INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS

AÑO 2019

2019 Anuario IP Arcos

Antecedentes generales

El Instituto Profesional Arcos cuenta con Acreditación Institucional en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado, otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado ya en cinco ocasiones entre 2006 y 2016, esta última por cuatro.

Fundado en diciembre de 1981, el Instituto Profesional Arcos se apresta a celebrar 39 años de trayectoria. El 5 de agosto de 1999 el Consejo Superior de Educación certificó su plena autonomía como institución de Educación Superior, época en la cual su matrícula era de 543 estudiantes.

En 2006 la CNAP acreditó por primera vez su calidad por dos años y en 2008, 2011, 2013 y 2016, certificó nuevamente sus procesos y resultados, acumulando a la fecha catorce años acreditación. Hoy se presenta a su sexta certificación de calidad, con una matrícula de 3.519 estudiantes y una presencia consolidada en Santiago y Viña del Mar.

Arcos es una de las casas de estudio más reconocidas en las áreas de su especialidad. Surge en los 80' como respuesta al déficit en formación de profesionales en los campos del arte y la comunicación; y a una insuficiente visión formativa que favoreciera una visión

reflexiva, crítica e innovadora en sus campos disciplinarios, con una industria cultural y un mercado laboral emergente y cambiante. En esos años, compartió con otros pocos la responsabilidad de formar cineastas y actores, comunicadores audiovisuales y diseñadores. A principios de los 90`, con audacia, se anticipó a profesionalizar la Fotografía. Ya en los 2000 abrió por primera vez en el país espacios formativos para la Ilustración, la Animación Digital y el Diseño de Videojuegos.

Durante este trayecto, el mundo del arte, la educación y la cultura han vivido procesos de transformación y reconfiguración profunda en sus circuitos y campos. La irrupción de los medios de producción y reproducción tecnológicos, la revolución de las comunicaciones en la web, la expansión de las economías postindustriales y la economía del conocimiento, las transformaciones en la comprensión de lo que somos y proyectamos como seres humanos en el mundo, entre otros procesos, han generado nuevas aperturas y estilos en ámbitos significativos de la existencia humana, individual y social.

En ese cruce de transformaciones se ubica actualmente el Instituto Arcos. Habitando el espacio de la producción de significados en un mundo donde el arte y la producción creativa, son cada vez más convergentes con la experiencia cotidiana de las personas y, especialmente, en los procesos de reconfiguración identitaria y asociativa de los jóvenes.

"La economía creativa es reconocida como un sector significativo en la contribución al producto interno bruto nacional. Ha estimulado la innovación y transferencia de conocimiento en todos los sectores de la economía y es un sector crítico para fomentar el desarrollo inclusivo.
La economía creativa tiene un valor comercial y cultural. El reconocimiento de este doble valor ha llevado a los gobiernos de todo el mundo a expandir y desarrollar su creatividad como parte de las estrategias de diversificación económica y los esfuerzos para estimular el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar de los países. El trabajo creativo promueve los derechos fundamentales, como el respeto a la dignidad humana, la igualdad y la democracia, todos los cuales son esenciales para que los seres humanos vivamos juntos en paz. Su potencial para hacer una contribución significativa al logro de la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo, continúan ganando reconocimiento y apoyo internacional."

Informe *"Perspectiva de la economía creativa: Tendencias en el comercio internacional de industrias creativas"*. UNCTAD 2018.

El siglo XXI trae nuevos desafíos para Chile ante los cuales Arcos es un actor comprometido. La creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA (2003), actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha constituido, a la vez que un reconocimiento a la relevancia del sector, un renovado impulso en la vida nacional. En 2015 se creó el Comité Interministerial para la Economía Creativa y el Programa Estratégico de CORFO, Chile Creativo, que sitúa a la economía creativa como un noveno sector estratégico para el desarrollo del país.

Chile, al igual que países latinoamericanos como Colombia, México y Argentina o economías avanzadas como las de Inglaterra, Hong Kong o Singapur, se ha hecho parte de esta tendencia global, generando políticas e iniciativas desde lo público para impactar favorablemente al desarrollo estratégico de este sector. Si se considera el aporte que la economía creativa hace al PIB en los países de la región y luego se compara con Chile, los resultados arrojan algunos equilibrios y desafíos.

