



División de Educación Superior
Departamento de Financiamiento Institucional

Informe Institucional de Avance Convenio de Desempeño

Instituto Profesional Arcos

Título: Diseño de implementación de un modelo innovador de vinculación con el medio, pertinente a la dinámica y naturaleza de la Industria Creativa, que potencie significativamente el aprendizaje y la empleabilidad de los estudiantes, y que contribuya al mejoramiento productivo y la profesionalización del sector

Ámbito: Diseño e implementación de modelos innovadores de vinculación con el medio, con fines de mejoramiento productivo o social de las comunidades aledañas

IPA1401

Fecha de inicio: 7 de noviembre de 2014



Período de Evaluación: desde fecha de inicio legal, al 30/06/2015.

Fecha de Presentación del Informe:13/07/2015

INDICE

1	Estado de Avance Convenio de Desempeño.....	4
1.1	Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño.....	4
1.2	Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño	25
1.3	Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales).....	30
1.4	Análisis de la Ejecución Financiera	32
2	Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño.....	37
2.1	Logros Tempranos y No Previstos.....	37
2.2	Logros Previstos.....	37
2.3	Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio.....	38
2.4	Dificultades para el avance (externas e internas).....	38
2.5	Desafíos	38
3	Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)	39
3.1	Percepción de Autoridades Universitarias	39
3.2	Percepción de Académicos	39
3.3	Percepción de Estudiantes	39
3.4	Percepción de Funcionarios	39
3.5	Percepción de Actores Externos	39
3.6	Otros Comentarios.....	40
4	Anexos Obligatorios	40
4.1	Planilla Excel Indicadores Banco Mundial	40
4.2	Planilla Excel Formato de Inventarios CD	40
5	Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)	41

1 Estado de Avance Convenio de Desempeño

El presente documento describe el proceso de desarrollo del Plan de Mejoramiento IPA1401 desde que fue adjudicado, en noviembre de 2014, hasta junio de 2015. El PM cuenta con dos grandes objetivos que han sido trabajados y gestionados por el equipo de vinculación con el medio de IP Arcos, denominado CREATE como resultado del Plan de Mejoramiento Institucional desarrollado desde 2013 por IP Arcos. En general, con el desarrollo del PM, la vinculación con el medio de IP Arcos ha ido gestando una arquitectura mucho más sólida, innovadora y delimitada en términos de sus funciones y los roles de su equipo. Esto es lo que ha permitido el avance actual del proyecto, el que incluye algunos cambios con respecto a lo que fue el PM recién adjudicado, los que fueron comunicados y aprobados por Unidad de Análisis del Mecesup. Estos cambios justamente tienen que ver con la progresiva madurez y adecuación afín que ha tenido el área de vinculación con el medio del instituto.

1.1 Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño

Objetivo General del Convenio de Desempeño: Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, que recoja y optimice las preocupaciones centrales y emergentes de la economía naranja, que potencie los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y que contribuya significativamente tanto al mejoramiento productivo y a la profesionalización de la industria creativa, como a la calidad de vida de su mundo a la mano.

Objetivo Específico 1: Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, en alianza con actores externos y en sintonía con la dinámica propia de la industria creativa, a través de proyectos de emprendimiento y autogestión estudiantil, que impacten positivamente tanto a su aprendizaje como también a la comunidad circundante del instituto.

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
Constitución de prácticas tempranas con nuevo enfoque					Reglamento Académico y Reglamento Prácticas Tempranas actualizado y validado por Dirección Académica. Plan de estudios Módulos de PT validado por instancias pertinentes.
- <i>Elaboración y presentación de plan de implementación</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Reunión de dirección de CREATE con direcciones de Escuela</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Revisión y actualización reglamento de prácticas tempranas</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Revisión y actualización módulos de prácticas tempranas, desde enfoque por logros de aprendizaje (emprendimiento, gestión de ofertas)</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Plan de difusión interna dirigido a estudiantes</i>	Abril 2015	Julio 2015	Abril 2015	Sí	
- <i>Creación y gestión de bases de datos de proyectos para contactos con clientes reales</i>	Abril 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Puesta en marcha nuevo sistema de prácticas tempranas</i>	Agosto 2015	Diciembre 2016	Marzo 2015	Sí	
Constitución de Comunidad Creativa Vecinal					Informe Catastro Actas de reuniones Acta de constitución CCV.
- <i>Realización de catastro de comercio del entorno vecinal de Arcos. Revisión de oportunidades.</i>	Enero 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Reunión con Junta de Vecinos para</i>	Enero	Enero	Enero 2015	Sí	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>elaborar Plan de trabajo CCV</i>	2015	2015			
- <i>Reunión con Empresarios y Comerciantes del entorno del I.P. para ofrecer asesorías de alumnos y conformar plan de trabajo</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Reunión con Colegios y Liceos del entorno del I.P. para ofrecer prácticas tempranas de alumnos y conformar plan de trabajo</i>	Abril 2015	Abril 2015		No	
- <i>Constitución CCV</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
Diseño e implementación Taller multipropósito CREATE					
- <i>Diseño de plan de equipamiento tecnológico Taller</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			Informe validado Plan de trabajo Implementación Taller 2do semestre 2016.
- <i>Validación interna Plan de trabajo</i>	Junio 2015	Junio 2015			
- <i>Implementación Plan de trabajo</i>	Julio 2015	Enero 2016			
- <i>Evaluación primera etapa</i>	Enero 2016	Enero 2016			
- <i>Sanción definitiva</i>	Enero 2016	Marzo 2016			
- <i>Inauguración</i>	Abril 2016	Abril 2016			
Diseño, aprobación y difusión del programa “De Ideas a Proyectos”					
- <i>Diseño de Plan de Trabajo</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	Plan de trabajo validado por el DDC Contratos firmados con invitados externos Informe de resultados
- <i>Estudio de experiencias nacionales y extranjeras de incubadoras de proyectos creativos estudiantiles</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015		

