charlas de profesionales destacados e inspiradores, de exposiciones, de participación en montajes y en concursos internos y externos.

Los resultados de ese trabajo, en conjunto, han ayudado a mejorar la retención institucional desde 63% en 2015 a 73% en 2019[51].

[50]Ver Gestión de Recursos Materiales y Financieros en capítulo Gestión Institucional.
[51] Ver resultados Servicios Orientados a los Estudiantes en capítulo Gestión Institucional.

3.2 Titulación

Durante los últimos 5 años, el Instituto ha experimentado una mejora consistente en sus indicadores de titulación. En los cuadros siguientes se puede observar el resultado por periodo (2011-2015 y 2015-2019).

Titulación comparación por quinquenios 2011-2015 y 2015-2019.

Resultados de Titulación Total Proceso de Autoevaluación 2011-2015			Resultados de Titulación Total Proceso de Autoevaluación 2015-2019		
Cohortes Profesionales	**% Titulación oportuna**	**% Titulación Acumulada**	**Cohortes Profesionales**	**% Titulación oportuna**	**% Titulación Acumulada**
2006	7%	24%	**2011**	22%	31%
2007	10%	29%	**2012**	26%	36%
2008	21%	30%	**2013**	25%	33%
2009	25%	32%	**2014**	34%	38%
2010	27%	31%	**2015***	29%	-
Promedio	**20%**	**30%**	**Promedio**	**27%**	**33%**

En lo que refiere a cohortes profesionales el promedio de titulación de los 5 años considerados para la autoevaluación anterior, comparada con los 5 años de la actual, registra una mejora de 3 puntos en titulación acumulada y de 7 puntos en lo referido a la oportuna, a pesar de la baja circunstancial en la cohorte 2015.

No obstante que el resultado de la cohorte 2015 es mayor que años anteriores, se observa una baja respecto de la 2014. En 2015 la retención de 1° año fue significativamente más baja (64% en carreras profesionales) que el promedio de los años siguientes 2016-2019 (76%), como ya se comentó. La baja retención de 1° año limitó los logros de titulación, lo que se expresa en el cuadro siguiente.

Adicionalmente, 34 estudiantes de la cohorte 2015 que debieron titularse durante el segundo semestre de 2019, decidieron postergar su proceso para 2020 a consecuencia del estallido social. Es decir, la titulación total de esa cohorte llegaría en 2020 al menos a 32%, lo que sin las dificultades del contexto 2019 se habría traducido en titulación oportuna.

Retención 1° a 4° carreras profesionales cohorte 2015.

	Retención 1° a 2°	Retención 1° a 3°	Retención 1° a 4°	Titulación oportuna Año 5	Titulación acumulada Año 6	Titulación acumulada Año 7
2015	64%	50%	46%	29%	32%*	38%*

*Proyectado.

Asimismo, es posible proyectar la titulación oportuna de las cohortes 2016-2018 de acuerdo a la retención estudiantil.

Proyección Titulación IP Arcos carreras profesionales cohorte 2016-2018.

AÑO	Retención 1º/2º	Retención 1º/3º	Titulación oportuna Año 5	Titulación acumulada Año 6
2016	74%	62%	34%*	44%*
2017	77%	61%	40%*	46%*
2018	77%	60%	40%*	48%*

*Proyectado.

Adicionalmente, se debe considerar que las cohortes 2017, 2018, 2019 y 2020 han sido intervenidas con un intenso trabajo de monitoreo de su progresión y titulación. La constitución de un Departamento de Trayectoria, que congrega a las actividades de Tutoría y Mentoría, Práctica y de Titulación y que es un apoyo relevante para el desempeño académico de estudiantes de todas las carreras, constituye un refuerzo significativo para el logro de lo proyectado.

Por su parte, la titulación técnica presenta una mejora de 13 puntos en titulación oportuna y de 8 en la acumulada, llegando las dos últimas cohortes a una titulación superior a 45%.

Titulación carreras técnicas comparación por quinquenios 2011-2015 y 2015-2019.

Resultados de Titulación Total Proceso de Autoevaluación 2011-2015				Resultados de Titulación Total Proceso de Autoevaluación 2015-2019		
Cohortes Técnicas	**% Titulación oportuna**	**% Titulación Acumulada**		**Cohortes Técnicas**	**% Titulación oportuna**	**% Titulación Acumulada**
2008	11%	34%		**2013**	28%	41%
2009	26%	41%		**2014**	27%	41%
2010	22%	34%		**2015**	23%	42%
2011	21%	37%		**2016**	44%	48%
2012	29%	35%		**2017**	46%	46%
Promedio	**22%**	**36%**		**Promedio**	**35%**	**44%**

Si se observa el buen rendimiento de las cohortes técnicas 2016 y 2017, aquello coincide con el proceso de rediseño curricular desarrollado en el Instituto entre 2014 y 2015 para todas sus carreras. Puede inferirse que el rediseño ha contribuido positivamente al desempeño de los/as estudiantes y la gestión de sus trayectorias académicas. Algo similar puede deducirse en la cohorte profesional 2014 que, igualmente, presenta una positiva inflexión de su titulación oportuna, coincidiendo con el periodo de rediseño del currículo.

La titulación es un asunto sensible, no sólo para Arcos, sino a nivel del sistema de Educación Superior completo. Más aún dada la naturaleza de las carreras que se imparten en el Instituto, centradas en los ámbitos del arte, la cultura y la economía creativa, donde muchas veces la obra y/o producto tiene mayor reconocimiento en el medio profesional y en la industria que el título formal.

No obstante, en términos generales no existen en el sistema educativo estadísticas específicas y fiables en relación a tasas de titulación por cohorte. Lo que está disponible son aproximaciones nacionales y algunos estudios de casos, pero ninguno alcanza niveles de representatividad suficientes.

Si se tiene en cuenta lo señalado en el estudio *Radiografía de la Educación Técnico Profesional en Chile*[52], elaborado por el centro de estudios del Ministerio de Educación, en Estados Unidos sólo un tercio de los/as estudiantes se titula luego de 8 años del inicio de sus estudios. Algo similar ocurre en Australia donde 73% no finaliza sus estudios técnicos (OECD, 2011). En Chile, según datos actualizados y disponibles en la página web del Consejo Nacional de Educación (CNED) para el año 2018, se registra una retención al 3º año de estudios de 50% para carreras profesionales y de 62% para carreras técnicas al 2º año de estudios. Es decir, si se considera la retención total en el sistema como una aproximación a la titulación oportuna, 1 de cada 2 estudiantes de este segmento abandonaron las carreras profesionales antes de llegar al penúltimo año de estudios y 2 de cada 5 lo hicieron en el ámbito técnico al superar el primer año de carrera, lo que deja como margen de titulación máxima entre 40% o 45% en el mejor de los escenarios para las carreras profesionales y de 52% a 57% en las técnicas.

Las publicaciones disponibles a través del Servicio de Información de la Educación Superior, SIES, sólo entregan números acumulados totales de estudiantes titulados en el sistema, no tasas por cohorte, por lo que no es posible comparar en este dominio rendimientos para Institutos Profesionales ni otras instituciones. De acuerdo a lo anterior, sólo puede contarse con cifras publicadas por las propias instituciones, la mayor parte en sus páginas web. Para el caso del sistema de IP, la institución con mayor reconocimiento de calidad en el sistema técnico profesional publica anualmente el resultado de sus indicadores académicos[53].

Para efectos de este análisis y considerando que dicha institución es el único Instituto Profesional acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación por un lapso de 7 años, se ha considerado identificarlo como un indicador de comparabilidad del rendimiento propio. De esta forma, la titulación acumulada comparada para ambas instituciones ha discurrido de la siguiente forma.

[52]Radiografía de la Educación Técnico Profesional en Chile. Centro de Estudios Mineduc. 2012. https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2017/06/A1N4_TecnicoProfesional.pdf
[53] IP DUOC UC

Comparación IP de referencia acreditado por 7 años / IP Arcos

Tasa de Titulación Acumulada Carrera por Cohorte de Ingreso para **carreras técnicas**		
Cohorte	IP de referencia acreditado por 7 años	IP Arcos
	Año 3	
2012	27,30%	29,30%
2013	30,50%	27,60%
2014	31,70%	27,00%
2015	29,70%	23,30%
2016	28,30%	44,40%
2017	Sin datos	46,0%

Fuente de construcción propia

de acuerdo a antecedentes publicados en página web institucional[54].

Comparación IP de referencia acreditado por 7 años / IP Arcos

Tasa de Titulación Acumulada Carrera por Cohorte de Ingreso para **carreras profesionales**		
Cohorte	IP de referencia acreditado por 7 años	IP Arcos
	Año 5	
2011	25,20%	22,30%
2012	32,40%	26,40%
2013	35,90%	25,50%
2014	35,20%	33,80%
2015	25,40%	28,60%

Fuente de construcción propia de acuerdo

a antecedentes publicados en página web institucional.

[54] Informe disponible en la world wide web: http://www.duoc.cl/hechos-y-cifras y dispuesto como Anexo de este Informe.

Como se aprecia una vez contrastados los resultados entre ambas instituciones, el promedio de titulación al tercer año en carreras técnicas, durante los últimos cinco años comparables, es similar, 29% en IP de referencia y 30% en Arcos. En el caso de carreras profesionales el promedio de titulación al quinto año es 30% en IP de referencia y 27% en Arcos, sobrepasando Arcos al IP de referencia en la última cohorte comparada.

3.3 Tiempo de duración de carreras

De acuerdo al estudio SIES informe *Duración Real y Sobreduración de Carreras y/o Programas Generación Titulados 2008 – 2017*[55], que mide la duración real promedio de las carreras, entendida como el número de semestres efectivos que demoran los/as estudiantes en obtener su título, considerando el tiempo que transcurre desde que ingresan al primer año de la carrera y la fecha en que lo obtienen; el sistema arroja los siguientes resultados.

Evolución Duración Real de las carreras o programas por nivel de formación 2014-2017 Sistema ES.

Nivel de formación	2014	2015	2016	2017
Pregrado	10,0	9,8	9,6	9,7
Profesional con licenciatura	13,1	13,2	13,2	13,2
Profesional sin licenciatura	10,4	10,4	10,3	10,2
Técnico de Nivel Superior	6,5	6,4	6,3	6,3

Fuente SIES

A nivel de Pregrado se observa que las carreras de menor duración real promedio en 2017 son las Técnicas de Nivel Superior con 6,3 semestres, seguidas de las carreras Profesionales sin licenciatura con 10,2 semestres. La mayor disminución en la duración real se da en las carreras Profesionales sin licenciatura. Hay que considerar que, en este análisis de carreras de pregrado, se encuentran mezclados los desempeños de Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica sin distinción.

Si vemos ahora el desempeño por tipo de institución y carrera, los resultados son los que siguen:

[55] Disponible en la world wide web: https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2019/03/informe_duracion_real_de_las_carreras_sies_2018_editado.pdf

Evolución Duración Real de las carreras o programas

por tipo de institución y carrera 2014-2017. Sistema ES.

	2014	2015	2016	2017
Centros de Formación Técnica				
Técnico de Nivel Superior	6,7	6,6	6,5	6,4
Institutos Profesionales				
Profesional sin licenciatura	10,3	10,4	10,2	10,1
Técnico de Nivel Superior	6,3	6,1	6,1	6,1
Universidades				
Profesional con licenciatura	13,1	13,2	13,2	13,2
Profesional sin licenciatura	10,7	10,9	11,0	11,1
Técnico de Nivel Superior	7,3	7,3	7,0	6,8

Fuente SIES

Para el caso de Arcos, los siguientes son los indicadores resultados para el periodo 2015-2019.

Evolución duración carreras profesionales IP Arcos cohortes 2011-2015.

