



División de Educación Superior  
Departamento de Financiamiento Institucional

## **Informe Institucional de Avance Convenio de Desempeño**

### **Instituto Profesional Arcos**

**Título:** Diseño de implementación de un modelo innovador de vinculación con el medio, pertinente a la dinámica y naturaleza de la Industria Creativa, que potencie significativamente el aprendizaje y la empleabilidad de los estudiantes, y que contribuya al mejoramiento productivo y la profesionalización del sector

**Ámbito:** Diseño e implementación de modelos innovadores de vinculación con el medio, con fines de mejoramiento productivo o social de las comunidades aledañas

IPA1401

Fecha de inicio: 7 de noviembre de 2014

Período de Evaluación: desde fecha de inicio legal, al 31/12/2015.

Fecha de Presentación del Informe: 15/01/2016



## INDICE

<b>1</b>	<b>Estado de Avance Convenio de Desempeño</b> .....	<b>3</b>
1.1	Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño .....	3
1.2	Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño .....	¡Error! Marcador no definido.
1.3	Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales) .....	¡Error! Marcador no definido.
1.4	Análisis de la Ejecución Financiera .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>2</b>	<b>Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño</b> .....	<b>55</b>
2.1	Logros Tempranos y No Previstos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2	Logros Previstos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3	Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio .....	¡Error! Marcador no definido.
2.4	Dificultades para el avance (externas e internas) .....	¡Error! Marcador no definido.
2.5	Desafíos .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>3</b>	<b>Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)</b> .....	<b>59</b>
3.1	Percepción de Autoridades Universitarias .....	59
3.2	Percepción de Académicos .....	59
3.3	Percepción de Estudiantes .....	61
3.4	Percepción de Funcionarios .....	61
3.5	Percepción de Actores Externos .....	62
3.6	Otros Comentarios .....	62
<b>4</b>	<b>Anexos Obligatorios</b> .....	<b>63</b>
4.1	Planilla Excel Indicadores Banco Mundial .....	63
4.2	Planilla Excel Formato de Inventarios CD .....	63
<b>5</b>	<b>Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)</b> .....	<b>63</b>



## 1 Estado de Avance Convenio de Desempeño

El presente documento describe el proceso de desarrollo del Plan de Mejoramiento IPA1401 desde que fue adjudicado, en noviembre de 2014, hasta junio de 2015. El PM cuenta con dos grandes objetivos que han sido trabajados y gestionados por el equipo de vinculación con el medio de IP Arcos, denominado CREATE como resultado del Plan de Mejoramiento Institucional desarrollado desde 2013 por IP Arcos. En general, con el desarrollo del PM, la vinculación con el medio de IP Arcos ha ido gestando una arquitectura mucho más sólida, innovadora y delimitada en términos de sus funciones y los roles de su equipo. Esto es lo que ha permitido el avance actual del proyecto, el que incluye algunos cambios con respecto a lo que fue el PM recién adjudicado, los que fueron comunicados y aprobados por Unidad de Análisis del Mecesup. Estos cambios justamente tienen que ver con la progresiva madurez y adecuación afín que ha tenido el área de vinculación con el medio del instituto.

### 1.1 Avance por Objetivos del Convenio de Desempeño

Objetivo General del Convenio de Desempeño: Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, que recoja y optimice las preocupaciones centrales y emergentes de la economía naranja, que potencie los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y que contribuya significativamente tanto al mejoramiento productivo y a la profesionalización de la industria creativa, como a la calidad de vida de su mundo a la mano.

**Objetivo Específico 1:** Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación con el medio, en alianza con actores externos y en sintonía con la dinámica propia de la industria creativa, a través de proyectos de emprendimiento y autogestión estudiantiles, que impacten positivamente tanto a su aprendizaje como también a la comunidad circundante del instituto.

Hitos – Objetivo Específico 1				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM	Fecha cumplimiento REAL o	Logrado al 31/12/2015	Medios de Verificación definidos en PM

	<b>Inicio</b> (mes/año)	<b>Término</b> (mes/año)	<b>REPROGRAMA</b> <b>DA</b> (mes/año)	<i>Señalar:</i> Sí, NO o N/A	
<b>Constitución de prácticas tempranas con nuevo enfoque</b>					Reglamento Académico y Reglamento Prácticas Tempranas actualizado y validado por Dirección Académica.
- <i>Elaboración y presentación de plan de implementación</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	Plan de estudios Módulos de PT validado por instancias pertinentes.
- <i>Reunión de dirección de CREATE con direcciones de Escuela</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Revisión y actualización reglamento de prácticas tempranas</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Revisión y actualización módulos de prácticas tempranas, desde enfoque por logros de aprendizaje (emprendimiento, gestión de ofertas)</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Plan de difusión interna dirigido a estudiantes</i>	Abril 2015	Julio 2015	Abril 2015	Sí	
- <i>Creación y gestión de bases de datos de proyectos para contactos con clientes reales</i>	Abril 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Puesta en marcha nuevo sistema de prácticas tempranas</i>	Agosto 2015	Diciembre 2016	Marzo 2015	Sí	
<b>Constitución de Comunidad Creativa Vecinal</b>					
- <i>Realización de catastro de comercio del entorno vecinal de Arcos. Revisión de oportunidades.</i>	Enero 2015	Julio 2015	Julio 2015	Sí	Informe Catastro Actas de reuniones Acta de constitución CCV.
- <i>Reunión con Junta de Vecinos para</i>	Enero	Enero	Enero 2015	Sí	

<b>Hitos – Objetivo Específico 1</b>					
<b>Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)</b>	<b>Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM</b>		<b>Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)</b>	<b>Logrado al 31/12/2015</b>  <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	<b>Medios de Verificación definidos en PM</b>
	<b>Inicio (mes/año)</b>	<b>Término (mes/año)</b>			
<i>elaborar Plan de trabajo CCV</i>	2015	2015			
- <i>Reunión con Empresarios y Comerciantes del entorno del I.P. para ofrecer asesorías de alumnos y conformar plan de trabajo</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	
- <i>Reunión con Colegios y Liceos del entorno del I.P. para ofrecer prácticas tempranas de alumnos y conformar plan de trabajo</i>	Abril 2015	Abril 2015		No	
- <i>Constitución CCV</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
<b>Diseño e implementación Taller multipropósito CREATE</b>					
- <i>Diseño de plan de equipamiento tecnológico Taller</i>	Mayo 2015	Mayo 2015	Julio 2015	Sí	Informe validado Plan de trabajo Implementación Taller 2do semestre 2016.
- <i>Validación interna Plan de trabajo</i>	Junio 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación Plan de trabajo</i>	Julio 2015	Enero 2016	Agosto 2015	Sí	
- <i>Evaluación primera etapa</i>	Enero 2016	Enero 2016	Enero 2016	Sí	
- <i>Sanción definitiva</i>	Enero	Marzo		No	

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
	2016	2016		evaluable	
- <i>Inauguración</i>	Abril 2016	Abril 2016		No evaluable	
<b>Diseño, aprobación y difusión del programa “De Ideas a Proyectos”</b>					
- <i>Diseño de Plan de Trabajo</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	Plan de trabajo validado por el DDC
- <i>Estudio de experiencias nacionales y extranjeras de incubadoras de proyectos creativos estudiantiles</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015		Contratos firmados con invitados externos Informe de resultados
- <i>Presentación y aprobación plan de trabajo y resultado de estudios</i>	Enero 2015	Enero 2015	Enero 2015	Sí	
- <i>Difusión del programa y convocatoria de ideas y propuestas estudiantiles (proceso de postulación)</i>	Marzo 2015	Abril 2015	Junio 2015	Sí	
- <i>Conformación de Equipo Multidisciplinario para evaluación de proyectos, que incluya actores externos con convenio vigente en Arcos</i>	Abril 2015	Mayo 2015			

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- Proceso de selección y evaluación de postulaciones (con participación de actores externos)	Mayo 2015	Junio 2015	Agosto	No evaluable	
- Publicación de resultados	Julio 2015	Julio 2015	Agosto	No evaluable	
- Inicio programa “de ideas a proyectos”	Agosto 2015	Agosto 2015	Agosto 2015	No evaluable	
<b>Diseño e implementación de Clínicas y workshop de emprendimiento y gestión (programa “de ideas a proyectos”)</b>					
- Diseño de calendario de Clínicas y Workshop de gestión y emprendimiento (definición de fechas y temas)	Enero 2015	Enero 2015	Abril 2015	Sí	Plan de trabajo validado por instancias pertinentes
- Invitar relatores externos (TRAMA, Santiago Creativo, otros)	Enero 2015	Mayo 2015	Mayo 2015	Sí	Contratos de relatoría con invitados externos
- Proceso de concreción y formalización de invitaciones y estadías de actores relevantes del medio nacional e internacional	Enero 2015	Mayo 2015	Abril 2015	Sí	Convenios firmados con entidades externas
- Presentación y validación programa	Mayo	Mayo	Mayo 2015	Sí	Informe de satisfacción de usuarios

Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>final</i>	2015	2015			
- <i>Proceso de difusión, selección e inscripción de participantes</i>	Mayo 2015	Julio 2015	Mayo 2015	Sí	
- <i>Inauguración e implementación del primer programa de clínicas y workshop</i>	Agosto 2015	Diciembre 2015	Agosto a diciembre 2015	Sí	
- <i>Evaluación Implementación Plan 1er año, con énfasis en percepción estudiantil y actores claves internos y externos</i>	Diciembre 2015	Enero 2016	Enero 2016	Sí	
- <i>Ajustes e implementación 2do año</i>	Marzo 2016	Diciembre 2016		No evaluable	
<b>Diseño de Plataforma digital para la difusión de proyectos de estudiantes</b>					
- <i>Contratación profesional para el Diseño de Plataforma virtual</i>	Abril 2015	Abril 2015	Julio 2015	Sí	Plataforma de incubación validada por instancias pertinentes.
- <i>Diseño Plataforma Digital, con formato reglamentario y virtual</i>	Abril 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Presentación y validación de plataforma digital</i>	Junio 2015	Julio 2015	Marzo 2016	No	Acta conformación equipo multidisciplinario  Lista estudiantes participantes.