Hitos – Objetivo Específico 1

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SÍ, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Presentación y aprobación plan de trabajo y resultado de estudios</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Difusión del programa y convocatoria de ideas y propuestas estudiantiles (proceso de postulación)</i>	Marzo 2015	Abril 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Conformación de Equipo Multidisciplinario para evaluación de proyectos, que incluya actores externos con convenio vigente en Arcos</i>	Abril 2015	Mayo 2015			
- <i>Proceso de selección y evaluación de postulaciones (con participación de actores externos)</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Agosto	No evaluable	
- <i>Publicación de resultados</i>	Julio 2015	Julio 2015	Agosto	No evaluable	
- <i>Inicio programa “de ideas a proyectos”</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Agosto 2015	No evaluable	
Diseño e implementación de Clínicas y workshop de emprendimiento y gestión (programa “de ideas a proyectos”)					
- <i>Diseño de calendario de Clínicas y Workshop de gestión y emprendimiento (definición de fechas y temas)</i>	Enero 2015	Enero 2015	Abril 2015	Sí	Plan de trabajo validado por instancias pertinentes
- <i>Invitar relatores externos (TRAMA, Santiago Creativo, otros)</i>	Enero 2015	Mayo 2015	Mayo 2015	Sí	Contratos de relatoría con invitados externos
- <i>Proceso de concreción y formalización de invitaciones y estadías de actores relevantes del medio nacional e internacional</i>	Enero 2015	Mayo 2015	Abril 2015	Sí	Convenios firmados con entidades externas Informe de satisfacción de usuarios
- <i>Presentación y validación programa final</i>	Mayo	Mayo	Mayo 2015	Sí	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
	2015	2015			
- <i>Proceso de difusión, selección e inscripción de participantes</i>	Mayo 2015	Julio 2015	Mayo 2015	Sí	
- <i>Inauguración e implementación del primer programa de clínicas y workshop</i>	Agosto 2015	Diciembre 2015		No evaluable	
- <i>Evaluación Implementación Plan 1er año, con énfasis en percepción estudiantil y actores claves internos y externos</i>	Diciembre 2015	Enero 2016		No evaluable	
- <i>Ajustes e implementación 2do año</i>	Marzo 2016	Diciembre 2016		No evaluable	
Diseño de Plataforma digital para la difusión de proyectos de estudiantes					
- <i>Contratación profesional para el Diseño de Plataforma virtual</i>	Abril 2015	Abril 2015	Julio 2015	No evaluable	Plataforma de incubación validada por instancias pertinentes.
- <i>Diseño Plataforma Digital, con formato reglamentario y virtual</i>	Abril 2015	Junio 2015	Julio 2015		Acta conformación equipo multidisciplinario
- <i>Presentación y validación de plataforma digital</i>	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	No evaluable	Lista estudiantes participantes. Informe resultados implementación.
Implementación plataforma digital					
- <i>Difusión interna y externa de plataforma digital</i>	Julio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	No evaluable	Informe resultados proyecto piloto.
- <i>Desarrollo de proyecto piloto en plataforma digital con proyectos estudiantiles incubados en talleres académicos</i>	Agosto 2015	Septiembre 2015		No evaluable	Informe resultados implementación 2da etapa
- <i>Evaluación proyecto piloto</i>	Septiembre	Septiembre		No evaluable	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
	re 2015	2015			
- <i>Ajustes e implementación de plataforma digital con proyectos implicados en programa “de ideas a proyectos”</i>	Octubre 2015	Diciembre 2015		No evaluable	
- <i>Evaluación y ajustes</i>	Diciembre 2015	Enero 2016		No evaluable	
- <i>Puesta en marcha 2da etapa</i>	Marzo 2016	Diciembre 2016		No evaluable	

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 1:

1.1.- Constitución de prácticas tempranas con nuevo enfoque

A partir de la necesidad de que nuestros alumnos no sólo desarrollen sus habilidades en aula, consideramos importante que realicen desde allí tareas vinculadas al mundo real, lo que nos llevó a replantear miradas y especialmente dos asignaturas transversales de proyectos, ligándola directamente con iniciativas reales para necesidades reales de clientes reales. Si bien estos proyectos pueden venir desde los propios intereses de los estudiantes, hemos ligado esta oportunidad con quehaceres de nuestra Vinculación con el Medio circundante, agregando al pedido de la asignatura que sus proyectos se vinculen a necesidades de vecinos y comerciantes del sector más próximo a nuestra institución, en cursos donde asisten alumnos de varias carreras, generando habilidades de autogestión y emprendimientos colaborativos. Gracias a esta iniciativa, varios de nuestros objetivos se entrecruzan y potencian.

1.2.- Constitución de Comunidad Creativa Vecinal

A la vez, nuestra iniciativa llamada “Comunidad Creativa Vecinal, CCV” nace de la necesidad y oportunidad de convivir creativamente con nuestro entorno más próximo, es decir, apoyar a nuestros vecinos desde nuestros saberes y talentos. En tanto, las asignaturas



responsables, “Comunidades y Redes” y “Emprendimiento y Empleabilidad”, buscan apoyar a estos vecinos con trabajos realizados por nuestros estudiantes. Y, por supuesto, al tener a un alumno escuchando a un cliente para desarrollar una propuesta donde habrá compromisos mutuos con tiempos determinados y en cursos multidisciplinarios, estamos generando una aproximación al trabajo real, lo que hemos considerado como una “Práctica Temprana”.

Es decir, se ha generado acá un círculo virtuoso donde: hemos potenciado la articulación de Instituto con diversos actores de la comuna y el entorno más próximo:

- La comunidad Arcos se acercan a la comunidad circundante (Comunidad Creativa Vecinal).
 - Los alumnos escuchan necesidad de acuerdo a sus talentos, crean propuesta, acuerdan compromisos con clientes reales (Reforzamiento de Prácticas Tempranas).
- Durante el semestre que termina se han realizado estas tareas tanto en Viña del Mar como en Santiago, logrando realizar, entre otros:
- Diseño e instalación imagen corporativa a comerciante de artículos electrónicos.
 - Book fotográfico y de difusión para artesanos y pintores del centro de Santiago.
 - Video de difusión para camarógrafo operador de drone.
 - Creación de fotografías y asesoría en redes sociales a local de manicure.
 - Registro de músicos callejeros del centro de Santiago, difundiendo y entregando datos de contacto profesional para ellos (musicosdecalle.wordpress.com).
 - Recuperación de barrio Bellavista en Valparaíso, “Limpia, aprende y sorprende”, que incluso les valió cobertura de la prensa local.



EL PROYECTO SE LLEVÓ A CABO EN EL CERRO BELLAVISTA.

Niños especiales y vecinos recuperan escala

● Gran proyecto de integración ejecutado por un grupo de jóvenes estudiantes del Instituto de Arte y Comunicación ARCOS, permitió que vecinos y niños especiales recuperaran concurrido espacio público del Cerro Bellavista.

Esta iniciativa denominada "Limpia, aprende y sorprende" que nació de la asignatura "Comunidades y Redes" del ARCOS tenía por objetivo crear una instancia de comunicación y unidad entre los vecinos a través de una intervención artística que incorpora el muralismo, el graffiti y la fotografía.

Es así como, un grupo de estudiantes de las carreras de Fotografía, Gestión Cultural y Producción de Eventos comienzan a trabajar con los vecinos del pasaje Walter Martínez del Cerro Bellavista en Valparaíso y detectan la necesidad de recuperar parte del barrio patrimonial. La intervención comenzó a expandirse hasta llegar al Centro de Educación Especial Bellavista.

De acuerdo a lo informado por la creadora del proyecto, Nandi Ponce, "con el proyecto colaboramos para que los vecinos vivan en un lugar con mayor integración social, urbana y turística, fomentando las buenas relaciones y el trabajo en equipo. Creemos que el objetivo se cumplió ya que se recuperó un espacio, se estimuló la integración de niños y jóvenes con capacidades diferentes y se inculcó la importancia de cuidar el barrio. Es importante que se generen iniciativas como ésta que permitan crear conciencia y sentido de pertenencia barrial para cuidar sus espacios, mejorar el entorno y fortalecer la participación ciudadana". Para el alcalde de Valparaíso, Jorge Castro, este trabajo de integración es un gran ejemplo "esta escala fue recuperada por vecinos y niños especiales bajo el alero de jóvenes estudiantes que han mezclado el arte con el aseo y la comunidad".