Tipo de carrera	Cohorte 2011	Cohorte 2012	Cohorte 2013	Cohorte 2014	Cohorte 2015
Profesional	10,45	9,85	9,64	9,43	9,1

Como se observa en el cuadro y si se compara con el rendimiento del sistema, el resultado Arcos en carreras profesionales es menor al promedio y, por tanto, favorecedor de una titulación más apegada a los tiempos de duración declarados (8 semestres).

Evolución duración carreras técnicas IP Arcos cohortes 2011-2015.

Tipo de carrera	Cohorte 2013	Cohorte 2014	Cohorte 2015	Cohorte 2016	Cohorte 2017
TNS	6,79	6,49	6,58	5,56	5,29

En relación a carreras técnicas, se observa una duración similar al sistema, salvo en 2016 y 2017 donde el tiempo se ajusta más a la duración declarada optimizando la trayectoria estudiantil.

Dentro de este contexto, la Institución ha desarrollado diversas acciones orientadas a consolidar y mejorar estos resultados, así como a enfrentar algunos factores significativos de no titulación, tales como incorporar el proyecto de título al plan de estudio, a fin de disminuir los tiempos de desarrollo de la obra de titulación en carreras profesionales. La obra o producto final se desarrolla en el Taller Final, en el contexto reglamentario y de contención que brinda una asignatura regular de la carrera. Además, se fortaleció el trabajo de la Unidad de Prácticas y Titulación; y las relaciones con la industria en vistas a facilitar el desarrollo de prácticas laborales.

Los resultados de estas medidas han sido positivos, lo que se puede apreciar en las cifras ya expuestas y en el significativo aumento del número de titulados anuales (sin considerar cohorte), con un incremento de 60% entre 2015 y 2019 y un promedio de 345 titulados por año.

Titulados totales IP Arcos 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Titulados totales	283	249	282	457	454

3.4 Incorporación al medio profesional y artístico

El Instituto desarrolla anualmente una encuesta específica a sus egresados. Las siguientes son las evoluciones históricas desde 2014 de dos factores críticos del desempeño profesional.

Resultados empleabilidad Encuesta Egresados 2014-2018.

Resultados encuestas	2014	2015	2016	2017	2018
Egresados trabajando al momento de la encuesta	67%	63%	73%	78%	79%
Ocupación pertinente a la carrera	82%	82%	78%	74%	78%

La empleabilidad general mantiene un promedio total de 72% para el periodo 2014-2018, en tanto la ocupación pertinente a las carreras estudiadas mantiene un promedio de 79% para igual periodo.

En el marco del Programa de Mejoramiento IPA1401, adjudicado por el Instituto en 2015 con foco en la Vinculación con el Medio"[56], se planificó un estudio en profundidad sobre los egresados de Arcos, titulado "Estudio y mapeo de rutas y trayectorias laborales de los egresados de Arcos de los últimos 5 años", que cubrió el período 2010 y 2015.

Este estudio tuvo por objetivo profundizar y mejorar la información y contacto de los titulados, para lo que se actualizaron datos, se realizaron encuestas, entrevistas, etnografías y un posterior análisis exhaustivo de los datos. Se abordó un universo de 1013 egresados de las 23 carreras ofrecidas por el instituto en el periodo de tiempo abordado.

Del total de titulados se logró contactar aproximadamente al 50%, con un promedio de 19 egresados por carrera. Para la realización de la encuesta, aplicada entre marzo y abril de 2016, se utilizaron dos estrategias: envío online a correos electrónicos y consulta telefónica. El proceso arrojó 178 respuestas válidas, equivalente al 38% de los egresados contactados.

A partir de estas respuestas se detectó que el 58,2% de los encuestados encontraron trabajo afín a sus carreras en menos de 6 meses y un 15,1% demoró entre 7 y 12 meses. En tanto, un 26,6% demoró más de un año.

Resultados Estudio y mapeo de rutas y trayectorias laborales Egresados Arcos 2010-2015.

Tiempo de incorporación.

Tiempo de empleabilidad pertinente	Porcentaje de egresados
Menos de 6 meses	58%
Entre 7 y 12 meses	15%
Entre 1 y 2 años	13%
Entre 3 y 4 años	13%

Dados los estudios y diagnósticos que se han generado en los últimos años sobre la industria o los medios artísticos y creativos, constatando una baja empresarización o condiciones laborales "precarizadas" en términos de prestaciones sociales (Brodsky, Negrón y Possel, 2014; CNCA, 2014), se buscó corroborar esta realidad para las ocupaciones de los egresados de IP Arcos. Los datos muestran que los egresados actualmente trabajando en su medio, en su mayoría no viven estas desventajas. Como se muestra en la siguiente tabla con respecto a los empleos, ocupaciones o emprendimientos afines a su medio, el 43,4% declaró entregar productos o servicios a un cliente

[56] Para mayor detalle ver capítulo de Vinculación con el Medio.

por boleta o factura, un 31,13% señaló estar contratado por remuneraciones y aproximadamente un 22%, ser dueño de su propia empresa.

Resultados Estudio y mapeo de rutas y trayectorias laborales Egresados Arcos 2010-2015.

Modalidad de Trabajo.

Modalidad de trabajo actual ligado a lo estudiado	Porcentaje de egresados
Entrego productos/servicios a un cliente por boleta o factura	43,4%
Entrego productos/servicios a un cliente SIN boleta o factura	3,77%
Estoy contratado/a por remuneraciones	31,13%
Soy dueño/a de mi empresa	21,7%

Algunos estudios sobre la economía creativa han resaltado la importancia de la autogestión y el emprendimiento dadas las características del medio anteriormente descritas (Brodsky, Negrón y Possel, 2014; García Canclini y Urteaga, 2011). Entre los egresados encuestados, aproximadamente 34% dijo tener algún tipo de emprendimiento, la mayoría inaugurados entre los años 2013, 2014 y 2015. Un dato relevante de estas experiencias de autogestión, es que el 91% aseguró que el financiamiento utilizado es en base a fondos privados o propios y tan sólo el 9% pudo optar a fondos públicos.

Resultados Estudio y mapeo de rutas y trayectorias laborales Egresados Arcos 2010-2015.

Emprendimiento.

¿Ha tenido algún emprendimiento?	Porcentaje de egresados
Si	33,7%
No	66,3%

También se realizaron preguntas sobre continuidad de estudios y se detectó que el 42,4% cursó un estudio posterior, siendo el 55% estudios de especialización como cursos y diplomados. De estos, un 46,4% declaró tener algún tercer estudio, siendo en un 66% cursos. Se observa así que cerca de la mitad de los egresados consultados continuaron estudios.

Como parte de la actualización permanente de la información de titulados, en 2019, se volvió a hacer un estudio del grupo general para el periodo 2015-2018. Se actualizaron las bases de datos

de manera que de los 1.271 titulados totales, se consultó un universo de 944 personas cuyo contacto vía correo electrónico registró recepción exitosa. De aquel universo se obtuvieron 458 respuestas válidas, lo que representa un 49% del total, altamente representativo del universo consultado.

Frente a la pregunta "Te encuentras desarrollando actualmente una actividad laboral", 369 personas contestaron afirmativamente (81% de la muestra), lo que se distribuye de la siguiente manera por tipo de formación:

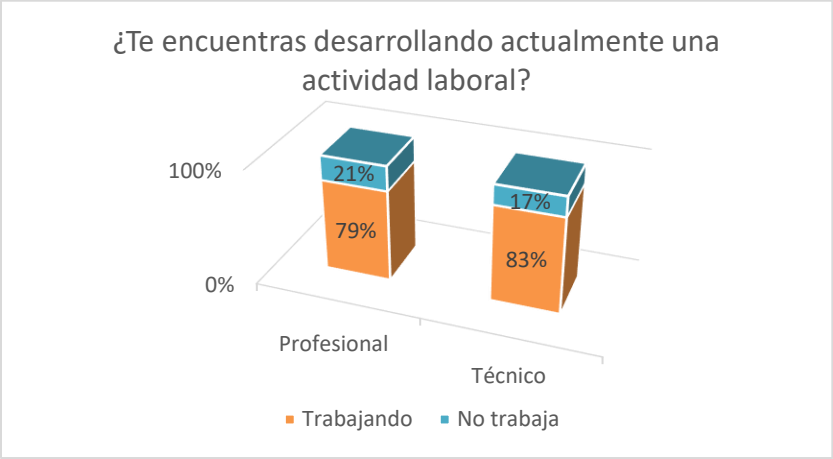


Ilustración 2 Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Actividad Laboral.

De los 89 titulados que declararon no estar desarrollando una actividad laboral (58 profesionales y 31 técnicos), 83% declara no haber encontrado trabajo y un 17% no haberlo buscado, distribuidos de la siguiente manera:

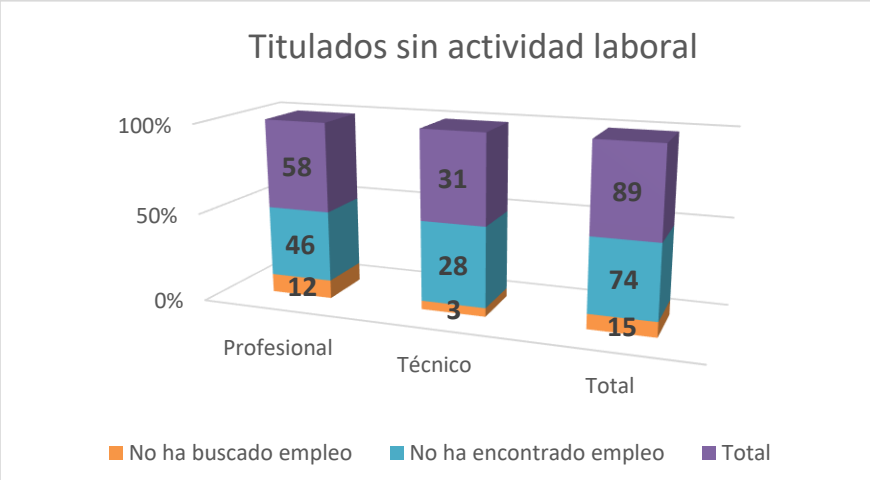
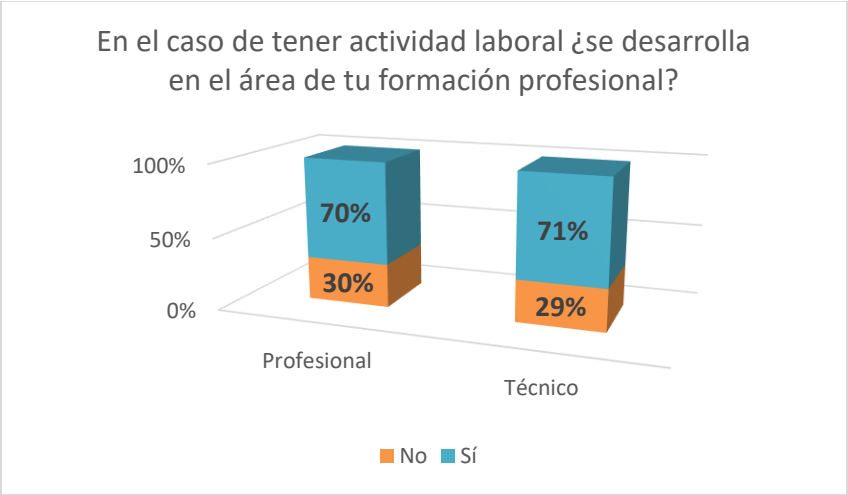


Ilustración 3 Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Sin Actividad Laboral.

De aquellos, 44% pertenece a la generación titulada en 2018, 24% a 2017, 18% a 2016 y 15% a 2015, lo cual es consistente con el periodo de colocación en el medio para los titulados 2018 y 2017. Los 29 titulados 2015 y 2016 sin actividad laboral son sujeto de seguimiento actual.