Hitos – Objetivo Específico 1					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
					Informe resultados implementación.
<b>Implementación plataforma digital</b>					
- <i>Difusión interna y externa de plataforma digital</i>	Julio 2015	Julio 2015	Marzo 2016	No	Informe resultados proyecto piloto.
- <i>Desarrollo de proyecto piloto en plataforma digital con proyectos estudiantiles incubados en talleres académicos</i>	Agosto 2015	Septiembre 2015	Marzo 2016	No	Informe resultados implementación 2da etapa
- <i>Evaluación proyecto piloto</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015	Noviembre 2015	Sí	
- <i>Ajustes e implementación de plataforma digital con proyectos implicados en programa “de ideas a proyectos”</i>	Octubre 2015	Diciembre 2015	Marzo 2016	No	
- <i>Evaluación y ajustes</i>	Diciembre 2015	Enero 2016	Marzo 2016	No	
- <i>Puesta en marcha 2da etapa</i>	Marzo 2016	Diciembre 2016	Marzo 2016	No	



## **Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 1:**

### **1.1.- Constitución de prácticas tempranas con nuevo enfoque**

El sistema de enseñanza en aula no basta cuando tratamos que nuestros alumnos se vinculen a su medio y conozcan en terreno la mejor manera de llevar a cabo sus proyectos.

En este contexto, la “Constitución de Prácticas Tempranas” nace en primer semestre 2015 como parte importante de realizar la unión entre aula y práctica en terreno.

Si bien puede haber otras asignaturas que pueden tener actividades de aula y externas, dos ramos se han convertido en modalidad taller especialmente vinculado al trabajo con proyectos y clientes reales.

Se presentó plan a Dirección Académica, la que aprobó cambios, hizo cambio en reglamento de Prácticas y se instituyeron cambios comunicados a Direcciones de Escuelas sobre dos asignaturas transversales de carreras técnicas: “Comunidades y Redes” y “Emprendimiento y Empleabilidad”, que se ajustan al modelo de trabajo de proyectos reales donde los alumnos pueden ampliar sus habilidades de emprendimiento y gestión, desarrollando portafolios, proyectos creativos con proyección comercial o entregando piezas creativas desde sus habilidades a diferentes espacios comerciales del entorno y sus necesidades (gráficas, de books fotográficos, etc).

Esta iniciativa se enmarca en nuestra proyección de vinculación con el medio desde un modelo innovador, que logra crear alianzas con los vecinos y comerciantes de la comuna desde la creatividad.

Al finalizar y aprobar cada asignatura, el alumno recibe no sólo su calificación como trabajo estudiantil, sino se agregan horas de práctica a las exigidas por la institución como parte del proceso académico, pues ha demostrado cumplimiento de metas mediante trabajos realizados para clientes reales.

La difusión de esta nueva modalidad la manejan los docentes del área, el que entrega las pautas a evaluar de en cada asignatura.

Al término de cada asignatura, los profesores entregan a CREATE un listado de proyectos realizados.

Cabe destacar que las asignaturas son transversales son cursos donde asisten alumnos de varias carreras, generando habilidades de comunicación, autogestión y emprendimientos colaborativos, entrecruzándose y potenciando objetivos.

Algunos proyectos de alumnos que se realizaron en estas asignaturas de Práctica Temprana.

- La comunidad Arcos se acercan a la comunidad circundante (Comunidad Creativa Vecinal).
- Los alumnos escuchan necesidad de acuerdo a sus talentos, crean propuesta, acuerdan compromisos con clientes reales (Reforzamiento de Prácticas Tempranas).



Durante el semestre que termina se han realizado estas tareas tanto en Viña del Mar como en Santiago, logrando realizar, entre otros:

- Diseño e instalación imagen corporativa a comerciante de artículos electrónicos.
- Book fotográfico y de difusión para artesanos y pintores del centro de Santiago.
- Video de difusión para camarógrafo operador de dron.
- Creación de fotografías y asesoría en redes sociales a local de manicure.
- Registro de músicos callejeros del centro de Santiago, difundiendo y entregando datos de contacto profesional para ellos ([musicosdecalle.wordpress.com](http://musicosdecalle.wordpress.com)).
- Recuperación de barrio Bellavista en Valparaíso, “Limpia, aprende y sorprende”, que incluso les valió cobertura de la prensa local (V región).
- Escuela de Ballet/ Estudio Degas: Campaña publicitaria, a través de las redes sociales, renovando el fanPage y crearle una dirección de twitter.
- Documental y Exposición Fotográfica “Bar Óxido”: Documental con la Historia del lugar narrada por los trabajadores con más años de antigüedad, haciendo referencia también a bandas que se han parado en su escenario y acontecimientos dignos de contar para cualquier Rockero/Metalero.
- Concientización e instalación de Dispensadores de Bolsas para desechos de mascotas: Realizar un evento y servicio audiovisual sin fines de lucro y auto gestionado para la organización SOS animal.
- Pienso, luego reciclo: Instalar un basurero con propiedades ecológicas y de reciclaje de colillas de cigarrillo en café del centro. Intervención visual de impacto psicosocial. Proyecto de conservación sanitaria costado cerro Santa Lucía: Intervenir visualmente, con imágenes específicas, el muro adosado al cerro que se encuentra frente al edificio habitado por nuestros beneficiarios para verificar el impacto que esto tiene en la conducta de transeúntes.
- La carrera de Bernardita: Realizar una campaña, de 2 meses, a través de la cual podamos reunir la mayor cantidad de fondos con el fin de costear el total o parte de una silla de ruedas de maratón.
- Mural café Pascita – (Melinka): Desarrollar y ejecutar una idea de decoración del exterior de la cafetería
- Pizzería Oliva: Aumentar visibilidad del local en redes sociales. Aumentar visitas en redes sociales. Mejorar flyers y fotografía de productos del local difundidas en carta y página de internet.



**1.2.- Constitución de Comunidad Creativa Vecinal**

En marzo de 2015, el docente Carlos Doren y el Director de CREATE se reunieron con empresarios vecinos para evaluar y hacer un catastro de algunas de las necesidades del entorno, para desde ahí elaborar algunas líneas de acción antes de comenzar el programa de Prácticas Tempranas. Conocer la realidad de los comercios y algunas de sus necesidades. Conversaron con empresarios, dueños y dependientes de comercios como restaurant, hotel, venta de productos médicos, salón de belleza. Allí vislumbraron oportunidades para nuestros alumnos, quienes podrían apoyar en diseño, fotografía, audiovisual y otras labores a modo de Prácticas Tempranas mediante las asignaturas taller “Comunidades y Redes” y “Emprendimiento y Empleabilidad”. Además, nos reunimos con el Comité de Adelanto del barrio Esmeralda, que no sólo reúne a vecinos, sino a empresarios del sector, buscando conformar desde ahí un trabajo en conjunto por el barrio. Implementada la iniciativa de Prácticas Tempranas con presencia en el entorno, dimos un gran paso con el inicio de actividades de nuestra “Comunidad Creativa Vecinal, CCV”, ya que nos reunimos también con la Junta de Vecinos representada por el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, que es el barrio que nos cobija como CREATE.



Elaboramos un plan, que sería apoyar al comercio local vía Prácticas Tempranas, pero también realizar labores en conjunto desde el apoyo directo a un vecino hasta cursos de capacitación de ámbitos de la creatividad, para la comunidad en general.

Esta CCV no sólo ha funcionado hasta la fecha con el Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, sino que nos hemos asociado (vía Convenio Marco) con I. Municipalidad de Santiago, especialmente DIDEL y CDN, Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios, respectivamente, además del Departamento de Comunicaciones, gracias al que hemos mantenido reuniones con empresarios y comerciantes del entorno, como es el caso de Barrio Victoria.

La CCV se ha constituido, entonces, con Comité de Adelanto Barrio Esmeralda y departamentos del municipio, además de comunidad circundante.

Producto de esta alianza entre barrio y municipio, logramos realizar 2 talleres gratuitos (Stop Motion y Redes Sociales) y abiertos a la comunidad, el que se realizó con 2 relatores (ambos certificados por CREATE, 1 docente y un ex alumno) y en dependencias de ARCOS, con financiamiento municipal luego que el Comité de Adelanto ganara los fondos (VER ANEXO 1 EN DVD).

Hemos acordado, además, que en próximas oportunidades serán alumnos de últimos años o titulados (no docentes de la institución), quienes postulen a la realización de estos cursos.

En cuanto a otras tareas realizadas junto a la Municipalidad de Santiago, podemos mencionar:

- Realización de video institucional presentado a trabajadores de la entidad por la propia alcaldesa Carolina Tohá. Los realizadores del video fueron alumnos de ARCOS contactados por CREATE y fueron remunerados por ello.
- Realización de piezas gráficas para día de ofertas en Barrio Victoria, actividad financiada por proyecto Sercotec, quienes también pagaron servicios de alumna contactada por CREATE para realizar dicha tarea.
- Dos alumnos ARCOS contactados por CREATE serán este verano monitores de talleres gratuitos del programa Santiago Joven de la Municipalidad.
- CREATE contacta y pone en comunicación a Escuela de Sonido y Santiago Joven para trabajar en proyecto Escuela de Bandas Musicales Emergentes Juveniles, dependiente del municipio.
- Personal municipal relacionado al emprendimiento y la creatividad han sido evaluadores de proyectos creativos de alumnos de Incubadora CREATE.
- Docentes de ARCOS han tomado talleres para gestión de sus proyectos creativos, gracias a CCV y gestión del CIDOC (Centro de Innovación y Desarrollo Docente).