De acuerdo a estudios integrados del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, la contribución de la economía creativa al PIB para el caso de México es de 4,8%, en Argentina 3,8%, Paraguay 3,9%, Uruguay 3,4%, Colombia 3,3%, Brasil y Perú por igual 2,7%. Chile y Venezuela eran los países donde la economía creativa aportaba un menor porcentaje al PIB, con tan sólo 1,6% hasta 2013 [1] . En 2016 esa cifra se actualiza para el caso chileno, llegando al 2,2%, no existiendo nuevos datos para el venezolano.

A nivel de empleos, en México el 11% está relacionado con la economía creativa, en Colombia 5,8%, Uruguay el 4,9%, Perú el 4,5%, Paraguay el 3,3% y Argentina 3,2% [2].

Según datos del CNCA, Chile presenta un interesante índice de 6,6% uno de los más altos de la región en empleos del sector del arte, la cultura y la producción creativa.

En el contexto del Comité Interministerial para el desarrollo de la economía creativa, el Estado chileno, a través de su Programa Estratégico de Economía Creativa de Corfo, Chile Creativo, se propuso, como objetivo subir el aporte de este sector al PIB del 1,6% al 3,6%. En este sentido, existen avances importantes informados por el CNCA, que actualizó fuentes y metodología iniciales, estimando un aumento de 0,6 puntos de aporte al PIB del país[3].

Para cumplir la hoja de ruta del sector, aún quedan importantes esfuerzos por realizar, empeño que compromete al Instituto Arcos en el desarrollo de estrategias para la formación de personas en vistas al horizonte de desarrollo país.

[1] Buitrago, Felipe y Duque, Ivan. "La Economía Naranja. Una oportunidad infinita", publicación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID. 2013.
[2] Ídem.
[3] Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. "Actualización del Impacto Económico del Sector Creativo en Chile". 2016.

Arcos y la educación en Chile

El Instituto parte del reconocimiento que el ser humano, a lo largo de su vida, acumula y cultiva saberes, experiencias talentos y, que una apertura permanente al aprendizaje, posibilita la ampliación y transformación de sus capacidades y habilidades para estar y actuar en el mundo.

Todo joven está dotado de talentos. Nuestro compromiso es apoyarlo para ser lo que quiere ser. Transformar su pasión en una profesión con futuro. El paso por la educación superior es un lugar y un tiempo relevante para la vida. Se aprenden nuevos hábitos, se adquieren nuevas competencias y conocimientos pero, sobre todo, se modelan las vocaciones y la vida profesional.

La trayectoria de ARCOS es la de generaciones de artistas y creadores, profesionales y académicos que asumieron y diseñaron para sí y para otros, un espacio relevante en la cultura del país, en la docencia y en una intensa actividad intelectual. Incorpora asimismo a las nuevas generaciones, que se integran como estudiantes, y en no pocos casos, como docentes; constituyéndose en un lugar en el cual se reconocen los procesos culturales y se interactúa con ellos desde una mirada que constituye un singular “ethos” Arcos.

En 38 años, podemos decir con satisfacción que Arcos ha alcanzado su madurez como institución de Educación Superior y es, sin duda, parte y actor del universo que nos configura. Esto es lo que hace que su voz sea inconfundible en la educación y la producción cultural de Chile.

La presencia educativa de Arcos está marcada tanto por sus tradiciones como por su permanente mirada hacia el futuro, que es precisamente, el lugar donde se dirigen nuestros estudiantes.

Sus estudiantes y docentes, directivos y administrativos, están invitados a vivir una experiencia educativa basada en el aprecio y el respeto, a ser parte de una comunidad de aprendizaje de calidad reconocida, con un estilo reflexivo, crítico y creador.

VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

Cultivar el talento de los estudiantes y constituir una experiencia educativa de calidad reconocida, fundada en el aprecio y el respeto, con vocación innovadora en la cultura y la sociedad.

MISIÓN

Formar profesionales en los ámbitos del arte, la comunicación, la tecnología y la gestión, y estimular su compromiso por el aprendizaje permanente, con reflexión crítica y capacidad creadora. Personas que hagan una diferencia en la sociedad por sus conocimientos relevantes en el oficio, su formación cultural y su desempeño comprometido y creativo en sus actividades laborales o emprendimientos personales.