Gracias al trabajo en torno a la CCV, en tanto, hemos creado una importante relación con el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda (ver anexo 3), organización consolidada y activa que reúne desde los vecinos particulares hasta el comercio del sector. A través de reuniones mensuales con su representante, hemos conocido las necesidades y valores de nuestro entorno, logrando además presentar un proyecto en conjunto de Fondos Municipales para realizar capacitación a público en general, donde ganamos fondos para la realización de dos talleres abiertos, gratuitos y para la comunidad: Stop Motion y Redes Sociales, ambos a realizarse en instalaciones del Instituto y profesores del mismo. Se ha acordado que en próximas postulaciones, serán alumnos de últimos años o titulados, quienes postulen a la realización de estos cursos.

Asimismo, gracias a la CCV, hemos abierto conversaciones directamente con la Municipalidad de Santiago (ver anexo 3), logrando incluso la colaboración en la realización de un video institucional presentado a trabajadores de la entidad por la propia alcaldesa Carolina Tohá. Los realizadores del video fueron alumnos de Arcos y fueron remunerados por ello. En este contexto, creemos que la CCV unida a las asignaturas transversales de proyectos podrá realizar más obras en beneficio de nuestros vecinos, logrando a la vez que nuestros alumnos se sientan más comprometidos con sus tareas, pero también identificados con su entorno, lo mismo de la comunidad hacia Arcos. La misma relación de trabajo estratégico mutuo entre los organismos que representan a los vecinos y comerciantes y hasta la propia municipalidad, crece y aparecerán nuevas oportunidades para triangular positivamente las necesidades del barrio, los alumnos y su aprendizaje práctico.

En definitiva, este programa sólo le queda crecer, pues ya hemos avanzado en mostrar un camino a nuestros alumnos y mantener relaciones con el barrio, generando una red de partners que nos apoyan y apoyarán en este proceso, como Santiago Creativo (ver anexo 3), Municipalidad de Santiago, Trama (Red de trabajadores de la Cultura) y Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda.

Con respecto a las actividades de este hito, no se concretaron reuniones con colegios de la comuna todavía debido a que CREATE se acopló con la Unidad de Articulación para generar un trabajo más profundo de relaciones con los colegios que se firmaron convenios. Sin embargo, durante el segundo semestre se concretaron las reuniones con colegios gracias a la ayuda de la Municipalidad de Santiago, con quienes se han profundizado las relaciones institucionales y aceptaron colaborar con nosotros para generar el contacto con colegios de la comuna.

1.3.- Diseño e implementación Taller multipropósito CREATE

El Taller Multipropósito se proyecta como un espacio de creatividad y reunión de jóvenes emprendedores. Se plantea como un espacio de co-work, donde se interrelacionen diferentes alumnos, con diferentes ideas y proyectos, y logren colaborar entre ellos, según sus habilidades y/o carreras.

Si bien siempre fue ideado como un espacio en Arcos, hoy analizamos opción de llevar las actividades que estaban planteadas en él a espacios como el de CORFO, donde los alumnos no sólo podrán trabajar (espacio creativo, señal wi-fi, cafetería, etc), sino permanecer en un espacio que les puede acoger en cuanto postulación a proyectos. Es decir, no sólo los alumnos salen de Arcos, sino que su mente e imaginación puede ser otra en otro espacio, donde ven a otros actores trabajar (el segundo piso de CORFO es justamente un espacio de co-work donde se reúnen diariamente personas a discutir y analizar proyectos).

Esta alternativa nace de la buena relación que CREATE ha mantenido con CORFO en este proceso. Además, Arcos aún no cuenta con un espacio físico que nos satisfaga plenamente para nuestros objetivos.

Sin embargo, bajo este mismo contexto, los alumnos han podido utilizar las instalaciones ya existentes en Arcos, con computadores con programas diversos y conectados a internet, como así otros espacios afines, como estudios de fotografía.

14.- Diseño, aprobación y difusión del programa “De Ideas a Proyectos” / Diseño e implementación de Clínicas y workshop de emprendimiento y gestión (programa “de ideas a proyectos”)

Cuando diseñábamos nuestras Clínicas de inspiradores, es decir, personas del mundo del arte y la creatividad con atractivos casos de gestión y emprendimiento dignos de ser conocidos por quienes se inician, promoviendo la cultura de la innovación, nos reunimos con otro de nuestros socios estratégicos, como Santiago Creativo, liderado por Leonardo Ordóñez (a su vez, Secretario Ejecutivo del Comité Interministerial para el Fomento de la Economía Creativa del CNCA) y coincidimos en que esta era una iniciativa donde podríamos trabajar en conjunto. Así logramos que las Clínicas o conversatorios fueran organizadas en conjunto. Así nació el ciclo “Créelo, pasa aquí”, aduciendo a que en Chile existen casos de éxito y que es necesario conocerlos para rescatar de allí, lo mejor de esas experiencias. Ya preparamos el tercer encuentro sobre Música, antes ya se realizó uno de Artes Escénicas e Ilustración. CREATE ayuda en el contacto de algunos referentes de la industria y además invita a sus alumnos y comunidad en general. Pero, a la vez, también consiguió que Santiago Creativo contratara a una productora de ex alumnos para registrar la actividad, luego de presentarle el portafolio de otras más, convirtiendo a estas instancias no sólo en convenios estratégicos de colaboración, sino oportunidades de empleabilidad para nuestros estudiantes y titulados.



Como parte de nuestra Incubadora de Proyectos Creativos (“De Ideas a Proyectos”), desde agosto a diciembre, seguiremos conversando con destacados creadores nacionales en diferentes áreas, especialmente las atinentes a las líneas Arcos, como Fotografía, Diseño, Música, Artes Escénicas y otras.

Estas citas con creadores se dividirán en conversatorios para público general, acercando Arcos a la comunidad (CCV) y, además, habrá minutos exclusivos de estos charlistas con los alumnos incubados, con preguntas más directas y consejería.

El lugar escogido para estas citas de conversaciones y posteriores clínicas con Incubados se realizarán en la sede central de CORFO en Santiago Centro, llevando a los alumnos a uno de los espacios donde la palabra Innovación más se escucha en Chile, lo que les acerca a una institución importante en el campo futuro, pues es un espacio que entrega fondos de creación.

El enlace con CORFO ha sido fructífero, tanto que si bien contaremos con un Mentor Arcos para nuestros incubados, ellos nos han ofrecido otra mentoría, ya que cuentan con personal calificado de su programa Start-Up Chile.

Al término de esta Incubación (agosto a diciembre), esperamos que los estudiantes y titulados Arcos participantes puedan proyectarse, dar visibilidad y salida **profesional a sus emprendimientos**.

1.6.- Implementación plataforma digital

En cuanto a la plataforma digital, si bien una página web sólo contiene generalmente información estable y noticias, hemos diseñado una interfaz que sea bastante interactiva en cuanto a posibilidades de práctica para nuestros alumnos, porque hemos notado que allí podemos realizar un real aporte en la información clara y precisa sobre las condiciones de cada una, lo que nos ayudará a tener a nuestros estudiantes más informados de las posibilidades de realizar su Práctica Laboral.

La página web busca establecer un soporte que permita una sinergia entre alumnos, ex alumnos e Institución, de manera de fortalecer y reanudar lazos.

Se desarrollará como una plataforma ágil, moderna, intuitiva y responsiva, que potencie la incubadora de negocios, la bolsa de trabajo y el Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC), permitiendo una interacción fluida con su comunidad.

Para su desarrollo, la plataforma estará basada en wordpress HTML5/CSS para que pueda ser autoadministrada y editado por CREATE ARCOS, tras la capacitación correspondiente.



