Departamento de Desarrollo Académico y Calidad

Anuario

2018

INSTITUTO PROFESIONAL arcos

Antecedentes Generales

El Instituto Profesional Arcos cuenta con Acreditación Institucional en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado, otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado ya en cinco ocasiones entre 2006 y 2016, esta última por cuatro.

Fundado en diciembre de 1981, el Instituto Profesional Arcos se apresta a celebrar 39 años de trayectoria. El 5 de agosto de 1999 el Consejo Superior de Educación certificó su plena autonomía como institución de Educación Superior, época en la cual su matrícula era de 543 estudiantes.

En 2006 la CNAP acreditó por primera vez su calidad por dos años y en 2008, 2011, 2013 y 2016, certificó nuevamente sus procesos y resultados, acumulando a la fecha catorce años acreditación. Hoy se presenta a su sexta certificación de calidad, con una matrícula de 3.519 estudiantes y una presencia consolidada en Santiago y Viña del Mar.

Arcos es una de las casas de estudio más reconocidas en las áreas de su especialidad. Surge en los 80' como respuesta al déficit en formación de profesionales en los campos del arte y la comunicación; y a una insuficiente visión formativa que favoreciera una visión reflexiva, crítica e innovadora en sus campos disciplinarios, con una industria cultural y un mercado laboral emergente y cambiante. En esos años, compartió con otros pocos la responsabilidad de formar cineastas y actores, comunicadores audiovisuales y diseñadores. A principios de los 90`, con audacia, se anticipó a profesionalizar la Fotografía. Ya en los 2000 abrió por primera vez en el país espacios formativos para la Ilustración, la Animación Digital y el Diseño de Videojuegos.

Durante este trayecto, el mundo del arte, la educación y la cultura han vivido procesos de transformación y reconfiguración profunda en sus circuitos y campos. La irrupción de los medios de producción y reproducción tecnológicos, la revolución de las comunicaciones en la web, la expansión de las economías postindustriales y la economía del conocimiento, las transformaciones en la comprensión de lo que somos y proyectamos como seres humanos en el mundo, entre otros procesos, han generado nuevas aperturas y estilos en ámbitos significativos de la existencia humana, individual y social.

En ese cruce de transformaciones se ubica actualmente el Instituto Arcos. Habitando el espacio de la producción de significados en un mundo donde el arte y la producción creativa, son cada vez más convergentes con la experiencia cotidiana de las personas y, especialmente, en los procesos de reconfiguración identitaria y asociativa de los jóvenes.

El siglo XXI trae nuevos desafíos para Chile ante los cuales Arcos es un actor comprometido. La creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA (2003), actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha constituido, a la vez que un reconocimiento a la relevancia del sector, un renovado impulso en la vida nacional. En 2015 se creó el Comité Interministerial para la Economía Creativa y el Programa Estratégico de CORFO, Chile Creativo, que sitúa a la economía creativa como un noveno sector estratégico para el desarrollo del país.

"La economía creativa es reconocida como un sector significativo en la contribución al producto interno bruto nacional. Ha estimulado la innovación y transferencia de conocimiento en todos los sectores de la economía y es un sector crítico para fomentar el desarrollo inclusivo.

La economía creativa tiene un valor comercial y cultural. El reconocimiento de este doble valor ha llevado a los gobiernos de todo el mundo a expandir y desarrollar su creatividad como parte de las estrategias de diversificación económica y los esfuerzos para estimular el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar de los países.

El trabajo creativo promueve los derechos fundamentales, como el respeto a la dignidad humana, la igualdad y la democracia, todos los cuales son esenciales para que los seres humanos vivamos juntos en paz. Su potencial para hacer una contribución significativa al logro de la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo, continúan ganando reconocimiento y apoyo internacional."[1].