VALORES

Los valores esenciales del aprecio y el respeto fundan la experiencia educativa en Arcos y constituyen una búsqueda perseverante en la cotidianeidad, en todos los espacios donde fluye su quehacer.

Aprecio, porque existe un clima de acogida y de cuidado por el otro.
Respeto, porque hay un compromiso de todos los estamentos por hacer las cosas bien.

La experiencia educativa está alineada con su Visión y Misión, en las cuales destacan como valores formativos:

- Sólidos conocimientos en su oficio.
- Formación cultural crítica y creativa.
- Vocación innovadora.
- Desempeño comprometido y emprendedor en su vida profesional.

Modelo Educativo: educar es transformar

El Modelo Educativo de Arcos encarna la Visión, Misión y Objetivos del Instituto, dando el marco institucional para el desarrollo de los procesos y mecanismos docentes.

El Modelo Educativo considera que el ser humano, a lo largo de su vida, acumula y cultiva experiencias, saberes y talentos; y que una apertura permanente al aprendizaje posibilita su transformación y la ampliación de sus capacidades y habilidades, para estar y actuar en el mundo.

Promueve una educación fundada en una metodología que no separa la práctica de la formación teórica, por el contrario, hace de la práctica el fundamento mismo de la teoría. En este sentido, comprende el arte, la comunicación, la tecnología y la gestión como procesos creativos a la vez que dominios del pensamiento crítico.

El Modelo Educativo de Arcos considera que aprender es apropiarnos del ser que somos y, en compromiso con el otro y con el mundo, proyectarlo hacia la creación de un futuro significativo.

En este contexto, la Institución promueve procesos de aprendizaje que conjugan lo específico de la disciplina con habilidades humanas fundamentales para desenvolverse con fluidez y sentido en el mundo.

El Modelo Educativo de Arcos se encarna del siguiente modo en las mallas curriculares de sus carreras, en los ámbitos profesionales y técnicos:

DIAGRAMA MODELO EDUCATIVO DE ARCOS POR ÁREA Y NIVEL DE FORMACIÓN

Ámbitos Formativos Carrera Profesional	Modalidades de Asignatura	Proceso Final	Título
Conocimientos y habilidades del oficio	Talleres Centrales	Taller Final	Título Profesional
	Asignaturas de Especialidad		
	Asignaturas Electivas	Práctica	
Formación Transversal	Asignaturas de Formación General	Seminarios de Vinculación con el Medio	
Ámbitos Formativos Carrera Técnica	Modalidades de Asignatura	Proceso Final	Título
Conocimientos y habilidades del oficio	Talleres Centrales	Práctica	Título Técnico
	Asignaturas de Especialidad		
Formación Transversal	Asignaturas de Formación General		

Modelo de Gestión: Compromisos y el CMI

El Modelo de Gestión se orienta al cumplimiento de la Visión y Misión, y de los Objetivos Estratégicos, y constituye el instrumento para la realización exitosa del Plan de Desarrollo Estratégico.

Entiende que la calidad de los procesos y resultados es responsabilidad de toda la comunidad. Tiene como focos una experiencia educativa de calidad, las ambiciones y preocupaciones de los estudiantes, el desarrollo de sus docentes y personal, y las oportunidades de la sociedad local y global. Tales desafíos comprometen a la comunidad y confieren contenido y sentido a los procesos que buscan asegurar la calidad de la gestión institucional.

Características del Modelo de gestión por compromisos:

Liderazgo, trabajo en equipo y compromisos claros. Las personas constituyen el factor clave de la institución. Los liderazgos legitimados, el trabajo en equipo en todos los niveles y la claridad de los compromisos, multiplican las posibilidades y hacen más eficiente el manejo de los recursos financieros y materiales y del capital simbólico institucional. Este estilo es el fundamento de la cohesión institucional y de sus capacidades de acción e innovación.

Clima de aprecio y respeto. El aprecio, es decir una cotidianidad que cultiva el afecto y la preocupación por el otro y el buen convivir colaborativo entre sus integrantes, es el espacio relacional constitutivo de la comunidad. El respecto, es decir, una cultura de “hacer las cosas bien”, fomentando la gestión por compromisos y el aprendizaje permanente.

Calidad reconocida. Una constante autoevaluación y la evaluación de expertos externos, permite observar fortalezas y debilidades, asumir acciones de mejoramiento y sostener una práctica de perfeccionamiento continuo de la comunidad al servicio de los estudiantes.