A continuación se describen los elementos que componen esta plataforma WEB.

1.1. Portada

1.1.1. Ítem destacado. El slider principal nos permitirá destacar contenidos como noticias, prensa, publicaciones, etc.

1.1.2 Noticias CREATE:

A través de esta subcategoría podremos presentar las últimas noticias, novedades, información del rubro o cualquier información que pueda generar valor a los usuarios y, de paso, ayuda al posicionamiento en buscadores web.

1.1.3 Redes Sociales: Buscaremos correlacionar redes sociales (facebook, twitter y youtube).

1.2 Links de servicios

1.2.1 Observatorio:

- Publicaciones, papers, columnas de opinión y debate, revista digital.

1.2.2 Incubadora: Proyectos seleccionados, proyectos incubados y casos de éxito.

1.2.3 Bolsa de Trabajo: Categorizada para alumnos regulares y titulados ARCOS, con categorías de ofertas:

- Datos Temporales y Permanentes.

- Pagadas y gratuitas.

- Santiago y regiones.

- Ofertas laborales de docentes Arcos.

Objetivo Específico 2: Desarrollar un programa para el mejoramiento productivo de la economía creativa, a través de la creación del Observatorio laboral de la Industria Creativa (OLIC), que levante información relevante para potenciar el Modelo Educativo Arcos poniendo en práctica procesos de transferencia de nuevo conocimiento (I+D+i).

- Antes de entrar al detalle de este objetivo, es necesario señalar que mediante negociación y aprobación con la analista del Mecesup, el Observatorio Laboral de la Industria Creativa (OLIC) modificó su nombre a Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC), esto será explicado más adelante. Además, los tres hitos de contratación de Asistencias Técnicas destacados en amarillo fueron modificados, también mediante acuerdo y aprobación del Mecesup. Para mayor claridad, la tabla a continuación presenta los hitos iniciales, previos a la modificación, como no evaluables y a continuación de esta tabla se encuentra el detalle de los hitos vigentes.

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
Constitución Observatorio laboral de la Industria Creativa de IP Arcos					Acta de constitución de Observatorio
- <i>Conformación equipo Multidisciplinario interno y externo para el OLIC</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Junio 2015	SI	Documento oficial validado por instancias pertinentes
- <i>Constitución interna OLIC</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	SI	
- <i>Definición de misión, determinar enfoques metodológicos que se utilizarán, determinar los temas y sub temas que se encargará de estudiar y crear organigrama necesario (cargos, responsabilidades)</i>	Marzo 2015	Junio 2015	Marzo 2015	SI	Plan de trabajo
- <i>Elaboración de Plan de trabajo</i>	Junio 2015	Julio 2015		No evaluable	
- <i>Lanzamiento de Observatorio con invitados internos y externos</i>	Agosto 2015	Agosto 2015		No evaluable	
Contratación de 1era AT para levantamiento y mapeo de ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales, en sectores de la Industria Creativa tradicionales					
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío y aprobación Mecsup</i>	Marzo 2015	Abril 2015			Contrato firmado Informes AT entregados y validados
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Abril 2015	Abril 2015			
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Abril 2015	Mayo 2015			
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Constitución comisión revisora de Informes</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>					
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Agosto 2015	Agosto 2015			
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016			
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Mayo 2016	Mayo 2016			
Contratación de 2da AT para levantamiento y mapeo de ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales, en sectores de la Industria Creativa emergentes					
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío y aprobación Mecesup.</i>	Marzo 2015	Abril 2015			
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Abril 2015	Abril 2015			
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Abril 2015	Mayo 2015			
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Agosto 2015	Agosto 2015			
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de</i>	Diciembre	Diciembre			

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>estudio</i>	2015	2015			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016			
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Mayo 2016	Mayo 2016			
Contratación de 3era Asistencia Técnica para estudio mapeo de pequeñas y medianas empresas de la industria creativa					
- <i>Elaboración Términos de Referencia para AT individual y aprobación Mecesus</i>	Abril 2015	Mayo 2015			
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Junio 2015	Junio 2015			
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Julio 2015	Julio 2015			
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>	Julio 2015	Julio 2015			
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015			
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Enero 2016	Enero 2016			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Mayo 2016	Mayo 2016			
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Junio 2016	Junio 2016			
1º y 2º Encuentro de Escuelas de Diseño, Arte y Comunicaciones de la Enseñanza Superior					
- <i>Constitución de equipo de producción</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Contrato de arriendo

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Plan de preparación encuentro</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Lista de invitados y cartas de compromiso Informe resultados de implementación
- <i>Crear imagen corporativa de difusión</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Contratación de espacio</i>	Marzo 2015	Mayo 2015	Mayo 2015	Sí	
- <i>Convocar Escuelas participantes</i>	Marzo 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Convocar expositores</i>	Marzo 2015	Agosto 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación plan de difusión</i>	Abril 2015	Agosto 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación 1er encuentro (presentación 1eros resultados AT 1 y 2).</i>	Agosto 2015	Octubre 2015		No evaluable	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro.</i>	Septiembre 2015	Marzo 2016		No evaluable	
- <i>Implementación preparación 2do encuentro</i>	Enero 2016	Marzo 2016		No evaluable	
- <i>Implementación plan de difusión 2do encuentro</i>	Abril 2016	Agosto 2016		No evaluable	
- <i>Implementación 2do encuentro (presentación resultados AT 1,2,3).</i>	Agosto 2016	Agosto 2016		No evaluable	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro</i>	Agosto 2016	Diciembre 2016		No evaluable	
1º Encuentro Internacional de la Industria y Economía Creativa					
- <i>Constitución de equipo de producción</i>	Enero 2015	Enero 2015	Marzo 2015	Sí	Contrato arriendo Lista de invitados Informe impacto
- <i>Plan de preparación encuentro</i>	Enero 2015	Enero 2015	Marzo 2015	Sí	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Crear imagen corporativa de difusión</i>	Enero 2015	Marzo 2015		No	
- <i>Contratación de espacio</i>	Abril 2015	Mayo 2015		No	
- <i>Convocar expositores</i>	Abril 2015	Junio 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Convocar participantes</i>	Mayo 2015	Octubre 2015		No evaluable	
- <i>Implementación plan de difusión</i>	Abril 2015	Noviembre 2015		No evaluable	
- <i>Implementación Encuentro</i>	Noviembre 2015	Noviembre 2015		No evaluable	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro</i>	Noviembre 2015	Enero 2016		No evaluable	
Publicación de estudios Observatorio					
- <i>Elaboración de 1er Informe para su publicación en base a resultados parciales AT 1,2,3 y resultados de los Encuentros</i>	Diciembre 2015	Mayo 2016		No evaluable	Informe validado, impreso y distribuido
- <i>Diagramación</i>	Mayo 2016	Mayo 2016		No evaluable	Informe validado, impreso y distribuido
- <i>Impresión</i>	Junio 2016	Junio 2016		No evaluable	
- <i>Distribución</i>	Julio 2016	Diciembre 2016		No evaluable	
- <i>Elaboración Informe Final en base a resultados de AT y Encuentros de Escuela</i>	Mayo 2016	Julio 2016		No evaluable	
- <i>Diagramación</i>	Agosto 2016	Agosto 2016		No evaluable	
- <i>Impresión</i>	Septiembre 2016	Septiembre 2016		No evaluable	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Distribución</i>	Septiembre 2016	Septiembre 2016		No evaluable	