Chile, al igual que países latinoamericanos como Colombia, México y Argentina o economías avanzadas como las de Inglaterra, Hong Kong o Singapur, se ha hecho parte de esta tendencia global, generando políticas e iniciativas desde lo público para impactar favorablemente al desarrollo estratégico de este sector. Si se considera el aporte que la economía creativa hace al PIB en los países de la región y luego se compara con Chile, los resultados arrojan algunos equilibrios y desafíos.

De acuerdo a estudios integrados del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, la contribución de la economía creativa al PIB para el caso de México es de 4,8%, en Argentina 3,8%, Paraguay 3,9%, Uruguay 3,4%, Colombia 3,3%, Brasil y Perú por igual 2,7%. Chile y Venezuela eran los países donde la economía creativa aportaba un menor porcentaje al PIB, con tan sólo 1,6% hasta 2013[2]. En 2016 esa cifra se actualiza para el caso chileno, llegando al 2,2%, no existiendo nuevos datos para el venezolano.

A nivel de empleos, en México el 11% está relacionado con la economía creativa, en Colombia 5,8%, Uruguay el 4,9%, Perú el 4,5%, Paraguay el 3,3% y Argentina 3,2%[3]. Según datos del CNCA, Chile presenta un interesante índice de 6,6% uno de los más altos de la región en empleos del sector del arte, la cultura y la producción creativa.

En el contexto del Comité Interministerial para el desarrollo de la economía creativa, el Estado chileno, a través de su Programa Estratégico de Economía Creativa de Corfo, Chile Creativo, se propuso, como objetivo subir el aporte de este sector al PIB del 1,6% al 3,6%. En este sentido, existen

[1] Informe "Perspectiva de la economía creativa: Tendencias en el comercio internacional de industrias creativas". UNCTAD 2018. Disponible en https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf
[2] Buitrago, Felipe y Duque, Ivan. "La Economía Naranja. Una oportunidad infinita", publicación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID. 2013
[3] Ídem.

vances importantes informados por el CNCA, que actualizó fuentes y metodología iniciales, estimando un aumento de 0,6 puntos de aporte al PIB del país[4].

Para cumplir la hoja de ruta del sector, aún quedan importantes esfuerzos por realizar, empeño que compromete al Instituto Arcos en el desarrollo de estrategias para la formación de personas en vistas al horizonte de desarrollo país.

Arcos y la educación en Chile

Educar es transformar. El Instituto parte del reconocimiento que el ser humano, a lo largo de su vida, acumula y cultiva saberes, experiencias talentos y, que una apertura permanente al aprendizaje, posibilita la ampliación y transformación de sus capacidades y habilidades para estar y actuar en el mundo.

Todo joven está dotado de talentos. Nuestro compromiso es apoyarlo para ser lo que quiere ser. Transformar su pasión en una profesión con futuro. El paso por la educación superior es un lugar y un tiempo relevante para la vida. Se aprenden nuevos hábitos, se adquieren nuevas competencias y conocimientos pero, sobre todo, se modelan las vocaciones y la vida profesional.

La trayectoria de ARCOS es la de generaciones de artistas y creadores, profesionales y académicos que asumieron y diseñaron para sí y para otros, un espacio relevante en la cultura del país, en la docencia y en una intensa actividad intelectual. Incorpora asimismo a las nuevas generaciones, que se integran como estudiantes, y en no pocos casos, como docentes; constituyéndose en un lugar en el cual se reconocen los procesos culturales y se interactúa con ellos desde una mirada que constituye un singular “ethos” Arcos.

En 37 años, podemos decir con satisfacción que Arcos ha alcanzado su madurez como institución de Educación Superior y es, sin duda, parte y actor del universo que nos configura. Esto es lo que hace que su voz sea inconfundible en la educación y la producción cultural de Chile.

La presencia educativa de Arcos está marcada tanto por sus tradiciones como por su permanente mirada hacia el futuro, que es precisamente, el lugar donde se dirigen nuestros estudiantes.