Estructura definida y plasticidad en la acción por objetivos y proyectos. La estructura orgánica precisa interdependencias y responsabilidades con compromisos definidos, cuyo cumplimiento es la base de la estabilidad y el desarrollo.

Política de incentivos a personal docente, administrativo y directivo, según logros. El Instituto cuenta con una dilatada experiencia en incentivos laborales. El Contrato Colectivo actual, vigente por tres años, que incluye esta práctica, refleja la alineación entre el avance de la institución y el progreso de sus miembros.

Proyecto sustentable. Una administración de las finanzas, ordenada y responsable, con resultados auditables y proyecciones sólidas, garantizan el crecimiento concordante con un equilibrio presupuestario. Una gestión operativa y logística, con compromisos claros y eficientes, acordes a las demandas del proyecto educativo.

Cuadro de mando integral, CMI:

Para una eficiente gestión del Modelo de Gestión se cuenta con un Cuadro de Mando Integral, CMI que es entendido como:

- Un instrumento de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo, PED, que facilita su ejecución estratégica. El CMI expresa la estrategia definida en este PDE en indicadores, que informan la consecución de los propósitos, objetivos estratégicos y las acciones estratégicas manifestadas en los Proyectos.

- Proyectos estratégicos. Los compromisos de cada equipo y sus liderazgos, establecidos acorde a la planificación y quehacer que les es propio, se orientan en función de Planes de Acción definidos en el PDE.

- Gestión del Cuadro de Mando Integral. El CMI es gestionado por Rectoría, con el apoyo de la Dirección de Desarrollo y Calidad. Este tiene a cargo el seguimiento y la evaluación anuales del PED y el CMI, y es responsable de realizar y socializar un Informe anual de la calidad de ejecución del PED, que contiene sugerencias de mejoramiento.

Componentes generales del Plan Estratégico de Desarrollo

Propósitos Institucionales

Los componentes generales del PED se sostienen sobre los propósitos institucionales, los que fueron articulados en un propósito global en función del Plan Estratégico de Desarrollo y propósitos específicos, por cada ámbito estratégico institucional; en Docencia de Pregrado, Vinculación con el Medio y Gestión Institucional. Por cada ámbito, se ha establecido un propósito de orden cuantitativo y un propósito de orden cualitativo; que tributan al cumplimiento del propósito global. Este es:

PROPÓSITO GLOBAL

"Garantizar la sustentabilidad de la Institución, del proyecto educativo y de la calidad de su oferta académica, en el contexto de los desafíos de desarrollo para los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa en Chile, la reforma a la educación superior y el mejoramiento general de los estándares de calidad".

DOCENCIA (CUANTITATIVO)

"Incrementar de manera sostenida los resultados institucionales vinculados a la formación de nuevos profesionales y técnicos, en los ámbitos de la cultura, las artes y la economía creativa".

DOCENCIA (CUALITATIVO)

"Mejorar y sostener la percepción de valor, pertinencia y calidad, en los actores relevantes, sobre la oferta académica, la experiencia educativa, y los espacios de acción y reflexión, que la Institución ofrece".

VCM CUANTITATIVO

"Fortalecer el proceso de incorporación de los estudiantes de las carreras técnicas y profesionales que imparte la Institución, a sus respectivas comunidades de prácticas profesionales. Contribuir a la visibilización y revalorización del mundo del arte, la cultura y la economía creativa en la sociedad chilena".

VCM (CUALITATIVO)

"Mejorar y sostener la percepción de valor, pertinencia y calidad, en los actores relevantes, sobre la oferta académica, la experiencia educativa, y los espacios de acción y reflexión, que la Institución ofrece".

GESTIÓN INSTITUCIONAL(CUANTITATIVO)

"Incrementar de manera oportuna y sostenida las capacidades de gestión, organizacionales, financieras, logísticas y, en general, de recursos para el desarrollo y crecimiento sostenible de la Institución en el tiempo".

GESTIÓN INSTITUCIONAL(CUALITATIVO)

"Profundizar en todos los niveles de la organización un estilo de gestión comprometida con la calidad de los resultados, la optimización de los procesos y la innovación, como factores clave para crear valor en la sociedad y hacer sustentable a la Institución".