En este contexto, creemos que la CCV unida a las asignaturas transversales de proyectos podrá realizar más obras en beneficio de nuestros vecinos, logrando a la vez que nuestros alumnos se sientan más comprometidos con sus tareas, pero también identificados con su entorno, lo mismo de la comunidad hacia ARCOS. La misma relación de trabajo estratégico mutuo entre los organismos que representan a los vecinos y comerciantes y hasta la propia municipalidad, crece y aparecerán nuevas oportunidades para triangular positivamente las necesidades del barrio, los alumnos y su aprendizaje práctico.

Otras instituciones que se han sumado a nuestro trabajo como CCV:

- Santiago Creativo
- Proyecto Trama (Red de trabajadores de la cultura)

Con respecto a las actividades de este hito, no se concretaron reuniones con colegios de la comuna todavía debido a que CREATE se acopló con la Unidad de Articulación para generar un trabajo más profundo de relaciones con los colegios que se firmaron convenios. Sin embargo, durante el primer semestre 2016 se concretarán las reuniones con colegios, gracias a ayuda de la Municipalidad de Santiago.



Importante señalar en este punto que el trabajo con la Municipalidad ha sido activo y muy enriquecedor, logrando incluso crear o una Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores, con destacada y agradecida participación de nuestros docentes. Esfuerzo es colaborativo entre CREATE y CIDOC de ARCOS y la asesoría de manera desinteresada de DIDEL y CDN municipales (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios), quienes han capacitado a nuestros profesores para la realización de proyectos creativos.



### 1.3.- Diseño e implementación Taller Multipropósito CREATE

El Taller Multipropósito se diseñó y proyectó como un espacio de creatividad y reunión de jóvenes emprendedores. Su funcionalidad es de un espacio de trabajo en co-creación (cowork), donde se interrelacionen diferentes alumnos, con diferentes ideas y proyectos, y logran colaborar entre ellos, según sus habilidades y/o carreras.

El espacio físicamente, como una construcción nueva de la institución, no se ha realizado y quizás no se construya en fecha indicada, pero de igual manera las actividades que allí se llevarían sí se llevan a cabo, pues se ambientó una sala amplia con mesas de trabajo en sedes Santiago y Viña del Mar como lugares de reunión de la Incubadora de Proyectos Creativos CREATE, que ya se implementó durante el segundo semestre 2015.

Si bien no se ha proyectado como en plan, hemos usado espacio existente y ha sido acorde a las necesidades, tanto que allí ya se llevó a cabo una exitosa mentoría en ambas sedes en estas salas conectadas con computador, data, internet fija y wi-fi, además de enchufes para notebooks, mesas, sillas, etc.

También aprovechamos de sacar actividades de CREATE al exterior, llevando charlas abiertas a todo público y como parte de actividades externas de la Incubadora, para que los alumnos escucharan casos exitosos de los propios protagonistas (ciclo “Créelo, pasa aquí”).

Todo este Plan de Trabajo del espacio creativo fue validado y puesto en práctica por el equipo CREATE.



#### **14.- Diseño, aprobación y difusión del programa “De Ideas a Proyectos”**

En el diseño de nuestra tarea de llevar a cabo un programa llamado “De ideas a proyectos” finalmente vio la luz como la Primera Incubadora de Proyectos Creativos CREATE del IP ARCOS, luego, además, de un estudio de experiencias similares nacionales y extranjeras de incubadoras similares, a cargo de OBECC (ANEXO 2).

Para la Incubadora, necesitamos realizar:

- Clases
- Charlas

Las clases estarían cargo de un Mentor en nuestro Taller Creativo (Santiago – Viña del Mar) y a las charlas se invitaría a destacados creadores de diferentes disciplinas para que contaran sus experiencias, estratégicamente enfocado en la gestión más que en el hecho creativo, porque muchas veces los alumnos saben hacer su arte, pero no saben cómo llevar ese producto artístico al mercado.



Nuestra Primera Incubadora de Proyectos Creativos convocó gracias a un programa de difusión que alternó presencia y digital por medio de redes sociales y afiches a los alumnos y especialmente a los ex alumnos, a enviar propuestas de proyectos que pudieran ser incubados en nuestro proceso 2015.

Se recibieron múltiples ideas y el equipo CREATE con la ayuda del Mentor contratado seleccionaron las que pudieran ser parte un proceso que abarcó conceptualización, prototipación, modelo y planificación de negocios, conocimiento del entorno y forma de distribución, entre otros (ANEXO 3).

Al finalizar el periodo de trabajo, de agosto a diciembre y que involucró encargo de trabajos, clínicas con invitados externos y revisión de casos exitosos, todo dirigido por nuestro Mentor, se llevó a cabo una ceremonia final con evaluadores externos de los resúmenes de los proyectos, en formato pitch, contando con un Equipo Multidisciplinario de Evaluación de primer nivel en el ámbito de la Economía Creativa nacional: Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO; Andrés Santelices, Coordinador de Formación Santiago Joven; Sebastián Silva, Encargado de Proyectos en Dirección de Desarrollo Económico Local, Municipalidad de Santiago; Cristóbal Valenzuela, Coordinador Programa de Incubación Proyecto Trama; Leonardo Ordóñez, Gerente Programa Santiago Creativo CORFO y Francisco Estévez, Director Departamento de Extensión ARCOS.





## **15.- Diseño e implementación de Clínicas y workshop de emprendimiento y gestión (programa “de ideas a proyectos”)**

Además de las sesiones tipo clases en Incubadora junto a Mentor, ideamos conversatorios para complementar el sentido de inspiración, motivación y traspaso de experiencia que pueden entregar quienes en el campo de la creatividad tienen experiencias exitosas y hoy viven de su producción.

Es así como aunamos esfuerzos con uno de los programas más destacados de CORFO en cuanto Economía Creativa llamado Santiago Creativo, donde su gerente Leonardo Ordóñez es uno de los mayores impulsores de este ámbito en la gestión actual del gobierno en esa dirección, tanto así que ocupó el cargo de la Secretaría Ejecutiva del Comité Interministerial para el Fomento de la Economía Creativa del CNCA durante la gestión de la ministra de cultura Claudia Barattini (2014-2015).

Con Leonardo Ordóñez y su equipo, CREATE organizó el ciclo de conversaciones con protagonistas creativos del país, en diferentes áreas, como teatro, ilustración, fotografía, videojuegos música, actividad que trasladamos al espacio de coworking que mantiene CORFO en su casa central del centro de Santiago.

Así logramos que estos conversatorios fueran organizados en conjunto, lo que nace como el ciclo “Créelo, pasa aquí” (VER ANEXO 4 EN DVD), aduciendo a que sí se puede hacer arte creativo de manera exitosa en Chile, por lo que es necesario estar con esos protagonistas para rescatar lo mejor de sus experiencias.

Durante la temporada 2015 se llevó registro audiovisual del ciclo, el que iremos subiendo en nuestra propia página web este 2016. Quienes registraron, son alumnos ARCOS, luego de CREATE haya realizado ofertas de proveedores a Santiago Creativo, quienes fueron elegidos por el programa CORFO. Es decir, la actividad en conjunto también derivó en empleabilidad para nuestros alumnos.

En este ciclo destacamos objetivos complementarios:

- Llevamos una actividad anexa de Incubadora, abierta y gratuita a todo público, a uno de los espacios donde la palabra Innovación más se escucha en Chile, lo que acerca a nuestros alumnos y comunidad en general, a una institución importante y que entrega fondos de creación.
- Consolidamos nuestra relación con CORFO, a través de este ciclo y su programa Santiago Creativo.

- Consideramos CORFO como parte de nuestras redes de apoyo y colaboración para nuestra Comunidad Creativa Vecinal. Ahora y en futuro.
- Logramos mayor cercanía con Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO.
- Nuestros alumnos ven a su institución como un espacio de futuro, de crecimiento, que hace esfuerzos por ampliar redes que le beneficien en el presente y futuro.
- Los alumnos pudieron conocer, conversar y hacer contactos con protagonistas de la actividad cultural y creativa del país.





### 1.6.- Diseño e implementación de plataforma digital para la difusión de proyectos estudiantiles

Actualmente se encuentra contratado el profesional para el diseño de nuestra plataforma digital, su diseño reúne características modernas y gráficamente atractivas, como lo es nuestro ámbito de ejercicio, desarrollando una plataforma validada en institución, ágil e intuitiva, que potencia nuestro espíritu y objetivos, permitiendo entregar información constante a la comunidad.

La web no sólo abarca proyectos la difusión de proyectos de estudiantes, sino se complementa con las 4 principales áreas CREATE:

1. Incubadora, que es la sección que muestra proyectos estudiantiles
2. Comunidad Creativa Vecinal
3. Bolsa de trabajo
4. Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC)

La plataforma ya tiene realizado su diseño y es el que se expone a continuación:



Como parte de su quehacer académico de formación y vinculación con el medio,  
en el Instituto Profesional Arcos nace **CREATE**.