Nuevos hitos y actividades (vigentes desde junio 2015 de acuerdo a lo acordado y aprobado por el Mecesup)

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
Contratación de 1era AT para estudio-mapeo de las rutas y trayectorias laborales de los egresados de Arcos de los últimos 5 años					Términos de Referencia y correo de envío a Mecesup Contrato firmado Informe final AT entregado y validado Informe final AT entregado y validado Informe final AT entregado y validado Informe final AT entregado y validado
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío para revisión Mecesup</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Junio 2015	SI	
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Julio 2015	Julio 2015		No evaluable	
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Agosto 2015	Agosto 2015		No evaluable	
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Agosto 2015	Agosto 2015		No evaluable	
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015		No evaluable	
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015		No evaluable	
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de</i>	Abril 2016	Abril 2016		No evaluable	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>estudio</i>					
- Entrega y validación 3eros resultados de estudio	Julio 2016	Julio 2016		No evaluable	
- Entrega y validación Informe Final	Octubre 2016	Octubre 2016		No evaluable	
Contratación de 2da AT para levantamiento y análisis de ámbitos emergentes de desempeño de los jóvenes en sectores creativos de la RM					
- Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío para revisión Mecesup.	Julio 2015	Julio 2015		No evaluable	Términos de Referencia y correo de envío a Mecesup Contrato firmado Informe final AT entregado y validado Informe final AT entregado y validado Informe final AT entregado y validado Informe final AT entregado y validado
- Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés	Agosto 2015	Agosto 2015		No evaluable	
- Evaluación Idi, selección consultor, proceso de negociación	Septiembre 2015	Septiembre 2015		No evaluable	
- Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo	Septiembre 2015	Septiembre 2015		No evaluable	
- Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)	Octubre 2015	Octubre 2015		No evaluable	
- Entrega y validación 1eros resultados de estudio	Diciembre 2015	Diciembre 2015		No evaluable	
- Entrega y validación 2dos resultados de estudio	Abril 2016	Abril 2016		No evaluable	
- Entrega y validación 3eros resultados de estudio	Julio 2016	Julio 2016		No evaluable	
- Entrega y validación Informe Final	Agosto 2016	Agosto 2016		No evaluable	

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 2:

El observatorio que se propuso montar Arcos tiene el objetivo de abordar el eje académico de la vinculación con el medio y este se encuentra a un mes de ser lanzado en el marco del 1º Encuentro Académico del Sector Creativo. En el proyecto se propuso con el nombre de Observatorio Laboral de la Industria Creativa (OLIC), pero luego, cuando se constituyó el equipo interno que formaría parte de esta organización, visualizamos el hecho de que los temas que se reflexionan normalmente en el instituto son más variados y todos tienen ciertos denominadores comunes que son la educación, la creatividad y la cultura. Por esta razón el observatorio se constituyó como Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC), cambio que fue presentado y aprobado por el Mecesup, al igual que las modificaciones que se presentan más adelante.

Como primeros hitos del desarrollo de esta iniciativa tenemos la conformación del equipo interno y externo y el documento fundamental que resume su labor, misión y visión. Como equipo interno se definió un grupo de 10 personas que se encargan de la proposición de temas, la redacción y la edición, además de ciertos roles detallados en el organigrama del OBECC. Como parte de la unidad de Vinculación con el Medio, el OBECC tendrá su espacio virtual de publicaciones y noticias en la página web que recoge todo el PM. Esto será efectivo en Agosto de este año, paralelo a su lanzamiento y difusión interna y externa. Además, se profundizó el diálogo con otra institución de la misma naturaleza, el Observatorio de Políticas Culturales (OPC) con quienes se constituyó un equipo externo para validación de la actividad del OBECC.

Como preparativo para su lanzamiento, se definieron las actividades periódicas del OBECC que son tres: Boletines, Columnas e Investigación. Los Boletines son reseñas de proyectos de éxito que haya nacido al alero de Arcos (estudiantes, profesores, egresados, etc.), con la finalidad de ayudar a su difusión y visualización masiva (ver ANEXO 4). Las columnas serán ejercicios de pensamiento y reflexión crítica sobre temas asociados a los tres grandes ejes del observatorio y la investigación, hoy, se refiere a los dos estudios que se planificaron para ser realizados por asistencias técnicas que serán contratadas en el mes de Agosto de 2015. Este último punto es el más relevante porque se planificaron dos estudios etnográficos de larga duración con un porcentaje alto de presupuesto.

La segunda tabla presentada en el apartado del objetivo específico 2 muestra los hitos y actividades asociadas a las dos investigaciones principales que el OBECC coordinará a partir de este año. Esta planificación fue reitemizada y replanteada mediante negociación y aprobación del Mecesup. Previamente, como se muestra en los hitos marcados en amarillo de la primera tabla del

segundo objetivo específico, se habían presupuestado tres investigaciones. Sin embargo, en el marco del PMI IPA1303 hubo un resultado no previsto en manos de un consultor. Se trata de un estudio en el que se realizó un mapeo y diagnóstico de 3 áreas disciplinares, específicamente: diseño, comunicación digital y turismo y gastronomía. Este estudio fue un logro no previsto en el PMI IPA1303, por lo que se antepuso a este hito que habíamos comprometido mediante el PM IPA1404 (Para mayor detalle sobre ver ANEXO 5).

En cuanto a los Encuentros sobre la Economía Creativa propuestos, avanzamos estos días en nuestro Primer Encuentro de Docentes de Carreras Creativas, que se realizará en dependencias de CORFO, llevando el Encuentro a un lugar innovador y que se ha abierto en este último tiempo a abarcar entre sus fondos, varios destinados a la Industria Creativa y Cultural. A su vez, ya en enero 2015, logramos reunir a varios actores de la academia en torno al tema, en dependencias de Santiago Creativo, en el centro de Santiago. Con discurso inicial del rector del Instituto Profesional Arcos, José Sanfuentes y el dueño de casa Leonardo Ordóñez, Gerente de Santiago Creativo de CORFO, la actividad reunió a profesores y autoridades de la Universidad Santo Tomás, USACH, IP Chile, Projazz y Arcos, todas instituciones con carreras de música, diseño, teatro, comunicación y fotografía, entre otras. Así, logramos poner en la mesa el tema que nos reúne y poner a Arcos como un impulsor de estas conversaciones.

El Encuentro Internacional estaba programado realizarlo junto al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), pues habría un Encuentro de Ministros de Cultura de la región en diciembre 2015 o enero 2016. Estos días, teniendo en cuenta los cambios en el CNCA, no hay claridad sobre ese Encuentro. Se han conversado fechas tentativas dentro de las cuales, se mencionó marzo de 2016, pero no se ha concretado aún. De todas maneras, contactamos a un invitado internacional de renombre en estudios de Economía Creativa y Jóvenes, como es el reconocido investigador mexicano Néstor García Canclini. Su agenda nos permite tenerlo en Chile en Abril de 2016, lo que permitirá realizar nuestro Encuentro con vista internacional en esa próxima fecha, donde proyectamos visita y conversación con la comunidad Arcos, pero también una actividad más amplia con personeros de diferentes organizaciones culturales, educacionales y del Estado.