Focos de desarrollo estratégico

En este sentido, los objetivos estratégicos identificados para este Plan son los que siguen:

OE 1: Actualizar la oferta académica institucional en sintonía con el medio.

Atendiendo a:

- Nuevas y emergentes actuaciones profesionales que demandan(rán) los escenarios en los que se insertan(rán) los egresados de carreras técnicas y profesionales.
- Criterios de armonización curricular y de racionalización de la carga efectiva de trabajo estudiantil.
- Criterios de flexibilidad y articulación curricular que respondan a expectativas y necesidades de la formación en la diversidad.

OE 2: Fortalecer las políticas y mecanismos institucionales de mejoramiento en la calidad de la docencia.

Atendiendo a:

- El establecimiento y desarrollo de comunidades de aprendizaje docente consistentes con el modelo educativo institucional y los supuestos y requerimientos que orientan el diseño curricular.
- El impacto oportuno en los indicadores de desempeño académico de los estudiantes y el incremento en la calidad de los aprendizajes.
- La coherencia con un sistema de reconocimiento y permanencia, de evaluación del desempeño y de observación e innovación de prácticas pedagógicas.

OE 3: Fortalecer el sistema de monitoreo, acompañamiento y orientación de la progresión estudiantil.

Atendiendo a:

- El impacto oportuno en los indicadores de desempeño académico de los estudiantes, de progresión estudiantil, persistencia y de vinculación a las comunidades educativas y profesionales.

OE 4: Desarrollar a nivel institucional un modelo de vinculación con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa.

Atendiendo a:

- El impacto en el proceso de incorporación temprana y oportuna de los estudiantes y egresados de las carreras técnicas y profesionales, a sus respectivas comunidades de práctica profesional, a través del desarrollo de prácticas tempranas y profesionales, seminarios de vinculación con el medio, así como de proyectos de emprendimiento o autogestión.

OE 5: Incorporar en la dinámica de desarrollo de la oferta académica instancias efectivas de vinculación con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa.

Atendiendo a:

- La interlocución con los sectores de referencia, como práctica sistemática institucional y espacio de sintonización y actualización del currículo.
- La profesionalización del sector y la dinamización del mundo del arte, la cultura y la economía creativa, a través del trazado de rutas, articuladas y flexibles, que favorezcan el diálogo entre el mundo del trabajo y la educación.

OE 6: Actualizar la estrategia de sostenibilidad institucional a las nuevas condiciones de contexto nacional, asociada a la provisión de su oferta académica y el fortalecimiento de los estándares generales de calidad.

Atendiendo a:

- La mejora en la productividad de factores y de la eficiencia para la optimización de los recursos humanos, financieros y logísticos.
- El perfeccionamiento de la estructura de costos e inversiones asociados a la provisión de la oferta académica institucional, a las nuevas condiciones que implique la reforma a la educación superior.
- El fortalecimiento de las capacidades institucionales para el financiamiento, propio o por la vía del apalancamiento de deuda, de las necesidades de inversión presentes y futuras.
- Un estilo de gobernanza, donde la gestión y dirección se distribuyen en una red de liderazgos y compromisos responsables y unipersonales, apropiadamente institucionalizados en la organización; y donde la construcción del proyecto institucional, las políticas y las estrategias, consideran espacios para la acción participativa, expresada en los órganos colegiados de la Institución.

OE 7: Profundizar el nivel de apropiación y despliegue del modelo de gestión y planificación estratégica institucional.

Atendiendo a:

- La cualificación permanente y sostenida del desempeño y las competencias individuales y de los equipos institucionales.
- La provisión eficaz de información clave y oficial a actores internos y externos del sistema.
- La cualificación permanente y sostenida de la auto-evaluación y el análisis para la toma de decisiones, como práctica institucional orientada a la mejora continua.

