



División de Educación Superior
Departamento de Financiamiento Institucional

Informe Institucional de Avance Convenio de Desempeño

Instituto Profesional ARCOS

Título: Diseño de implementación de un modelo innovador de vinculación con el medio, pertinente a la dinámica y naturaleza de la Industria Creativa, que potencie significativamente el aprendizaje y la empleabilidad de los estudiantes, y que contribuya al mejoramiento productivo y la profesionalización del sector

Ámbito: Diseño e implementación de modelos innovadores de vinculación con el medio, con fines de mejoramiento productivo o social de las comunidades aledañas

IPA1401

Fecha de inicio: 7 de noviembre de 2014

Período de Evaluación: desde fecha de inicio legal, al 14/01/2016.

Fecha de Presentación del Informe: 15/07/2016

INDICE

1	Estado de Avance Convenio de Desempeño	3
1.1	Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño	3
1.2	Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño	¡Error! Marcador no definido.
1.3	Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)	43
1.4	Análisis de la Ejecución Financiera	44
2	Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño	54
2.1	Logros Tempranos y No Previstos	¡Error! Marcador no definido.
2.2	Logros Previstos	¡Error! Marcador no definido.
2.3	Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio	¡Error! Marcador no definido.
2.4	Dificultades para el avance (externas e internas)	¡Error! Marcador no definido.
2.5	Desafíos	¡Error! Marcador no definido.
3	Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)	58
3.1	Percepción de Autoridades Universitarias	58
3.2	Percepción de Académicos	58
3.3	Percepción de Estudiantes	58
3.4	Percepción de Funcionarios	58
3.5	Percepción de Actores Externos	59
3.6	Otros Comentarios	59
4	Anexos Obligatorios	59
4.1	Planilla Excel Indicadores Banco Mundial	59
4.2	Planilla Excel Formato de Inventarios CD	¡Error! Marcador no definido.
5	Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)	60

1 Estado de Avance Convenio de Desempeño

El presente documento describe el proceso de desarrollo del Plan de Mejoramiento IPA1401 desde que fue adjudicado, en noviembre de 2014, hasta junio de 2016. El PM cuenta con dos grandes objetivos que han sido trabajados y gestionados por el equipo de vinculación con el medio de IP ARCOS, denominado CREATE y como resultado del Plan de Mejoramiento Institucional desarrollado desde 2013 por IP ARCOS. En general, con el desarrollo del PM, la vinculación con el medio de IP ARCOS ha ido gestando una arquitectura mucho más sólida, innovadora y delimitada en términos de sus funciones y los roles de su equipo. Esto ha permitido el avance actual del proyecto, que incluye algunos cambios con respecto a lo que fue el PM recién adjudicado, los que fueron comunicados y aprobados por Unidad de Análisis de MECESUP. Estos cambios justamente tienen que ver con la progresiva madurez y adecuación afín que ha tenido el área de vinculación con el medio del instituto.

1.1 Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño

Objetivo General del Convenio de Desempeño: Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, que recoja y optimice las preocupaciones centrales y emergentes de la economía naranja, que potencie los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y que contribuya significativamente tanto al mejoramiento productivo y a la profesionalización de la industria creativa, como a la calidad de vida de su mundo a la mano.

Objetivo Específico 1: Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, en alianza con actores externos y en sintonía con la dinámica propia de la industria creativa, a través de proyectos de emprendimiento y autogestión estudiantiles, que impacten positivamente tanto a su aprendizaje como también a la comunidad circundante del instituto.

Hitos – Objetivo Específico 1				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM	Fecha cumplimiento REAL o	Logrado al 15/07/2016	Medios de Verificación definidos en PM

	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)	REPROGRAMA DA (mes/año)	<i>Señalar:</i> Sí, NO o N/A	
Constitución de prácticas tempranas con nuevo enfoque					Reglamento Académico y Reglamento Prácticas Tempranas actualizado y validado por Dirección Académica. Plan de estudios Módulos de PT validado por instancias pertinentes.
- <i>Elaboración y presentación de plan de implementación</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Reunión de dirección de CREATE con direcciones de Escuela</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Revisión y actualización reglamento de prácticas tempranas</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Revisión y actualización módulos de prácticas tempranas, desde enfoque por logros de aprendizaje (emprendimiento, gestión de ofertas)</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Plan de difusión interna dirigido a estudiantes</i>	Abril 2015	Julio 2015	Abril 2015	Sí	
- <i>Creación y gestión de bases de datos de proyectos para contactos con clientes reales</i>	Abril 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Puesta en marcha nuevo sistema de prácticas tempranas</i>	Agosto 2015	Diciembre 2016	Marzo 2015	Sí	
Constitución de Comunidad Creativa Vecinal					
- <i>Realización de catastro de comercio del entorno vecinal de ARCOS. Revisión de oportunidades.</i>	Enero 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	Informe Catastro Actas de reuniones Acta de constitución CCV.
- <i>Reunión con Junta de Vecinos para</i>	Enero	Enero	Enero 2015	Sí	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>elaborar Plan de trabajo CCV</i>	2015	2015			
- <i>Reunión con Empresarios y Comerciantes del entorno del I.P. para ofrecer asesorías de alumnos y conformar plan de trabajo</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Reunión con Colegios y Liceos del entorno del I.P. para ofrecer prácticas tempranas de alumnos y conformar plan de trabajo</i>	Abril 2015	Abril 2015	Mayo 2016	Sí	
- <i>Constitución CCV</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
Diseño e implementación Taller multipropósito CREATE					
- <i>Diseño de plan de equipamiento tecnológico Taller</i>	Mayo 2015	Mayo 2015	Julio 2015	Sí	Informe validado Plan de trabajo Implementación Taller 2do semestre 2016.
- <i>Validación interna Plan de trabajo</i>	Junio 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación Plan de trabajo</i>	Julio 2015	Enero 2016	Agosto 2015	Sí	
- <i>Evaluación primera etapa</i>	Enero 2016	Enero 2016	Enero 2016	Sí	
- <i>Sanción definitiva</i>	Enero	Marzo	Julio 2016	Sí	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
	2016	2016		evaluable	
- <i>Inauguración</i>	Abril 2016	Abril 2016	Julio 2016	Sí	
Diseño, aprobación y difusión del programa “De Ideas a Proyectos”					
- <i>Diseño de Plan de Trabajo</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	Plan de trabajo validado por el DDC
- <i>Estudio de experiencias nacionales y extranjeras de incubadoras de proyectos creativos estudiantiles</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015		Contratos firmados con invitados externos Informe de resultados
- <i>Presentación y aprobación plan de trabajo y resultado de estudios</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Difusión del programa y convocatoria de ideas y propuestas estudiantiles (proceso de postulación)</i>	Marzo 2015	Abril 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Conformación de Equipo Multidisciplinario para evaluación de proyectos, que incluya actores externos con convenio vigente en ARCOS</i>	Abril 2015	Mayo 2015	Diciembre 2015	Sí	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Proceso de selección y evaluación de postulaciones (con participación de actores externos)</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Agosto 2015	Sí	
- <i>Publicación de resultados</i>	Julio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Sí	
- <i>Inicio programa “de ideas a proyectos”</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Agosto 2015	Sí	
Diseño e implementación de Clínicas y workshop de emprendimiento y gestión (programa “de ideas a proyectos”)					
- <i>Diseño de calendario de Clínicas y Workshop de gestión y emprendimiento (definición de fechas y temas)</i>	Enero 2015	Enero 2015	Abril 2015	Sí	Plan de trabajo validado por instancias pertinentes
- <i>Invitar relatores externos (TRAMA, Santiago Creativo, otros)</i>	Enero 2015	Mayo 2015	Mayo 2015	Sí	Contratos de relatoría con invitados externos
- <i>Proceso de concreción y formalización de invitaciones y estadías de actores relevantes del medio nacional e internacional</i>	Enero 2015	Mayo 2015	Abril 2015	Sí	Convenios firmados con entidades externas
- <i>Presentación y validación programa</i>	Mayo	Mayo	Mayo 2015	Sí	Informe de satisfacción de usuarios

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>final</i>	2015	2015			
- <i>Proceso de difusión, selección e inscripción de participantes</i>	Mayo 2015	Julio 2015	Mayo 2015	Sí	
- <i>Inauguración e implementación del primer programa de clínicas y workshop</i>	Agosto 2015	Diciembre 2015	Agosto a diciembre 2015	Sí	
- <i>Evaluación Implementación Plan 1er año, con énfasis en percepción estudiantil y actores claves internos y externos</i>	Diciembre 2015	Enero 2016	Enero 2016	Sí	
- <i>Ajustes e implementación 2do año</i>	Marzo 2016	Diciembre 2016	Diciembre 2016	N/A	
Diseño de Plataforma digital para la difusión de proyectos de estudiantes					
- <i>Contratación profesional para el Diseño de Plataforma virtual</i>	Abril 2015	Abril 2015	Julio 2015	Sí	Plataforma de incubación validada por instancias pertinentes.
- <i>Diseño Plataforma Digital, con formato reglamentario y virtual</i>	Abril 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Presentación y validación de plataforma digital</i>	Junio 2015	Julio 2015	Marzo 2016	Sí	Acta conformación equipo multidisciplinario Lista estudiantes participantes.

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
					Informe resultados implementación.
Implementación plataforma digital					
- <i>Difusión interna y externa de plataforma digital</i>	Julio 2015	Julio 2015	Marzo 2016	Sí	Informe resultados proyecto piloto.
- <i>Desarrollo de proyecto piloto en plataforma digital con proyectos estudiantiles incubados en talleres académicos</i>	Agosto 2015	Septiembre 2015	Marzo 2016	Sí	Informe resultados implementación 2da etapa
- <i>Evaluación proyecto piloto</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015	Noviembre 2015	Sí	
- <i>Ajustes e implementación de plataforma digital con proyectos implicados en programa “de ideas a proyectos”</i>	Octubre 2015	Diciembre 2015	Marzo 2016	Sí	
- <i>Evaluación y ajustes</i>	Diciembre 2015	Enero 2016	Marzo 2016	Sí	
- <i>Puesta en marcha 2da etapa</i>	Marzo 2016	Diciembre 2016	Marzo 2016	Sí	

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 1:

1.1.- Constitución de prácticas tempranas con nuevo enfoque

El sistema de enseñanza en aula no basta cuando se trata que alumnos se vinculen a su medio y conozcan en terreno la mejor manera de llevar a cabo sus proyectos. En este contexto, la “Constitución de Prácticas Tempranas” nace en primer semestre 2015 como elemento importante al momento de realizar la unión entre aula y práctica en terreno, a partir de la experiencia piloto realizada en 2014 con la asignatura Comunidades y Redes de la formación TNS.

Si bien puede haber otras asignaturas que pueden tener actividades de aula y externas, estos dos ramos se han convertido en modalidad taller especialmente vinculado al trabajo con proyectos y clientes reales. Uno para carreras profesionales y el otro en carreras técnicas: “Taller Integrado Multidisciplinario”, “Comunidades y Redes”, respectivamente, ajustándose al modelo de trabajo de proyectos reales donde los alumnos pueden ampliar sus habilidades de emprendimiento y gestión, generando material para su currículo y/o portafolio, proyectos creativos con proyección comercial o entregando piezas creativas desde sus habilidades a diferentes espacios comerciales del entorno y sus necesidades (gráfica, fotografía, audiovisual, etc).

Esta iniciativa se enmarca en la proyección de vinculación con el medio desde un modelo innovador, que logra crear alianzas con los vecinos y comerciantes de la comuna desde la creatividad.

Al término de cada asignatura, los profesores entregan a CREATE un listado de proyectos realizados, entidad que partir de 2016, ha tomado el control de estas asignaturas, desarrollando conversaciones y guía a docentes.

Cabe destacar que las asignaturas son transversales, es decir, cursos donde pueden asistir alumnos de varias carreras, ampliando posibilidades de generación habilidades de comunicación, autogestión y emprendimientos colaborativos, entrecruzándose y potenciando objetivos.