Sus estudiantes y docentes, directivos y administrativos, están invitados a vivir una experiencia educativa basada en el aprecio y el respeto, a ser parte de una comunidad de aprendizaje de calidad reconocida, con un estilo reflexivo, crítico y creador.

[4] Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Actualización del Impacto Económico del Sector Creativo en Chile”. 2016.

Visión y Misión

Visión

Cultivar el talento de los estudiantes y constituir una experiencia educativa de calidad reconocida, fundada en el aprecio y el respeto, con vocación innovadora en la cultura y la sociedad.

Misión

Formar profesionales en los ámbitos del arte, la comunicación, la tecnología y la gestión, y estimular su compromiso por el aprendizaje permanente, con reflexión crítica y capacidad creadora. Personas que hagan una diferencia en la sociedad por sus conocimientos relevantes en el oficio, su formación cultural y su desempeño comprometido y creativo en sus actividades laborales o emprendimientos personales.

Los estudiantes ARCOS: nuestro compromiso y valores

Arcos comprende la educación como un proceso de transformación de personas, con diversidad de perspectivas y estilos, de inteligencias y pasiones, en un clima de aprecio y respeto.

Valores esenciales

Los valores esenciales del aprecio y el respeto fundan la experiencia educativa en Arcos y constituyen una búsqueda perseverante en la cotidianeidad, en todos los espacios donde fluye su quehacer.

Aprecio, porque existe un clima de acogida y de cuidado por el otro.

Respeto, porque hay un compromiso de todos los estamentos por hacer las cosas bien.

La experiencia educativa está alineada con su Visión y Misión, en las cuales destacan como valores formativos:

- Sólidos conocimientos en su oficio.
- Formación cultural crítica y creativa.
- Vocación innovadora.
- Desempeño comprometido y emprendedor en su vida profesional.

Modelo Educativo: educar es transformar

El Modelo Educativo de Arcos encarna la Visión, Misión y Objetivos del Instituto, dando el marco institucional para el desarrollo de los procesos y mecanismos docentes.

El Modelo Educativo considera que el ser humano, a lo largo de su vida, acumula y cultiva experiencias, saberes y talentos; y que una apertura permanente al aprendizaje posibilita su transformación y la ampliación de sus capacidades y habilidades, para estar y actuar en el mundo.

Promueve una educación fundada en una metodología que no separa la práctica de la formación teórica, por el contrario, hace de la práctica el fundamento mismo de la teoría. En este sentido, comprende el arte, la comunicación, la tecnología y la gestión como procesos creativos a la vez que dominios del pensamiento crítico.

El Modelo Educativo de Arcos considera que aprender es apropiarnos del ser que somos y, en compromiso con el otro y con el mundo, proyectarlo hacia la creación de un futuro significativo.

En este contexto, la Institución promueve procesos de aprendizaje que conjugan lo específico de la disciplina con habilidades humanas fundamentales para desenvolverse con fluidez y sentido en el mundo.

El Modelo Educativo de Arcos se encarna del siguiente modo en las mallas curriculares de sus carreras, en los ámbitos profesionales y técnicos:

Diagrama Modelo Educativo de Arcos por área y nivel de formación

<table>
<tr><th>Ámbitos Formativos Carrera Profesional</th><th>Modalidades de Asignatura</th><th>Proceso Final</th><th>Título</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Conocimientos y habilidades del oficio</td><td>Talleres Centrales</td><td rowspan="3">Taller Final</td><td rowspan="5">Título Profesional</td></tr>
<tr><td>Asignaturas de Especialidad</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Asignaturas Electivas</td></tr>
<tr><td>Práctica</td></tr>
<tr><td>Formación Transversal</td><td>Asignaturas de Formación General</td><td>Seminarios de Vinculación con el Medio</td></tr>
</table>

Ámbitos Formativos Carrera Técnica	Modalidades de Asignatura	Proceso Final	Título
Conocimientos y habilidades del oficio	Talleres Centrales	Práctica	Título Técnico
	Asignaturas de Especialidad		
Formación Transversal	Asignaturas de Formación General		

Modelo de Gestión: Compromisos y el CMI.