REFERENCIAS GENERALES

Año de Fundación: 1981
Año de certificación de la autonomía: 1999
Casa Cetral: Avenida Grecia 8991, Peñalolén Santiago
Sedes (ciudades) Álvarez 21,38, Viña del Mar

Autoridades

Presidente del Directorio: Rodrigo Estévez.
Rector: José Sanfuentes.
Director Académico: Rogelio Riquelme.
Director de Gestión: Fránex Vera.
Director de Comunicación y Asuntos Estudiantiles: Gabriel Sanfuentes.
Director de Extensión y Vinculación con el Medio: Tomás Albagly.
Directora de Desarrollo y Calidad: Ximena Duarte.
Directora Sede Viña del Mar: Paola Galaz.
Director Académico Sede Viña del Mar: Roberto Paiva.
Director Escuela de Fotografía: Héctor López.
Director Escuela de Cine y Audiovisual: Andrés Waissbluth.
Director Escuela de Diseño y Multimedia: Eduardo Poblete.
Director Escuela de Sonido y Música: Roberto Muñoz.
Director Escuela de Territorio y Sustentabilidad: Sergio Mera.
Directora Escuela de Actuación: Claudia Celedón.
Director Área Formación General: Darío Burotto.

Áreas del conocimiento niveles Técnico y Profesional: Arte y Arquitectura, Tecnología y Administración y Comercio.

INDICADORES

Matrícula de pregrado (estudiantes nuevos y antiguos)

	2015		2016		2017		2018		2019	
	1er	total	1er	total	1er	total	1er	total	1er	total
ACTUACION	44	81	22	73	46	93	44	103	26	101
ANIMACION 3D	23	103	25	100	48	109	50	131	86	185
CINE	55	89	34	89	63	131	57	159	58	181
COMPOSICION MUSICAL	36	83	31	78	58	106	59	141	122	229
COMUNICACION AUDIOVISUAL	38	126	23	103	47	114	65	142	64	159
DISEÑO DE VIDEO JUEGOS	57	107	50	128	78	174	88	202	125	269
DISEÑO ESCENICO	13	40	13	34	8	24	1	16	0	12
DISEÑO GRAFICO MULTIMEDIA	17	66	13	63	41	86	61	120	56	138
FOTOGRAFIA PROFESIONAL	99	340	93	302	174	387	203	492	200	516
ILUSTRACION	133	273	142	325	205	428	245	571	281	516
SONIDO PROFESIONAL	14	46	11	40	29	62	32	58	55	101
PRODUCCIÓN MUSICAL	24	24	21	37	47	70	61	108	90	171
TURISMO SUSTENTABLE							51	51	51	85
TNS EN AUDIOVISUAL	61	101	53	112	76	139	77	152	77	150
TNS EN ANIMACIÓN DIGITAL			11	11	20	28	20	46	0	23
TNS EN COMUNICACIÓN DIGITAL	8	8	10	15	38	50	23	75	28	48
TNS EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS	19	19	16	28	24	38	23	38	0	15
TNS EN FOTOGRAFÍA	119	298	151	281	135	271	148	280	127	251
TNS EN GESTION Y PRODUCCION DE EVENTOS	28	53	30	51	55	78	64	128	48	101
TNS MEDIOAMBIENTE							24	24	0	18
TNS EN SONIDO	22	56	34	54	37	66	32	61	38	66
PROFESIONAL	**553**	**1388**	**478**	**1372**	**844**	**1784**	**1017**	**2304**	**1214**	**2847**
TÉCNICO	**257**	**535**	**303**	**550**	**385**	**670**	**411**	**806**	**318**	**672**
TOTAL	**810**	**1923**	**781**	**1922**	**1229**	**2454**	**1428**	**3110**	**1532**	**3519**

INDICADORES

Retención de 1° año

	2015			2016			2017			2018		
	Mat	Ret	% ret	Mat	Ret	% ret	Mat	Ret	% ret	Mat	Ret	% ret
Profesional	553	352	64%	478	352	74%	844	648	77%	1018	780	77%
Técnico	257	157	61%	306	199	65%	385	253	66%	411	263	64%
%Total	810	509	63%	784	551	70%	1229	901	73%	1429	1043	73%

Títulos otorgados

De acuerdo al criterio utilizado por el el SIES en su último estudio sobre titulación en la Educación Superior, se plantea aquí la tasa de titulación como el porcentaje de estudiantes que se titulan pasado el 50% del tiempo de duración formal de su carrera, medido desde la fecha de ingreso a la carrera o programa.

En este sentido, los siguientes son los resultados en relación a cantidad total de titulados por año:

2014	2015	2016	2017	2018	2019
255	283	249	282	457	454

Los siguientes son los resultados de titulación total por cohorte y nivel de estudios.