### **CENTRO DE CREATIVIDAD, TENDENCIAS Y EMPRENDIMIENTO**

que busca relacionarse con espacios de emprendimientos creativos de sus alumnos,  
titulados, profesores y la comunidad circundante

Su desarrollo se centra en:

**incubadora**

Incubadora de  
Proyectos Creativos  
Mentoría a nivel de alumnos y titulados



**ccv**

Comunidad Creativa Vecinal  
Trabajo y conversación con  
organizaciones del entorno



**obecc**

Observatorio de Educación,  
Creatividad y Cultura  
Análisis académico del sector  
creativo-cultural nacional



**bolsa**

Bolsa de Trabajo  
Bolsa de prácticas y publicación de prácticas  
profesionales y ofertas laborales para  
alumnos y titulados





## **Indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS**

Correspondiente al primer hito sobre la constitución de la Comunidad Creativa Vecinal (CCV), se comprometió como actividad tener conversaciones con colegios de la comuna. Esta actividad fue aplazada para hacerla coincidir con el trabajo de la Unidad de Articulación originada e implementada en el marco del PMI IPA1303 que se adjudicó el instituto. Dicha unidad incluye en su plan de trabajo 2016 la diversificación de estrategias para contactar instituciones de educación secundaria mediante el contacto con la Municipalidad de Santiago. Dado que el objetivo de ambas actividades es el mismo, se decidió unir fuerzas y así contactar a los colegios con una propuesta más atractiva que incluya las relaciones correspondientes a la Unidad de Articulación, y una de prácticas de la Comunidad Creativa Vecinal.

Por otro lado, los hitos de diseño de plataforma digital para la difusión de proyectos de estudiantes y su implementación no fueron cumplidos a cabalidad en las fechas estipuladas. Esto se debió a retrasos en el proceso de contratación del profesional a cargo y a los ajustes y pedidos que se han hecho a las entregas y propuestas. Sin embargo, su implementación al 100% y su validación están planificadas para 2016. El piloto de la plataforma ya fue presentado y está siendo sujeta a los últimos ajustes, de hecho ya la maqueta de la página y sus avances ya han sido difundidos en algunas actividades CREATE con estudiantes y comunidad. Por tanto, esta entrará en vigencia cuando logremos subir toda la información que hemos recabado en 2015 y así seguir ya en constante actualización.

**Objetivo Específico 2:** Desarrollar un programa para el mejoramiento productivo de la economía creativa, a través de la creación del Observatorio laboral de la Industria Creativa (OLIC), que levante información relevante para potenciar el Modelo Educativo Arcos poniendo en práctica procesos de transferencia de nuevo conocimiento (I+D+i).

- Antes de entrar al detalle de este objetivo, es necesario señalar que mediante negociación y aprobación con la analista del Mecesup, el Observatorio Laboral de la Industria Creativa (OLIC) modificó su nombre a Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (OBECC), esto será explicado más adelante. Además, los tres hitos de contratación de Asistencias Técnicas destacados con el símbolo “(\*)” fueron modificados, también mediante acuerdo y aprobación del Mecesup. Para mayor claridad, la tabla a continuación presenta los hitos iniciales, previos a la modificación, como no evaluables y a continuación de esta tabla se encuentra el detalle de los hitos vigentes.

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<b>Constitución Observatorio laboral de la Industria Creativa de IP Arcos</b>					Acta de constitución de Observatorio
- <i>Conformación equipo Multidisciplinario interno y externo para el OLIC</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Junio 2015	SI	Documento oficial validado por instancias pertinentes
- <i>Constitución interna OLIC</i>	Marzo 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	SI	
- <i>Definición de misión, determinar enfoques metodológicos que se utilizarán, determinar los temas y sub temas que se encargará de estudiar y crear organigrama necesario (cargos, responsabilidades)</i>	Marzo 2015	Junio 2015	Marzo 2015	SI	Plan de trabajo
- <i>Elaboración de Plan de trabajo</i>	Junio 2015	Julio 2015	Octubre 2015	SI	
- <i>Lanzamiento de Observatorio con invitados internos y externos</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	SI	
<b>(*) Contratación de 1era AT para levantamiento y mapeo de ámbitos de problemas, de desempeños y</b>					

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<b>calificaciones de las actuaciones profesionales, en sectores de la Industria Creativa tradicionales</b>					
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío y aprobación Mecesusup</i>					Contrato firmado Informes AT entregados y validados
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Abril 2015	Abril 2015			
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Abril 2015	Mayo 2015			
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Agosto 2015	Agosto 2015			
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016			



Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- Entrega y validación Informe Final	Mayo 2016	Mayo 2016			
<b>(*) Contratación de 2da AT para levantamiento y mapeo de ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales, en sectores de la Industria Creativa emergentes</b>					
- Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío y aprobación Mecesusup.	Marzo 2015	Abril 2015			
- Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés	Abril 2015	Abril 2015			
- Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación	Abril 2015	Mayo 2015			
- Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo	Mayo 2015	Mayo 2015			
- Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)	Mayo 2015	Mayo 2015			
- Entrega y validación 1eros	Agosto	Agosto			

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>resultados de estudio</i>	2015	2015			
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016			
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Mayo 2016	Mayo 2016			
<b>(*) Contratación de 3era Asistencia Técnica para estudio mapeo de pequeñas y medianas empresas de la industria creativa</b>					
- <i>Elaboración Términos de Referencia para AT individual y aprobación Mecesup</i>	Abril 2015	Mayo 2015			
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Mayo 2015	Mayo 2015			
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Junio 2015	Junio 2015			
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Julio 2015	Julio 2015			
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores</i>	Julio 2015	Julio 2015			

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>internos con invitados externos)</i>					
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015			
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Enero 2016	Enero 2016			
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Mayo 2016	Mayo 2016			
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Junio 2016	Junio 2016			
<b>1º y 2º Encuentro de Escuelas de Diseño, Arte y Comunicaciones de la Enseñanza Superior</b>					
- <i>Constitución de equipo de producción</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Contrato de arriendo
- <i>Plan de preparación encuentro</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Lista de invitados y cartas de compromiso
- <i>Crear imagen corporativa de difusión</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Marzo 2015	Sí	Informe resultados de implementación
- <i>Contratación de espacio</i>	Marzo 2015	Mayo 2015	Mayo 2015	Sí	
- <i>Convocar Escuelas participantes</i>	Marzo 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Sí	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- Convocar expositores	Marzo 2015	Agosto 2015	Julio 2015	Sí	
- Implementación plan de difusión	Abril 2015	Agosto 2015	Julio 2015	Sí	
- Implementación 1er encuentro (presentación 1eros resultados AT 1 y 2).	Agosto 2015	Octubre 2015		No evaluable	
- Difusión y comunicación pública resultados del encuentro.	Septiembre 2015	Marzo 2016	Noviembre 2015	Sí	
- Implementación preparación 2do encuentro	Enero 2016	Marzo 2016	Enero 2016	Sí	
- Implementación plan de difusión 2do encuentro	Abril 2016	Agosto 2016		No evaluable	
- Implementación 2do encuentro (presentación resultados AT 1,2,3).	Agosto 2016	Agosto 2016		No evaluable	
- Difusión y comunicación pública resultados del encuentro	Agosto 2016	Diciembre 2016		No evaluable	
<b>1º Encuentro Internacional de la Industria y Economía Creativa</b>					
- Constitución de equipo de producción	Enero 2015	Enero 2015	Marzo 2015	Sí	Contrato arriendo Lista de invitados
- Plan de preparación encuentro	Enero	Enero	Marzo 2015	Sí	Informe impacto

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
	2015	2015			
- <i>Crear imagen corporativa de difusión</i>	Enero 2015	Marzo 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Contratación de espacio</i>	Abril 2015	Mayo 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Convocar expositores</i>	Abril 2015	Junio 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Convocar participantes</i>	Mayo 2015	Octubre 2015	Julio 2015	Sí	
- <i>Implementación plan de difusión</i>	Abril 2015	Noviembre 2015	Agosto 2015	Sí	
- <i>Implementación Encuentro</i>	Noviembre 2015	Noviembre 2015	Octubre 2015	Sí	
- <i>Difusión y comunicación pública resultados del encuentro</i>	Noviembre 2015	Enero 2016	Noviembre 2015	Sí	
<b>Publicación de estudios Observatorio</b>					
- <i>Elaboración de 1er Informe para su publicación en base a resultados parciales AT 1,2,3 y resultados de los Encuentros</i>	Diciembre 2015	Mayo 2016		No evaluable	Informe validado, impreso y distribuido
- <i>Diagramación</i>	Mayo	Mayo		No	Informe validado, impreso y distribuido

<b>Hitos - Objetivo Específico 2</b>					
<b>Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)</b>	<b>Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM</b>		<b>Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)</b>	<b>Logrado al 31/12/2015</b> <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	<b>Medios de Verificación definidos en PM</b>
	<b>Inicio (mes/año)</b>	<b>Término (mes/año)</b>			
	2016	2016		evaluable	
- <i>Impresión</i>	Junio 2016	Junio 2016		No evaluable	
- <i>Distribución</i>	Julio 2016	Diciembre 2016		No evaluable	
- <i>Elaboración Informe Final en base a resultados de AT y Encuentros de Escuela</i>	Mayo 2016	Julio 2016		No evaluable	
- <i>Diagramación</i>	Agosto 2016	Agosto 2016		No evaluable	
- <i>Impresión</i>	Septiembre 2016	Septiembre 2016		No evaluable	
- <i>Distribución</i>	Septiembre 2016	Septiembre 2016		No evaluable	



**Nuevos hitos y actividades del Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura (vigentes desde junio 2015 de acuerdo a lo acordado y aprobado por el Mecesup)**