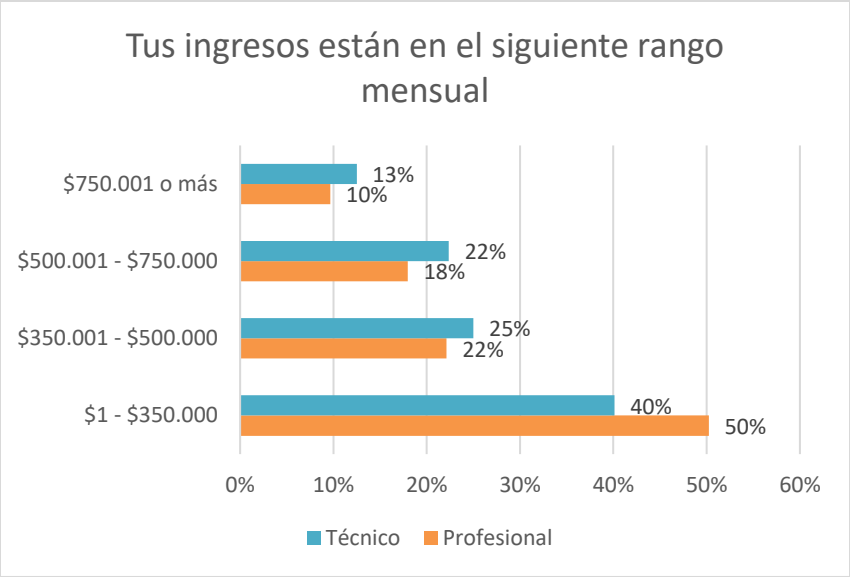
De los 369 titulados que declaran actividad laboral, 44% señala trabajar por cuenta propia, 40% en una empresa con más de 10 trabajadores y 16% en una empresa con menos de esa cantidad.

Para el caso de los 369 titulados trabajando, el 70% afirma desempeñar una labor afín a su formación profesional.



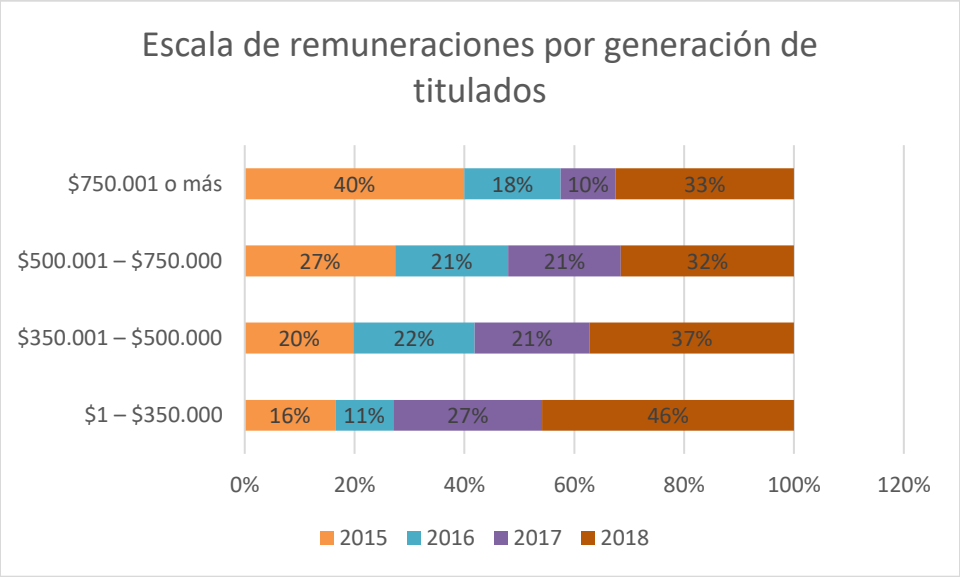
Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Actividad Laboral pertinente.

En relación al rango de remuneración, 46% de los titulados afirma estar en un rango de hasta $350.000, 23% en el rango $301.000-$500.000, 20% entre $500.001-$750.000 y un 11% en el rango de $750.000 o más. Es llamativo que los titulados técnicos tiendan a tener más representación en sueldos de mayor escala.



Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Ingresos.

Si esa cifra se observa con más detención, es posible observar que hay un incremento en la remuneración conforme avanzan las generaciones de titulados, lo que es consistente con la progresiva colocación en el medio. Es interesante la integración que tiene una parte importante de los recién titulados en el rango de mayor remuneración, lo que puede estar señalando que, en el lapso de los últimos cinco años, la valoración de los profesionales en el espacio productivo haya tendido a crecer.

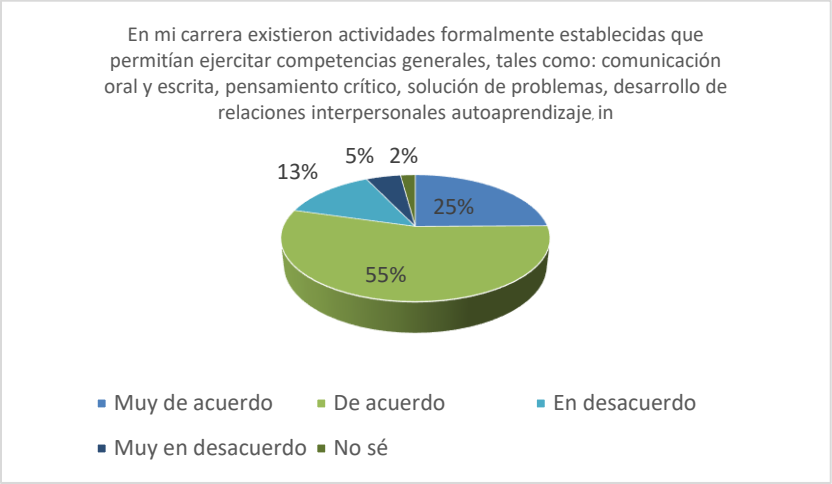


Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Escala de remuneración.

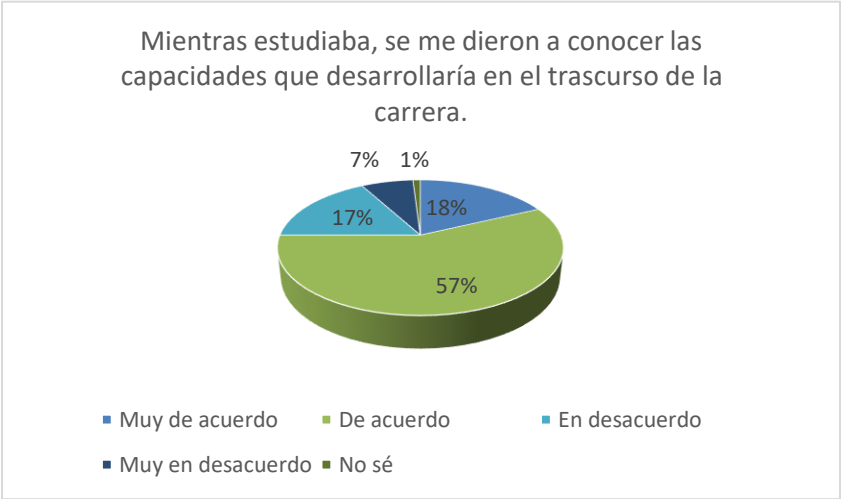
En relación a la encuesta regular de titulados, en 2019 se ampliaron la preguntas en función de la autoevaluación institucional. En ese sentido, los titulados se plantearon sobre aspectos vinculados al desarrollo e implementación laboral, docencia y experiencia educativa general.

En términos de la consistencia del plan de estudios, se observa una evaluación positiva.

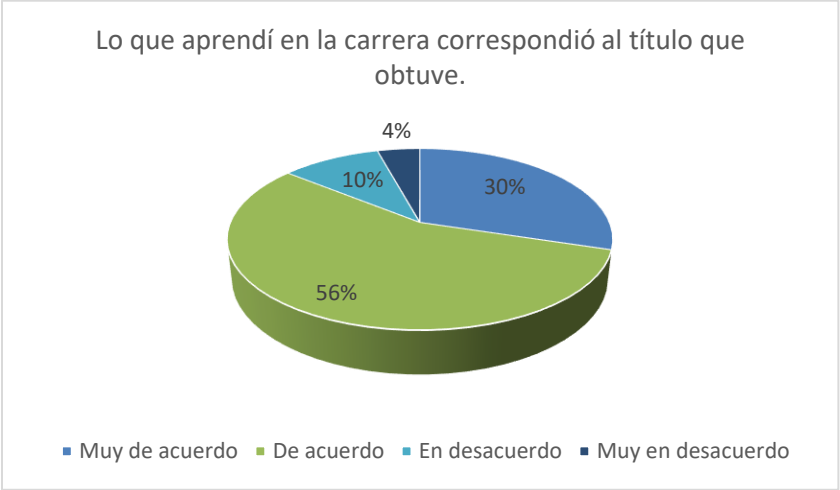
Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Propósitos.



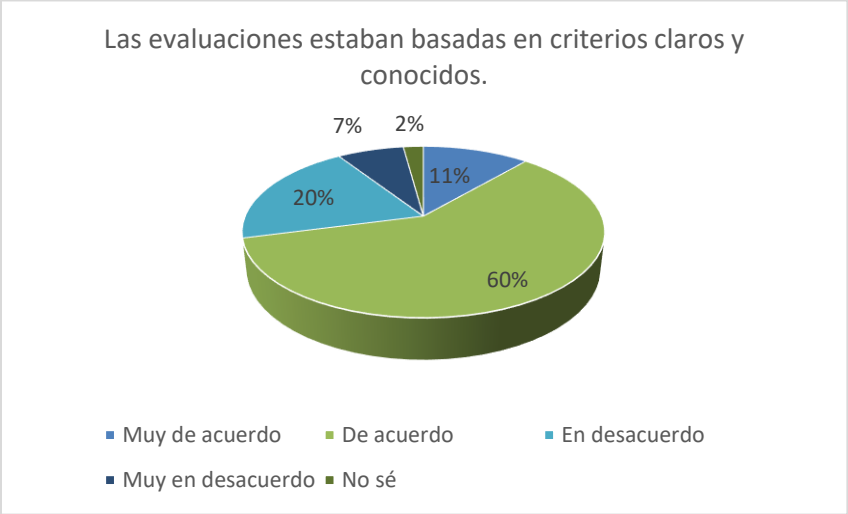
Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Plan de estudios.



Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Perfil de egreso.



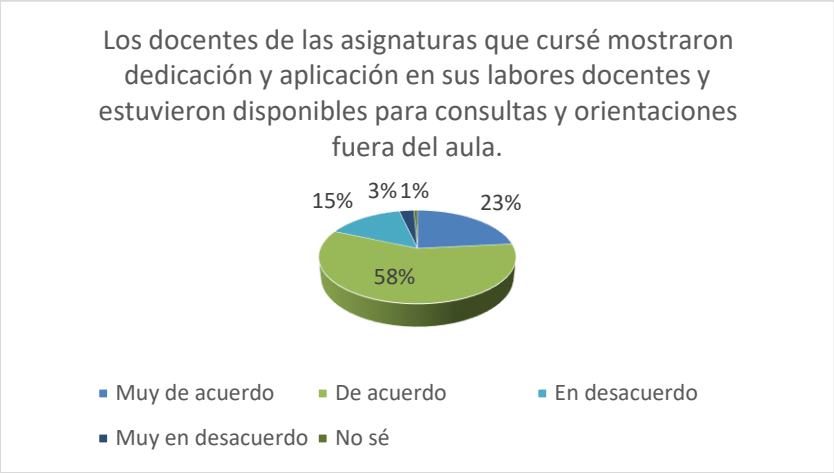
Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Perfil de egreso.