Algunas definiciones positivas de este programa hoy en manos de CREATE:

- **Comunidad:** La comunidad ARCOS se acerca a la comunidad circundante (Comunidad Creativa Vecinal).
- **Simulación de trabajo real:** Los alumnos escuchan necesidad de acuerdo a sus talentos, crean propuesta, acuerdan compromisos con clientes reales.
- **Trabajo en equipo/multidisciplinario:** Se refuerza el trabajo en equipo y opciones de trabajar con otros que no sean de la misma carrera.

- **Creatividad para el comercio:** Los clientes descubren potencial de sus negocios al asociarse a profesionales creativos.
- **Nuevas Audiencias:** Alumnos descubren opciones de nuevos clientes, que quizás antes no consideraron (pequeños comercios).

Ya se han agregado en presentaciones anteriores proyectos de estas asignaturas, por lo que esta vez se reemplazarán por algunos de los trabajos en equipo que se realizan en este primer semestre 2016 que termina:

- Proyecto Limpieza para paraderos de microbuses.
- Proyecto Adofilms. Productora audiovisual especialmente ligada a la música.
- Proyecto Confecciones Pauli. Venta a través de internet de ropa polar.
- Pantano. Rescata identidad cultural. Microdocumentales.
- Proyecto Adopta: Adopción de animales.
- Proyecto S: Plataforma web de restaurantes y bares donde el diseño de ambientes del lugar sea significativo.
- Proyecto Café: Página web sobre cafés
- Proyecto Cultura: Día cultural en una casa de quinta normal donde se integra la cultura de skater y talleres de oficios
- Proyecto Bobo Car: Mini spots publicitarios para la web.
- Proyecto El Rapto: revista web que recopila lo mejor de la música electrónica nacional.
- Proyecto Cafetería Mosaico. Apoyo difusión.
- Proyecto Matucana 100. Orden de registro fotográfico.
- Proyecto Cafetería Cádiz. Apoyo difusión.
- Proyecto Livin. Difusión venta de libros y vinilos.
- Proyecto Patrimonio Chileno. Apoyo difusión.
- Proyecto Nokia. Apoyo difusión.
- Proyecto Corporación Iluminarte. Apoyo difusión.
- Proyecto Pastelería Dulce Paz. Apoyo difusión.
- Proyecto Zapatería Santa Mónica. Apoyo difusión.
- Proyecto Librería Azul. Apoyo difusión.
- Proyecto Pizzería El Che. Apoyo difusión.
- Proyecto Reciclaje Textil. Apoyo difusión.

- Proyecto Tienda Stranger. Apoyo difusión.
- Proyecto Zapato Rojo. Apoyo difusión.
- Proyecto Casa de los Diez. Apoyo difusión.
- Proyecto El Baúl del maniquí. Apoyo difusión.
- Proyecto Ricopan. Apoyo difusión.
- Proyecto Sally's Plushies and Stuff. Apoyo difusión.
- Sushi 3B. Apoyo difusión.

1.2.- Constitución de Comunidad Creativa Vecinal

En marzo de 2015, CREATE conversó con empresarios vecinos para evaluar y realizar catastro de algunas de las necesidades del entorno, para desde ahí elaborar algunas líneas de acción antes de comenzar el programa de Prácticas Tempranas. Conocer la realidad de los comercios y algunas de sus necesidades que pudieran ser resueltas por los expertises de nuestros alumnos.

Se analizó con empresarios, dueños y dependientes de comercios como restaurant, hotel, venta de productos médicos, salón de belleza, donde se vislumbraron oportunidades de apoyo en diseño, fotografía, audiovisual y otras labores que bien podrían realizarse en modo de proyectos de asignaturas taller como “Comunidades y Redes” y “Emprendimiento y Empleabilidad”.

Además, se realizó reunión con el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, que no sólo reúne a vecinos, sino a empresarios del sector, buscando conformar desde ahí un trabajo en conjunto por el sector.

Así, implementadas las Prácticas Tempranas, se logra presencia en el entorno y se da un gran paso que marca el inicio de las actividades del programa CREATE “Comunidad Creativa Vecinal, CCV”.

Se elaboró plan para apoyar el comercio local vía estas Prácticas Tempranas, pero también para realizar labores en conjunto y apoyo directo de los vecinos, llegando a la realización –incluso- de cursos de capacitación de ámbitos de la creatividad, para la comunidad en general.

Esta CCV comenzó, entonces, a trabajar con el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, y ha ido creciendo de manera importante, logrando acercamiento a la I. Municipalidad en Santiago, donde CREATE presentó sus alcances, generando confianzas, hasta lograr un Convenio Marco firmado en ceremonia oficial entre la alcaldesa Carolina Tohá y el rector José Sanfuentes.

Esto ha traído trabajos puntuales con departamentos del municipio, como:

- DIDEL (Departamento de Desarrollo Local)
- CDN (Centro de Desarrollo de Negocios)



- Departamento de Comunicaciones
- Santiago Joven
- CORDESAN, Corporación de Desarrollo de Santiago (entidad anexa)

La CCV se ha constituido, entonces, con Comité de Adelanto Barrio Esmeralda y departamentos del municipio, además de comunidad circundante.

En esta experiencia, se ha logrado un triángulo virtuoso: Unión al Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, quienes han postulado a proyectos de talleres gratuitos para la comunidad. Al ser obtenidos estos fondos, los relatores son ex alumnos ARCOS y se dictan en salas del Instituto, para público de todas las edades y de manera gratuita.

Bajo esta modalidad, en 2015 se realizaron 2 talleres gratuitos:

- Stop Motion (ex alumno titulado Animación)
- Redes Sociales (profesor)

Y en 2016 (octubre), se realizarán 3:

- Stop Motion (2 alumnos avanzados Animación)
- FotoPeriodismo (ex alumno titulado Fotografía Periodística)
- Amigurumi (ex alumna titulada Post Producción Digital)

Estos talleres serán realizados por alumnos y ex alumnos ARCOS, donde CREATE hizo llamado a alumnos, llegaron CVs y fue el Comité de Adelanto quien eligió los cursos a realizarse y relatores. Las clases seguirán realizándose en dependencias facilitadas por ARCOS y los relatores son remunerados.

En cuanto a otras tareas realizadas junto a la Municipalidad de Santiago, se pueden mencionar:

- Realización de video institucional presentado a trabajadores de la entidad por la propia alcaldesa Carolina Tohá. Los realizadores del video fueron alumnos de ARCOS contactados por CREATE y fueron remunerados por ello (Dpto Comunicaciones).
- Realización de piezas gráficas para día de ofertas en Barrio Victoria, actividad financiada por proyecto Sercotec, quienes también pagaron servicios de alumna contactada por CREATE para realizar dicha tarea (DIDEL).

- Dos alumnos ARCOS contactados por CREATE serán este verano monitores de talleres gratuitos del programa Santiago Joven de la Municipalidad (Stgo Joven).
- CREATE contacta y pone en comunicación a Escuela de Sonido y Santiago Joven para trabajar en proyecto Escuela de Bandas Musicales Emergentes Juveniles, dependiente del municipio (Stgo Joven).
- Personal municipal relacionado al emprendimiento y la creatividad han sido evaluadores de proyectos creativos de alumnos de Incubadora CREATE (DIDEL, Stgo Joven).
- Docentes de ARCOS toman talleres de gestión para proyectos creativos, CREATE - CIDOC, Centro de Innovación y Desarrollo Docente (CDN).
- Postulación a licitación de paletas publicitarias en barrio San Diego (DIDEL).
- Pintura fachada del edificio de casa central de ARCOS, gracias a gestión CREATE que logra integrar plan de renovación de fachadas sector San Antonio (CORDESAN)
- Invitación a generar actividades de Centro Cultural Carol Urzúa de la comuna de Santiago (DIDEL).
- Variadas ofertas de prácticas profesionales remuneradas que han llegado a CREATE y esta entidad las comunica a Escuelas y encargados del área del Instituto (diversas fuentes).

En este contexto, la CCV unida a las asignaturas transversales de proyectos podrá realizar más obras en beneficio de los vecinos, logrando a la vez que los alumnos se sientan más comprometidos con sus tareas, pero también identificados con su entorno, lo mismo de la comunidad hacia ARCOS.

La misma relación de trabajo estratégico mutuo entre los organismos que representan a los vecinos y comerciantes y hasta la propia Municipalidad, crece y aparecerán nuevas oportunidades para triangular positivamente las necesidades del barrio, los alumnos y su aprendizaje práctico.

Otras instituciones que se han sumado al trabajo CCV:

- Santiago Creativo
- Proyecto Trama (Red de trabajadores de la cultura)
- La Makinita (Productora y sello musical)
- StudioChile (Productora de actividades culturales y crativas)



Importante señalar en este punto que el trabajo con la Municipalidad ha sido activo y muy enriquecedor, logrando incluso crear una Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores, con destacada y agradecida participación de nuestros docentes. Esfuerzo es colaborativo entre CREATE y CIDOC de ARCOS y la asesoría de manera desinteresada de DIDEL y CDN (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios del municipio), quienes han capacitado a profesores de ARCOS en la realización de sus proyectos creativos (Anexo 4.1).

En cuanto a “Reunión con Colegios y Liceos del entorno del I.P. para ofrecer prácticas tempranas de alumnos y conformar plan de trabajo”, se ha desarrollado una línea incipiente de articulación con liceos y liceos artísticos con el objeto de generar espacios de intercambio que propendan a la integración de espacios educativos que se han concebido como esferas separadas. De esta manera, se ha buscado generar instancias que permitan instalar capacidades en alumnos, como la mediación artística, y la vez potenciar áreas estratégicas de la educación escolar, como la convivencia y el desarrollo de los estudiantes.

Este 2016, la instancia más relevante se realizó en el marco de la Semana de la Educación Artística (SEA), celebración internacional e impulsada por UNESCO. En dicho contexto, se concretó una experiencia de mediación ejecutada por profesores y estudiantes de la Escuela de Diseño con 49 alumnos del Instituto de Estudios Secundarios de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile (ISUCH) y estudiantes de Liceo Comercial Gabriel González Videla.

A partir de dicha instancia, se abrió la conversación para cerrar una alianza estratégica con el profesor Jorge Morán, Director del ISUCH y de la Asociación Nacional de Directores de Escuelas Artísticas (ANDEA), con el objeto de generar plataformas estables para la articulación entre escuelas artísticas y el Instituto. Actualmente, se ha abierto proceso de formulación de propuesta sustentable para dar curso a esta y otras alianzas con instituciones como Balmaceda Arte Joven.

1.3.- Diseño e implementación Taller Multipropósito CREATE

El Taller Multipropósito se diseñó y proyectó como un espacio de creatividad y reunión de jóvenes emprendedores. Su funcionalidad es ser un espacio de trabajo en co-creación (cowork), donde se interrelacionen diferentes alumnos, con sus ideas y proyectos, y puedan colaborar entre ellos, desde sus habilidades y/o carreras.

El espacio, desde 2015, se ha habilitado en el mismo edificio de la institución que alberga a rectoría, alojando principalmente las actividades de la Incubadora de Proyectos de alumnos.

Hoy, julio 2016, se trabaja en la habilitación de un nuevo y definitivo espacio que cumple con nuestro proyecto, en dependencias de Esmeralda 763, con nuevo mobiliario, que incluye, mesas y sillas para reuniones y trabajo en equipo, un computador central con data y audio, más notebooks para uso y trabajo en proyectos, además de internet por cable y wi-fi.

También se ha aprovechado de sacar actividades CREATE al exterior, llevando charlas abiertas a todo público y como parte de actividades externas de la Incubadora, para que los alumnos escucharan casos exitosos de los propios protagonistas (ciclo “Créelo, pasa aquí”).