<b>Hitos - Objetivo Específico 2</b>					
<b>Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)</b>	<b>Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM</b>		<b>Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)</b>	<b>Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO o N/A</b>	<b>Medios de Verificación definidos en PM</b>
	<b>Inicio (mes/año)</b>	<b>Término (mes/año)</b>			
<b>Contratación de 1era AT para estudio-mapeo de las rutas y trayectorias laborales de los egresados de Arcos de los últimos 5 años</b>					Términos de Referencia y correo de envío a Mecesup
- <i>Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío para revisión Mecesup</i>	Mayo 2015	Junio 2015	Junio 2015	SI	Contrato firmado Informe 1 AT entregado y validado
- <i>Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés</i>	Julio 2015	Julio 2015	Julio 2015	SI	Informe 2 AT entregado y validado
- <i>Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	SI	Informe 3 AT entregado y validado
- <i>Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo</i>	Agosto 2015	Agosto 2015	Octubre 2015	SI	Informe final AT entregado y validado
- <i>Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores internos con invitados externos)</i>	Septiembre 2015	Septiembre 2015	Noviembre 2015	SI	Informe final AT entregado y validado
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015	Noviembre 2015	SI	

Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
- Entrega y validación 2dos resultados de estudio	Abril 2016	Abril 2016		No evaluable	
- Entrega y validación 3eros resultados de estudio	Julio 2016	Julio 2016		No evaluable	
- Entrega y validación Informe Final	Octubre 2016	Octubre 2016		No evaluable	
<b>Contratación de 2da AT para levantamiento y análisis de ámbitos emergentes de desempeño de los jóvenes en sectores creativos de la RM</b>					Términos de Referencia y correo de envío a Mecesup
- Elaboración Términos de Referencia y Aviso de Expresiones de Interés para AT individual, y envío para revisión Mecesup.	Julio 2015	Julio 2015	Junio 2015	SI	Contrato firmado Informe 1 AT entregado y validado
- Levantamiento de Aviso de Expresión de Interés	Agosto 2015	Agosto 2015	Julio 2015	SI	Informe 2 AT entregado y validado
- Evaluación IdI, selección consultor, proceso de negociación	Septiembre 2015	Septiembre 2015	Septiembre 2015	SI	Informe 3 AT entregado y validado
- Firma de contrato e implementación Plan de Trabajo	Septiembre 2015	Septiembre 2015	Octubre 2015	SI	Informe final AT
- Constitución comisión revisora de Informes de avance y final (actores	Octubre 2015	Octubre 2015	Noviembre 2015	SI	



Hitos - Objetivo Específico 2					
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA en PM		Fecha cumplimiento REAL o REPROGRAMADA (mes/año)	Logrado al 31/12/2015 <i>Señalar: SI, NO o N/A</i>	Medios de Verificación definidos en PM
	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)			
<i>internos con invitados externos)</i>					entregado y validado
- <i>Entrega y validación 1eros resultados de estudio</i>	Diciembre 2015	Diciembre 2015	Noviembre 2015	SI	
- <i>Entrega y validación 2dos resultados de estudio</i>	Abril 2016	Abril 2016		No evaluable	
- <i>Entrega y validación 3eros resultados de estudio</i>	Julio 2016	Julio 2016		No evaluable	
- <i>Entrega y validación Informe Final</i>	Agosto 2016	Agosto 2016		No evaluable	

### Análisis Cualitativo del Avance del Objetivo Específico 2:

El observatorio de Arcos se pensó como un nuevo espacio dedicado al desarrollo de conocimiento e información original que permita la innovación en el instituto y a la vez sea una extensión para relacionarse con el medio académico que también está trabajando en torno a la creatividad, la cultura y la educación (ANEXO 5).

En el proyecto inicial se propuso con el nombre de Observatorio Laboral de la Industria Creativa (OLIC). Luego, cuando se constituyó el equipo interno que formaría parte de esta organización se visualizó que los temas que se reflexionan normalmente en el instituto tienen una profundidad mayor a “lo laboral”, y que este tema se aborda desde la formación. Asimismo, que las conversaciones sobre la industria creativa parten desde las dinámicas y desempeños del arte, la creatividad y la cultura. Así, el nombre que se decidió dar a



este espacio es el de Observatorio de Educación, Creatividad y Cultura, sigla OBECC, cambio que fue presentado y validado por el Mecesup.

El primer hito comprometido, referente a la constitución del observatorio se cumplió casi a cabalidad, a excepción de su lanzamiento. Para cumplir parcialmente con esta actividad, durante el Encuentro Académico de Carreras Creativas de CREATE, se informó sobre el comienzo de las funciones del Observatorio y se entregó una tarjeta de diseño exclusivo en el que se explicaba su quehacer y se extendían los datos de contacto invitando a participar abiertamente. En este sentido, se lanzó el OBECC en una instancia en que participaron personas del medio, de la industria y de la academia. Sin embargo, se aplazó una actividad dedicada exclusivamente al OBECC para MARZO 2016, momento en el que fuese posible dar a conocer resultados de las investigaciones planificadas.

El resto de las actividades de este primer hito, la constitución interna y externa, el documento fundacional con su misión, visión y objetivos y la construcción del plan de trabajo, fueron realizadas en las fechas señaladas en la tabla anterior.

Los dos hitos posteriores son Asistencias Técnicas destinadas a realizar las primeras dos grandes investigaciones para el Observatorio. De sus actividades, se han cumplido las correspondientes a los términos de referencia, los avisos para presentar expresiones de interés, la evaluación, la contratación y la determinación de comisiones evaluadoras con personas del equipo interno Arcos y personas externas (basadas en conversaciones con el OPC y una investigadora externa, Carla Pinochet, quien tiene experiencia en el campo correspondiente).

La actividad sobre la validación de primeros resultados de las investigaciones, esta se evalúa en la tabla como cumplida. Sin embargo, al estar las actividades divididas en cuatro informes (primero, segundo, tercero y final), no se corresponden con la planificación realizada en el marco de las consultorías y por ende, su ejecución depende de la relevancia que se le atribuya a los productos entregables. Actualmente, se encuentra realizado el plan de trabajo, la carta Gantt, se han tomado decisiones estratégicas sobre metodología y temáticas a abordar y se ha entregado el primer informe de problematización investigativa. Esto ha sido validado por la comisión interna de Arcos. Por esta razón, la actividad se califica como cumplida.

Es importante señalar que esta planificación fue reitemizada y replanteada mediante negociación y aprobación del Mecesup. Previamente, como se muestra en los hitos marcados con “(\*)” de la primera tabla del segundo objetivo específico, se habían

presupuestado tres investigaciones. Sin embargo, en el marco del PMI IPA1303 hubo un resultado no previsto en manos de un consultor. Se trata de un estudio en el que se realizó un mapeo y diagnóstico de 3 áreas disciplinares, específicamente: diseño, comunicación digital y turismo y gastronomía. Este estudio fue un logro no previsto en el PMI IPA1303, por lo que se antepuso a este hito que habíamos comprometido en el PM IPA1401.

### **Encuentros Industria Creativa**

En cuanto a los Encuentros sobre la Economía Creativa propuestos, realizamos nuestro Primer Encuentro Académico de Carreras Creativas, realizado en dependencias de CORFO, lo que significó hacerlo en un lugar innovador y que ha puesto el tema Economía Creativa en el país (VER ANEXO 6 EN DVD).

A su vez, ya en enero 2015, habíamos reunido a varios actores de la academia preocupados del tema, reunión que llevamos a cabo en dependencias de Santiago Creativo, también programa de CORFO dedicado a la Economía Creativa.

Con discurso inicial del rector del Instituto Profesional Arcos, José Sanfuentes y Leonardo Ordóñez, Gerente de Santiago Creativo CORFO, la actividad reunió a profesores y autoridades de la Universidad Santo Tomás, USACH, IP Chile, Projazz y ARCOS, todas instituciones con carreras de música, diseño, teatro, comunicación y fotografía, entre otras. Así, logramos poner en la mesa el tema que nos reúne y poner a ARCOS como uno de los impulsores de estas conversaciones.





Con respecto al Encuentro Internacional estaba programado realizarlo junto al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), pues habría un Encuentro de Ministros de Cultura de la región en enero 2016, pero hubo cambio de Ministro de Cultura en Chile y del Encuentro de Ministros de Latinoamérica no hay noticias nuevas.

Al no tener claridad del Encuentro Internacional al que habíamos sido invitados (Ministra de Cultura se lo habían planteado a nuestro rector), decidimos adelantar una visita internacional experta en Economía Creativa e invitamos al Subsecretario de Economía Creativa del Gobierno de Buenos Aires Enrique Avogadro, quien hoy bajo mandato de Mauricio Macri es Secretario de Cultura y Creatividad del Ministerio de Cultura de Argentina.



Sin duda, fue un acierto el invitarlo, ya que hoy tenemos contactos muy importantes que esperamos maduran este 2016.

Por otro lado, a mediados del año 2015 contactamos al investigador en temas de jóvenes, cultura y creatividad de México Néstor García Canclini y si bien no coincidimos en agenda para traerlo el año pasado, aún analizamos su posible visita para nuestras actividades 2016, donde replicaremos nuestro evento que reúne Academia, Creadores y Sector Público, el triángulo perfecto de protagonistas para trabajar con sentido país.

En este contexto, para agosto de 2016 proyectamos la segunda versión del Encuentro Académico de Carreras Creativas, aunque especialmente centrado esta vez en los creadores.



### **Indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.**

Como ya se señaló en la sección anterior, la actividad del lanzamiento del OBECC se considera cumplida en septiembre de 2015 de acuerdo a la actividad del Encuentro Académico de Carreras Creativas, cuando se dio a conocer de manera pública. Sin embargo, se mantiene la iniciativa de un lanzamiento propio que fue aplazado para hacerlo coincidir con resultados contundentes de las investigaciones, para así mostrar su actividad y enfoque y sea más fácil invitar a participar con pertinencia y responsabilidad académica.