En este contexto, para Agosto de 2016 también proyectamos un Encuentro Nacional de Creadores. Si esta vez, en 2015, es con Docentes, el próximo año el encuentro de similares características será con creadores, y la visita de García Canclini será idealmente con el sector público, lo que hará que estemos en tres frentes que nos interesa reunir: Academia, Creadores y Sector Público.

1.2 Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador/denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador/denominador)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO, Parcial o N/A</i>	Medios de Verificación definidos por Convenio
1.	Tasa de empleabilidad promedio a 12 meses de titulación	75%	78%	-	80%		No evaluable	Estadísticas seguimiento de egresados
2.	Prácticas tempranas	15%	75%	-	90%		No evaluable	Sistema Académico
3.	Número de Convenios de colaboración con Colegios y/o Liceos CH y TP con actividades verificables(sumatoria)	0	1	2	2		Sí	Convenios oficiales firmados por ambas partes
3.1	Número de Convenios de colaboración con entidades de la comuna con actividades verificables (sumatoria)	0	5	-	8		No evaluable, pues está en proceso. A la fecha se han firmado 2 convenios: Santiago Creativo y Comité de adelanto de Barrio Esmeralda.	Convenios oficiales firmados por ambas partes
3.2	Número de Convenios de colaboración otras Instituciones ES	5	6	7	7		Sí	Convenios oficiales firmados por ambas partes

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador/denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador/denominador)	Logrado al 30/06/2015 Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	nacionales y/o internacionales con actividades verificables (sumatoria)							
4.	Proyectos estudiantiles (Incubadora)	1	5	-	15		No evaluable	Portafolio de proyectos estudiantiles
5.	Talleres y Clínicas de emprendimiento e innovación en la Industria Creativa	0	4	-	8		No evaluable, pues está en pleno proceso. Se han desarrollado a la fecha 2 talleres junto a Santiago Creativo, en Corfo.	Portafolio anual Clínicas
6.	Seminarios y eventos (con la Industria y con Escuelas afines)	0	2	2	3		Sí	Informe resultados e impactos
7.	Subsectores Industria Creativa mapeados, con ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales definidos	0	5	7	7		Sí	Documento oficial por subsector
8.	Actividades de transferencia y/o	0	2	3	4		Sí	Informe resultados e impactos

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador/denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador/denominador)	Logrado al 30/06/2015 <i>Señalar: SI, NO, Parcial o N/A</i>	Medios de Verificación definidos por Convenio
	capacitación a comunidades (asociado a Convenios)							
9.	Satisfacción estudiantes con programa de incubación	0%	75%	-	78%		No evaluable	Informe resultados de impacto
10.	Satisfacción beneficiarios Comunidad Creativa Vecinal	0%	70%	-	72%		No evaluable	Informe resultados de impacto

Análisis Cualitativo del Avance de Indicadores

En la tabla anterior se resumen los avances cuantitativos que se han alcanzado con el desarrollo del PM IPA1401. Aquellas celdas que no presentan Valor Efectivo Año 1 corresponden a indicadores que están en proceso de ser cumplidos y otros que son evaluables solo al finalizar el periodo 2015, "año 1". Con respecto al indicador sobre empleabilidad, este se refiere al impacto generado en los egresados que hayan vivido las experiencias de esta nueva Vinculación con el Medio, por lo tanto, los resultados de este indicador, incluso para el año 1, se tendrán durante el año 2, lo que lo deja en categoría de "No evaluable" para este primer informe de seguimiento. Del mismo modo ocurre con las prácticas tempranas que deben ser evaluadas de manera anual, los proyectos estudiantiles que se cierran a finales de 2015 y las cifras de satisfacción que serán recogidas a finales de cada año.

Una de las actividades y ejes centrales de las unidades de Vinculación con el Medio, para la mayoría de las instituciones, tiene que ver con las alianzas y el establecimiento de relaciones y confianzas con otras instituciones que tengan ciertos quehaceres en común. Así, para el fortalecimiento de la Vinculación con el Medio de Arcos, comprometimos tres indicadores referentes a convenios, uno

con colegios, otro con instituciones de Educación Superior y finalmente, uno con entidades de la comuna de Santiago, vecinas del instituto. Se han firmado dos convenios con colegios y esto ha sido llevado a cabo por las líneas de Articulación y Vinculación con el Medio paralelamente. Por lo tanto, las actividades con estos colegios han sido abordadas de acuerdo a esas dos líneas estratégicas, generando mayor confianza entre ambas partes.

Con otras instituciones de Educación Superior, el instituto contaba con 5 convenios de base, y encontrándonos en la mitad del año 1 ya hemos concretado el indicador esperado y lo superamos con un convenio. Esto gracias a una actividad de extensión llevada a cabo en el marco del PMI IPA1303 que consistió en un viaje a México, durante el que se visitaron diferentes instituciones y organizaciones asociadas a sectores creativos y culturales. En ese contexto se hicieron varias relaciones de confianza, llegando hoy a la firma de dos convenios de colaboración con universidades mexicanas, lo que da un total de 7 convenios de Arcos con otras instituciones de Educación Superior. Asimismo, CREATE, unidad que encarna la Vinculación con el Medio de Arcos ha realizado varias actividades con entidades comunales, llegando a establecer relaciones con el Departamento de Comunicaciones de la Municipalidad de Santiago y Proyecto Trama, por ejemplo, y a firmar 2 convenios, con Santiago Creativo y el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda.

El indicador de Proyectos Estudiantiles, referido a los proyectos del programa Incubadora (“De ideas a proyectos”), aún no es evaluable, debido a que este programa comienza en Agosto de 2015. Sin embargo, nos parece relevante indicar que proyectos que este PM ha sido capaz de impulsar mediante el ramo “Comunidades y Redes” (Prácticas Tempranas) y la red Comunidad Creativa Vecinal, suman aproximadamente 20, donde estudiantes de Arcos de diferentes carreras han participado, pero cabe destacar que asignatura pertinente se encuentra en proceso de finalización de semestre, por lo que no tenemos un resumen final declarable.

Con respecto a las clínicas y workshops, aquellas que tributan de manera directa a la incubadora del instituto comienzan en Agosto de este año, sin embargo, este proyecto se planificó en alianza con Santiago Creativo, con quienes se están haciendo charlas inspiradoras de transferencia de buenas prácticas y proyectos exitosos desde mayo, actividad en colaboración con Arcos, que deja el camino abierto a la incubadora a partir de Agosto. Se han gestionado 2 de estas charlas, una en Mayo y otra en Junio. En este punto queremos dejar expresado que si bien el indicador para el año 1 es de 4 instancias, tenemos planificado un total de 8 instancias, con lo que duplicaremos el indicador comprometido para el año 1.

Luego, en el PM se presupuestó la realización de seminarios y eventos para contribuir al desarrollo de los sectores creativos y culturales. Si bien no se han realizado los encuentros centrales descritos en los hitos del Objetivo Específico 2, se han realizado otras



actividades de las mismas características y audiencias más acotadas. Por ejemplo, en el mes de Enero se realizó una invitación por parte de Arcos y Corfo para una exposición y conversatorio con otros actores de educación cultural sobre el nuevo Plan Nacional de Economía Creativa del CNCA y en el mes de Julio se produjo el Encuentro de Microeditoriales, organizado por la Escuela de Diseño de Arcos.