Todo este Plan de Trabajo del espacio creativo fue validado y puesto en práctica por el equipo CREATE.

Hoy, la sala que se habilita para co-work sirve, además, de sala de ensayo para el curso de egreso de la carrera de actuación, lo que cumple un rol de estar presentes en la comunidad en diferentes niveles.

14.- Diseño, aprobación y difusión del programa “De Ideas a Proyectos”

El programa “De ideas a proyectos” debutó en 2015 bajo el nombre de Incubadora de Proyectos Creativos CREATE y apoya ideas de emprendimientos pertenecientes a estudiantes y profesionales titulados del I.P. ARCOS.

En esta experiencia se trabaja en desarrollar las características de estas ideas que puedan transformarse en potenciales negocios autosustentables.

Para ello, se ha establecido una metodología de Mentoría que ayuda a comprender y manejar herramientas de emprendimiento basadas en lean startup, conceptualización, prototipación, modelo y planificación de negocios, conocimiento del entorno y forma de distribución, entre otros.

Para llevar a cabo esta mentoría se contrató a profesional que debía tener formación en administración y, a la vez, estar ligado a la industria creativa, quien lleva las relatorías tanto de Santiago como Viña del Mar.

A la vez, y antes del inicio, se realizó un pequeño catastro de experiencias similares nacionales y extranjeras de incubadoras similares, a cargo de nuestro Observatorio OBECC.

Además de las clases de esta Incubadora, se invitaba a incubados a participar de charlas con destacados creadores de diferentes disciplinas, que cuentan sus experiencias desde el punto de vista de la gestión y generación de redes.

La Primera Incubadora de Proyectos Creativos CREATE 2015 convocó a más de 30 proyectos seleccionados, y al finalizar el periodo de trabajo, de agosto a diciembre y que involucró encargo de trabajos, clínicas con invitados externos y revisión de casos exitosos, se llevó a cabo una ceremonia final con evaluadores externos de los resúmenes de los proyectos, en formato pitch, contando con un



Equipo Multidisciplinario de Evaluación de primer nivel en el ámbito de la Economía Creativa Nacional: Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO; Andrés Santelices, Coordinador de Formación Santiago Joven; Sebastián Silva, Encargado de Proyectos en Dirección de Desarrollo Económico Local, Municipalidad de Santiago; Cristóbal Valenzuela, Coordinador Programa de Incubación Proyecto Trama; Leonardo Ordóñez, Gerente Programa Santiago Creativo CORFO y Francisco Estévez, Director Departamento de Extensión ARCOS.

La segunda versión, este año 2016, tiene las mismas características (Anexo 4.2). Convocó a estudiantes y ex alumnos a presentar un proyecto simple, para ser incubado durante 7 meses (mayo-noviembre).

Entre Santiago y Viña del Mar, se presentaron más de 40 proyectos, de los cuales la mayoría corresponde a alumnos titulados en años anteriores, incluso a 2015. El Mentor del año 2015 sigue, gracias a contrato de continuidad.

A la inauguración, y repitiendo su visita, asistió el rector de ARCOS y otras autoridades, así como también personeros municipales y de proyecto Trama, socios estratégicos de CREATE.

15.- Diseño e implementación de Clínicas y workshop de emprendimiento y gestión (programa “de ideas a proyectos”)

Además de las sesiones tipo clases en Incubadora junto a Mentor, se han llevado a cabo conversatorios para complementar el sentido de inspiración, motivación y traspaso de experiencia de quienes ejercen en el campo de la creatividad y cuentan con experiencias exitosas.

Es así como durante 2015 se aunaron esfuerzos con uno de los programas más destacados de CORFO en cuanto Economía Creativa llamado Santiago Creativo, donde su gerente Leonardo Ordóñez es uno de los mayores impulsores de este ámbito en la gestión actual del gobierno en esa dirección, tanto así que ocupó el cargo de la Secretaría Ejecutiva del Comité Interministerial para el Fomento de la Economía Creativa del CNCA durante la gestión de la ministra de cultura Claudia Barattini (2014-2015).

Así, CREATE y Santiago Creativo organizaron un completo ciclo de conversaciones con protagonistas creativos del país, en diferentes áreas, como teatro, ilustración, fotografía, videojuegos música, actividad realizada en el espacio de coworking que mantiene CORFO en Santiago. A este espacio de conversación se le llamó “Créelo, pasa aquí”, aduciendo a que sí se puede hacer arte creativo de manera exitosa en Chile, por lo que era necesario estar con esos protagonistas para rescatar lo mejor de sus experiencias (Anexo 4.1).

Durante la temporada 2015 se realizó registro audiovisual del ciclo, el que ha sido difundido en parte por Santiago Creativo y nosotros debemos llevarlo completamente durante este 2016 en nuestras propias redes.

La agencia audiovisual contratada, luego de realizada oferta pública a proveedores, corresponde a alumnos titulados ARCOS, luego que CREATE haya realizado ofertas de proveedores a Santiago Creativo - CORFO. Es decir, la actividad en conjunto también derivó en empleabilidad para nuestros alumnos.

En este ciclo destacamos objetivos complementarios:

- Se llevó una actividad anexa de Incubadora, abierta y gratuita a todo público, a uno de los espacios (CORFO) donde la palabra Innovación más se escucha en Chile, lo que acerca a nuestros alumnos y comunidad en general, a una institución importante y que entrega fondos de creación (Capital Semilla, etc).
- Se consolidó relación con CORFO, a través de este ciclo y su programa Santiago Creativo.
- CORFO hoy es parte de las redes de apoyo y colaboración para la Comunidad Creativa Vecinal.
- Se logró mayor cercanía con Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO.
- Los alumnos ven a su institución como un espacio de futuro, de crecimiento, que hace esfuerzos por ampliar redes que los benefician en el presente y futuro.
- Los alumnos pudieron conocer, conversar y hacer contactos con protagonistas de la actividad cultural y creativa del país.
- Rector del Instituto es invitado a participar del Comité para el Desarrollo de la Economía Creativa de CORFO, donde sólo hay dos casas de estudios presentes: Universidad de Chile e I.P. ARCOS.

1.6.- Diseño e implementación de plataforma digital para la difusión de proyectos estudiantiles

Luego de contratado el profesional para el diseño de la plataforma digital, su diseño reúne características modernas y gráficamente atractivas, como lo es nuestro ámbito de ejercicio, desarrollando una plataforma validada en institución, ágil e intuitiva, que potencia espíritu y objetivos, permitiendo entregar información constante a la comunidad.

La web www.CreateArcos.cl no sólo abarca proyectos la difusión de proyectos de estudiantes, sino se complementa con las 4 principales áreas CREATE:

- Incubadora de Proyectos Creativos
- Comunidad Creativa Vecinal

- Bolsa de trabajo
- Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC)

La plataforma ya está activa en su sección Noticias y notas vinculadas a la Incubadora de Proyectos Creativos. A la vez, se complementa con presencia digital de CREATE en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube (Anexo 4.3).

Indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS

En esta fecha, se puede indicar que todos los hitos han sido alcanzados. Si bien el contacto con los colegios, luego de tener acercamientos con establecimientos de la comuna de La Florida, hoy se ha dado un nuevo impulso en esta área, realizando actividades y programando otras con colegios de la comuna de Santiago (Instituto de Estudios Secundarios de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile (ISUCH) y Liceo Comercial Gabriel González Videla), gracias a la gestión de un nuevo Productor Cultural de I.P. ARCOS, luego que se conociera la renuncia -por temas académicos- de la encargada del área (Natassja de Mattos).

Objetivo Específico 2: Desarrollar un programa para el mejoramiento productivo de la economía creativa, a través de la creación del Observatorio Laboral de la Industria Creativa (OLIC), que levante información relevante para potenciar el Modelo Educativo ARCOS poniendo en práctica procesos de transferencia de nuevo conocimiento (I+D+i).

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
Constitución Observatorio laboral de la Industria Creativa de IP ARCOS					Acta de constitución de Observatorio
- Conformación equipo	Enero	Marzo	Junio 2015	SI	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>Multidisciplinario interno y externo para el OLIC</i>	2015	2015			Documento oficial validado por instancias pertinentes
- <i>Constitución interna OLIC</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	SI	
- <i>Definición de misión, determinar enfoques metodológicos que se utilizarán, determinar los temas y sub temas que se encargará de estudiar y crear organigrama necesario (cargos, responsabilidades)</i>	Marzo 2015	Junio 2015	Marzo 2015	SI	Plan de trabajo
- <i>Elaboración de Plan de trabajo</i>	Junio 2015	Julio 2015	Octubre 2015	SI	
- <i>Lanzamiento de Observatorio con invitados internos y externos</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Octubre 2015	SI	
Contratación de 1era AT para levantamiento y mapeo de ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales, en sectores de la Industria Creativa tradicionales					

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío y aprobación MECESUP</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Junio 2015	Sí	Contrato firmado Informes AT entregados y validados
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Julio 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	Sí	
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Octubre 2015	Sí	
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015	Noviembre 2015	Sí	
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015	Noviembre 2015	Sí	
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016	Enero 2015	Sí	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Julio 2016	Julio 2016	Mayo 2016	Sí	
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Diciembre 2015	Mayo 2016	N/A	No	
Contratación de 2da AT para levantamiento y mapeo de ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales, en sectores de la Industria Creativa emergentes					Contrato firmado Informes AT entregados y validados
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío y aprobación MECESUP.</i>	Marzo 2015	Abril 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Abril 2015	Abril 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Evaluación Idi, selección consultor, proceso de negociación</i>	Abril 2015	Mayo 2015	Septiembre 2015	Sí	
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Mayo 2015	Mayo 2015	Octubre 2015	Sí	
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores</i>	Mayo 2015	Mayo 2015	Noviembre 2015	Sí	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>internos con invitados externos)</i>					
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Noviembre 2015	Sí	
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015	N/A	N/A	
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016	N/A	N/A	
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Mayo 2016	Mayo 2016	N/A	N/A	
1º y 2º Encuentro de Escuelas de Diseño, Arte y Comunicaciones de la Enseñanza Superior					
- <i>Constitución de equipo de producción</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Contrato de arriendo
- <i>Plan de preparación encuentro</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Lista de invitados y cartas de compromiso
- <i>Crear imagen corporativa de difusión</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Informe resultados de implementación
- <i>Contratación de espacio</i>	Marzo 2015	Mayo 2015	Mayo 2015	Sí	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Convocar Escuelas participantes</i>	Marzo 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Convocar expositores</i>	Marzo 2015	Agosto 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación plan de difusión</i>	Abril 2015	Agosto 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación 1er encuentro</i>	Agosto 2015	Octubre 2015	Octubre 2015	Sí	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro.</i>	Septiembre 2015	Marzo 2016	Noviembre 2015	Sí	
- <i>Implementación preparación 2do encuentro</i>	Enero 2016	Marzo 2016	Enero 2016	Sí	
- <i>Implementación plan de difusión 2do encuentro</i>	Abril 2016	Agosto 2016	Septiembre 2016	N/A	
- <i>Implementación 2do encuentro</i>	Agosto 2016	Agosto 2016	Octubre 2016	N/A	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro</i>	Agosto 2016	Diciembre 2016	Noviembre 2016	N/A	
1º Encuentro Internacional de la Industria y Economía Creativa					
- <i>Constitución de equipo de producción</i>	Enero 2015	Enero 2015	Marzo 2015	Sí	Contrato arriendo Lista de invitados

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- <i>Plan de preparación encuentro</i>	Enero 2015	Enero 2015	Marzo 2015	Sí	Informe impacto
- <i>Crear imagen corporativa de difusión</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Contratación de espacio</i>	Abril 2015	Mayo 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Convocar expositores</i>	Abril 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Convocar participantes</i>	Mayo 2015	Octubre 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación plan de difusión</i>	Abril 2015	Noviembre 2015	Agosto 2015	Sí	
- <i>Implementación Encuentro</i>	Noviembre 2015	Noviembre 2015	Octubre 2015	Sí	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro</i>	Noviembre 2015	Enero 2016	Noviembre 2015	Sí	
Publicación de estudios Observatorio					
- <i>Elaboración de 1er Informe para su publicación en base a resultados parciales</i>	Diciembre 2015	Mayo 2016	Agosto 2016	No	Informe validado, impreso y distribuido
- <i>Diagramación</i>	Mayo	Mayo	Julio 2016	N/A	Informe validado,

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 15/07/2016 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
	2016	2016		evaluable	impreso y distribuido
- <i>Impresión</i>	Junio 2016	Junio 2016	Agosto 2016	No	
- <i>Distribución</i>	Julio 2016	Diciembre 2016		N/A	
- <i>Elaboración Informe Final en base a resultados de AT y Encuentros de Escuela</i>	Mayo 2016	Julio 2016		N/A	
- <i>Diagramación</i>	Agosto 2016	Agosto 2016		N/A	
- <i>Impresión</i>	Septiembre 2016	Septiembre 2016		N/A	
- <i>Distribución</i>	Septiembre 2016	Septiembre 2016		N/A	

Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 2:

El observatorio de ARCOS se pensó como un espacio dedicado al desarrollo de conocimiento e información original que permita la innovación en el Instituto y a la vez sea una extensión para relacionarse con el medio académico que también trabaja en torno a la creatividad, la cultura y la educación.