Por otro lado, con respecto a la entrega y validación del primer informe de las investigaciones, si bien se ha validado ya un primer resultado de gran relevancia para la hoja de ruta de las mismas, el día 29 de enero está planificada la entrega del marco teórico de una de las investigaciones y para la otra, la base de datos a partir de la cual se realizará todo el trabajo. Esta entrega para la que faltan solo dos semanas, completarán en su totalidad la primera entrega de la investigación, la que será válida por la comisión interna y externa de Arcos.



Para el 1º Encuentro planificado y realizado bajo el nombre de Encuentro Académico de Carreras Creativas comentado en la sección anterior, se había comprometido como actividad la presentación de los primeros resultados de las Asistencias Técnicas del OBECC. Sin embargo, en el encuentro se presentó el OBECC como nuevo espacio de vinculación con el medio académico, pero no se dieron a conocer resultados de investigación. Esto se aplazó para el encuentro que se realizará en el encuentro comprometido para 2016 por los cambios que hubo en el número, fechas y planes de trabajo de las investigaciones.

Por último, como ya se mencionó en la sección anterior, se había planificado tener un Encuentro Internacional con los ministros de cultura de diferentes países Latinoamericanos. Esto había sido pensado junto al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) debido a que el Consejo invitaría a estos actores para una actividad propia. Finalmente, el CNCA no realizó dicha actividad, por lo que no se contaba con la posibilidad de invitar a tales actores y realizar la actividad comprometida. Para hacer frente a esta situación se decidió internacionalizar los otros dos encuentros que se habían planeado. Por un lado se invitó a Enrique Avogadro, Subsecretario Nacional de Economía Creativa de la ciudad de Buenos Aires, Argentina al Encuentro Académico de Carreras Creativas realizado en Octubre de 2015, y para el que se planifica implementar en 2016 se considera la invitación de Néstor García Canclini, reconocido investigador en temas de jóvenes, cultura y creatividad en México.

## 1.2 Avance de Indicadores del Convenio de Desempeño

Indicadores								
Nº	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
1.	Tasa de empleabilidad		78%	78%	80%		No evaluable	Estadísticas

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	promedio a 12 meses de titulación	75%		151/194				seguimiento de egresados
2.	Prácticas tempranas	15%	75%	100% 139/139	100%		Logrado	Sistema Académico. Alumnos de 3º y 4º semestre de carreras Técnicas y 7º semestre carreras Profesionales.
3.	Número de Convenios de colaboración con Colegios y/o Liceos CH y TP con actividades verificables (sumatoria)	0	1	2	2		Sí	Convenios oficiales firmados por ambas partes
3.1	Número de Convenios de colaboración con entidades de la comuna con actividades verificables	0	5	5	8		.	Convenios oficiales firmados por ambas partes.

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	(sumatoria)							
3.2	Número de Convenios de colaboración otras Instituciones ES nacionales y/o internacionales con actividades verificables (sumatoria)	5	6	7	7		Sí	Convenios oficiales firmados por ambas partes
4.	Proyectos estudiantiles (Incubadora)	1	5	10	15		No evaluable	Portafolio de proyectos estudiantiles:
5.	Talleres y Clínicas de emprendimiento e innovación en la Industria Creativa	0	4	6	8			Portafolio anual clínicas
6.	Seminarios y eventos (con la Industria y con	0	2	2	3		Sí	Informe resultado de impactos



Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	Escuelas afines)							
7.	Subsectores Industria Creativa mapeados, con ámbitos de problemas, de desempeños y cualificaciones de las actuaciones profesionales definidos	0	5	7	7		Sí	Documento oficial por subsector
8.	Actividades de transferencia y/o capacitación a comunidades (asociado a Convenios)	0	2	3	4		Sí	Informe resultados e impactos
9.	Satisfacción estudiantes con programa de	0%	75%	75%	78%		No evaluable	Informe resultados de impacto

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador / denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo Año 2 (numerador / denominador)	Logrado al 31/12/2015  Señalar: SI, NO, Parcial o N/A	Medios de Verificación definidos por Convenio
	incubación							
10	Satisfacción beneficiarios Comunidad Creativa Vecinal	0%	70%	70%	72%		No evaluable	Informe resultados de impacto

### Análisis Cualitativo del Avance de Indicadores

En la tabla anterior se resumen los avances cuantitativos que se han alcanzado con el desarrollo del PM IPA1401, periodo “Año 1”.

1.- Con respecto al indicador sobre **empleabilidad**, este se refiere al impacto generado en los egresados que hayan vivido las experiencias de esta nueva Vinculación con el Medio, por lo tanto, los resultados de este indicador, incluso para el año 1, se tendrán durante el año 2, lo que lo deja en categoría de “No evaluable” para este primer informe de seguimiento.

2.- Las **Prácticas Tempranas** fueron instituidas por reglamento y por ello son de carácter obligatorio para los alumnos, como parte de la malla curricular de las carreras técnicas y profesionales. En carreras técnicas, los alumnos cursan dos asignaturas taller, vinculadas al hacer y con mirada en cliente real: “Comunidades y Redes”, donde el alumno conoce su entorno más inmediato y se vincula con él, ofreciendo productos de su especialidad y “Emprendimiento y Empleabilidad”, donde se espera que alumno inicie su primer negocio. Ambas asignaturas bien podrían llevar el mismo proyecto del alumno.



En las carreras profesionales, la asignatura es Seminario de Vinculación con el Medio, que tiene las mismas características de hacer un trabajo lo más conectado con el mundo real posible, donde el alumno identifique sus potencialidades para enfrentarse al mundo laboral.

El concepto es trabajo real para cliente real, donde alumnos experimentan no sólo en el hacer, sino en el cómo hacer: responsabilidad, compromisos, empatía, acuerdos para un trabajo que convenza a ambas partes, negociación, jerarquías, etc.

No sólo ha ganado el alumno en este aprendizaje, sino también el entorno: comerciantes felices de ayuda creativa de estudiantes, lo que también muestra al Instituto hacia la comunidad.

**3.- Convenios de colaboración con colegios, IES y Entidades de la Comuna y otros:** Una de las actividades y ejes centrales de las unidades de Vinculación con el Medio, para la mayoría de las instituciones, tiene que ver con las alianzas y el establecimiento de relaciones y confianzas con otras instituciones que tengan ciertos quehaceres en común. Así, para el fortalecimiento de la Vinculación con el Medio de Arcos, comprometimos tres indicadores referentes a convenios, uno con colegios, otro con instituciones de Educación Superior y finalmente, uno con entidades de la comuna de Santiago, vecinas del instituto. Se han firmado dos convenios con colegios y esto ha sido llevado a cabo por las líneas de Articulación y Vinculación con el Medio, paralelamente. Por lo tanto, las actividades con estos colegios han sido abordadas de acuerdo a esas dos líneas estratégicas, generando mayor confianza entre ambas partes.

Con otras instituciones de Educación Superior, el instituto contaba con 5 convenios de base, y encontrándonos en la mitad del año 1 ya hemos concretado el indicador esperado y lo superamos con un convenio. Esto gracias a una actividad de extensión llevada a cabo en el marco del PMI IPA1303 que consistió en un viaje a México, durante el que se visitaron diferentes instituciones y organizaciones asociadas a sectores creativos y culturales. En ese contexto se hicieron varias relaciones de confianza, llegando hoy a la firma de dos convenios de colaboración con universidades mexicanas, lo que da un total de 7 convenios de Arcos con otras instituciones de Educación Superior.

Por su parte, CREATE, en su trabajo de vinculación con el medio, ha establecido relaciones con Municipalidad de Santiago (acuerdo marco firmado por alcaldesa y rector), Programa CORFO Santiago Creativo, Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, Editorial Cuarto Propio, Proyecto Trama, Sello Musical y Productora La Makinita y pronto se firmarán convenios con otras instituciones que nos mantenemos en conversaciones: Corredor Latinoamericano de Teatro y Balmaceda Arte Joven, entre otros.



Por otro lado, y en gestiones propias del PM, se han alcanzado, (año 2015) convenios de colaboración con las siguientes universidades extranjeras: Universidad Nacional de La Plata, Argentina; Universidad de Medios Digitales Caav, Guadalajara, México; Universidad de Artes Digitales, Guadalajara, México; UNARTE, Puebla, México.

4.- **Proyectos estudiantiles:** El programa presentado como “De ideas a proyectos” se consolidó en 2015 como Incubadora de Proyectos Creativos CREATE, la que convocó a estudiantes, especialmente ex alumnos que no hayan tenido formación con nuestra mirada más ligada a la Economía Creativa.



Luego de convocatoria, respuesta a consultas se inicia en agosto 2015 nuestra Incubadora con sesiones en Santiago y Viña del Mar. A cargo del proceso como mentor estuvo Ricardo Catalán, quien también ha desempeñado labores similares en el programa CORFO Star-Up Chile, lo que nos ayudó a estar directamente conectados en los saberes de una de las instituciones más destacadas en temas de incubación e inicio de proyectos en el país, aunque muchas veces de otra índole, más tecnológicos o científicos.

De las ideas que llegaron y luego de 4 meses de de trabajo, se terminó el proceso con una presentación pública de los proyectos trabajados en este periodo por los alumnos. Se decidió hacerla en Santiago invitando a incubados de Viña del Mar ante un Comité Evaluador de primer nivel en el ámbito nacional de Economía Creativa: Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO; Andrés Santelices, Coordinador de Formación Santiago Joven; Sebastián Silva, Encargado de Proyectos en Dirección de Desarrollo Económico Local, Municipalidad de Santiago; Cristóbal Valenzuela, Coordinador Programa de Incubación Proyecto Trama; Leonardo Ordóñez, Gerente Programa Santiago Creativo CORFO y Francisco Estévez, Director Departamento de Extensión ARCOS, quienes evaluaron y aconsejaron a nuestros alumnos participantes, logrando que muchos de ellos luego de la presentación y hasta hoy mantengan contactos, como es el caso de dos incubados que en 2016 realizarán talleres abiertos al público a través de Santiago Joven, relación iniciada cuando Andrés Santelices de ese programa municipal nos visitó para evaluar.