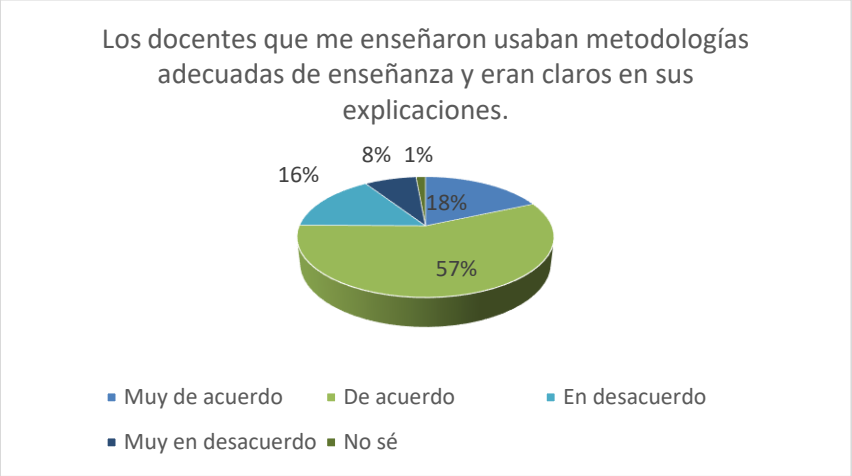
Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Plan de estudios.

Pese a que mayoritariamente los titulados señalan alto grado de acuerdo en relación a los criterios de evaluación en la docencia, se registró un 20% de desacuerdo entre estudiantes técnicos, que el Centro de Innovación y Desarrollo Docente abordó en la planificación 2020, como plan de observación y mejora.

Sin embargo, la percepción sobre el desempeño de los docentes en particular registró una percepción positiva.



Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Personal docente.



Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Personal Docente.

Resultados Encuesta Egresados 2015-2018. Personal Docente.

Volver al Índice

Principales Fortalezas y Debilidades
Área de Docencia de Pregrado

Fortalezas

- El Instituto Profesional Arcos tiene una Visión, Misión y propósitos claros y coherentes que orientan de modo sistemático las políticas y mecanismos del área de Docencia de Pregrado, lo que se expresa en su Modelo Educativo, su oferta académica y perfiles de egreso, el perfil docente, el perfil de estudiantes y sus mecanismos de vinculación con el medio.

- La oferta formativa de carreras, en sus diferentes modalidades, jornadas y sedes, es pertinente y concordante con la Misión, propósitos, recursos y capacidades institucionales. En este sentido, Arcos se ha consolidado como la única Institución de Educación Superior orientada al campo profesional del arte, la cultura y la economía creativa, contribuyendo significativamente a la ampliación, desarrollo y profesionalización del sector. Acogiendo las dinámicas creativas y profesionales emergentes e innovadoras, la Institución ha sido pionera en la apertura de nichos profesionales creativos fundamentales para el despliegue cultural, social y económico del país, como es el caso de Fotografía, Audiovisual, Ilustración y Diseño y Desarrollo de Video Juegos, entre otros. Además, ha consolidado un crecimiento consistente de su matrícula, coherentemente con su Plan Estratégico de Desarrollo, lo que puede observarse en el aumento de 89% de matrícula de 1° año y de 83% en la total entre 2015 y 2019.

- Ha consolidado una gestión académica orientada al cumplimiento de logros y consolidación de procesos. Cuenta con políticas y mecanismos eficaces para el diseño, innovación y actualización de perfiles de egreso y mallas curriculares, con procesos sistemáticos de vinculación con profesionales, empleadores y actores relevantes de la economía creativa. Asimismo, posee políticas y mecanismos sistemáticos para la apertura y provisión de sus sedes y carreras, para la asignación de los recursos humanos, materiales y financieros; y para la gestión, el control y seguimiento de los resultados de su quehacer académico. Esto asegura que los procesos de enseñanza-aprendizaje se diseñen en coherencia con los requerimientos tradicionales y emergentes del medio, así como también la calidad de la docencia y el uso pertinente de recursos tecnológicos para el aprendizaje. La inversión en equipamiento tecnológico e infraestructura ha permitido cumplir satisfactoriamente con los propósitos formativos de carreras y Escuelas, fortalecer el proyecto académico general y la calidad de vida de estudiantes y docentes.

- El Modelo Educativo está en sintonía con las dinámicas y necesidades creativas y profesionales del sector del arte, la cultura y la economía creativa, haciéndose cargo de sus últimas tendencias, así como de sus aspectos más tradicionales, lo que se ve reflejado en los perfiles de egreso y mallas curriculares. Asimismo, tiene incorporado en su diseño los requerimientos estructurales de la formación técnico-profesional del país, expresadas en las políticas públicas nacionales y globales.

- El Instituto cuenta con sistemas informatizados de desarrollo propio que permiten el correcto almacenamiento, administración y respaldo de la información académica y entregan información crítica accesible a directivos, docentes y estudiantes.

- Arcos posee políticas y mecanismos en relación a reclutamiento, selección, contratación y evaluación de sus docentes, así como planes de inducción para nuevos académicos. Asimismo, ofrece sistemáticamente diplomados, talleres y cursos orientados a su actualización y desarrollo. Cuenta con cuerpo docente adecuado en cualidad, número y dedicación para satisfacer los requerimientos formativos de las distintas carreras de acuerdo al Modelo Educativo. Los y las docentes despliegan un quehacer comprometido con la Visión, Misión, Modelo Educativo y perfil de egreso de su carrera y/o programa, expresando en su práctica pedagógica su inserción activa en la profesión, su vocación por el proceso de aprendizaje de los/as estudiantes y su actualización profesional y disciplinar atingente.

- En materia de resultados académicos, La Institución cuenta con mecanismos para el apoyo a la trayectoria estudiantil, lo que le permite presentarse a la Acreditación habiendo aumentado 10 puntos los resultados en retención de 1° año (de 63% en 2015 a 73% en 2019), haber aumentado el promedio de la titulación oportuna en carreras profesionales en 7 puntos. En tanto, en carreras técnicas el crecimiento del promedio de la titulación total fue de 8 puntos (36% a 44%) y la de titulación oportuna de 13 (de 22% a 35%).

Debilidades

- Si bien el Instituto ha fortalecido progresivamente los recursos tecnológicos de apoyo a la vida académica (TICs), se observa cierto rezago que los desafíos que emergieron en la segunda mitad de 2019 a consecuencia del estallido social, pusieron en evidencia. El Instituto proyecta en el mediano plazo la construcción de un campus virtual para el fortalecimiento de la docencia, la vinculación con el medio y la innovación. Aquello busca generar convergencia entre presencialidad y actividades a distancia, preservando el carácter fundamentalmente presencial del Modelo Educativo.

- Se ha decidido innovar la oferta Técnica de Nivel Superior en función de mejorar la movilidad y flexibilidad interna, generar una convergencia eficaz con la Enseñanza Media Técnico Profesional y el reconocimiento de aprendizaje previos, en función de los contextos de acelerados cambios que experimenta el mundo del trabajo. Las condiciones del quehacer docente vespertino de las carreras técnicas han resultado complejas y es posible, dadas las condiciones sociales, que la situación se prolongue siendo aquello un factor clave para su rediseño.
- Pese a los buenos resultados en retención de primer y segundo año y el mejoramiento de titulación de carreras técnicas y profesionales, se prevé un fortalecimiento de la gestión de la trayectoria estudiantil, desde su ingreso hasta la inserción profesional, que contribuya a incrementar los resultados académicos.

Volver al Índice

3.Vinculación con el Medio

Resultados de la Vinculación con el Medio

Organización y condiciones de operación para la VcM en el Instituto

En su Plan Estratégico de desarrollo, Arcos situó el proceso de vinculación con el medio como uno de los aspectos clave que marcan la evolución positiva del Instituto, tanto a nivel de mejoramiento de procesos internos como en la cualificación de su aporte al mundo del arte, la cultura y la economía creativa.

Ya en 2012 se crea la Unidad de Vinculación con el Medio, con foco en las actividades de extensión y el establecimiento de redes con la comunidad externa. El trabajo se fortaleció en 2017 con la creación de la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio (DEVcM), dependiente de Rectoría y parte del Comité de Rectoría de Arcos.

La Dirección coordina el conjunto de actividades relacionadas con el entorno, desde los diferentes ámbitos de la institución con el fin de transferir y desarrollar conocimientos y prácticas propias de la economía creativa. Asimismo, propone las políticas generales de Vinculación con el Medio, siendo su responsabilidad, en conjunto con los equipos directivos y las distintas unidades académicas, velar por la calidad de las iniciativas, resguardar el uso adecuado de recursos y evaluar el desempeño en su planificación y desarrollo.

La provisión de los recursos materiales, humanos y económicos en general, necesarios para el correcto desarrollo de los procesos y las diversas acciones planteadas en las agendas anuales de extensión y vinculación con el medio, es financiada período a periodo por la institución, a partir de una revisión de la ejecución presupuestaria del año anterior, el desempeño e impacto de las diversas iniciativas desarrolladas, los lineamientos estratégicos para el Área y los compromisos adquiridos, tanto de continuidad como de desarrollo y profundización de proyectos y actividades.

De acuerdo a la naturaleza de los proyectos a desarrollar, la institución alterna fórmulas de financiamiento en dos niveles:

1. Financiamiento Interno. Refiere a todas aquellas actividades y proyectos, de periodicidad regular, que se desarrollan con financiamiento exclusivo del Instituto, mediante la entrega directa de recursos, tanto pecuniarios como no pecuniarios, para el trabajo de la las Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio. Asimismo, contempla los fondos de extensión por Escuela, las que cuentan con un presupuesto anual, gestionado por la DEVcM, y administrado descentralizadamente en función de la planificación de la propia Escuela. Estos presupuestos están orientados a financiar iniciativas en diversas áreas de desarrollo,

todas las cuales tributan de forma directa o indirecta a las políticas y líneas de acción establecidas desde la DEVcM.

2. Financiamiento externo. De acuerdo a la naturaleza de los proyectos e iniciativas, la DEVcM concursa y postula a instrumentos o suscribe convenios y alianzas que le permitan cofinanciar las acciones específicas derivados de estos. Este tipo de financiamiento puede considerar el aporte de recursos pecuniarios y no pecuniarios tanto de parte del instituto, como de otras instituciones involucradas en calidad de contrapartes o co ejecutores (Municipalidad, CORFO, CDN, Fondos para la Economía Creativa, fondos ministeriales, entre otros)

En el período 2015-2019, el Instituto ha incrementado de modo sostenido la asignación presupuestaria, con recursos propios, dirigida al desarrollo anual del Plan de Extensión y Vinculación con el medio, pasando de modo incremental, desde $15.000.000 en 2015 a $84.000.000 en 2019; lo que implica un aumento de un 460% en el esfuerzo institucional.
El presupuesto se ha visto fortalecido por la capacidad institucional para establecer alianzas con actores relevantes del medio, que le han permitido apalancar el desarrollo de actividades de mayor impacto, por la vía de compartir esfuerzos con contrapartes; y por su capacidad para atraer recursos, por la vía de la postulación y adjudicación de fondos concursables. En particular la vía de adjudicación de fondos concursables ha permitido inyectar recursos frescos en 2014, para ejecución 2015 y 2016 por $176.000.000, con un aporte institucional de $31.000.000, totalizando $207.000.000 adicionales al presupuesto del Plan anual, los que han sido dirigidos tanto al fortalecimiento de actividades como al desarrollo de inversiones en equipamiento e infraestructura para la VcM. Del mismo modo, durante el año 2019, la institución inyectó nuevamente recursos provenientes de fondos concursables, para ejecución 2020-2022 por $295.000.000, con contraparte institucional de $31.000.000, totalizando $326.000.000.