En el proyecto inicial se presentó con el nombre de Observatorio Laboral de la Industria Creativa (OLIC). Luego, mediante negociación y aprobación con la analista MECESUP, modificó su nombre a Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC), nombre que atina de mejor modo tanto con el ethos institucional como con las dinámicas, cruces y estilos de los circuitos artísticos y culturales a los que la Institución tributa.

En este sentido, si bien en primera instancia el Observatorio se pensó como un espacio de observación “de lo laboral”, las propias reflexiones que se han dado entorno al campo en el que está inserto Arcos llevó al Instituto a conformar un horizonte más amplio y complejo a su misión y visión. Las investigaciones que se han proyectado, de las cuales 2 están en curso, son expresión de esta transformación epistemológica y de sentido.

La primera investigación, en curso y desarrollada por una Consultora (1er AT), trata de las trayectorias creativas y profesionales de los titulados de Arcos de los últimos 5 años (Se adjunta Anexo 4,5 con último Informe enviado por consultora). Los estudios estándar respecto al desempeño laboral de los titulados de las casas de estudio se proponen levantar datos relativos al tiempo que tardaron los titulados en encontrar su primer trabajo, bajo lógicas de contratación indefinida e inserción en una organización ya establecida, y los niveles de ingreso que perciben. En este sentido, son los criterios de eficiencia los que aquí son preponderantes, y permiten a las Instituciones dar cuenta de si sus procesos formativos, primero tienen demanda directa del mundo laboral, y segundo, tienen una cualificación tal que posibilitan buenos ingresos. El estudio de egresados de Arcos toma como base esta preocupación central del Sistema de Educación Superior, ahondando en las tasas de empleabilidad y los niveles de egresos, pero busca a la vez ir un poco más allá. Investigaciones que han buscado dar sustento a la mirada común tanto del Observatorio como del ecosistema en el que Arcos está inserto (gatillado, en parte, por el proceso de rediseño curricular, el que se ha constituido como un espacio de investigación notable y de articulación) han dado cuenta de que el circuito de las profesiones creativas, del mundo del arte, la cultura y los nuevos, ha vivido transformaciones estructurales relevantes, tanto en los propósitos, anhelos y proyectos de los jóvenes, como en sus

condiciones laborales. En este sentido, esperar encontrar cineastas, animadores, ilustradores o compositores musicales en espacios de trabajo tradicionales no da con el enfoque pertinente al campo. Los jóvenes creativos, nacidos tras la revolución de las comunicaciones, de internet y de las proliferaciones de medios para las circulaciones de imaginarios, datos, informaciones, referentes y símbolos, han desarrollado estrategias creativas y de inserción profesional inéditas para su círculo, generando brechas generacionales relevantes que no podemos no destacar. Por ello, además de los datos de empleabilidad e ingresos, el Instituto ha decidido desarrollar un estudio etnográfico, que nos permita articular las trayectorias y estrategias que los jóvenes utilizan para insertarse en el medio y poder vivir de lo que les gusta hacer. El método etnográfico consta tanto de entrevistas en profundidad con un número determinado de egresados, y luego con observación en terreno de sus prácticas, conversaciones, anhelos, temores, juicios e interpretaciones, lo que nos da un marco que ahonda en los sujetos comprometidos en el campo creativo. En la actualidad, la investigación ha elaborado informes a partir de encuestas (datos de empleabilidad, ingresos, entre otros), ha desarrollado el marco conceptual, teórico y metodológico y ha realizado parte importante de las entrevistas. El desafío que queda es el seguimiento de campo, el que se hace más rico a partir de los hallazgos ya encontrados. Este estudio dará a la Institución un marco categorial desde la propia percepción de los jóvenes creativos titulados de Arcos, insumo relevante para el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y para la sintonía con los espacios que los estudiantes de Arcos valoran como propios, como espacios en donde la construcción de proyectos de vida de modo asociativo cobra particular interés.

Siguiendo la misma línea, se contrató en junio 2016 a una profesional para desarrollar un estudio complementario al descrito en los párrafos anteriores (se adjunta Anexo 4,6 como evidencia de la primera parte de su trabajo). La investigación de los titulados ahonda en sus propias percepciones, en sus trayectorias y estrategias de inserción y creación. Para cerrar el círculo, este 2do estudio busca dar cuenta de la percepción de los sujetos que buscan experimentar, consumir o contratar las obras, productos o servicios de los titulados. Podríamos decir que es un estudio que busca dar cuenta de los anhelos y hábitos de consumo/experimentación artística y cultural de los sujetos en la Región Metropolitana, a través de los clientes/consumidores/espectadores/empleadores de los titulados de Arcos. El estudio tiene una duración de tres meses, y ha sido focalizado en el mundo de la Fotografía y la Ilustración. Se trabajará en función de la siguiente pauta:

Introducción y reconstrucción de trayectorias:

1. ¿Cuál fue tu primera aproximación a (la fotografía/ilustración)? ¿Cómo se gestó ese interés?
2. ¿Tienes algún familiar o amigo cercano que haya practicado, o se haya interesado de forma importante por (la fotografía/ilustración)?

3. ¿Cómo es tu relación con (la fotografía/el diseño gráfico)? ¿Asistes a ferias o exposiciones? ¿Con qué frecuencia? ¿Dedicas tiempo personal para investigar, aprender, mirar (fotografías/ ilustración)?
4. ¿Cuál crees tú que es el rol del fotógrafo/ilustrador/ en la sociedad? ¿Por qué?
5. ¿Cómo caracterizarías al público o a los receptores de obras de fotografía/diseño gráfico en Chile?

II. Área laboral/ Redes de trabajo artístico

6. ¿En qué consiste tu trabajo? ¿Tiene alguna relación con (la fotografía/ ilustración)? ¿Necesita relacionarse con (fotógrafos(as)/ilustradores(as))?
 - 6.a. En caso de responder afirmativamente: ¿En qué se basa esa relación? ¿Qué tipo de relaciones contractuales mantiene con los trabajadores del área de (la fotografía/ ilustración)?
 - 6.b. ¿Considera que existe una red de trabajo activa de fotografía/diseño gráfico en Chile? De ser así, ¿Cómo la definiría? (Ahondar en tamaño, densidad, nivel de apertura, visión)
7. ¿Qué es lo que busca en un (fotógrafo(a)/ ilustrador(a))? A nivel personal y profesional
8. Cuando ha de contratar (también puede ser preguntada en modo hipotético a quienes no son empleadores) a alguien para que realice un servicio de (fotografía/ ilustración) ¿Cuáles son los principales factores que considera para elegir a una persona? (Si no se le ocurre, sugerir: instituto, creatividad, talento, responsabilidad, referencias, etc.)
9. En su opinión personal, ¿Qué universidades e institutos considera mejores en el área de (la fotografía/ ilustración)? ¿Por qué?

III. Visión sobre los egresados ARCOS

10. ¿Ha trabajado con egresados del Instituto Arcos? (si la respuesta es negativa, preguntar si conoce a egresados del instituto arcos del área de (fotografía/ ilustración). En caso de ser positiva la pregunta, pasar a la pregunta número 10, sino saltar a la 11).
11. ¿Cómo describiría a los egresados de Arcos para el área de (fotografía/ ilustración)? ¿Qué los caracterizaría?
12. (Para quienes no conocen a egresados de arcos) ¿Qué impresión tiene usted del Instituto Arcos? (Ahondar especialmente en el área de la fotografía e ilustración)

Para el 3er estudio (2da AT), sus tiempos se han visto retrasados. El propósito de este es dar cuenta de las trayectorias y estrategias de inserción de los jóvenes creativos de la Región Metropolitana, es decir, no centrado exclusivamente en los titulados de Arcos. Se contrató en Noviembre a la Consultora Carmen Menares para su realización, no obstante en Enero 2016 presentó su renuncia debido a problemas de salud. A comienzos de abril se solicitó al DFI transformar esta AT en un trabajo más acotado desarrollado por un profesional a honorarios durante 3 meses, lo que fue rechazado por el DFI a mediados de mayo. A fines del mismo mes se solicitó a

DFI, conservando los montos y alcances comprometidos, resignificar la AT al cargo de coordinador de investigación del Observatorio (ante la renuncia de la encargada, Natassja de Mattos) con el fin de darle mayor fortaleza al Observatorio y ampliar el impacto de estos estudios a nivel Institucional incorporando un profesional con $\frac{3}{4}$ de jornada. Esto fue aceptado por el DFI con el único requisito de que el profesional debía estar contratado a lo menos hasta diciembre 2017, con compromiso institucional de darle continuidad una vez el Convenio finalizase. A fines de junio se envió la carta de compromiso firmado por el rector, y acto seguido, la propuesta de perfil de cargo. No obstante, el DFI estimó que el Perfil presentado por la Institución no daba cuenta de las exigencias y naturalezas del rol, dado que en él se señalaba que el profesional debía contar con título profesional o licenciatura equivalente (licenciaturas terminales). El motivo que tuvo la Institución para establecer dichos requisitos, es que el perfil que busca es un profesional del campo del arte con alta experiencia en investigaciones (Fondecyt), y en Chile, la mayoría de las carreras vinculadas al arte no otorgan título profesional. El Instituto está incorporando las nuevas observaciones para enviar el Perfil definitivo e iniciar el proceso de llamado a concurso.

Los dos primeros productos de la primera investigación (AT) ya han sido validados, y serán difundidos en una primera instancia a nivel interno y a actores externos estratégicos en agosto de este año. En el mismo mes se contará con una primera versión del 2do estudio (clientes de titulados Arcos).

Respecto a la 2da AT, la Institución contratará a un profesional que sea responsable del Observatorio y del desarrollo del estudio, con los mismos alcances y objetivos que están contenidos en los TdR que fueron aprobados por el DFI. Se contará con el profesional en agosto 2016, y su trabajo se extenderá, en una primera etapa, a diciembre 2017. Una vez concluida esta, la Institución se comprometió a dar continuidad a su trabajo.

Es importante señalar que esta planificación fue reitemizada y replanteada mediante negociación y aprobación MECESUP. Como se señaló, previamente se habían presupuestado tres Asistencias Técnicas. Sin embargo, en el marco del PMI IPA1303 hubo un resultado no previsto en manos de un consultor. Se trata de un estudio en el que se realizó un mapeo y diagnóstico de 7 áreas disciplinares: diseño de ambientes, diseño de productos, diseño de entornos digitales comunicación digital, turismo, hotelería y gastronomía. Este estudio fue un logro no previsto en el PMI IPA1303, por lo que se antepuso a este hito comprometido en el PM IPA1401.