Al programa Incubadora de Proyectos Creativos podemos sumar, porque también es un lugar de nacimiento y de desarrollo de proyectos, las Prácticas Tempranas, pues se vinculan a asignaturas taller donde el alumno realiza productos-ofrecimientos reales desde su expertise hacia la comunidad, especialmente comercio.

**5.- Talleres y Clínicas de emprendimiento e innovación en la Industria Creativa:** Como actividad de extensión de la Incubadora, se ofrecieron charlas-conversatorios en un ciclo realizado en conjunto con el programa CORFO Santiago Creativo. La idea allí fue contar, desde la propia voz de los protagonistas, la experiencia desde sus inicios, y más que ahondar en lo creativo, estratégicamente se vinculó hacia las experiencias más de industria, desde cómo aprender a cobrar por un producto o servicio, hasta cómo enfrentar reuniones y clientes, acostumbradas complejidades del inicio profesional.

Este ciclo se le llamó, a modo de llamado de atención que en nuestro país sí se puede hacer, si es posible: “Créelo, pasa aquí”.

El ciclo, si bien era gratuito y abierto a todo público en dependencias de CORFO, tributó a especialidades de nuestra institución: Teatro, Ilustración, Fotografía, Videojuegos, Música y en la versión final, que fue en GAM, a propósito de una día de exposiciones de proyectos creativos exitosos del año 2015, conversamos con sus protagonistas.



**6.-Seminarios y eventos con la Industria Creativa y Escuelas afines:** A comienzos de año 2015, nos reunimos con otras Escuelas con carreras del ámbito creativo para conversar sobre la experiencia en este ámbito y la colaboración en áreas propias de las disciplinas que pudieran tener las instituciones de educación superior. Allí también, conocimos el recién desarrollado Plan Nacional de Economía Creativa desarrollado por Leonardo Ordóñez como Coordinador Interministerial del tema para el gobierno. Uno de los acuerdos fue la invitación que haríamos a estas instituciones y personas cuando desarrolláramos nuestro Encuentro Académico de Carreras Creativas, lo que ocurrió finalmente en octubre.

Por otro lado, como actividad de Extensión de la Escuela de Diseño y Multimedia, se desarrolló el Encuentro de Microeditoriales que congregó a pequeñas editoriales, especialmente del ámbito de la ilustración, una de las áreas más desarrolladas en ARCOS. Si bien esto fue una feria con stand en ARCOS, luego llegó la invitación a ser parte de FILSA, la Feria Internacional del Libro de Santiago, donde se instaló un stand de Microeditoriales, además de un panel de conversación y análisis de la realidad y futuro de las microeditoriales en Chile, moderado por el Director de CREATE.

# FERIA ILUSTRARCOS

INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS  
SABADO 13 DE DICIEMBRE  
DE 11 A 20 HRS.



MÁS DE 50 EXPOSITORES, CONVERSATORIOS, WORKSHOPS  
SANTO DOMINGO #198 METRO BELLAS ARTES  
MÁS INFO @ILUSTRARCOS



## TALLER 2015 CREATIVO

**Pablo Bahamondes**  
Ministerio de Comunicación y Marketing  
San Ricardo

**Fernando Mecklenburg**  
Innovación Industrial

**Vanessa Piutz**  
Innovación Industrial (IPD)  
Ministerio del Medio Ambiente  
Exposición del Museo de Historia Natural

Sábado  
13 de Julio  
11:00 a. 17:00 hrs.

Sede: Escuela Arcos  
Victoria Subercanave 90, Santo Domingo  
Metro U. Estrella

Organizado por el Ministerio de Educación  
Instituto Profesional Arcos

Departamento Desarrollo y Calidad  
I.P. ARCOS

create

## ENCUENTRO DE MICROEDITORIALES

LA PAJELA COMO  
DANIELA PIZARRO  
EL TRAMO  
Escribir  
PERSONALISTROS  
GOCILLA FARRINE  
LAS TETAS TRISTES  
EL ALTILLO  
LA FRANELA  
KATALIA ESTIGARRIBIA  
PIRA RUDA  
PEZ ESPARAL  
RABEL EDITORIAL  
RECUPERATIVO  
SERRANO CORRIOS  
NINARDO EDICIONES  
COSTALAZO  
EDICIONES  
FOJA  
FRANCOISA RUILES  
LOS REBUCES ARTISTAS  
LA LIBRELA  
MULORRO

ARRAZO EDICIONES  
SANA INCHU  
LA BRANT  
JESUSITINA  
MICO BORDALEZ  
WALSLEY LIBROS  
SOY GATO  
EDICIONES  
CHANGACANCO  
WIND EDITORIAL  
BOYA Y PAPEL  
ALFA PAPER  
LA CALABAZA  
EDICIONES  
BAJASIN Y CIVIC  
MOTIVATA  
MAGRECU  
M. CALABRA  
LAS OTRAS  
REPIKA EDICIONES  
GALILEO  
MILANOFF  
EDICIONES  
LA MANO EDICIONES

STANDS  
CONVERSATORIOS  
WORKSHOPS

SABADO 11 DE JULIO  
ENTRADA LIBERADA  
INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS  
SANTO DOMINGO 198 METRO BELLAS ARTES



MIGRAR PHOTO presenta

# SESIONES MIGRAR

4 conversatorios / 10 fotografías

- 13 de Agosto / Charla con Eric Facon (Francia) y Eduardo Verdugo (México/Chile)
- 16 de Agosto / Ética y Estética en el Fotoperiodismo  
Exponen / Héctor López - Claudio Dantón - José Pablo Concha
- 27 de Agosto / Edición fotográfica en los medios nacionales actuales  
Exponen / Carle Espinoza - Mario Ruiz - Min Alencázar
- 3 de Septiembre / Documentalismo, Política y Fotoperiodismo en Chile  
Exponen / Álvaro Hoppo - Héctor López - Oscar Navarro

Dónde: Sala de Conferencias Instituto Arcos - Sta. Compañía #198  
Horario: 19:00 hrs. todos los días  
a info: www.migrarphoto.cl



## Mis Herederas Contemporáneas

INAGURACION 8 DE NOVIEMBRE 2015

EXPOSICION VENTA NOVA

8 DE NOVIEMBRE 18.00 HORAS  
SANTO DOMINGO 198, 2º PISO, METRO PUECO DE BELLAS



**7.- Subsectores Industria Creativa mapeados:** En cuanto a los sectores creativos mapeados, esto corresponde justamente al hito reitemizado entre las actividades del OBECC. Las investigaciones que comienzan en Agosto y Septiembre de este año abordarán el diagnóstico de la mayoría de los sectores y subsectores de los ámbitos creativos y culturales a nivel nacional, sin embargo hoy contamos con el estudio realizado por un consultor en el marco del PMI IPA1303, en el que se realizaron los mapeos y estudios exhaustivos de 7 sectores creativos y 15 subsectores derivados.

**8.- Actividades de transferencia y/o de capacitación a comunidades:** Ya las Prácticas Tempranas, a través de las asignaturas taller que logran trabajar con comercio aledaño, la comunidad se ve beneficiada. Esto significó que se le entregara a comerciantes del sector desarrollo de redes sociales, books fotográficos de sus productos o cambio de imagen corporativa, en otros casos.

CREATE comenzó a asociarse con la Municipalidad de Santiago a través de su Departamento de Comunicaciones, lo que luego significó la firma de convenio marco entre ARCOS y el municipio, firmado por la misma alcaldesa Carolina Tohá y nuestro rector.

Cabe señalar acá que uno de los trabajos que más convenció al municipio para sumarnos como colaboradores fue un pedido hecho a CREATE que pudimos hacer con éxito: La realización de una pieza audiovisual de carácter emotivo para motivar a los trabajadores del aseo de la comuna. Se grabó un pequeño cortometraje que muestra el esfuerzo y las historias tras algunos trabajadores y roles destacados. La obra fue mostrada en ceremonia oficial y cautivó a la audiencia.

El ciclo de charlas “Créelo, pasa aquí” fue realizado en CORFO y la última jornada en GAM, ambos espacios públicos, con entrada gratuita, lo que hizo llegar nuestro trabajo a ciudadanos que no necesariamente pertenecen a nuestra institución.



Por último, junto al Comité de Adelanto del Barrio Esmeralda, barrio donde estamos inmersos, presentamos dos talleres a concurso de financiamiento público de la Municipalidad de Santiago, los que fueron aprobados y financiaron el sueldo de dos relatores (Stop Motion y Redes Sociales), entregando ARCOS al proyecto las instalaciones para la realización de estas clases. La ceremonia de finalización de estos cursos se llevó a cabo en actividad pública y abierta a la comunidad en la Casa Colorada de Santiago.



9.- **Satisfacción de Estudiantes con programa de incubación:** Al finalizar la Incubadora, alumnos finalistas concluyen que es una oportunidad de aprender y cambiar la mirada en torno la creación y ejecución de proyectos, además de evaluar positivamente al mentor. Si bien algunos indican que algunos consejos que por supuesto tomaremos en cuenta en 2016, todos consideran una gran experiencia el mirar desde otro ángulo sus proyectos y compartir con otros alumnos de otras carreras sus ideas y redes.