El Modelo de Gestión se orienta al cumplimiento de la Visión y Misión, y de los Objetivos Estratégicos, y constituye el instrumento para la realización exitosa del Plan de Desarrollo Estratégico. Entiende que la calidad de los procesos y resultados es responsabilidad de toda la comunidad. Tiene como focos una experiencia educativa de calidad, las ambiciones y preocupaciones de los estudiantes, el desarrollo de sus docentes y personal, y las oportunidades de la sociedad local y global. Tales desafíos comprometen a la comunidad y confieren contenido y sentido a los procesos que buscan asegurar la calidad de la gestión institucional.

Características del Modelo de gestión por compromisos:

Liderazgo, trabajo en equipo y compromisos claros. Las personas constituyen el factor clave de la institución. Los liderazgos legitimados, el trabajo en equipo en todos los niveles y la claridad de los compromisos, multiplican las posibilidades y hacen más eficiente el manejo de los recursos financieros y materiales y del capital simbólico institucional. Este estilo es el fundamento de la cohesión institucional y de sus capacidades de acción e innovación.

Clima de aprecio y respeto. El aprecio, es decir una cotidianidad que cultiva el afecto y la preocupación por el otro y el buen convivir colaborativo entre sus integrantes, es el espacio relacional constitutivo de la comunidad. El respecto, es decir, una cultura de “hacer las cosas bien”, fomentando la gestión por compromisos y el aprendizaje permanente.

Calidad reconocida. Una constante autoevaluación y la evaluación de expertos externos, permite observar fortalezas y debilidades, asumir acciones de mejoramiento y sostener una práctica de perfeccionamiento continuo de la comunidad al servicio de los estudiantes.

Estructura definida y plasticidad en la acción por objetivos y proyectos. La estructura orgánica precisa interdependencias y responsabilidades con compromisos definidos, cuyo cumplimiento es la base de la estabilidad y el desarrollo.

Política de incentivos a personal docente, administrativo y directivo, según logros. El Instituto cuenta con una dilatada experiencia en incentivos laborales. El Contrato Colectivo actual, vigente por tres años, que incluye esta práctica, refleja la alineación entre el avance de la institución y el progreso de sus miembros.

Proyecto sustentable. Una administración de las finanzas, ordenada y responsable, con resultados auditables y proyecciones sólidas, garantizan el crecimiento concordante con un equilibrio presupuestario. Una gestión operativa y logística, con compromisos claros y eficientes, acordes a las demandas del proyecto educativo.

Cuadro de mando integral, CMI:

Para una eficiente gestión del Modelo de Gestión se cuenta con un Cuadro de Mando Integral, CMI que es entendido como:

- Un instrumento de gestión del Plan Estratégico de Desarrollo, PED, que facilita su ejecución estratégica. El CMI expresa la estrategia definida en este PDE en indicadores, que informan la consecución de los propósitos, objetivos estratégicos y las acciones estratégicas manifestadas en los Proyectos.

- Proyectos estratégicos. Los compromisos de cada equipo y sus liderazgos, establecidos acorde a la planificación y quehacer que les es propio, se orientan en función de Planes de Acción definidos en el PDE.

- Gestión del Cuadro de Mando Integral. El CMI es gestionado por Rectoría, con el apoyo de la Dirección de Desarrollo y Calidad. Este tiene a cargo el seguimiento y la evaluación anuales del PED y el CMI, y es responsable de realizar y socializar un Informe anual de la calidad de ejecución del PED, que contiene sugerencias de mejoramiento.