1º y 2º Encuentro de Escuelas de Diseño, Arte y Comunicaciones de la Enseñanza Superior

En cuanto a los Encuentros de Economía Creativa propuestos, en octubre 2015 se realizó el primer Encuentro Académico de Carreras Creativas en dependencias CORFO, lo que significó hacerlo en un lugar innovador y que ha puesto el tema Economía Creativa como uno de los focos principales de desarrollo económico en el país.

A su vez, ya en enero 2015, se habían reunido algunos actores de la academia preocupados del tema, actividad llevada a cabo en dependencias de Santiago Creativo, programa CORFO dedicado al desarrollo y difusión de la Economía Creativa y convocado por CREATE.

En octubre 2015 y con discurso inicial del rector de I.P. ARCOS José Sanfuentes y Leonardo Ordóñez, Gerente de Santiago Creativo-CORFO, la actividad reunió a docentes y autoridades de diversas casas de estudios superiores, como Universidad Santo Tomás, USACH, IP Chile, Universidad de Chile, Projazz y ARCOS, entre otras. Todas instituciones con carreras ligadas a quehaceres del arte, la cultura y la creatividad, como música, diseño, teatro, comunicación y fotografía, entre otras.

Con estas actividades e impulsores de conversaciones pertinentes, ARCOS logró posicionarse como una entidad con mirada de futuro y desarrollo en cuanto a temas de la industria creativa y cultural a nivel país (Imágenes en Anexo 4.1).

Mientras tanto, para octubre 2016 se proyecta la segunda versión del Encuentro Académico de Carreras Creativas, con varios contactos y enlaces ya ganados en Chile y en la red Latinoamericana de Economía Creativa y con una trascendencia mayor, pues si bien se considera una exitosa primera vez en CORFO, se desea crecer, por lo que ya se ha comprometido una de las salas del Centro Cultural Gabriela Mistral GAM, con capacidad para 256 personas, donde deben ocurrir charlas, presentaciones y momentos de encuentro importantes para la industria nacional, con invitados relevantes y público en general, desde la creatividad, la academia y el sector público.

Además, se considera el evento no sólo como un espacio cerrado de charlas, paneles o presentaciones, sino que aprovechando las instalaciones del GAM se estima el uso del patio central del recinto para montar una pequeña feria de a lo menos 10 stands que en paralelo a lo que pase en la sala, esté mostrando obras de creadores (diseño, ilustración, fotografía, ilustraciones y música, entre otras), así como la entrega de información de entidades como CORFO, CNCA y otros.

1º Encuentro Internacional de la Industria y Economía Creativa

Con respecto al Encuentro Internacional, en primera instancia estaba programado realizarlo junto al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) en enero 2016, pero hubo cambio de Ministro de Cultura en nuestro país y eso quedó postergado. Sin embargo, en este año 2016, con nuevo Ministro de Cultura, la actividad se concretó de la mejor manera, en el Seminario Internacional de Economía Creativa organizado por el CNCA, donde ARCOS; a través de CREATE, fue un colaborador protagonista:

- Reunión de programación y búsqueda de temas de interés comunes para trabajo en conjunto en CREATE y CNCA (representado por Sofía Lobos, nueva Asesora Interministerial de Economía Creativa para el gobierno de Chile, en reemplazo de Leonardo Ordóñez).
- Solicitud de CNCA para contactar y gestionar la venida de una experta brasileña en ámbito Territorios Creativos (tema central del Seminario).
- Apoyo económico de CREATE a CNCA para traer a experta.
- Concreción de gestión.
- ARCOS se convierte en la única institución de educación superior en ser oficialmente colaboradora de este evento internacional el gobierno de Chile.
- José Sanfuentes, único rector (ARCOS) invitado a ser parte de uno de los interesantes paneles del Seminario.
- Asiste al evento el Ministro de Cultura Ernesto Ottone y Sofía Lobos, entre otros altos personeros del gobierno, más invitados internacionales, todos expertos en temas de industria cultural y creativa.

En paralelo, Ana Carla Fonseca, que fue la experta que se colaboró en la gestión de su arribo y estadía en Santiago, se reunió de manera privada con personeros ARCOS y autoridades del CNCA vinculados al programa Economía Creativa, lo que afianzó confianzas y trabajo en conjunto.

Internacionalmente, ya en 2015, y al suspenderse la primera actividad programa por el CNCA (cambio de Ministro de por medio), ya se había decidido adelantar una visita internacional experta en Economía Creativa, para lo que se invitó a Encuentro Académico de Carreras Creativas al entonces Subsecretario de Economía Creativa del Gobierno de Buenos Aires Enrique Avogadro, quien hoy bajo mandato del Presidente Mauricio Macri es Secretario de Cultura y Creatividad del Ministerio de Cultura de Argentina (Imágenes en Anexo 4.1).

Indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.

Como se señaló, Arcos contará con el profesional responsable del Observatorio y del desarrollo de la investigación contemplada a partir de agosto 2016. Este extenderá su trabajo, en una primera etapa, hasta diciembre 2017, comprometiéndose la Institución a darle continuidad. Cabe destacar que, si bien el estudio de los jóvenes creativos en la RM no ha cumplido con los hitos y actividades contemplados (salvo la primera etapa hasta la entrega del primer informe), el Observatorio ha ampliado su impacto, abordando temáticas que no estaban contempladas en un inicio. Este el caso del estudio sobre clientes de titulados de Arcos, el estudio sobre nuevos escenarios del trabajo y el mapeo de 7 áreas de la economía creativa. Esta última forma parte de uno de los estudios comprometidos en el PM aprobado por el Ministerio, siendo abordado, como logro no previsto, por la Asistencia Técnica Diseño Nueva Oferta Académica del PMI IPA1303 (se adjunta Anexo 4,7 como evidencia de uno de los sectores mapeados).

1.2 Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
1.	Tasa de empleabilidad promedio a 12 meses de titulación	75%	78%		80%		N/A	Estadísticas seguimiento de egresados
2.	Prácticas tempranas	15%	75%	-	100%		N/A	Sistema Académico.

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
								Alumnos de 3º y 4º semestre de carreras Técnicas y 7º semestre carreras Profesionales.
3.	Número de Convenios de colaboración con Colegios y/o Liceos CH y TP con actividades verificables (sumatoria)	0	1	2	2	2	Sí	Convenios oficiales firmados por ambas partes
3.1	Número de Convenios de colaboración con entidades de la comuna con actividades verificables (sumatoria)	0	5	5	8	8	Sí	Convenios oficiales firmados por ambas partes.
3.2	Número de Convenios de colaboración otras	5	6	11	7	11	Sí	Convenios oficiales firmados por ambas

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	Instituciones ES nacionales y/o internacionales con actividades verificables (sumatoria)							partes
4.	Proyectos estudiantiles (Incubadora)	1	5	39	15	45	Sí	Portafolio de proyectos estudiantiles:
5.	Talleres y Clínicas de emprendimiento e innovación en la Industria Creativa	0	4	6	8		N/A	Portafolio anual clínicas
6.	Seminarios y eventos (con la Industria y con Escuelas afines)	0	2	2	3		N/A	Informe resultado de impactos
7.	Subsectores Industria Creativa mapeados,	0	5	7	7	7	Sí	Documento oficial por subsector

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	con ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales definidos							
8.	Actividades de transferencia y/o capacitación a comunidades (asociado a Convenios)	0	2	3	4		N/A	Informe resultados e impactos
9.	Satisfacción estudiantes con programa de incubación	0%	75%	75%	78%		N/A	Informe resultados de impacto
10.	Satisfacción beneficiarios	0%	70%	70%	72%		N/A	Informe resultados de impacto

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 15/07/2016 Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	Comunidad Creativa Vecinal							

(Anexo 4.4)

Análisis Cualitativo del Avance de Indicadores

En la tabla anterior se resumen los avances cuantitativos que se han alcanzado con el desarrollo del PM IPA1401, periodo “Año 1”.

1.- Con respecto al indicador sobre **empleabilidad**, este se refiere al impacto generado en los egresados que hayan vivido las experiencias de esta nueva Vinculación con el Medio, por lo tanto, los resultados de este indicador, incluso para el año 1, se tendrán durante el año 2, lo que lo deja en categoría de “N/A” para este primer informe de seguimiento.

2.- Las **Prácticas Tempranas** fueron instituidas por reglamento emanado de la Dirección Académica y por ello son de carácter obligatorio para los alumnos, como parte de la malla curricular de las carreras técnicas y profesionales.

Dirigidas por CREATE desde este año 2016, en carreras técnicas, los alumnos cursan dos asignaturas taller, vinculadas al hacer y con mirada en cliente real: “Comunidades y Redes”, donde el alumno conoce su entorno más inmediato y se vincula con él, indaga en posibles clientes y ofrece productos o servicios vinculados a su especialidad y “Emprendimiento y Empleabilidad”, donde se espera que alumno inicie su primer proyecto individual, aunque ya conoce el trabajo en equipo. Ambas asignaturas bien podrían llevar el mismo proyecto del alumno.

Este ha sido una experiencia donde alumnos descubren que pueden generar nuevas audiencias, debido a que varios de los comercios impactados, pequeños generalmente, antes no habían considerado la necesidad de asesorarse por profesionales de áreas creativas en la difusión de sus productos, por ejemplo. Esto es un aprendizaje para ambas partes: comerciantes y futuros profesionales (responsabilidad, compromisos, empatía, acuerdos para un trabajo que convenza a ambas partes, negociación, jerarquías, etc). En las carreras profesionales, la asignatura es Seminario de Vinculación con el Medio, que tiene las mismas características de hacer un trabajo lo más conectado con el mundo real posible, donde el alumno identifique sus potencialidades para enfrentarse al mundo laboral.

3.- Convenios de colaboración con colegios, IES y Entidades de la Comuna y otros: Una de las actividades y ejes centrales de las unidades de Vinculación con el Medio, para la mayoría de las instituciones, tiene que ver con las alianzas y el establecimiento de relaciones y confianzas con otras instituciones que tengan ciertos quehaceres en común. Así, para el fortalecimiento de la Vinculación con el Medio de ARCOS, se comprometieron tres indicadores referentes a convenios:

- Colegios
- Instituciones de Educación Superior
- Entidades de la comuna de Santiago, vecinas del instituto

Colegios: Hasta hoy, se han firmado dos convenios con colegios y esto ha sido llevado a cabo por las líneas de Articulación y Vinculación con el Medio, paralelamente y este año se han abierto otras conversaciones con dos colegios de la comuna.

Instituciones de Educación Superior: El instituto contaba con 5 convenios de base, y encontrándonos en la mitad del año 2, se ha concretado el indicador esperado e incluso superado, gracias a una actividad de extensión llevada a cabo en el marco del PMI IPA1303 que consistió en un viaje a México, durante el que se visitaron diferentes instituciones y organizaciones asociadas a sectores creativos y culturales, donde se hicieron varias relaciones de confianza, llegando hoy a la firma de dos convenios de colaboración con universidades mexicanas, lo que da un total de 11 convenios de ARCOS con otras instituciones de Educación Superior.

Entidades de la comuna de Santiago, vecinas del instituto: Por su parte, CREATE, en su trabajo de vinculación con el medio, ha establecido relaciones con Municipalidad de Santiago (acuerdo marco firmado por alcaldesa y rector), Programa Santiago Creativo de CORFO, Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, Editorial Cuarto Propio, Proyecto Trama, Sello Musical y Productora La Makinita y Productora StudioChile, existiendo conversaciones abiertas con otras entidades.

Por otro lado, y en gestiones propias del PM, se han alcanzado, año 2015 convenios de colaboración con las siguientes universidades extranjeras: Universidad Nacional de La Plata, Argentina; Universidad de Medios Digitales Caav, Guadalajara, México; Universidad de Artes Digitales, Guadalajara, México; UNARTE, Puebla, México.