	Cohorte 2009	Cohorte 2010	Cohorte 2011	Cohorte 2012	Cohorte 2013	Cohorte 2014
PROFESIONAL	36%	37%	31%	36%	33%	38%

	Cohorte 2011	Cohorte 2012	Cohorte 2013	Cohorte 2014	Cohorte 2015	Cohorte 2016
TÉCNICO	39%	42%	41%	41%	42%	48%

INDICADORES

Gestión de Personas

Si se analiza la permanencia comparada de docentes año a año, la siguiente es la evolución de los últimos 5 años:

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Promedio anual
Nº de docentes	257/192	265/207	291/237	334/248	361/284	78%
% de permanencia	75%	78%	81%	74%	79%	

En relación a la dotación de personal directivo y administrativo, se registra un desarrollo conforme al crecimiento institucional.

	2015	2016	2017	2018	2019
Número de funcionarios/as por año	121	126	128	147	152

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Promedio periodo
Nº de funcionarios/as	121/103	126/101	128/109	147/121	152/143	86%
% permanencia	85%	80%	85%	82%	94%	

En relación al cuidado del ambiente de trabajo, se ha desarrollado un proceso de evaluación sistemática de todo el personal, lo que ha permitido identificar dificultades para la gestión administrativa y docente.

Acreditación Institucional

	2006	2008	2011	2013	2016
Años otorgados	2 años	3 años	2 años	3 años	4 años

INDICADORES

Servicios estudiantiles

Becas

	2015	2016	2017	2018	2019
	N° estudiantes				
TOTAL BECAS ESTATALES	668	830	351	170	105
TOTAL BECAS ARCOS	67	68	18	9	12
TOTAL BENEFICIOS ESTUDIANTILES	**735**	**898**	**369**	**179**	**117**

En relación al Crédito con Aval del Estado (CAE), la siguiente es la distribución por año en relación a asignaciones y renovaciones:

Estudiantes	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
	N° estudiantes				
Asignados	290	236	86	66	50
Renovantes	692	692	476	277	204
Total	**982**	**928**	**562**	**343**	**254**

En cuanto a la asignación de gratuidad que comenzó en Arcos en 2017 a partir de su transformación con Corporación Sin Fines de Lucro y la obtención de 4 años de acreditación, el siguientes es el comportamiento de asignación y renovación.

	2017	**2018**	**2019**
GRATUIDAD	N° estudiantes		
Asignación	1018	1038	1038
Renovantes	50	840	1547
Total	1068	1878	2585

INDICADORES

Biblioteca e infraestructura

La siguiente es la distribución de infraestructura e inversiones para el periodo en la biblioteca de Santiago:

Biblioteca Sede Central	2015	2016	2017	2018	2019
Metros cuadrados construidos totales de la Biblioteca	180	180	180	263	263
Metros cuadrados de la sala de lectura	137	137	137	224	224
Número de títulos	4.437	4.510	4.636	4.779	4.874
Número de ejemplares	8.014	8.444	8.983	9.427	9.682
Número total de revistas	1.662	1.694	1.783	1.826	1.855
Material audiovisual y multimedia	1.560	1.632	1.681	1.741	1.795
Número total de suscripciones a revista especializada	7	7	7	7	8
Número total de suscripciones a diarios	3	3	3	3	3
Número total de computadores en Biblioteca	14	14	14	15	15
Número computadores uso alumnos conexión Internet	10	10	10	11	11
Número de computadores uso administrativo con conexión a internet	4	4	4	5	5
Número total de usuarios de la Biblioteca	889	852	1.447	1.833	1.799

INDICADORES

Para el caso de la Biblioteca de la Sede Viña del Mar, la distribución de recursos e inversiones es la que sigue:

Biblioteca Sede Viña del Mar	2015	2016	2017	2018	2019
M2 construidos totales de la Biblioteca	66	66	66	66	49
M2 de la sala de lectura	30	30	30	30	40
Número de títulos	398	456	497	554	609
Número de ejemplares	1241	1.647	1.807	1.950	2.086
Material audiovisual y multimedia	40	25	50	50	
Número total de revistas	198	198	198	226	235
Número total de suscripciones a revista especializada	3	3	3	3	4
Número total de suscripciones a diarios	3	3	3	2	2
Número total de computadores en Biblioteca	13	13	13	21	15
Número computadores uso alumnos conexión Internet	12	13	13	21	15
Nº computadores uso administrativo conexión Internet	1	1	2	2	2
Número de usuarios	192	295	350	395	415