Componentes generales del Plan Estratégico de Desarrollo

Propósitos Institucionales

Los componentes generales del PED se sostienen sobre los propósitos institucionales, los que fueron articulados en un propósito global en función del Plan Estratégico de Desarrollo y propósitos específicos, por cada ámbito estratégico institucional; en Docencia de Pregrado, Vinculación con el Medio y Gestión Institucional. Por cada ámbito, se ha establecido un propósito de orden cuantitativo y un propósito de orden cualitativo; que tributan al cumplimiento del propósito global. Este es:

“Garantizar la sustentabilidad de la Institución, del proyecto educativo y de la calidad de su oferta académica, en el contexto de los desafíos de desarrollo para los mundos de la cultura, las artes y la

economía creativa en Chile, la reforma a la educación superior y el mejoramiento general de los estándares de calidad".

En lo referido a Docencia de Pregrado y en lo cuantitativo, se estableció:

"Incrementar de manera sostenida los resultados institucionales vinculados a la formación de nuevos profesionales y técnicos, en los ámbitos de la cultura, las artes y la economía creativa".

Mientras que en lo cualitativo, se aspira a:

"Mejorar y sostener la percepción de valor, pertinencia y calidad, en los actores relevantes, sobre la oferta académica, la experiencia educativa, y los espacios de acción y reflexión, que la Institución ofrece".

En lo cuantitativo, en Vinculación con el Medio se propone:

"Fortalecer el proceso de incorporación de los estudiantes de las carreras técnicas y profesionales que imparte la Institución, a sus respectivas comunidades de prácticas profesionales. Contribuir a la visibilización y revalorización del mundo del arte, la cultura y la economía creativa en la sociedad chilena".

Mientras que en lo cualitativo, se aspira a:

"Fortalecer el posicionamiento de la institución en la sociedad, en términos de la valoración que los distintos grupos de interés pertinentes hacen de los profesionales que forma; del tipo, de su oferta académica; y de su aporte al emprendimiento y dinamización de los ámbitos de la cultura, las artes y la economía creativa".

En lo relativo a Gestión Institucional, en lo cuantitativo se propone:

"Incrementar de manera oportuna y sostenida las capacidades de gestión, organizacionales, financieras, logísticas y, en general, de recursos para el desarrollo y crecimiento sostenible de la Institución en el tiempo".

Mientras que en lo cualitativo, se aspira a:

"Profundizar en todos los niveles de la organización un estilo de gestión comprometida con la calidad de los resultados, la optimización de los procesos y la innovación, como factores clave para crear valor en la sociedad y hacer sustentable a la Institución".

Focos de desarrollo estratégico

En este sentido, los objetivos estratégicos identificados para este Plan son los que siguen:

OE 1: Actualizar la oferta académica institucional en sintonía con el medio.

Atendiendo a:

- Nuevas y emergentes actuaciones profesionales que demandan(rán) los escenarios en los que se insertan(rán) los egresados de carreras técnicas y profesionales.

- Criterios de armonización curricular y de racionalización de la carga efectiva de trabajo estudiantil.

- Criterios de flexibilidad y articulación curricular que respondan a expectativas y necesidades de la formación en la diversidad.

OE 2: Fortalecer las políticas y mecanismos institucionales de mejoramiento en la calidad de la docencia.

Atendiendo a:

- El establecimiento y desarrollo de comunidades de aprendizaje docente consistentes con el modelo educativo institucional y los supuestos y requerimientos que orientan el diseño curricular.
- El impacto oportuno en los indicadores de desempeño académico de los estudiantes y el incremento en la calidad de los aprendizajes.
- La coherencia con un sistema de reconocimiento y permanencia, de evaluación del desempeño y de observación e innovación de prácticas pedagógicas.

OE 3: Fortalecer el sistema de monitoreo, acompañamiento y orientación de la progresión estudiantil.

Atendiendo a:

- El impacto oportuno en los indicadores de desempeño académico de los estudiantes, de progresión estudiantil, persistencia y de vinculación a las comunidades educativas y profesionales.

OE 4: Desarrollar a nivel institucional un modelo de vinculación con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa.