4.- Proyectos estudiantiles: El programa presentado como “De ideas a proyectos” se consolidó en 2015 como Incubadora de Proyectos Creativos CREATE, la que convocó a estudiantes, especialmente ex alumnos que no hayan tenido formación con nuestra mirada más recientemente estudiada, que es la Economía Creativa.

Luego de una convocatoria abierta, se inicia en agosto 2015 este proceso de incubación de proyectos de alumnos regulares y ex alumnos titulados de ARCOS, con funcionamiento en Santiago y Viña del Mar.

El mentor de esta Incubadora que fue seleccionado, Ricardo Catalán, ha sido un aporte en conectar a nuestros alumnos a los saberes de una de las instituciones más destacadas en temas de incubación en el país, gracias a su experiencia en programa CORFO Star-Up Chile.

De las ideas que llegaron y luego de 4 meses de trabajo, se terminó el proceso con una presentación pública de los proyectos trabajados en este periodo por los alumnos, realizada en Santiago e invitando a incubados de Viña del Mar ante un Comité Evaluador de primer nivel en el ámbito nacional de Economía Creativa: Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO; Andrés Santelices, Coordinador de Formación Santiago Joven; Sebastián Silva, Encargado de Proyectos en Dirección de Desarrollo Económico Local, Municipalidad de Santiago; Cristóbal Valenzuela, Coordinador Programa de Incubación Proyecto Trama; Leonardo Ordóñez, Gerente Programa Santiago Creativo CORFO y Francisco Estévez, Director Departamento de Extensión ARCOS, quienes evaluaron y aconsejaron a alumnos participantes, logrando que muchos de ellos luego de la presentación y hasta hoy mantengan contactos, como es el caso de dos incubados que han realizado talleres abiertos al público a través de Santiago Joven, relación iniciada cuando Andrés Santelices fue parte del Comité Evaluador.

Al programa Incubadora de Proyectos Creativos podemos sumar, porque también es un lugar de nacimiento y de desarrollo de proyectos en un grado más inicial, las Prácticas Tempranas, pues también se vinculan a asignaturas-taller donde el alumno realiza productos/servicios reales desde su expertise hacia el pequeño comercio de la comuna.

5.- Talleres y Clínicas de emprendimiento e innovación en la Industria Creativa: Como actividad de extensión de la Incubadora, se ofrecieron charlas-conversatorios en un ciclo realizado en conjunto con el programa CORFO Santiago Creativo. La idea allí fue contar, desde la propia voz de los protagonistas, la experiencia desde sus inicios, y más que ahondar en lo creativo, estratégicamente se

vinculó hacia las experiencias más de industria, desde cómo aprender a cobrar por un producto o servicio, hasta cómo enfrentar reuniones y clientes, acostumbradas complejidades del inicio profesional.

Este ciclo se le llamó, a modo de llamado de atención que en nuestro país sí se puede hacer, sí es posible: “Créelo, pasa aquí”.

El ciclo, si bien era gratuito y abierto a todo público en dependencias de CORFO, tributó a especialidades de nuestra institución: Teatro, Ilustración, Fotografía, Videojuegos, Música y en la versión final, que fue en GAM, a propósito de una día de exposiciones de proyectos creativos exitosos del año 2015, conversamos con sus protagonistas.

Este 2016 se ahondará esta práctica, gracias a las “Charlas CREATE”, a iniciarse este mes de julio, con asistencia obligada para incubados, pero también abierta a la comunidad.

6.-Seminarios y eventos con la Industria Creativa y Escuelas afines: A comienzos de año 2015, como ya se indicó anteriormente, se realizó reunión convocada por CREATE y realizada en dependencias de Santiago Creativo, con Escuelas con carreras del ámbito creativo para conversar sobre la experiencia en este ámbito y la colaboración en áreas propias de las disciplinas que pudieran tener las instituciones de educación superior. Este fue, además, puntapié inicial para invitaciones que luego se concretaron en primer Encuentro Académico de Carreras Creativas.

Allí también fue expuesto el recién desarrollado Plan Nacional de Economía Creativa, realizado por Leonardo Ordóñez, en ese entonces, Asesor Interministerial para el tema del gobierno (Hoy Sofía Lobos).

A esto sumamos el primer Encuentro Académico de Carreras Creativas y el reciente Encuentro Internacional de Economía Creativa, donde ARCOS participó como organizador colaborador del CNCA.

Por otro lado, como actividad de Extensión de la Escuela de Diseño y Multimedia, se desarrolló en 2015 y recientemente en 2016, el Encuentro de Microeditoriales ARCOS, EMA, que congrega a pequeñas editoriales, especialmente del ámbito de la ilustración, una de las áreas más desarrolladas en el Instituto, importante actividad que ha ganado respeto, incluso siendo invitada a participar en FILSA 2015 y otras diferentes Ferias de la Cámara Chilena del Libro, que ha servido, además, como espacio de conversación sobre la nueva narrativa gráfica chilena. En estas actividades, CREATE ha tenido presencia en la colaboración, especialmente en la realización de paneles de conversación o presentación de libros.

7.- Subsectores Industria Creativa mapeados: Como se describió anteriormente, el estudio de 7 subsectores de la industria creativa mapeados fue abordada por la AT Diseño de Nueva Oferta Académica correspondiente al PMI IPA1303. Este resultado, que emerge como logro no previsto, fue fruto de la ampliación del horizonte de trabajo del consultor. Cerrada dicho AT, en mayo 2015, la



Instituciones cuenta con un mapeo de 7 subsectores, a saber: diseño de productos, diseño de ambientes, diseño de entornos digitales, comunicación digital, turismo, gastronomía y hotelería.

8.- Actividades de transferencia y/o de capacitación a comunidades: Ya las Prácticas Tempranas, a través de las asignaturas taller que logran trabajar con comercio alledaño, la comunidad se ve beneficiada. Esto significó que se le ha entregado a comerciantes del sector desarrollo de redes sociales, books fotográficos de sus productos o cambio de imagen corporativa, en otros casos.

CREATE comenzó a asociarse con la Municipalidad de Santiago a través de su Departamento de Comunicaciones, lo que luego significó la firma de convenio marco entre ARCOS y el municipio, firmado por la misma alcaldesa Carolina Tohá y rector ARCOS.

Es estos espacios alumnos y titulados han sido protagonistas, pues han realizado videos institucionales, publicidad para actividades del municipio, cursos con fondos municipales abiertos a la comunidad en dependencias ARCOS.

En 2015, el ciclo de charlas “Créelo, pasa aquí” fue realizado en CORFO y su última sesión se desarrolló en GAM (en evento CityLab), ambos espacios públicos, con entrada gratuita, lo que hace que el trabajo y la difusión de logros se hagan llegar a ciudadanos que no necesariamente pertenecen a la institución.

Por último, junto al Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, barrio donde ARCOS se encuentra, en 2015 se presentaron dos talleres a concurso de financiamiento público de la Municipalidad de Santiago, los que fueron aprobados y financiaron el sueldo de dos relatores de ARCOS (Stop Motion y Redes Sociales). La ceremonia de finalización de estos cursos se llevó a cabo en actividad pública y abierta a la comunidad en la Casa Colorada de Santiago.

9.- Satisfacción de Estudiantes con programa de incubación: Al finalizar la Incubadora, alumnos finalistas concluyen que es una oportunidad de aprender y cambiar la mirada en torno la creación y ejecución de proyectos, además de evaluar positivamente al mentor. Algunos, además, entregan algunos consejos que por supuesto se están llevando a cabo en actual versión 2016.

10.- Satisfacción beneficiarios de la comunidad: Las relaciones mantenidas con la comunidad han sido fructíferas. La relación de colaboración es continua. Por ejemplo, no sólo un video ha pedido el municipio, sino luego gráfica para una semana de ofertas de un barrio de Santiago (ambos trabajos remunerados). Lo mismo con los talleres para la comunidad en conjunto con el Comité de Adelanto, donde un alumno y profesor fueron relatores remunerados.

Las actividades en conjunto indican que se va por camino correcto, haciendo crecer y manteniendo buenas relaciones con los vecinos, donde el programa CREATE Comunidad Creativa Vecinal se instala aún más, con un feedback positivo.



Por otro lado, profesores pudieron consultar con algunos locatarios los trabajos de los alumnos producto de Prácticas Tempranas en las asignaturas taller y esta respuesta no sólo fue positiva, sino también de agradecimiento.

1.3 Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)

1.4 Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)

Ítem	(1) Presupuesto Vigente \$			(2) Gastos devengados \$: Efectivos + Gastos por pagar al 30/12/2016						(1-2) Saldo Presupuestario \$ Al 30/12/2016		
	Mineduc	Institución	Total	Mineduc			Institución			Mineduc	Institución	Total
				(a) EFECTIVO	(b) POR PAGAR	(c = a+b) DEVENGADO	(d) EFECTIVO	(e) POR PAGAR	(f = d+e) DEVENGADO			
Bienes	\$ 27.760.115	\$ 11.388.890	\$ 39.149.005	\$10.294.251	0	\$10.294.251	-	\$0	\$0	\$ 17.465.864	\$ 11.388.890	\$ 28.854.754
Obras menores	0	0	\$ 0	0	0	0	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Servicios de consultoría	\$ 17.750.000	0	\$ 17.750.000	\$10.000.000	\$7.750.000	\$17.750.000	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Servicios de no consultoría	\$ 12.000.000	0	\$ 12.000.000	-	0	-	0	0	0	\$ 12.000.000	\$ 0	\$ 12.000.000
Total gastos adquiribles	\$ 57.510.115	\$ 11.388.890	\$ 68.899.005	\$20.294.251	\$ 7.750.000	\$28.044.251	-	\$0	-	\$ 29.465.864	\$ 11.388.890	\$ 40.854.754
Formación de RRHH		0	\$ 0	0	0	0	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Transporte	\$ 2.700.000	0	\$ 2.700.000	\$478.125	-	\$478.125	0	0	-	\$ 2.221.875	\$ 0	\$ 2.221.875
Seguros		0	\$ 0	0	0	0	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Viáticos	\$ 1.300.000	0	\$ 1.300.000	\$710.182	-	\$710.182	0	0	-	\$ 589.818	\$ 0	\$ 589.818
Costos de inscripción		0	\$ 0	0	0	0	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Honorarios	\$ 31.755.000	\$ 1.111.110	\$ 32.866.110	\$5.224.943	\$7.406.998	\$12.631.941	\$444.444	\$666.666	\$1.111.110	\$ 19.123.059	\$ 0	\$ 19.123.059
Sueldos	\$ 14.127.330		\$ 14.127.330	\$6.667.034	\$6.726.152	\$13.393.186	-	-	-	\$ 734.144	\$ 0	\$ 734.144
Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad		0	\$ 0	0	0	0	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Mantenimiento y servicios	\$ 7.150.000	\$300.000	\$ 7.450.000	\$2.300.000	\$2.580.000	\$4.880.000	0	0	0	\$ 2.270.000	\$ 300.000	\$ 2.570.000
Servicios básicos		\$ 1.700.000	\$ 1.700.000	0	0	0	\$680.000	\$1.020.000	\$1.700.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuestos, permisos y patentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total gastos recurrentes	\$ 57.032.330	\$ 3.111.110	\$ 60.143.440	\$ 15.380.284	\$ 16.713.150	\$ 32.093.434	\$ 1.124.444	\$ 1.686.666	\$ 2.811.110	\$ 24.938.896	\$ 300.000	\$ 25.238.896
Total \$	\$ 114.542.445	\$ 14.500.000	\$ 129.042.445	\$ 35.674.535	\$ 24.463.150	\$ 60.137.685	\$ 1.124.444	\$ 1.686.666	\$ 2.811.110	\$ 54.404.760	\$ 11.688.890	\$ 66.093.650

1.5 Análisis de la Ejecución Financiera

Para el año 2016 el presupuesto total aporte MECESUP es de \$114.542.445. El presupuesto total aporte Institucional es de \$14.500.000, lo que da un total de \$129.042.445. La implementación de los recursos del Convenio se retrasó debido a una falta de **Aporte MECESUP**

Gastos adquiribles, recurrentes y totales

Si tenemos en cuenta el total presupuestado para 2016, el porcentaje total de gasto a la fecha es el siguiente:

Gastos adquiribles + recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje de gasto
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2016	31%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2016 + gastos por pagar (30 diciembre 2016):	53%

El porcentaje de gasto del presupuesto total 2016 alcanza a la fecha el 31%. Si consideramos los gastos por pagar (sujetos a contratos) la suma sube a 53%, lo que da cuenta de una positiva implementación del flujo de gastos vinculados al Convenio durante el primer semestre 2016.