En cuanto a los sectores creativos mapeados, esto corresponde justamente al hito reitemizado entre las actividades del OBECC. Las investigaciones que comienzan en Agosto y Septiembre de este año abordarán el diagnóstico de la mayoría de los sectores y subsectores de los ámbitos creativos y culturales a nivel nacional, sin embargo hoy contamos con el estudio realizado por un consultor en el marco del PMI IPA1303, en el que se realizaron los mapeos y estudios exhaustivos de 7 sectores creativos y 15 subsectores derivados. Finalmente, se presenta un indicador correspondiente a actividades de transferencia y capacitación a comunidades. Este año hemos realizado 3 de estas actividades. Dos de ellas con Santiago Creativo en CORFO y una correspondiente al encuentro de Microeditoriales que se realizó en el mes de Julio en el instituto. Además están agendadas otras dos más para el mes de Octubre en colaboración con el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda.



1.3 Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)

Ítem	(1) Presupuesto Vigente \$			(2) Gastos devengados \$: Efectivos + Gastos por pagar al 31/12/2015						(1-2) Saldo Presupuestario \$ Al 31/12/2015		
	Mineduc	Institución	Total	Mineduc			Institución			Mineduc	Institución	Total
				(a) EFECTIVO	(b) POR PAGAR	(c = a+b) DEVENGADO	(d) EFECTIVO	(e) POR PAGAR	(f = d+e) DEVENGADO			
Bienes	46.200.000	7.000.000	53.200.000	33.781.020	5.581.019	39.362.039	0	0	0	6.837.961	7.000.000	13.837.961
Obras menores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de consultoría	20.000.000	0	20.000.000	0	0	0	0	0	0	20.000.000	0	20.000.000
Servicios de no consultoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total gastos adquiribles	66.200.000	7.000.000	73.200.000	33.781.020	5.581.019	39.362.039	0	0	0	26.837.961	7.000.000	33.837.961
Formación de RRHH	700.000	0	700.000	0	0	0	0	0	0	700.000	0	700.000
Transporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viáticos	1.515.000	591.856	2.106.856	0	0	0	61.650	0	61.650	1.515.000	530.206	2.045.206
Costos de inscripción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Honorarios	9.350.000	0	9.350.000	0	0	0	0	0	0	9.350.000	0	9.350.000
Sueldos	7.785.070	0	7.785.070	3.111.080	4.673.990	7.785.070	0	0	0	0	0	0
Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad	46.000	2.000.000	2.046.000	0	0	0	1.123.400	0	1.123.400	46.000	876.600	922.600
Mantenimiento y servicios	2.400.000	0	2.400.000	0	0	0	0	0	0	2.400.000	0	2.400.000
Servicios básicos	0	5.850.000	5.850.000	0	0	0	1.950.000	0	1.950.000	0	3.900.000	3.900.000
Impuestos, permisos y patentes	0	1.058.144	1.058.144	0	0	0	1.058.144	0	1.058.144	0	0	0
Total gastos recurrentes	21.796.070	9.500.000	31.296.070	3.111.080	4.673.990	7.785.070	4.193.194	0	4.193.194	14.011.000	5.306.806	19.317.806
Total \$	87.996.070	16.500.000	104.496.070	36.892.100	10.255.009	47.147.109	4.193.194	0	4.193.194	40.848.961	12.306.806	53.155.767

1.4 Análisis de la Ejecución Financiera

Para el año 2015 el presupuesto total aporte Mecesp es de \$87.996.070. El presupuesto total aporte Institucional es de \$16.500.000, lo que da un total de \$104.496.070. Cabe señalar que a la fecha, ha sido depositado a la cuenta del proyecto, por parte de Mecesp, un total de \$54.150.000. La Institución se comprometió depositar en la cuenta del PM la totalidad de su aporte 2015 al mes de agosto.

La implementación de los recursos del Convenio se retrasó debido a una falta de claridad que tuvo la Institución respecto a las condiciones que establece el Convenio para contar con los recursos del Ministerio. El 6 de abril de 2015 se le entregó una carta formal al Mecesp donde se especificó la lectura que la Institución hizo de lo establecido en el Convenio. Finalmente, el Mecesp resolvió en mayo-junio condiciones que varían su primera lectura. A partir de esto (comunicado telefónicamente a la Institución), se comenzó a operar con el presupuesto estipulado.

Aporte Mecesp

Gastos adquiribles, recurrentes y totales

Si tenemos en cuenta el total presupuestado para 2015, el porcentaje total de gasto a la fecha es el siguiente:

Gastos adquiribles + recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje de gasto
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	42%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	54%

El porcentaje de gasto del presupuesto total 2015 alcanza a la fecha el 42%. Si tenemos en cuenta los gastos por pagar (sujetos a contratos), la suma sube a 54%, lo que da cuenta de una positiva implementación del flujo de gastos vinculados al Convenio. Los gastos se han concentrado fundamentalmente en compra de bienes y en pago de sueldos. La relativa demora en el gasto de los otros ítems se ha debido fundamentalmente a cambios efectuados por la Institución en la Lista de BYS 2015, lo que tuvo que ser aprobado por el Analista, con los tiempos que demora el proceso. El presupuesto definitivo fue aprobado el 23 de junio 2015 (la 2da solicitud se envió el 26 de mayo 2015).

Ahora, si consideramos el total del aporte que a la fecha a efectuado Mecesp, el porcentaje de gasto es el siguiente:

Gastos adquiribles + recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje de gasto
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	68%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	87%

Al considerar el total depositado a la fecha, el porcentaje de gasto sube considerablemente. Los gastos efectuados y los comprometidos por contrato alcanza el 87%, por lo que se hace necesario, para la implementación de las actividades programadas para el 2do semestre (Consultorías, Evento Industrias Creativas, Incubadora de Proyectos) contar con la 2do cuota comprometida por el Ministerio. El Plan de Mejoramiento PM IPA1401 ha cumplido casi la totalidad de las actividades e hitos comprometidos, así como también ha implementado gran parte de los montos depositados. A juicio de la Institución, el buen funcionamiento del Convenio (debido principalmente a la experiencia del equipo ejecutor, el buen diálogo con la Analista y los propósitos claros) debiese corresponderse con una oportuna disponibilidad de los recursos.

Gastos adquiribles

Tomando como referencia la totalidad del presupuesto de gastos adquiribles 2015 (no sólo lo depositado efectivamente por el Ministerio a la fecha), el porcentaje de gastos es el siguiente:

Gastos adquiribles	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	51%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2014 + gastos por pagar (diciembre 2015):	59%

Respecto a los gastos adquiribles, el gasto ejecutado a la fecha y el programado vía contrato alcanza el 59% del presupuestado. A la fecha se ha ejecutado el total del presupuesto orientado a bienes. El gasto corresponde en su totalidad a la compra de bienes vinculados a la implementación del Convenio (reforzamiento laboratorio creativo para producción de estudiantes), el que alcanza el 85% de lo presupuestado para el presente año. A fines de junio se envió los Términos de Referencia de una de las Asistencias Técnicas que se realizarán este año. El retraso se debe a que el Instituto solicitó una reitemización en la Lista de BY2015 del PM, en donde uno de las reprogramaciones propuestas fue

precisamente la concentración de las AT en sólo 2, no en 3 como estaba programado en un inicio. El proceso de reitemización duró un poco más de un mes, lo que retrasó la puesta en marcha del proceso. No obstante, el proceso está actualmente arrojado y debiese cerrarse a fines del mes de julio.