Atendiendo a:

- El impacto en el proceso de incorporación temprana y oportuna de los estudiantes y egresados de las carreras técnicas y profesionales, a sus respectivas comunidades de práctica profesional, a través del desarrollo de prácticas tempranas y profesionales, seminarios de vinculación con el medio, así como de proyectos de emprendimiento o autogestión.

OE 5: Incorporar en la dinámica de desarrollo de la oferta académica instancias efectivas de vinculación con los mundos de la cultura, las artes y la economía creativa.

Atendiendo a:

- La interlocución con los sectores de referencia, como práctica sistemática institucional y espacio de sintonización y actualización del currículo.
- La profesionalización del sector y la dinamización del mundo del arte, la cultura y la economía creativa, a través del trazado de rutas, articuladas y flexibles, que favorezcan el diálogo entre el mundo del trabajo y la educación.

OE 6: Actualizar la estrategia de sostenibilidad institucional a las nuevas condiciones de contexto nacional, asociada a la provisión de su oferta académica y el fortalecimiento de los estándares generales de calidad.

Atendiendo a:

- La mejora en la productividad de factores y de la eficiencia para la optimización de los recursos humanos, financieros y logísticos.
- El perfeccionamiento de la estructura de costos e inversiones asociados a la provisión de la oferta académica institucional, a las nuevas condiciones que implique la reforma a la educación superior.
- El fortalecimiento de las capacidades institucionales para el financiamiento, propio o por la vía del apalancamiento de deuda, de las necesidades de inversión presentes y futuras.
- Un estilo de gobernanza, donde la gestión y dirección se distribuyen en una red de liderazgos y compromisos responsables y unipersonales, apropiadamente institucionalizados en la organización; y donde la construcción del proyecto institucional, las políticas y las estrategias, consideran espacios para la acción participativa, expresada en los órganos colegiados de la Institución.

OE 7: Profundizar el nivel de apropiación y despliegue del modelo de gestión y planificación estratégica institucional.

Atendiendo a:

- La cualificación permanente y sostenida del desempeño y las competencias individuales y de los equipos institucionales.
- La provisión eficaz de información clave y oficial a actores internos y externos del sistema.
- La cualificación permanente y sostenida de la auto-evaluación y el análisis para la toma de decisiones, como práctica institucional orientada a la mejora continua.

Referencias generales

Nombre de la institución:	Instituto Profesional de Arte y Comunicación, ARCOS
Año de fundación:	1981
Año de certificación de la autonomía:	1999
Casa Central (dirección):	Avenida Grecia 8991, Peñalolén. Santiago
Sedes (ciudades):	Álvarez 2138, Viña del Mar.
Autoridades:	**Presidente del Directorio**: Jaime Estévez. **Rector**: José Sanfuentes. **Director Académico:** Rogelio Riquelme. **Director de Gestión**: Fránex Vera. **Director de Comunicación y Asuntos Estudiantiles:** Gabriel Sanfuentes. **Director de Extensión y Vinculación con el Medio:** Tomás Albagly. **Directora de Desarrollo y Calidad:** Ximena Duarte. **Directora Sede Viña del Mar**: Paola Galaz. **Director Académico Sede Viña del Mar:** Roberto Paiva. **Director Escuela de Fotografía:** Héctor López. **Director Escuela de Cine y Audiovisual:** Andrés Waissbluth. **Director Escuela de Diseño y Multimedia**: Eduardo Poblete. **Director Escuela de Sonido y Música:** Roberto Muñoz. **Director Escuela de Territorio y Sustentabilidad:** Pablo Vera. **Directora Escuela de Actuación:** Claudia Celedón. **Director Área Formación General:** Darío Burotto.

Niveles de formación y áreas del conocimiento

Nivel	Áreas del conocimiento
Técnico	Arte y Arquitectura, Tecnología y Administración y Comercio.
Profesional	Arte y Arquitectura, Tecnología y Administración y Comercio.
Post título / Diplomados	Arte y Arquitectura.