Los gastos se han concentrado fundamentalmente en compra de bienes y pago de honorarios y sueldos. La relativa demora en el gasto de los otros ítems se ha debido, fundamentalmente, a cambios efectuados por la Institución en la Lista de BYS 2016, en particular en lo relativo a la segunda asistencia técnica y la solicitud para reitemizarla a gastos de sueldos, lo que ya fue descrito en el análisis cualitativo del objetivo N° 2. Este proceso ha durado, aproximadamente, 3 meses y ha tenido que ser analizado y evaluado tanto por la Analista como por la Unidad de Adquisiciones, en los tiempos que toma este tipo de procedimiento. Incluso, la lista de BYS definitiva fue enviada el 21 de junio 2016 y aun no existe validación formal por parte de la Unidad de Adquisiciones.

Gastos adquiribles

Tomando como referencia la totalidad del presupuesto de gastos adquiribles 2015 (no sólo lo depositado efectivamente por el Ministerio a la fecha), el porcentaje de gastos es el siguiente:

Gastos adquiribles	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2016	35%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2016 + gastos por pagar (diciembre 2016):	49%

Respecto a los gastos adquiribles, el ejecutado a la fecha y el programado vía contrato (Asistencia Técnica Titulados ARCOS) alcanza al 49% del presupuestado. Los gastos adquiribles que se han realizado hasta la fecha están referidos a compras de bienes y pagos de las asistencias técnicas.

El 50% de los gastos restantes que no están comprometidos vía contrato corresponden en su mayoría a la habilitación tecnológica de la nueva sala Co-work CREATE, que abrirá sus puertas tanto a estudiante como a la comunidad, a fines de agosto 2016 (segundo semestre electivo). Esto asegura el total cumplimiento de los gastos comprometidos en el presupuesto del 2016.

Gastos recurrentes

Tomando como referencia la totalidad del presupuesto de gastos recurrentes 2016, el porcentaje de gastos es el siguiente:

Gastos recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2016	27%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2016 + gastos por pagar (diciembre 2016):	56%

A la fecha, se ha gastado el 27% del presupuesto proyectado en gastos recurrentes, 13 puntos más que el gasto del año anterior. Ahora, este sube a 56% si consideramos aquellos gastos que están comprometidos por contrato referido a sueldos y gastos de honorarios. A la fecha, el gasto se ha concentrado principalmente en el pago de sueldos y honorarios.

El 44% de los gastos restante son en su mayoría los recursos necesarios para la implementación del II Encuentro Académico de Carreras Creativas que se desarrollará en el Centro Cultural Gabriela Mistral, GAM, en el mes de octubre 2016, el que marcará uno de los hitos principales de la Vinculación con el Medio de ARCOS en el segundo semestre, así como también de los planes de fomento que desarrollan al respecto el CNCA y CORFO.

Necesitará, para su implementación, principalmente gastos referidos a honorarios, sueldos, compra de pasajes y viáticos de invitados internacionales y arriendo de equipos, entre otros. Del mismo modo, para el segundo semestre está planificado el desarrollo de Charlas Creativas, que se enmarcan en la segunda etapa de desarrollo de la Incubadora de Proyectos CREATE. Por último, a partir de agosto 2016, se contará con el nuevo profesional que se hará cargo de la Coordinación del Observatorio y del desarrollo del estudio “Jóvenes Creativos” comprometido. Este profesional extenderá su contrato hasta diciembre 2017 y la institución se ha comprometido a darle continuidad una vez que los recursos del convenio hayan finalizado. Así, como se puede observar, la planificación del segundo semestre asegura el cumplimiento total del presupuesto asignado a gastos recurrentes 2016.

Aporte Institucional

Gastos adquiribles + recurrentes

Gastos adquiribles + recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje de gasto
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2016	8%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2016 + gastos por pagar (diciembre 2016):	19%

El total comprometido como aporte institucional para 2016 es \$14.500.000. A la fecha, este presupuesto total se ha ejecutado en 8%, radicado fundamentalmente en pago de sueldos, cifra que sube al 19% si se consideran gastos comprometidos mediante contrato. El % restante está referido principalmente a la implementación tecnológica de la implementación de salas Cowork en Santiago y Viña del Mar, siendo este nuevo espacio una de las prioridades institucionales para el segundo semestre. El gasto total comprometido por la institución está asegurado.

Gastos adquiribles

Gastos adquiribles	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2016	0%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2014 + gastos por pagar (diciembre 2016):	0%

A la fecha no se han realizado gastos adquiribles. La totalidad de ellos pertenecen al ítem bienes, los que serán adquiridos durante el segundo semestre, como se señaló en el punto anterior.

Gastos recurrentes

Gastos recurrentes	
Fecha gastos	Porcentaje
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2016	36%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2016 + gastos por pagar (diciembre 2016):	90%

Respecto a los gastos recurrentes, considerando los gastos realizados y los por pagar, ya está comprometido el 90% del presupuesto. El porcentaje restante está planificado en el flujo de gastos del segundo semestre del presente año.

2 Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño

Resumir los siguientes aspectos:

2.1 Logros y desempeños notables

- Se inician actividades de colaboración con Santiago Creativo de CORFO, gerenciado por Leonardo Ordóñez, quien en ese momento era Asesor Interministerial del gobierno para el Plan de Economía Creativa. Al haber cambio de Ministro de Cultura, él dejó el cargo y asumió Sofía Lobos, quien no sólo ocupa ese rol, sino además preside el Comité en CORFO.
- Sofía Lobos, actual Asesora Interministerial del gobierno para el Plan de Economía Creativa además preside el Comité de esta índole en CORFO. Con ella, CREATE ha logrado realizar una vinculación importante, en el sentido de reuniones tanto en ARCOS como el CNCA, lo que ha generado, por ejemplo, ser la única institución de educación que colaboró en el reciente Seminario Internacional de Economía Creativa realizado por el gobierno.
- El interés generado en lo que se hace en ARCOS y la validación del medio con que se dio el Encuentro Académico de Carreras Creativas logró cautivar y hoy, ad portas de generar una segunda edición, está programada dentro de las actividades oficiales del gobierno de Chile en torno al Plan de Economía Creativa. Sin duda, este un logro inesperado y que llena de orgullo y hace sentir que gracias a este PM se transita por el camino correcto.
- Esta conexión con el CNCA, CORFO y las demás redes de organizaciones que trabajan por poner en el tapete la visión de la Economía Creativa sólo invita al Instituto a seguir trabajando, en sintonía con el desarrollo país.
- Las Direcciones de Escuelas de ARCOS consideran a CREATE como un lugar de colaboración.
- CREATE se abrió un espacio importante en la Comunidad ARCOS, pese al corto tiempo de su instalación En encuesta realizada en junio 2016 a las Escuelas y otras entidades del Instituto, sobre con quién desean trabajar proyectos en conjunto, CREATE fue la más nombrada.
- Se ha desarrollado y crecido como equipo, con mayores habilidades de gestión y colaboración.
- Se ha aprendido y generado conversaciones sobre el presente y futuro de la Economía Creativa a nivel país y cómo ARCOS puede ayudar allí, desde las Escuelas, con la comunidad.

- Se generaron conversatorios en torno a la gestión artística en Ciclo “Créelo, pasa aquí”, junto a Santiago Creativo de CORFO, en CORFO, para público general, lo que por supuesto, muestra nuestra Institución a otras personas del medio.
- Alumnos han aportado a la difusión, mejoramiento o apertura de nuevas oportunidades a comerciantes de la comuna de Santiago, gracias a proyectos vinculados a Prácticas Tempranas (asignaturas taller).

2.2 Logros tempranos y no previstos

- Se ha logrado impactar a la comunidad que hoy piensa, evalúa y determina pasos para la Economía Creativa nacional.
- Santiago Creativo de CORFO, Proyecto Trama (con financiamiento de la Comunidad Europea) y CNCA hoy son partners en actividades colaborativas.
- SE logró trabajar positivamente en conjunto con organizaciones de la comunidad, y no sólo por algo específico, sino que se han trazado caminos comunes en algunas áreas: Municipalidad (DIDEL, CDN, Santiago Joven), Comité de Adelanto Barrio Esmeralda.
- CORFO y Ministerio de Cultura son las mayores instituciones abocadas a desarrollar un Plan Nacional de Economía Creativa y hoy se ha logrado llamar su atención y ser invitados nada menos que a ser parte del Consejo Directivo del Programa Estratégico "Economías Creativas" de la entidad, al que asiste el rector José Sanfuentes.
- Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial de Economía Creativa CORFO, ha evaluado muy bien el programa CREATE, tanto que ha asistido a la inauguración y finalización en calidad de evaluador de proyectos de la Incubadora de Proyectos Creativos interna.
- Realizado nuestro Encuentro Académico de Carreras Creativas, el modelo le pareció interesante a CORFO y hoy, su segunda parte (2016), se nos ha informado que es parte del Programa de Economía Creativa año 2016 del CNCA, lo que no sólo es un apoyo simple, sino que se traduce también en un aporte económico para su realización, lo que nos consolida como espacio destacado entre quienes trabajan por el desarrollo de Industria Creativa en el país.
- Desarrollo de Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores. El trabajo colaborativo con DIDEL y CDN (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios) municipal, ha hecho posible la capacitación a profesores ARCOS para la realización de sus proyectos creativos, con destacada y agradecida participación de nuestros docentes.
- Recientemente, ARCOS entró como uno de los beneficiados de pintura de fachada, en un plan de mejoramiento barrial del municipio, gracias a gestión CREATE en torno a su programa Comunidad Creativa Vecinal.



- SE logra ser protagonistas en evento internacional del Estado: Seminario Internacional de Economía Creativa (mayo-junio 2016).

2.3 Dificultades para el avance (externas e internas)

- Uno de los logros no previstos del PMI IPA1303 se adelantó a uno de los hitos que se habían propuesto en el presente PM. Por esta razón hubo que reitemizar estratégicamente hitos y presupuesto.

2.4 Desafíos

- Convertir a la Institución en parte del debate nacional de las formaciones en arte, creatividad y comunicaciones respecto al análisis y la ejecución de programas en torno a la Economía Creativa.
- Crear cultura emprendedora en jóvenes estudiantes de arte, creatividad y comunicaciones de nuestra Institución y ayudar a que todos los estudiantes de Chile lo logren, participando en eventos de esta índole contando nuestro plan y su desarrollo.

2.5 Acciones y estrategias para la institucionalización, proyección y sustentabilidad de la iniciativa

El grado de conocimiento y expertise que hoy maneja el equipo CREATE de Vinculación con el Medio de ARCOS es muy superior al que se tenía al inicio del programa llevado a cabo gracias al aporte del Marco de Convenio, especialmente conectado con las nuevas rutas de crecimiento y desarrollo de las industrias creativas y culturales en Chile y el mundo, como lo es el concepto de Economía Creativa.

Este conocimiento ha sido gracias a actividades de la Institución en concordancia y trabajo en equipo con otras entidades en esta misma línea, como Trama o Santiago Creativo, por ejemplo, pero aún más importantes, quizás, para un plan de desarrollo, con la I. Municipalidad de Santiago, CORFO y el Consejo Nacional de Cultura y las Artes, CNCA.