Gastos recurrentes

Tomando como referencia la totalidad del presupuesto de gastos recurrentes 2015 (no sólo lo depositado efectivamente por el Ministerio a la fecha), el porcentaje de gastos es el siguiente:

Gastos recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	14%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	36%

A la fecha se ha gastado el 14% del presupuesto proyectado en gastos recurrentes, lo que sube a 36% si consideramos aquellos gastos que están comprometidos por contrato. El gasto se ha concentrado principalmente en el pago de sueldos. Los gastos en honorarios, viáticos, transportes y mantenimiento y servicios se implementan a partir del mes de julio, en la medida que las actividades vinculadas a ellos se desarrollarán durante el 2do semestre (Incubadora, Eventos, Observatorio, etc). Cabe señalar, como se señaló, que el retraso en la implementación de estos recursos se debe, principalmente, al proceso de rectificación y aclaración de las condiciones de disponibilidad de recursos señalada en el Convenio y por los tiempos asociados al proceso de reitemización.

Aporte Institucional

Gastos adquiribles + recurrentes

Gastos adquiribles + recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje de gasto
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	25%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	25%

A la fecha la Institución ha efectuado el 25% de los gastos presupuestados en el contexto del Convenio de Desempeño, enfocado principalmente en gastos pedagógicos, servicios básicos e impuestos. Los gastos en bienes están presupuestados para el 2do semestre 2015. Como se señaló, la Institución se comprometió a depositar la totalidad de su aporte 2015 a más tardar el mes de agosto, como condición para la transferencia de la 2do cuota de recursos por parte del Mineduc.

Gastos adquiribles

Gastos adquiribles	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	0%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2014 + gastos por pagar (diciembre 2015):	0%

A la fecha no se han realizado gastos adquiribles. La totalidad de ellos pertenecen al ítem bienes, los que serán adquiridos durante el 2do semestre.



Gastos recurrentes

Gastos recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	14%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	36%

Respecto a los gastos recurrentes, considerando los gastos realizados y los por pagar, se ha ejecutado el 36% del presupuesto. El porcentaje restante, planificado en el flujo de gastos, se realizará durante el 2do semestre del presente año.

2 Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño

Resumir los siguientes aspectos:

2.1 Logros Tempranos y No Previstos

- Se ha logrado crear relación de colaboración con instancias destacadas de quienes están pensando y haciendo en Economía Creativa: Santiago Creativo, Trama y OPC, especialmente.
- Se ha logrado relación de colaboración con CORFO, desde la invitación a nuestro rector a participar del Consejo Directivo del Programa Estratégico "Economías Creativas" de la entidad.
- En el mismo sentido de la relación con CORFO, CREATE ha logrado conseguir sus instalaciones para actividades en preparación, como el Encuentro de Académicos de Carreras Creativas y clínicas de nuestra futura Incubadora.
- Trabajo constante de intercambio de ideas y proyectos con Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, que representa a vecinos y comercios del sector aledaño al Instituto, lo que ya nos ha hecho ganar en conjunto fondos municipales para capacitar en áreas creativas a la comunidad, de manera gratuita.
- Si bien el OBECC se había planteado como un espacio de investigación, se amplió a otros campos de reflexión e indagación con la planificación de los Boletines y las Columnas que esperan dar voz de muchos integrantes de Arcos hacia el medio afín.

2.2 Logros Previstos

- Las Direcciones de Escuelas de Arcos consideran a CREATE como un espacio de colaboración.
- CREATE se abrió un espacio importante en la Comunidad Arcos, pese al corto tiempo de su instalación.
- Hemos desarrollado, como equipo, mayores habilidades de gestión y colaboración.
- Hemos generado conversaciones sobre el presente y futuro de la Economía Creativa.
- Realización de conversatorios en torno a la gestión artística en Ciclo "Créelo, pasa aquí (en Chile)", junto a Santiago Creativo en dependencias de CORFO.

- Alumnos han aportado a la difusión, mejoramiento o apertura de nuevas oportunidades a comerciantes de la comuna de Santiago, gracias a proyectos vinculados Prácticas Tempranas (asignatura Comunidades y Redes, en primer semestre 2015).

2.3 Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio

- La institución ha logrado formalizar el concepto de Prácticas Tempranas mediante asignaturas que vinculan a sus alumnos con su medio.
- La institución se apresta a iniciar las actividades de su primera Incubadora de Negocios (“de ideas a proyectos”).
- La institución prepara el Encuentro de Docentes de Carreras Creativas (en CORFO).

2.4 Dificultades para el avance (externas e internas)

- Uno de los logros no previstos del PMI IPA1303 se adelantó a uno de los hitos que se habían propuesto en el presente PM. Por esta razón hubo que reitemizar estratégicamente hitos y presupuesto.
- El Encuentro de Ministros de Cultura que planeó Santiago Creativo en alianza con CNCA no ha zanjado su fecha de realización, y siendo que el instituto se acoplaría en colaboración a este encuentro, no hemos podido comenzar la producción asociada.

2.5 Desafíos

- Convertirnos en una Institución que sea parte del debate nacional de las formaciones en arte, creatividad y comunicaciones respecto a análisis sobre Economía Creativa.
- Crear cultura emprendedora en jóvenes estudiantes de arte, creatividad y comunicaciones de nuestra Institución y ayudar a que todos los estudiantes de Chile lo logren.



3 Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)

Resumir los siguientes aspectos:

3.1 Percepción de Autoridades Universitarias

Se desarrollará a mediados de noviembre, jornada de evaluación de la implementación del IPA PM 1401 donde participarán Comité de Rectoría y Consejo Académico. En esta instancia se evaluará su instalación y alcances.

3.2 Percepción de Académicos

Los académicos serán consultados a través de encuestas sobre la pertinencia de un programa como el implementado en torno a sus quehaceres e intereses.

3.3 Percepción de Estudiantes

En noviembre 2015 se realizarán encuestas de percepción a los alumnos vinculados a Incubadora. Además, se evaluará por este mismo medio, las asignaturas transversales de vinculación con el medio Comunidades y Medios, Emprendimiento y Empleabilidad, en agosto y noviembre, respectivamente.

3.4 Percepción de Funcionarios

Se realizará encuesta en el mes de noviembre sobre percepción de funcionarios de la institución.

3.5 Percepción de Actores Externos



Se evaluarán desde Fichas de Beneficiados (entregadas en proyectos de asignaturas transversales de VcM) hasta participantes de los talleres realizados en conjunto con el Comité de Adelanto del mes de octubre. Se les consultará sobre lo pertinente de las ayudas de estudiantes y los cursos entregados y su calidad.

A la vez, se encuestará la percepción de los organismos que colaboran con el PM, como los organismos que trabajan con CREATE, con consultas sobre Evaluación de trabajo conjunto, Aporte del trabajo realizado para el aprendizaje en gestión de jóvenes creadores (estudiantes/titulados), Aporte a la comunidad en general (CCV).

3.6 Otros Comentarios

4 Anexos Obligatorios

Nota:

- *Adjuntar archivos de las dos planillas requeridas (Lista de Bienes y Servicios, con ejecución del período, será incluida en informe a diciembre del presente año).*

4.1 Planilla Excel Indicadores Banco Mundial

4.2 Planilla Excel Formato de Inventarios CD



5 Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)