Carrera	Nivel	Área del Conocimiento
Actuación	Profesional	Arte y Arquitectura
Animación 3D		
Cine		
Composición Musical		
Diseño de Videojuegos		
Diseño Gráfico Multimedia		
Fotografía Profesional		
Ilustración		
Producción Musical		
TNS Audiovisual	Técnico	
TNS Fotografía		
TNS Comunicación Digital		
Sonido Profesional	Profesional	Tecnología
TNS Sonido	Técnico	
Turismo Sustentable	Profesional	Administración y Comercio

ORGANIGRAMA ARCOS

Indicadores

Matrícula de pregrado (estudiantes nuevos y antiguos)

	2014		2015		2016		2017		2018	
	1er	total	1er	total	1er	total	1er	total	1er	total
ACTUACION	27	50	44	81	22	73	46	93	44	103
ANIMACION 3D	37	116	23	103	25	100	48	109	50	131
CINE	27	66	55	89	34	89	63	131	57	159
COMPOSICION MUSICAL	25	71	36	83	31	78	58	106	59	141
COMUNICACION AUDIOVISUAL	35	124	38	126	23	103	47	114	65	142
DISEÑO DE VIDEO JUEGOS	38	81	57	107	50	128	78	174	88	202
DISEÑO ESCENICO	10	37	13	40	13	34	8	24	1	16
DISEÑO GRAFICO MULTIMEDIA	26	86	17	66	13	63	41	86	61	120
FOTOGRAFIA PROFESIONAL	120	367	99	340	93	302	174	387	203	492
ILUSTRACION	90	195	133	273	142	325	205	428	245	571
SONIDO PROFESIONAL	18	42	14	46	11	40	29	62	32	58
PRODUCCIÓN MUSICAL			24	24	21	37	47	70	61	108
PUBLICIDAD	0	9								
TURISMO SUSTENTABLE									51	51
TNS EN AUDIOVISUAL	38	75	61	101	53	112	76	139	77	152
TNS EN ANIMACIÓN DIGITAL					11	11	20	28	20	46
TNS EN COMUNICACIÓN DIGITAL			8	8	10	15	38	50	23	75
TNS EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS			19	19	16	28	24	38	23	38
TNS EN FOTOGRAFÍA	167	340	119	298	151	281	135	271	148	280
TNS EN GESTION Y PRODUCCION DE EVENTOS	33	57	28	53	30	51	55	78	64	128
TNS MEDIOAMBIENTE									24	24
TNS EN SONIDO	36	58	22	56	34	54	37	66	32	61
PROFESIONAL	**453**	**1244**	**553**	**1388**	**478**	**1372**	**844**	**1784**	**1017**	**2304**
TÉCNICO	**274**	**530**	**257**	**535**	**303**	**550**	**385**	**670**	**411**	**806**
TOTAL	**727**	**1774**	**810**	**1923**	**781**	**1922**	**1229**	**2454**	**1428**	**3110**

Retención

ARCOS	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL PROFESIONAL	70%	64%	74%	77%	77%
TOTAL TÉCNICO	61%	61%	65%	66%	64%
TOTAL GENERAL	67%	63%	70%	73%	73%

Títulos otorgados

De acuerdo al criterio utilizado por el el SIES en su último estudio sobre titulación en la Educación Superior, se plantea aquí la tasa de titulación como el porcentaje de estudiantes que se titulan pasado el 50% del tiempo de duración formal de su carrera, medido desde la fecha de ingreso a la carrera o programa.

En este sentido, los siguientes son los resultados en relación a cantidad total de titulados por año:

2014	2015	2016	2017	2018
255	283	249	282	457

Los siguientes son los resultados de titulación total por cohorte y nivel de estudios.