En total, el presupuesto destinado por la Institución al fortalecimiento de las funciones estratégicas de Extensión y Vinculación con el medio, con ejecución efectiva durante el período 2015-2019, asciende a $406.835 millones de pesos. La asignación total considerado el Proyecto de Áreas Estratégicas Mineduc a ejecutarse a partir de 2020, a M$733.

Evolución en la asignación presupuestaria destinada a VcM 2015-2019.

	2015			2016			2017		
	En $M								
	Interno	Externo	Total	Interno	Externo	Total	Interno	Externo	Total
Interno (Plan anual)	15.000		15.000	20.000		20.000	30.000		30.000
Co-financiamiento externo	13.915	61.354	75.269	19.464	100.102	119.566			0
Total	28.915	61.354	90.269	39.464	100.102	139.566	30.000	0	30.000

	2018			2019[57]			Total periodo 2015-2019		
	En $M								
	Interno	Externo	Total	Interno	Externo	Total	Interno	Externo	Total
Interno (Plan anual)	63.000		63.000	84.000		84.000	212.000	0	212.000
Co-financiamiento externo				31.000	295.000	326.000	64.379	456.456	520.835
Total	63.000		63.000	115.000	295.000*	410.000	276.379	456.456	732.835

Fomento al conocimiento y visibilidad del sector de la Economía Creativa

Arcos ha desarrollado mecanismos efectivos de concreción de alianzas, convenios y trabajo colaborativo con el medio creativo, cultural y artístico, con impacto en el mejoramiento de procesos internos y contribución al desarrollo del campo de la economía creativa.

Encuentros vinculados a la Economía Creativa

En el período 2015-2019, el Instituto ha tenido un rol relevante en el desarrollo de instancias públicas, que han permitido ir articulando a distintos agentes vinculados a la economía creativa en Chile, en la perspectiva de consolidar un ecosistema para la innovación y el emprendimiento.

La participación del Instituto, en calidad de organizador, co-organizador o colaborador estratégico, en este tipo de instancias de visibilización del sector y sus problemáticas, se ha mantenido estable durante todo el período, a excepción de 2019, donde algunas de las actividades previstas se suspendieron a raíz del conflicto social del mes de octubre. En total, el Instituto ha organizado o colaborado estratégicamente en la organización de 9 encuentros nacionales de economía creativa durante el período de autoevaluación.

[57] * En 2019 se considera el presupuesto total de proyecto asignado aun cuando su ejecución se implementa a partir de 2020.

Encuentros de Economía Creativa IP Arcos 2015-2018.

Año	Cantidad	Evento
2015	2	• Encuentro de Escuelas de Diseño, Arte y Comunicaciones de la Enseñanza Superior, organizado por Arcos en Santiago Creativo, CORFO, enero. • Encuentro Académico de Carreras Creativas, realizado en dependencias de CORFO, octubre.
2016	4	• Primer Seminario Internacional de Economía Creativa, organizado por CORFO con colaboración Arcos, en dependencias del Espacio Residencia Cultural, NAVE. junio. • Encuentro Nacional: Chile Territorio Creativo, organizado por Arcos en el Centro Gabriel Mistral GAM, diciembre. • Feria de Creadores, organizada por Arcos, en el Centro Gabriel Mistral GAM, diciembre. • Segundo Encuentro Académico de Carreras Creativas, organizado por Arcos en el Centro Gabriel Mistral, GAM, diciembre.
2017	2	• Latinoamérica Creativa, coorganizado entre Arcos y ECCU y cofinanciado por CORFO y CNCA, mayo. • Mercado CHEC, organizado por el CNCA y la Cámara de Comercio de Santiago, con colaboración Arcos, diciembre.
2018	1	• Mercado CHEC, organizado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y Cámara de Comercio de Santiago, con colaboración Arcos, septiembre.

En enero de 2015 Arcos organizó una primera reunión de académicos de profesiones creativas con el Comité Interministerial para el Fomento de la Economía Creativa en dependencias de Santiago Creativo, donde se presentó el Plan de Fomento y se abordó el aporte de valor de la educación superior en él. En total asistieron 15 académicos y directivos de Instituciones de Educación Superior. En octubre de 2015 IP Arcos realizó el Primer Encuentro Académico de Carreras Creativas, realizado en dependencias de CORFO, en el que participaron 70 académicos y directivos de Instituciones de Educación Superior, como también profesionales del Departamento de Financiamiento Institucional del Ministerio de Educación y de CORFO.

En el encuentro colaboraron como panelistas el Subsecretario de Economía Creativa del Gobierno de Buenos Aires, el Rector de Arcos y el Secretario Ejecutivo Interministerial del Plan de Fomento de la EC, además de artistas, creadores y profesionales independientes, vinculados a la Ilustración, el Diseño, la Música, la Animación, la Producción Cultural y la Actuación.

Los resultados y conclusiones fueron difundidos durante diciembre a los asistentes y actores relevantes del medio educativo, artístico y profesional[58].

En junio de 2016 el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes realizó el Primer Seminario Internacional de Economía Creativa, con colaboración y activa participación del Instituto Arcos, para el que comprometió la presencia de la economista brasilera experta en Economía Creativa, Ana Carla Fonseca.

En diciembre de 2016 el Instituto organizó el encuentro nacional *Chile: Territorio Creativo*, en el Centro Cultural Gabriel Mistral, que contó con la participación autoridades del periodo, tales como el Ministro de Cultura, Ernesto Otonne; el Subsecretario de Economías Creativas de Buenos Aires, quien más tarde sería el Subsecretario de Economías Creativas en gobierno de Argentina, Enrique Avogadro; la Directora de Educación Superior, Alejandra Contreras; la Secretaria Ejecutiva del Plan Economía Creativa del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Sofía Lobos y el Coordinador Economía Creativa de CORFO, Nicolás Mladinic.

El encuentro se dividió en tres instancias con agenda diferenciada: 1) Economía Creativa en Chile (seminarios, charlas, conferencias), 2) Feria de Productores a nivel nacional y 3) Encuentro de Académicos de la Economía Creativa (seminario y Taller).

Durante el primer semestre de 2017 el Instituto co organizó el evento Latinoamérica Creativa. Un encuentro con gestores de redes de Economía Creativa del continente, liderados por Felipe Buitrago, autor del libro La Economía Naranja y actual Viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja de Colombia. El evento fue organizado por Arcos y la Escuela de Emprendimiento Creativo y Cultural, ECCU; y cofinanciado por CORFO y el CNCA. Entre otros participantes se contó con los gestores de redes Javier Hernández (Puerto Rico), Luis Augusto (Perú), Gabriel Turielle (Uruguay), Juan Diego Ortiz (Colombia), Leydi Higidio (Colombia), Andrés Gribnicow (Argentina), Kika Valdés (Smart Chile, ex Trama) y autoridades del ámbito nacional como Sofía Lobos (CNCA) y Nicolás Mladinic (CORFO). En el contexto de la organización del encuentro, Felipe Buitrago visitó, además, el Instituto en función de un Taller para docentes.

En diciembre de 2017, el Instituto fue invitado a participar de Mercado Chile Economía Creativa, Mercado CHEC, primer mercado chileno de economía creativa organizado por el CNCA y la Cámara de Comercio de Santiago; y que se constituyó en una oportunidad para explorar los puntos de encuentro entre las empresas privadas y los agentes creativos e identificar patrones emergentes. En este contexto, la incubadora del Instituto realizó coaching para diversos creativos asistentes al encuentro; y, adicionalmente, su director fue invitado a ser parte del Jurado que definió los oferentes para Mercado CHEC.

[58] Para más detalles ver Anexo Resultados de Encuentro Académico de Carreras Creativas.

Ese año, además, junto al CNCA, Ministerio de Economía y CORFO, Arcos entregó Talleres a emprendedores creativos en un ciclo que incorporó "Difusión y Creación de Empresas" y "Formalizatón" enfocado a la formalización de actividades profesionales, nudo crítico en el ámbito de las economías creativas. A los talleres asistieron microempresarios, productores externos, además de docentes y estudiantes Arcos.

En 2018 el Instituto fue convocado nuevamente a ser parte de Mercado CHEC, evento organizado el 26 y 27 de septiembre por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; y Cámara de Comercio de Santiago. En esta versión, Arcos actuó como evaluador de pitch de emprendedores creativos y durante los días 26 y 27, instaló una Incubadora Intensiva, a través de lo que se denominó CHEC Coaching de I.P. Arcos. Además, financió la visita Paulo Mercado, Director de Fomento a las Industrias Creativas de la Secretaría de Cultura de Jalisco, México, quien además de participar en Mercado CHEC, visitó Arcos para capacitar a sus docentes.

Fomento de los Territorios Creativos

Dentro de la línea de trabajo que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad circundante al Instituto, durante 2015 CREATE desarrolló reuniones formales con micro y medianos empresarios (dueños y dependientes de comercios como restaurant, cafés, hoteles, entre otros), para evaluar y hacer un catastro de las necesidades del entorno, desde de lo cual se elaboraron líneas de acción para el trabajo estudiantil (prácticas tempranas y proyectos de emprendimiento). Ese trabajo impactó a 20 actores locales con 22 proyectos, lo que fue evaluado en la percepción de los beneficiarios, los que se citan a continuación sintéticamente: *"El resultado fue satisfactorio, ya lo que los chicos nos aportaron con una revista catálogo que ayuda a difundir la diversidad de estilos que existen dentro de nuestros tatuadores"; "El aporte de los chicos ha sido de gran ayuda para mi local, ya que la calidad de las fotos que yo tenía son muy distintas a la que me aportaron ellos, logrando que la visibilidad de mis productos tengan un matiz mucho más profesional"; "Las imágenes tomadas y exhibidas hoy en local ayudan a mantener una mejor visión de mis proyectos. Los jóvenes me hicieron tener otra mirada"; "Las imágenes que hicieron los alumnos nos servirán de registro para que las futuras generaciones de bomberos conozcan esta parte de nuestra historia".*

Para la implementación de estas acciones, en 2015 se trabajó en contacto con la organización local Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda y se firmó un Convenio de Colaboración Marco con la I. Municipalidad de Santiago, expresada en la colaboración con la Dirección de Desarrollo Económico Local, DIDEL y el Centro de Negocios, CDN. En el marco del convenio, en 2015 se realizaron 2 talleres gratuitos (Stop Motion y Redes Sociales), en 2016 otros tres (stop Motion, Fotoperiodismo, Amigurimi), con financiamiento municipal, dictados por estudiantes, egresados y titulados de Arcos

y abiertos a la comunidad; y en 2017 se realizaron talleres gratuitos para microempresarios municipales dictados por el Rector de Arcos y otros directivos. Se pueden mencionar, entre otras actividades en conjunto, la realización de videos institucionales para programas municipales, realización de piezas gráficas para Barrio Victoria (actividad financiada por Sercotec); talleres gratuitos para el Programa Santiago Joven de la Municipalidad; Proyecto Escuela de Bandas Musicales Emergentes Juveniles, con participación de La Escuela de Sonido de Arcos; participación de profesionales del municipio como evaluadores de proyectos de Incubadora CREATE; y participación de docentes Arcos en talleres del CDN municipal.

A partir de la experiencia con el entorno local y con el traslado de la Sede Central a la comuna de Peñalolén, en 2017 se tomó contacto con la alcaldía y se inició un trabajo colaborativo con la Corporación Cultural y el Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento, Yunus. En 2018 y una vez concretado el traslado en agosto, la colaboración se tradujo en apoyo para la realización, registro y narrativa de iniciativas municipales, talleres para emprendedores Yunus y soporte para la producción y realización de eventos. A fines de ese año, tanto la alcaldía como el Instituto apostaron a una alianza estratégica, la que denominaron Territorio Peñalolén Creativa, red de colaboración, trabajo y formación para el emprendimiento creativo con enfoque territorial.