Es así como estamos en proceso de desarrollo de la menos 6 líneas de acción:

Formación:



- Generación de recursos vía transferencia de conocimientos, por vía relatorías privadas de cursos, workshops, seminarios y/o Diplomado concerniente a Economía Creativa.
- Relatoría en el mundo de la economía creativa a través de cursos de capacitación Más Capaz / Sercotec.
- Relatoría en el mundo propio de las carreras ARCOS (fotografía, diseño, ilustración, cine, etc), a través de cursos de capacitación Más Capaz / Sercotec.

Asistencia Técnica:

Gracias al conocimiento adquirido en áreas atingentes al mundo de la economía creativa, asesorar proyectos internos y externos a la Institución, de manera particular, referidos a esta línea.

Infraestructura:

Arriendo de espacios CREATE ARCOS para la generación de actividades creativas y/o culturales.

Corporación:

Se ha definido convertir a CREATE en Corporación de Derecho Privado, para poder adquirir recursos a través de la Ley de Donaciones Culturales y otros de la misma índole que pueda acarrear esta figura legal.

Incubadora:

Se sondeará si es posible conseguir resultados económicos en una futura red de distribución de productos creativos que puedan nacer en la mentoría que CREATE entrega a alumnos y ex alumnos titulados.

CORFO:

Opciones de postulación a Red de Mentores CORFO y/o a la incorporación de ARCOS como Agente Operador Intermediario, para la supervisión de proyectos ganadores de la misma entidad en temas referidos Economía Creativa.

2.6 Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio, señalar:

- La institución ha logrado formalizar el concepto de Prácticas Tempranas mediante asignaturas que vinculan a sus alumnos con su medio, trabajan en equipo, tienen clientes reales y descubren nuevas audiencias.
- La institución inició actividades de su primera Incubadora de Proyectos Creativos (“de ideas a proyectos”).
- La institución realizó Encuentro Académico de Carreras Creativas en CORFO y logró involucrarse en discusión nacional de la Economía Creativa.
- La institución ha sido protagonista durante 2015 y 2016 de actividades de Economía Creativa (Encuentro, Seminario Internacional del gobierno, CityLab en GAM, Ciclo “Créelo, pasa aquí” en CORFO, reunión instituciones de ES con carreras creativas similares en Santiago Creativo, talleres, Microeditoriales, FILSA, etc).

3 Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño

Resumir los siguientes aspectos:

2.7 Logros y desempeños notables

- Se inician actividades de colaboración con Santiago Creativo de CORFO, gerenciado por Leonardo Ordóñez, quien en ese momento era Asesor Interministerial del gobierno para el Plan de Economía Creativa. Al haber cambio de Ministro de Cultura, él dejó el cargo y asumió Sofía Lobos, quien no sólo ocupa ese rol, sino además preside el Comité en CORFO.
- Sofía Lobos, actual Asesora Interministerial del gobierno para el Plan de Economía Creativa además preside el Comité de esta índole en CORFO. Con ella, CREATE ha logrado realizar una vinculación importante, en el sentido de reuniones tanto en ARCOS como el CNCA, lo que ha generado, por ejemplo, ser la única institución de educación que colaboró en el reciente Seminario Internacional de Economía Creativa realizado por el gobierno.
- El interés generado en lo que se hace en ARCOS y la validación del medio con que se dio el Encuentro Académico de Carreras Creativas logró cautivar y hoy, ad portas de generar una segunda edición, está programada dentro de las actividades oficiales

del gobierno de Chile en torno al Plan de Economía Creativa. Sin duda, este un logro inesperado y que llena de orgullo y hace sentir que gracias a este PM se transita por el camino correcto.

- Esta conexión con el CNCA, CORFO y las demás redes de organizaciones que trabajan por poner en el tapete la visión de la Economía Creativa sólo invita al Instituto a seguir trabajando, en sintonía con el desarrollo país.
- Las Direcciones de Escuelas de ARCOS consideran a CREATE como un lugar de colaboración.
- CREATE se abrió un espacio importante en la Comunidad ARCOS, pese al corto tiempo de su instalación En encuesta realizada en junio 2016 a las Escuelas y otras entidades del Instituto, sobre con quién desean trabajar proyectos en conjunto, CREATE fue la más nombrada.
- Se ha desarrollado y crecido como equipo, con mayores habilidades de gestión y colaboración.
- Se ha aprendido y generado conversaciones sobre el presente y futuro de la Economía Creativa a nivel país y cómo ARCOS puede ayudar allí, desde las Escuelas, con la comunidad.
- Se generaron conversatorios en torno a la gestión artística en Ciclo “Créelo, pasa aquí”, junto a Santiago Creativo de CORFO, en CORFO, para público general, lo que por supuesto, muestra nuestra Institución a otras personas del medio.
- Alumnos han aportado a la difusión, mejoramiento o apertura de nuevas oportunidades a comerciantes de la comuna de Santiago, gracias a proyectos vinculados a Prácticas Tempranas (asignaturas taller).

2.8 Logros tempranos y no previstos

- Se ha logrado impactar a la comunidad que hoy piensa, evalúa y determina pasos para la Economía Creativa nacional.
- Santiago Creativo de CORFO, Proyecto Trama (con financiamiento de la Comunidad Europea) y CNCA hoy son partners en actividades colaborativas.
- SE logró trabajar positivamente en conjunto con organizaciones de la comunidad, y no sólo por algo específico, sino que se han trazado caminos comunes en algunas áreas: Municipalidad (DIDEL, CDN, Santiago Joven), Comité de Adelanto Barrio Esmeralda.
- CORFO y Ministerio de Cultura son las mayores instituciones abocadas a desarrollar un Plan Nacional de Economía Creativa y hoy se ha logrado llamar su atención y ser invitados nada menos que a ser parte del Consejo Directivo del Programa Estratégico "Economías Creativas" de la entidad, al que asiste el rector José Sanfuentes.

- Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial de Economía Creativa CORFO, ha evaluado muy bien el programa CREATE, tanto que ha asistido a la inauguración y finalización en calidad de evaluador de proyectos de la Incubadora de Proyectos Creativos interna.
- Realizado nuestro Encuentro Académico de Carreras Creativas, el modelo le pareció interesante a CORFO y hoy, su segunda parte (2016), se nos ha informado que es parte del Programa de Economía Creativa año 2016 del CNCA, lo que no sólo es un apoyo simple, sino que se traduce también en un aporte económico para su realización, lo que nos consolida como espacio destacado entre quienes trabajan por el desarrollo de Industria Creativa en el país.
- Desarrollo de Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores. El trabajo colaborativo con DIDEL y CDN (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios) municipal, ha hecho posible la capacitación a profesores ARCOS para la realización de sus proyectos creativos, con destacada y agradecida participación de nuestros docentes.
- Recientemente, ARCOS entró como uno de los beneficiados de pintura de fachada, en un plan de mejoramiento barrial del municipio, gracias a gestión CREATE en torno a su programa Comunidad Creativa Vecinal.
- SE logra ser protagonistas en evento internacional del Estado: Seminario Internacional de Economía Creativa (mayo-junio 2016).

2.9 Dificultades para el avance (externas e internas)

Una de las dificultades ha sido el término abrupto de la Asistencia Técnica (Jóvenes Creativos) por problemas de salud de consultora contratada, lo que ha generado un proceso de diálogo entre la Institución y DFI, con propuestas y contrapropuestas de reitemización, provocando un retraso en los tiempos acordados en el inicio, lo que no obstante, no pone en riesgo el éxito del estudio acordado.

2.10 Desafíos

- Convertir a la Institución en parte del debate nacional de las formaciones en arte, creatividad y comunicaciones respecto al análisis y la ejecución de programas en torno a la Economía Creativa.
- Crear cultura emprendedora en jóvenes estudiantes de arte, creatividad y comunicaciones de nuestra Institución y ayudar a que todos los estudiantes de Chile lo logren, participando en eventos de esta índole contando nuestro plan y su desarrollo.

2.11 Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio, señalar:

- La institución ha logrado formalizar el concepto de Prácticas Tempranas mediante asignaturas que vinculan a sus alumnos con su medio, trabajan en equipo, tienen clientes reales y descubren nuevas audiencias.
- La institución inició actividades de su primera Incubadora de Proyectos Creativos (“de ideas a proyectos”).
- La institución realizó Encuentro Académico de Carreras Creativas en CORFO y logró involucrarse en discusión nacional de la Economía Creativa.
- La institución ha sido protagonista durante 2015 y 2016 de actividades de Economía Creativa (Encuentro, Seminario Internacional del gobierno, CityLab en GAM, Ciclo “Créelo, pasa aquí” en CORFO, reunión instituciones de ES con carreras creativas similares en Santiago Creativo, talleres, Microeditoriales, FILSA, etc).

2 Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)

Resumir los siguientes aspectos:

2.4 Percepción de Autoridades Universitarias

Se desarrollará a mediados de noviembre 2016, jornada de evaluación de la implementación del IPA PM 1401 donde participarán Comité de Rectoría y Consejo Académico. En esta instancia se evaluará su instalación y alcances.

2.5 Percepción de Académicos

A fin de año (noviembre 2016) los académicos serán consultados a través de encuestas sobre la pertinencia de un programa como el implementado en torno a sus quehaceres e intereses.

2.6 Percepción de Estudiantes

Los estudiantes Incubados 2015 perciben esta instancia como un hecho relevante en su formación. Desde los contenidos a la preparación de mentor, tienen una grata percepción, pero también de la mirada, pues los hace ver de manera diferente de cómo encarar proyectos creativos, que deben ser pensados en un cliente, en un público y como una manera de acercarse a la empleabilidad, se de la naturaleza que sea la idea inicial y la destreza artística.

Se realizará nueva encuesta 2016 en el mes de noviembre.

2.7 Percepción de Funcionarios

Se realizará encuesta en el mes de noviembre sobre percepción de funcionarios de la institución.



2.8 Percepción de Actores Externos

Los actores externos han evaluado positivamente el acercamiento que ha tenido ARCOS con su entorno y los trabajos con los alumnos.

El Comité de Adelanto, por otro lado, evalúa positivamente las actividades realizadas, especialmente los talleres gratuitos para la comunidad, financiados por la Municipalidad y gestionados en conjunto.

El trabajo con la Municipalidad ha sido percibido también de manera positiva, creando incluso una mayor colaboración con DIDEL y CDN (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios) municipal, quienes han capacitado a profesores para la realización de proyectos creativos, lo que se ha convertido en una verdadera Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores, con destacada y agradecida participación de profesores, a través de CIDOC (Centro de Investigación y Desarrollo Docente).

2.9 Otros Comentarios

CREATE se ha convertido en una marca importante en el desarrollo de la Institución, siendo no sólo valorada en su gestión, sino muy recordada como nombre que se conecta con una nueva mirada y crecimiento desde el emprendimiento de alumnos y comunidad Arcos en general.

3 Anexos Obligatorios

Nota:

- *Adjuntar archivos de las dos planillas requeridas (Lista de Bienes y Servicios, con ejecución del período, será incluida en informe a diciembre del presente año).*

3.4 Planilla Excel Indicadores Banco Mundial

4 Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)

ANEXO 4,1.- IPA1401, Informe actividades CREATE en imágenes, julio 2016

ANEXO 4,2.- IPA1401, Informe Proceso Mentoría, julio 2016

ANEXO 4,3.- IPA1401, Informe Plataformas Digitales CREATE, julio 2016

ANEXO 4,4.- IPA140, Informe Indicadores, julio 2016

ANEXO 4,5.- IPA1401, Informe Asistencia Técnica Egresados Arcos

ANEXO 4,6.- IPA1401, Informes inicio Estudio Clientes

ANEXO 4,7.- IPA1401, Informe Mapeo áreas de competencias para el diseño curricular Diseño