	Cohorte 2009	Cohorte 2010	Cohorte 2011	Cohorte 2012	Cohorte 2013
PROFESIONAL	36%	37%	31%	36%	33%

	Cohorte 2011	Cohorte 2012	Cohorte 2013	Cohorte 2014	Cohorte 2015
TÉCNICO	39%	42%	41%	41%	42%

Gestión de Personas

Si se analiza la permanencia comparada de docentes año a año, la siguiente es la evolución de los últimos 5 años:

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de docentes	239/175	257/192	265/207	291/237	334/248

En relación a la dotación de personal directivo y administrativo, se registra un desarrollo conforme al crecimiento institucional.

	2014	2015	2016	2017	2018
Número de funcionarios por año	109	121	126	128	147

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Promedio periodo
Nº de funcionarios/as	109/88	121/103	126/101	128/109	147/121	**83%**
% permanencia	85%	85%	80%	85%	82%	

En relación al cuidado del ambiente de trabajo, se ha desarrollado un proceso de evaluación sistemática de todo el personal, lo que ha permitido identificar dificultades para la gestión administrativa y docente.

Acreditación Institucional

	2006	2008	2011	2013	2016
Años otorgados	**2 años**	**3 años**	**2 años**	**3 años**	**4 años**

Servicios estudiantiles

Beneficios

	2014	2015	2016	2017	2018
	N° estudiantes				
TOTAL BECAS ESTATALES	325	668	830	351	170
TOTAL BECAS ARCOS	68	67	68	18	9
TOTAL BENEFICIOS ESTUDIANTILES	**393**	**735**	**898**	**369**	**179**

En relación al Crédito con Aval del Estado (CAE), la siguiente es la distribución por año en relación a asignaciones y renovaciones:

Estudiantes	2014	2015	2016	2017	2018
	N° estudiantes				
Asignados	247	290	236	86	66
Renovantes	631	692	692	476	277
Total	**878**	**982**	**928**	**562**	**343**

En cuanto a la asignación de gratuidad que comenzó en Arcos en 2017 a partir de su transformación con Corporación Sin Fines de Lucro y la obtención de 4 años de acreditación, el siguientes es el comportamiento de asignación y renovación.

	2017	2018
GRATUIDAD	Estudiantes	Estudiantes
Asignación	1018	1038
Renovantes	50	840
Total	1068	1878

Biblioteca e infraestructura

La siguiente es la distribución de infraestructura e inversiones para el periodo en la biblioteca de Santiago:

Biblioteca Sede Central	2015	2016	2017	2018
Metros cuadrados construidos totales de la Biblioteca	180	180	180	263
Metros cuadrados de la sala de lectura	137	137	137	224
Número de títulos	4.437	4.510	4.636	4.779
Número de ejemplares	8.014	8.444	8.983	9.427
Número total de revistas	1.662	1.694	1.783	1.826
Material audiovisual y multimedia	1.560	1.632	1.681	1.741
Número total de suscripciones a revista especializada	7	7	7	7
Número total de suscripciones a diarios	3	3	3	3
Número total de computadores en Biblioteca	14	14	14	15
Número computadores uso alumnos conexión Internet	10	10	10	11
Número de computadores uso administrativo con conexión a internet	4	4	4	5
Número total de usuarios de la Biblioteca	889	852	1.447	1.833

Para el caso de la Biblioteca de la Sede Viña del Mar, la distribución de recursos e inversiones es la que sigue:

Biblioteca Sede Viña del Mar	2015	2016	2017	2018
M2 construidos totales de la Biblioteca	66	66	66	66
M2 de la sala de lectura	30	30	30	30
Número de títulos	398	456	497	554
Número de ejemplares	1241	1.647	1.807	1.950
Material audiovisual y multimedia	40	25	50	50
Número total de revistas	198	198	198	226
Número total de suscripciones a revista especializada	3	3	3	3
Número total de suscripciones a diarios	3	3	3	2
Número total de computadores en Biblioteca	13	13	13	21
Número computadores uso alumnos conexión Internet	12	13	13	21
Nº computadores uso administrativo conexión Internet	1	1	2	2
Número de usuarios	192	295	350	395