A partir de 2019 se consolidó un equipo gestor de la alianza estratégica entre el municipio y Arcos que impulsó el plan de instalación del proyecto Territorio Peñalolén Creativa. Así, en enero, se realizó el taller “Peñalolén Territorio Creativo. De lo local al mundo", en conjunto con la Corporación Cultural y el Centro de Empleo y Emprendimiento Yunus, en el que participaron 78 personas, entre creativos, gestores, agentes culturales, emprendedores, microempresarios y directivos municipales y de Arcos. En la instancia se levantaron desafíos centrados en:

- La construcción de un bienestar común a partir de los quehaceres culturales y creativos.
- La co-creación de una red cultural y artística, con espacios físicos y virtuales, que integre a los trabajadores culturales y dé cabida al aprendizaje.
- La creación de circuitos y audiencias para la circulación de productos y servicios culturales locales.
- La coordinación de las diversas acciones y relaciones comunales para la visibilización del arte, la cultura y la economía creativa.

En función del diagnóstico, Territorio Peñalolén Creativa se propuso levantar un encuentro anual de la economía creativa donde se reuniera, sistemáticamente, a los principales agentes de esta actividad. De esta manera, se acordó instaurar, en octubre de cada año, el Mes de la Creatividad en Peñalolén, iniciativa para potenciar la actividad de emprendedores, artistas y comunidades relacionadas con el arte, la cultura y la creatividad. Tanto el Municipio como el Instituto establecieron su pleno compromiso en el diseño e implementación de las actividades.

En su primera versión el encuentro consideró cursos, charlas, seminarios, exposiciones y eventos abiertos, que se extendieron durante el mes en diversos lugares de la comuna. Las actividades se iniciaron el 28 de septiembre con la celebración del Día Nacional de las Artes Visuales en la nave central del Centro Cultural Chimkowe, con participación de 80 expositores y 550 asistentes. Se inauguraron, formalmente, el 5 de octubre con presencia de la alcaldesa y el rector de Arcos, una muestra textil y bandas en vivo en la Plaza de Bolsillo (Consistorial). Entre el 1 y 17 de octubre se desarrollaron talleres gratuitos en La Escuela (centro formativo de Yunnus), en tanto el 3 de octubre se inició el ciclo de charlas de Emprendimiento y Creatividad en dependencias de Arcos. El 12 de octubre se desarrolló el Festival del Folclore Migrante, con muestras de Perú, Colombia y Haití. Asimismo, el 13 se desarrolló el Festival de las Artes Escénicas, Peñiko, en Villa Grimaldi. La actividad central del encuentro, programada para el 25 y 26 de octubre, contempló una feria de artistas y emprendedores, muestras de cine y videojuegos, exposición fotográfica, escenario abierto con música y bandas en vivo, además de un encuentro de exposición y debate de actores relevantes de la economía creativa a nivel nacional e internacional. Dada la explosión social iniciada el 18 de octubre esta última actividad no pudo realizarse y se reprogramó para 2020.

En tanto, la Sede de Viña del Mar ha desarrollado alianzas territoriales que han permitido impactar tanto en el entono local como en su docencia y tiene el desafío de constituir su propio territorio creativo. En 2018, la Sede firmó un convenio con el Hospital del Salvador de Valparaíso para implementar un proyecto en el ámbito de la salud mental que permitió llevar el muralismo como experiencia de sanación y terapia a pacientes de la Unidad Infanto Juvenil. Estudiantes de Ilustración y pacientes trabajaron juntos los interiores del hospital con paisajes orgánicos, narrativas del espacio común y otras nociones aplicables al contexto de la salud mental. Ese año y luego en 2019 nuevamente, la Sede desarrolló, en asociación con América Solidaria y el Centro Educativo de la Corporación Educacional ASPAUT de Viña del Mar, el proyecto, “Reconocer: revelando nuestro mundo a través del arte”, para niños y jóvenes con trastornos del espectro autista. El instituto realizó el diseño metodológico de las instancias formativas, su implementación y mediación. Además, en 2019 estableció una alianza con el Estudio de Animación Penblade (trabajos para Netflix, Cartoon Network, Chilemonos, Festival Ojo de Pescado, entre otros) cuyo equipo de trabajo está formado, entre otros, por docentes y egresados de Arcos. Se les asignó un espacio físico dentro de la sede, que les permitió bajar sus costos y mejorar productividad, en tanto estudiantes de la carrera de Animación 3D pudieron observar las etapas de producción en un estudio profesional de animación. Junto a esto, Penblade generó prácticas y pasantías para 8 estudiantes de la carrera.

Alianzas y convenios con actores y agentes relevantes del medio

Entre 2015 y 2019, Arcos ha fortalecido significativamente su presencia concreta en el medio, a través de alianzas con entidades relevantes del sector, destacándose las siguientes:

Instituciones Públicas o Privadas de Fomento Productivo y Sectorial:

- Chile Creativo, CORFO
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- Centro de Desarrollo de Negocios / Municipalidad de Santiago
- Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento Yunus / Municipalidad de Peñalolén

Instituciones de Gobierno Local:

- Ilustre Municipalidad de Peñalolén
- Ilustre Municipalidad de La Reina
- Ilustre Municipalidad de Viña del Mar
- Ilustre Municipalidad de Valparaíso
- Ilustre Municipalidad de Quilpué
- Ilustre Municipalidad de Santiago

Centros de Desarrollo y Promoción Cultural:

- Centro Cultural de Valparaíso
- Casa de la Cultura Nemesio Antúnez, dependiente de la Corporación Cultural de La Reina
- Corporación Cultural Chimkowe de la I Municipalidad de Peñalolén
- Cineteca Centro Cultural La Moneda
- Teatro Condell
- Fundación Cine Ciudadano
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- CENTEX (Centro de Extensión del Min. del as Culturas Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- Museo Artequín de Viña del Mar
- Balmaceda Arte Joven
- Museo de Historia Natural de Valparaíso
- Editorial Cuarto Propio
- Comité de Adelanto Barrio Esmeralda
- Studio Chile
- Tramados
- AFI Marga Marga

En el contexto de la Red Territorio Peñalolén Creativa, el Instituto es invitado a integrar el grupo de instituciones culturales para potenciar la educación artística en colegios municipales, impulsada por el Municipio de Peñalolén, del cual participan la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el

Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), la Fundación CorpArtes, la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, quienes, a través de sus diversas disciplinas y experiencia, contribuyen al desarrollo artístico y personal de jóvenes.

El programa municipal, denominado Formarte, se ha implementado en 5 colegios municipales de Peñalolén: Likankura, Juan Bautista Pastene, Unión Nacional Árabe, Santa María de Peñalolén y Carlos Fernández Peña. La alianza ha permitido desarrollar un trabajo integrado con dichos colegios mediante el despliegue de los Seminarios de Vinculación con el Medio de Arcos para el desarrollo de Talleres de creatividad artística con estudiantes de ciclo inicial.

En síntesis, el Instituto ha ido formalizando durante el período 2015-2019, diversas alianzas que le han permitido desarrollar sus funciones de VcM y Extensión de manera crecientemente colaborativa con las redes de su entorno. En total, ha acumulado 25 convenios activos en el período, entre Instituciones de Educación y otras.

Extensión académica y otras actividades de contribución local y nacional

En función de la vinculación de los/as estudiantes con el medio y en el contexto de la línea estratégica para el fomento de las artes y la economía creativa del Plan Nacional de Economía Creativa, el Instituto desarrolla anualmente diversas iniciativas de extensión académica y posicionamiento del sector. Estas actividades son realizadas en coordinación por la Dirección de VcM y las Direcciones de Escuela.

- **Talleres de Industria y Mercado / Ciclo Emprendimiento & Creatividad.** Como complemento y en apoyo a la generación de redes y desarrollo de capacidades de inserción profesional y emprendimiento, se ofrecen periódicamente talleres y charlas enfocadas a ampliar referentes y conocimiento de experiencias de éxito en sus ámbitos profesionales y elaboración de planes de negocio, entre otros. Los ciclos cuentan con creativos nacionales de diversos ámbitos.
- **Semana de la Escena Creativa Arcos (SECA).** Instancia que agrupa diferentes actividades a través de ferias o encuentros, donde estudiantes y docentes pueden mostrar sus emprendimientos, así como la industria muestra su producción en el espacio institucional, que funciona como plataforma para creativos y comunidad local.
- **Ferias de Emprendimiento Creativo**. Instancia de promoción de la producción creativa, con foco en Ilustración, artes gráficas, micro editoriales y fotografía, como espacio dinamizador de circuitos artísticos, culturales y creativo-profesionales, tanto tradicionales como emergentes. El concepto micro editorial fue reconocido y agregado en la oferta de exposiciones por le Feria Chilena del Libro desde 2015 en adelante.

- **Expo Creating Games**. Instancia que reúne a empresas, creadores emergentes, estudiantes y titulados en un espacio donde se exponen las tendencias de la industria del Videojuegos.
- **Presencia en Festivales de Cine**. Anualmente, se seleccionan y presentan las realizaciones de estudiantes y titulados en el circuito de Festivales de Cine a nivel nacional e internacional, que involucran espacios como el Festival de Cine de San Sebastián, España; de Huesca, España; Off Cinema, de Polonia; Cinema Animal, de Colombia; Muestra internacional de cine animal Sabadell, de España; Rome Independent film festival, de Italia, Festival Internacional de Cine de La Habana, Cuba; Festival Surdocs, de Barcelona, Cine Corto Envigado, de Colombia, Festival Cine Valdivia, Sanfic, Festival Cine Viña del Mar y los diversos festivales del circuito nacional, entre otros.
- **Encuentro Internacional de Sonido y Música**. Instancia anual que cuenta con conferencias, workshop, clínicas y conciertos. Convoca al sector de la industria nacional e involucra participación de titulados, egresados y estudiantes. Cuenta con presencia de invitados internacionales (ganadores de Óscar y Grammys, entre otros galardones) y participación de artistas y creadores nacionales.
- **Festival de Ilustración Viña del Mar, Sacapuntas**. Primer festival de ilustración realizado en la ciudad de Viña del Mar que se realiza anualmente y que posee tres versiones. Es un punto de encuentro para ilustradores nacionales e internacionales, profesionales del área y público general.
- **Maratón Fotográfica, Fotomaratón.** Evento anual que posee 10 versiones y que se realiza en la región de Valparaíso. Convoca a amantes de la fotografía a participar con sus obras visuales enfrentándolos a la toma de decisiones en un lapso breve de tiempo desde que se anuncia el tema seleccionado para la versión, hasta el límite de envío de la imagen. En el certamen se mezcla la fotografía de agentes profesionales con las tomas de vista de ciudadanos involucrados con la fotografía y la cultura.
- **Residencias Educación Artísticas**. Espacio para la creación y la investigación donde se desarrolla una actividad artística durante un tiempo limitado. Los residentes se integran en la vida y actividad de la Sede que los acoge, desarrollando una memoria o una exposición donde exponen el trabajo realizado durante la estancia. Aquí se invita al artista residente a transformar su obra en un trabajo colectivo vinculado activamente a la comunidad que lo acoge.

El cuadro siguiente resume los alcances principales de las actividades:

Otras actividades de contribución en el contexto institucional, local y nacional 2015-2019.

Actividad	2015	2016	2017	2018	2019
Encuentros nacionales de economía creativa	2	4	2	1	suspendido
Talleres, charlas y seminarios de Industria y Mercado (IyM)	5	9	6	8	16
N° participantes talleres, charlas y seminarios IyM	100	180	120	160	320

Semana de la Creatividad Arcos	1	1	1	1	1
Ferias de Emprendimiento Creativo	3	3	3	4	5
N° aproximado asistentes a Ferias EC	400	600	600	1400	1800
N° de obras en Festivales internacionales	13	3	8	7	1*
N° de obras en Festivales nacionales	6	11	39	17	9*
N° Encuentro Internacional de Sonido y Música (SyM)	1	1	1	1	suspendido
N° de Conferencias Encuentro Internacional SyM	10	8	7	8	
N° de expositores internacionales Encuentro Internacional de SyM	4	2	2	3	
N° de expositores nacionales Encuentro Internacional de SyM	3	5	3	3	
N° Festival Sacapuntas		1	1	1	suspendido
N° de expositores nacionales Sacapuntas		10	7	9	
N° Talleres Festival Sacapuntas		11	12	12	
N° stand artistas		20	25	30	
N° de postulaciones para muestra en Festival Sacapuntas		60	80	103	
N° aproximado de asistentes a Festival Sacapuntas		400	800	1000	
N° de Encuentros FotoMaratón	1	1	1	1	
N° de inscritos FotoMaratón	347	526	718	450	589
N° de participantes con obra jornada Fotomaratón	110	211	250	185	235
N° aproximado de asistentes a FotoMaratón	300	500	500	500	500
N° de Residencias artísticas				1	1
N° actividades de extensión	117	53	30	54	56

*Disminución por impacto de crisis social octubre 2019.

Profesionalización del sector

Desde su fundación Arcos se ha especializado en el área del arte, la cultura y la creatividad. Inició la formación en Fotografía antes de que fuera reconocida en el país como ejercicio profesional y fue su empeño, traducido en un largo intercambio con el Ministerio de Educación, el que finalmente tradujo este oficio en profesión. Casi simultáneamente inició la formación en audiovisualidad a través de la carrera Comunicación Audiovisual, desarrollando uno de los festivales más importantes de Cine de los años 90 cuyo foco estuvo en la experimentación. Según Néstor Olhagaray, el histórico director de la Bienal de Artes Mediales, la creación de las escuelas de comunicación audiovisual, y en particular la del instituto Arcos, fueron clave en la formación de nuevos actores del medio[59]. En ese tiempo, la revista Ojo de Buey, publicación comprometida con la noción de "arte emergente", surgida al alero del Instituto y concordante con el funcionamiento de Galería Ojo de Buey -también del Arcos-, destacó al nivel de las recordadas Pluma y Pincel, La Biclicleta y Trauko.

[59] http://centronacionaldearte.cl/glosario/bienal-de-artes-mediales-bam/#_ftnref2

Más tarde, la Escuela de Diseño avanzaría en su propuesta formativa desde el Diseño Gráfico, creando por primera vez en el país la carrera de Animación y Comic en 2003, que se traduciría en 2008 en dos carreras diferenciadas: Animación 3D e Ilustración (esta última y hasta la fecha, la única oferta profesional a nivel nacional). En esta línea se incorporó, también como primera oferta en el sistema de Educación Superior, la carrera de Videojuegos, hoy ofrecida por varias instituciones privadas y estatales.

Desde esta perspectiva, el Instituto junto con desarrollar su función formativa, ha innovado al interior del sistema de educación superior y en el propio medio del arte, la cultura y la creatividad. En el actual escenario de la profesionalización de las actividades creativas (artes escénicas; artesanías; audiovisual, videojuegos y animación; libro y editorial; artes de la visualidad; música; y, diseño), la oferta del Instituto abraca prácticamente todas las áreas.

Asimismo, una brecha mencionada de manera transversal, tanto por el Mapeo de Industrias Creativas como por el Plan Nacional, es la falta de herramientas profesionales en materia de Emprendimiento, Gestión y Administración de Empresas y Tecnologías.

En este sentido, Arcos posee una oferta académica en línea con el desafío tecnológico en el cruce con sus diferentes disciplinas. Además, ha dispuesto en su estructura curricular de dos dispositivos que apuntan en el sentido del emprendimiento y la gestión. Tal como se comentó en el capítulo de Docencia de Pregrado, para sus carreras profesionales el Instituto cuenta con las asignaturas Taller Integrado Transdisciplinar (TIT) y Seminario de Vinculación con el Medio en las que se procura desarrollar proyectos de colaboración entre estudiantes de diferentes carreras. En tanto, en las carreras técnicas, se dispone para estos fines de la asignatura Emprendimiento y Empleabilidad.

El Seminario de Vinculación con el Medio, situado en el 4to año de las carreras profesionales, es una instancia de aprendizaje con el propósito que los/as estudiantes incorporen capacidades transversales que contribuyan a su inserción profesional[60]. Para su diseño se tienen en cuenta los caminos comunes de los titulados de Arcos y de los profesionales del sector: inserción laboral en empresas o desarrollo de emprendimiento y trabajo independiente; inserción en el ámbito de la docencia, en Instituciones de Educación Superior, Centros Culturales o Casas de Oficio, entre otras; continuidad de estudios, en posgrados o postítulos. En esta medida los/as estudiantes deben escoger una entre cuatro opciones de Seminarios: 1.-Formación en habilidades docentes, 2.-Formación en habilidades de emprendimiento y gestión de proyectos, 3.-Formación en habilidades académicas e investigación y 4.- Laboratorio de creación transdisciplinaria.

[60] Para mayor detalle ver el Capítulo de Docencia de Pregrado, Dimensión Carreras, acápite Diseño e Innovación curricular.

La evaluación estudiantil de aquellos cursos durante el periodo de autoevaluación 2015-2019 es la que sigue:

Evaluación de la Docencia, SVcM y TIT 2015-2019.

Evaluación estudiantil	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Seminarios VcM	9,4	8,9	8,6	8,0	8,4
TIT	-	9,5	9,4	9,3	8,2

En tanto, las carreras técnicas, tienen un espacio dedicado igualmente al desarrollo de las habilidades de emprendimiento y apertura al medio profesional y se encuentran distribuidas de manera homogénea en el tercer semestre de todas las carreras. La evaluación estudiantil para aquellos cursos es la que sigue:

Evaluación de la Docencia, Emprendimiento y Empleabilidad.

Evaluación estudiantil	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Emprendimiento y Empleabilidad	7,8	7,8	7,6	7,4	8,3

Una síntesis muy acotada de algunos proyectos desarrollados al alero de esas asignaturas pueden observarse en la siguiente lista:

- Proyecto El Rapto: revista web que recopila lo mejor de la música electrónica nacional.
- Proyecto Matucana 100. Orden de registro fotográfico.
- ProyectoAdofilms. Productora audiovisual especialmente ligada a la música.
- Proyecto Pantano. Rescate identidad cultural. Microdocumentales.
- Proyecto S: Plataforma web de restaurantes y bares donde el diseño de ambientes.
- Proyecto Registro histórico de la ciudad de El Salvador.
- Proyecto Plataforma de difusión y conexión de jóvenes artistas.
- Proyecto Creación Insólito Boletín, Gestión Cultural en Línea.
- Proyecto Creación Explorarte 1° Feria Arte Erótico Nacional.
- Proyecto 2blatino, doblaje latino para videojuegos.
- Proyecto Estudio 30, estudio de audio profesional.
- Proyecto VideoBarrio, microdocumentales de barrios.
- Proyecto Raíces de mi región: Fotografías de comunidades aymaras.

Respecto a la práctica, en el capítulo de Docencia de Pregrado puede leerse el detalle de los impactos del periodo, pero en una síntesis pertinente a VcM es posible señalar que el Instituto ha fortalecido sus mecanismos de incorporación al mundo profesional a través de alianzas con Centros

de Práctica, lo que crece de 241 firmados entre 2014-2015 y declarados en el anterior periodo de autoevaluación, a 636 entre 2016 y 2019. Asimismo, entre 2013 y 2015, el Instituto declaró tener 665 estudiantes que inscribieron y aprobaron práctica, en tanto para el periodo 2016-2019 se registran 1.027 estudiantes en esa condición.

Prácticas anuales 2015-2019.

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	total
Estudiantes que realizaron práctica	250	233	133	369	292	1277
Convenios de Práctica	142	115	122	239	160	778

En relación a educación continua, Arcos mantiene un oferta permanente de Cursos y Diplomados en la áreas pertinentes a su oferta, los que pueden apreciarse en el siguiente cuadro.

Diplomados y cursos Educación Continua 2015-2019.

Tipo de actividad de educación continua		Matrícula				
	N° de programas periodo 2015-2019	2015	2016	2017	2018	2019
Diplomados						
Community Manager	14	45	34	24	25	33
Diseño web	7	22	5	16	15	10
Visual Merchandising Estrategias Creativas para la Venta	7	19	15	30	7	22
Ilustración	7	11	11	20	15	14
Fotografía Digital	10	18	27	30	21	0
Docencia Teatral	3		7		6	8
Cursos						
Administrador de Comunidades y Redes Sociales	2		45			
Diseñador WEB	2		47			
Administrador de Redes Sociales (Social Media)	1	16				
Organización de Eventos	3	54				
Asistente Comercial para Actividades Turísticas	3	18	40			
Asistente Comercial Turístico	1		17			
Total	60	203	248	120	89	87

Junto a lo anterior, el ámbito de la Vinculación con el Medio como desarrollo estratégico fue valorado por el Ministerio de Educación en 2015, a través de su Departamento de Financiamiento Institucional por medio de la adjudicación del Plan de Mejoramiento, IPA1401 (2015-2016) "Diseño e implementación de modelos innovadores de vinculación con el medio, con fines de mejoramiento productivo y social de las comunidades circundantes", cuyo objetivo general fue diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, que recogiera y optimizara las preocupaciones centrales y emergentes de la economía creativa, que potenciara los procesos de enseñanza-aprendizaje de los/as estudiantes; y que contribuyera significativamente tanto al mejoramiento productivo y a la profesionalización de la Economía Creativa como a la calidad de vida de su mundo a la mano.

El Instituto profundizó su perspectiva con foco en la co-creación del mundo de la economía creativa con los actores más significativos del medio. Por lo mismo, robusteció su gobernanza instalando en 2015 el Centro de Creatividad, Tendencias y Emprendimiento, CREATE, cuyo propósito es traer a las dinámicas internas, el estilo de vinculación con el medio contemporánea, propio del campo de las profesiones y realizaciones creativas y culturales, acogiendo las líneas estratégicas contenidas en el Plan Nacional de Economía Creativa.

CREATE apoya, asimismo, los emprendimientos culturales, artísticos y creativos de estudiantes y titulados, desarrollando vínculos, nuevas conversaciones y posibilidades con especial énfasis en la gestión de proyectos, comunidades territoriales, incubación de proyectos creativos, clínicas de emprendimiento y creatividad, red de alianzas con actores del medio y la producción cultural.

La Incubadora de Proyectos Creativos de CREATE debuta en 2015 con el objetivo de poyar ideas de emprendimiento pertenecientes a estudiantes y titulados. Para ello, se estableció una metodología de Mentoría que ayuda a comprender y manejar herramientas de emprendimiento basadas en Lean Startup[61]. Además, se concentra en establecer conceptos de emprendimiento dinámico como colaboración, propósito del emprendedor, confianza, creatividad, modelo y planificación de negocios, conocimiento del entorno y formas de distribución, entre otros. Así también, herramientas de desarrollo de negocios como Business Canvas, Javelin Board y Gantt Chart.

Además, el ciclo de incubación contempla el desarrollo de clínicas de emprendimiento que permiten a los/as estudiantes un relacionamiento directo con los agentes de la gestión y producción de la economía creativa.

[61] Metodología creada por Eric Ries en 2008. La que se basa en Validación de procesos con bajo costo de inversión y rápida escalabilidad en Ventas

Proyectos incubados y clínicas de emprendimiento 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
N° de Proyectos	39	30	10	16	21
Clínicas de emprendimiento	5	9	6	8	16

Durante el período 2015-2019 el Instituto ha incubado un total de 116 proyectos culturales, artísticos y creativos de estudiantes y titulados; y se han implementado para ello, 44 clínicas de emprendimiento y creatividad, en el período.
Los proyectos son incubados con apoyo de un mentor profesional. Al finalizar el proceso, son enfrentados al juicio de un equipo profesional multidisciplinario que evalúa la propuesta y sus posibilidades de instalación en el mercado. Entre los participantes del grupo de evaluadores/as se encuentran:

- Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO.
- Andrés Santelices, Coordinador de Formación Santiago Joven.
- Sebastián Silva, Encargado de Proyectos en Dirección de Desarrollo Económico Local, Municipalidad de Santiago.
- Cristóbal Valenzuela, Coordinador Programa de Incubación Proyecto Trama.
- Leonardo Ordóñez, ex Gerente Programa Santiago Creativo CORFO.
- Francisco Estévez, Director del Museo de la Memoria.
- Diego Larraín, Director de Santiago Emprende;
- Harry Abrahams, asesor Pymes de CDN Santiago;
- Álex Paredes, consultor experto en Economía Creativa;
- Alejandra Rosas, periodista y Directora de Comité Adelanto Barrio Esmeralda, Santiago.
- María Paz Ortega, Gerente de Desarrollo Económico / Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento YUNUS / Municipalidad de Peñalolén.
- Francisco García, Responsable Sector Educación y Cultura del Doble Impacto (Banca Ética).
- Eduardo Vega, Director de proyectos PLANEAS.

Ente los proyectos incubados puede apreciarse una síntesis muy acotada a continuación:

- Diego Figueroa. Proyecto: Migrar Photo. Agencia de fotografía especializada en reportajes gráficos.
- María José Olavarría, Gestión y Producción de Eventos. Proyecto: “Aftercrome”, organización cultural de Valparaíso, orientada a la educación y conformada por una red de profesionales en base a lineamientos de la cultura hip-hop.

- Carolina Siede, Gestión y Producción de Eventos. Proyecto: Costurart. Carolina Siede Atelier, diseño y creación de vestuario con materialidad 100% reciclado.
- Rodrigo Donoso, Fotografía. Proyecto: Foto-Imagen, agencia de promoción fotográfica y de contenidos en redes sociales para pymes.
- Eduardo Orellana, Gestión de Eventos. Proyecto: Tour del Graffiti, Tour y visitas guiadas especializadas en graffitis de Valparaíso.
- Alexander Morales, Animación Digital. Proyecto: OMEGANIMACIÓN. Videos de escenarios de realidad virtual para venta de departamentos.
- Jonathan Sáez, TNS Audiovisual, Proyecto: XEYIDAN, Juego de mesa semi-cooperativo para el mercado de los juegos de mesa.
- Nadia Romero. Proyecto Productora Maga Sónika, productora musical con enfoque de género.
- Leonel Jaramillo. Proyecto: Servicios de Auténtica Inclusión, asesoría de inclusión para eventos masivos.
- Osvaldo Abarca. Proyecto: Creación de Contenidos Artísticos para Fans, intervención artística de cartas de juegos de rol para coleccionistas de productos exclusivos.
- Pablo Fattori, Fotografía Profesional. Proyecto: Latué, libro fotográfico de mitos y leyendas ensambladas con moda.
- Cristóbal Aguayo, Diseño Gráfico. Proyecto: Ohma Studio, cowork para tatuadores y diseñadores independientes.

Algunos de los expositores de la Clínicas de Emprendimiento:

- Teatro Tryo Band / Teatro.
- Isabel Molina / Ilustración, Galería Plop!
- Catalina Bustos, Catabu, / Ilustración.
- Gepe / Música.
- Carla Arias / Música, Directora sello Quemasucabeza.
- Gonzalo Donoso / Fotografía.
- Zaida González / Fotografía.
- Sebastián Milos / Música, Director PortalDisc.
- Jorge Piccini /Director y editor argentino de revista digital BEX Magazine (Viña del Mar).
- Aldo Manetti / Creador empresa especializada en realidad virtual Efecto WOW (Viña del Mar).
- Marcela Trujillo, Maliki / Ilustración.
- Manuel García / Música.
- Pablo Bahamonde, Director Revista Joia / Diseño, Fotografía.
- Gastón Salgado / Actuación.

- Guillermo Galindo, Mala Imagen / Ilustración, Diseño.
- Elio Jara, Redexodia / Música, Producción Musical.
- Nicolás Heusser y Andrés Sabala, Productor Ejecutivo y Jefe de Operaciones respectivamente de Lollapalooza / Gestión, Música, Producción Musical.
- Josefina Schargorodsky, ilustradora argentina / Ilustración, Diseño.
- Maureen Berho, socióloga Co-Fundadora y Gerente Generalen Niebla Games / Videojuegos.
- Geraldo Borges, artista brasileño / Ilustración, Comic.
- Jorge Campos, compositor y arreglista de Fulano, Congreso, Santiago del Nuevo Extremo / Música, Composición, Producción Musical.
- Dominga Sotomayor / Actuación.

El propósito del ciclo de incubación y las clínicas de emprendimiento es que los proyectos desarrollen capacidades para la autogestión ulterior por la vía de postulación a fondos o desarrollo propio. Entre las experiencias exitosas de incubación se encuentra el proyecto Migrar Photo, presentado por el estudiante de Fotografía Técnica, Diego Figueroa. Luego del proceso de incubación, el Instituto gestionó el vínculo con CORFO para asentar el desarrollo del proyecto. Más tarde, el emprendimiento fue acogido por Fábrica de Medios, hub de empresas de Diseño, Contenido e Interactividad. Actualmente Migrar Photo es una plataforma de proyectos fotográficos que trabaja en áreas de formación, comunicación, editorial y desarrollo de trabajos autorales. A través de una organización y gestión colectiva busca generar espacios de creación multidisciplinaria que fortalezcan la cultura visual en el país.

Como colectivo, han sido invitados a colaborar con obra, debates y diálogos en el Festival Internacional de Fotografía de Valparaíso, FIFV, el certamen más importante de Fotografía a nivel nacional; organizado 6 versiones del ciclo de proyecciones fotográficas colectivas, Ciclo Proyectil (en la Casa de los Diez), participado en el laboratorio latinoamericano 20 Fotógrafos; y generado el espacio de publicaciones Migrar Ediciones, entre otras diversas actividades que los colocan como referentes emergentes de la cultura fotográfica nacional.

Proyección de la VcM período 2020-2025

Desde 2019 y en la perspectiva 2023, el Instituto de encuentra trabajando en las siguientes líneas y acciones específicas:

- Asegurar la articulación entre la iniciativa institucional, la política pública y la dinámica de productores y creativos con los que se vincula la Institución, en las comunas de Peñalolén y Viña del Mar.

- Fortalecer el Proyecto Territorio Peñalolén Creativa y conformar el Viña del Mar, diseñando e implementando una línea de diálogo y colaboración bidireccional, en estas comunas, en alianza con actores externos, en sintonía con la dinámica de la economía creativa y del territorio.
- Diseñar e implementar un centro de intermediación de demandas y ofertas en los ámbitos en los que el Instituto ha desarrollado experiencia: Diseño, Cine y Comunicación Audiovisual, Sonido y Música, Fotografía, Comunicación Digital, Territorio y Sustentabilidad, y Actuación, que permita promover e implementar proyectos en las comunas de Peñalolén y Viña del Mar, promueva la generación de emprendimiento creativo y vincule a los actores con capitales de financiamiento para el desarrollo de proyectos.
- Acelerar proyectos de emprendimiento e innovación de estudiantes y docentes, que favorezcan la dinamización del ecosistema social y económico de las comunas de Peñalolén y Santiago, en los ámbitos donde el Instituto ha desarrollado su experiencia: Diseño, Cine y Comunicación Audiovisual, Sonido y Música, Fotografía, Comunicación Digital, Territorio y Sustentabilidad, y Actuación.
- Desarrollar un programa formativo para docentes orientado a estrategias de innovación y emprendimiento en contextos educativos, a fin de agregar valor en el desarrollo de obras, proyectos y productos de estudiantes de IP Arcos.
- Implementar un programa de proyectos de i+e para docentes y estudiantes basados en preocupaciones reales de actores de la comunidad local, que favorezcan procesos de aprendizajes situados y promuevan asociatividad en el abordaje de soluciones.

Todas estas las líneas y acciones cuentan con financiamiento comprometido desde la perspectiva institucional y por parte del Ministerio de Educación a través de la adjudicación del Proyecto de Área Estratégicas 19102.

Volver al Índice

Principales Fortalezas y Debilidades de la Vinculación con el Medio

Fortalezas

- Arcos se ha consolidado como la única Institución de Educación Superior orientada exclusivamente al campo profesional del arte, la cultura y la economía creativa, contribuyendo significativamente a la ampliación, desarrollo y profesionalización del sector.

- Acogiendo las dinámicas creativas y profesionales emergentes e innovadoras, la Institución ha sido pionera en la apertura de nichos profesionales creativos fundamentales para el despliegue cultural, social y económico del país, como es el caso de la Fotografía, lo Audiovisual, la Ilustración y el Diseño y Desarrollo de Video Juegos, entre otros. Ha consolidado un crecimiento permanente e incremental de su matrícula, coherentemente con su plan estratégico, que favorece la profesionalización del sector.

- Ha fortalecido significativamente su vínculo con el medio, a través de alianzas y convenios con entidades y actores claves del campo del arte, la cultura y la economía creativa, a nivel nacional como también local. Se ha instalado como un actor relevante en la ampliación y fortalecimiento de la economía creativa como eje estratégico de desarrollo del país, alineado con los propósitos y líneas estratégicas del Plan de Fomento de la Economía Creativa que lidera el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Programa Estratégico de Economía Creativa de CORFO. Expresión de lo mismo es fue participación formal del Rector de Arcos en el Consejo Directivo del Programa CORFO.

- Del mismo modo, ha promovido en la cultura institucional las prácticas de emprendimiento y gestión de proyectos, relevando el impacto que tienen los procesos, productos y servicios creativos en la identidad y calidad de vida de los distintos territorios.

- El trabajo con diversos actores de territorio, en particular con la Municipalidad de Peñalolén, ha permitido constituir un proyecto de largo alcance, Territorio Peñalolén Creativa, lo que cualifica el aporte de valor que desarrolla la Institución en su comunidad a la mano y al país.

- Asimismo, ha fortalecido la dinámica institucional de estimular las prácticas creativas, culturales y artísticas emergentes en diálogo con la tradición, dándoles un espacio de visibilidad y articulación, a través de Galerías, Ferias, Exposiciones y Festivales.

Debilidades

- Pese a la amplia red de colaboración que sostiene con el mundo pertinente a su despliegue, el Instituto debe fortalecer sus líneas de trabajo estratégico en la Sede de Viña del Mar, de manera que Territorio Peñalolén Creativa sea una experiencia que impulse la creación de un territorio creativo como polo de desarrollo en el espacio de la ciudad.
- El trabajo de gestión local ha sido significativo durante los años de autoevaluación, pero debe fortalecerse en la dinámica del territorio a través de un diagnóstico local que permita identificar los principales nudos críticos para el desarrollo de la economía creativa con perspectiva territorial.
- Siendo la economía creativa un polo de desarrollo y sofisticación de la matriz productiva; la formalización de sus prácticas y la construcción de cadenas de valor para la circulación de servicios y productos es un espacio aún por desarrollar y fortalecer. El Instituto puede jugar un rol en esta tarea, como agente intermediador entre productores y creativos y los espacios de colocación y distribución de obras y productos; sintonizando con las políticas públicas y sus herramientas de financiamiento.
- La experiencia de la Incubadora CREATE ha permitido generar una práctica institucional y una metodología consolidada de trabajo, que debe extender su impacto más allá del propio Instituto.

Volver al Índice