10.- **Satisfacción beneficiarios de la comunidad:** Las relaciones mantenidas con la comunidad han sido fructíferas. La relación de colaboración es continua. Por ejemplo, no sólo un video nos ha pedido el municipio, sino luego gráfica para una semana de ofertas de un barrio de Santiago (ambos trabajos remunerados). Lo mismo con los talleres para la comunidad en conjunto con el Comité de Adelanto, donde un alumno fue relator y se le pagó.

Las actividades en conjunto nos indican que vamos por el camino correcto, mantenemos buenas relaciones con los vecinos, nuestra Comunidad Creativa Vecinal se instala aún más, con un feedback positivo.

Por otro lado, profesores pudieron consultar con algunos locatarios los trabajos de los alumnos producto de sus Prácticas Tempranas en las asignaturas taller y esta respuesta no sólo fue positiva, sino también de agradecimiento.

### 1.3 Resumen Ejecución de Recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)

Ítem	(1) Presupuesto Vigente \$			(2) Gastos devengados \$: Efectivos + Gastos por pagar al 30/1/2016						(1-2) Saldo Presupuestario \$ Al 31/12/2015		
	Mineduc	Institución	Total	Mineduc			Institución			Mineduc	Institución	Total
				(a) EFECTIVO	(b) POR PAGAR	(c = a+b) DEVENGADO	(d) EFECTIVO	(e) POR PAGAR	(f = d+e) DEVENGADO			
Bienes	47.218.256	\$ 7.000.000	54.218.256	39.530.038	7.688.218	47.218.256	6.947.192	52.808	7.000.000	0	0	0
Obras menores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de consultoría	10.000.000	0	10.000.000	4.500.000	5.500.000	10.000.000	0	0	0	0	0	0
Servicios de no consultoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total gastos adquiribles</b>	<b>57.218.256</b>	<b>7.000.000</b>	<b>64.218.256</b>	<b>44.030.038</b>	<b>13.188.218</b>	<b>57.218.256</b>	<b>6.947.192</b>	<b>52.808</b>	<b>7.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Formación de RRHH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transporte	700.000	0	700.000	678.744	0	678.744	0	0	0	21.256	0	21.256
Seguros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viáticos	1.515.000	\$ 591.856	2.106.856	488.889	45.430	534.319	236.215	50.750	0	980.681	304.891	1.285.572
Costos de inscripción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	738.000	0	738.000
Honorarios	9.350.000	0	9.350.000	6.696.497	1.103.499	7.799.996	0	0	0	1.550.004	0	1.550.004
Sueldos	7.785.070	0	7.785.070	6.999.930	777.770	7.777.700	0	0	0	7.370	0	7.370



Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad	46.000	2.000.000	2.046.000	45.913	0	45.913	1.123.400	876.600	2.000.000	87	0	87
Mantenimiento y servicios	2.400.000	2.004.000	4.404.000	2.399.539	0	2.399.539		0	0	461	0	461
Servicios básicos	0	5.850.000	5.850.000	0	0	0	4.550.000	1.300.000	5.850.000	0	0	0
Impuestos, permisos y patentes	0	1.058.144	1.058.144	0	0	0	1.058.144	0	1.058.144	0	0	0
<b>Total gastos recurrentes</b>	<b>21.796.070</b>	<b>9.500.000</b>	<b>31.296.070</b>	<b>17.309.512</b>	<b>1.926.699</b>	<b>19.236.211</b>	<b>6.967.759</b>	<b>2.227.350</b>	<b>8.908.144</b>	<b>2.559.859</b>	<b>304.891</b>	<b>3.602.750</b>
<b>Total \$</b>	<b>79.014.326</b>	<b>16.500.000</b>	<b>95.514.326</b>	<b>61.339.550</b>	<b>15.114.917</b>	<b>75.254.501</b>	<b>13.914.951</b>	<b>2.280.158</b>	<b>15.908.144</b>	<b>2.559.859</b>	<b>304.891</b>	<b>3.602.750</b>

#### 1.4 Análisis de la Ejecución Financiera

Para el año 2015 se planificó un presupuesto total de \$95.514.326, de los cuáles \$79.014.326 es aporte Mecsup y \$16.500.000 aporte contraparte. El DFI depositó \$54.150.000 a comienzos de años y la Institución la totalidad del aporte 2015 a fines de agosto. Una cuota de \$122.232.000 correspondiente a aporte Mecsup fue depositada los últimos días del año pasado.

En general, la implementación de los recursos del Convenio se dio de acuerdo a lo esperado, cumpliéndose un altísimo porcentaje del gasto.

##### Aporte Mecsup

##### *Gastos adquiribles, recurrentes y totales*

Si tenemos en cuenta el total presupuestado para 2015, el porcentaje total de gasto a la fecha es el siguiente:



<b>Gastos adquiribles + recurrentes</b>	
<b>Fecha gastos</b>	<b>Porcentaje de gasto</b>
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	78%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	95%

El porcentaje de gasto del presupuesto total 2015 alcanza a la fecha el 78%. Ahora bien, si tenemos en cuenta los gastos por pagar (sujetos a contratos), la suma sube a 95%, lo que da cuenta de una implementación muy satisfactoria del flujo de gastos vinculados al Convenio. El retraso en la implementación de los gastos se debió, principalmente, a la demora en el depósito de la segunda cuota del Plan de Mejoramiento, lo que obligó a la Institución a posponer pagos para el mes de enero. Asimismo, las cuotas de los pagos para las dos Asistencias Técnicas del presente Convenio se corrieron debido a la fecha de aprobación de los Términos de Referencia y la validación del procedimiento. Ahora bien, en vistas de los pagos comprometidos para enero, la ejecución presupuestaria total del año lectivo 2015 es acorde a lo esperado.

#### *Gastos adquiribles*

Tomando como referencia la totalidad del presupuesto de gastos adquiribles 2015 el porcentaje de gastos es el siguiente:

<b>Gastos adquiribles</b>	
<b>Fecha gastos</b>	<b>Porcentaje</b>
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	77%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2014 + gastos por pagar (diciembre 2015):	100%

Respecto a los gastos adquiribles, el gasto ejecutado a la fecha es de 77%, y si contamos con los pagos comprometidos por contrato, esta cifra sube al 100%. Los gastos adquiribles aporte Mecesus se concentraron en la compra de bienes pertinentes para la implementación de las actividades, y al pago de las dos Asistencias Técnicas contempladas. El 23% del gasto se corrió para enero debido a la modificación de las fechas de entrega de los productos de las AT, y de un último pago referido a bienes.



### *Gastos recurrentes*

Tomando como referencia la totalidad del presupuesto de gastos recurrentes 2015 el porcentaje de gastos es el siguiente:

<b>Gastos recurrentes</b>	
<b>Fecha gastos</b>	<b>Porcentaje</b>
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	79%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	88%

A la fecha se ha gastado el 79% del presupuesto proyectado en gastos recurrentes para el año 2015, lo que sube a 88% si consideramos aquellos gastos que están comprometidos por contrato a efectuarse durante el mes de enero 2016. Los gastos recurrentes se concentraron en el pago de honorarios para la realización de las diferentes actividades de CREATE, como la Incubadora, la serie de Charlas en CORFO, el Encuentro de Carreras Creativas, el diseño de afiches y papelerías, entre otros, como también en los insumos necesarios. Asimismo se contemplaron gastos en transporte y viáticos para jornadas de coordinación en lugares situados fuera de la Región Metropolitana.

### Aporte Institucional

#### *Gastos adquiribles + recurrentes*

<b>Gastos adquiribles + recurrentes</b>	
<b>Fecha gastos</b>	<b>Porcentaje de gasto</b>
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	84%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	96%



A la fecha la Institución ha efectuado el 84% de los gastos presupuestados para el primer año de implementación del Convenio, enfocado principalmente en compra de bienes, gastos de insumos requeridos y servicios básicos para el funcionamiento del programa. Si consideramos los gastos comprometidos a efectuarse en enero, esta cifra sube a 96%. El 4% restante corresponde a gastos de viáticos, que se abonan al presupuesto 2016.

#### *Gastos adquiribles*

<b>Gastos adquiribles</b>	
<b>Fecha gastos</b>	<b>Porcentaje</b>
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	99%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2014 + gastos por pagar (diciembre 2015):	100%

En relación a los gastos adquiribles, la Institución implementó el 99% del presupuesto durante el 2015. El 1% restante consiste en una última cuota de un bien, que se cierra durante enero 2016.

#### *Gastos recurrentes*

<b>Gastos recurrentes</b>	
<b>Fecha gastos</b>	<b>Porcentaje</b>
Porcentaje de ejecución al 30 de junio 2015	73%
Porcentaje de ejecución gastos al 30 de junio 2015 + gastos por pagar (diciembre 2015):	94%



Finalmente, respecto a los gastos recurrentes con aporte Contraparte, la ejecución alcanza un 73% durante el año 2015, la que sube a 94% si consideramos los gastos comprometidos para enero 2016. Como se señaló, el 6% restante consiste en viáticos que no se ejecutaron, lo que será abonado para el presupuesto 2016.

En conclusión, la Institución considera que el porcentaje de ejecución de lo presupuestado es muy satisfactorio, siguiendo la tónica de la implementación de recursos de los otros Convenios de Desempeño que tiene el Instituto. Este buen nivel de gasto se explica por los siguientes motivos:

- ✓ Equipo CREATE comprometido y consolidado, proactivo y responsable con los procedimientos establecidos por normativa.
- ✓ Responsable de administración de recursos de Convenios de Desempeño Institucional con experiencia, conocedora de los requerimientos y tiempos de ejecución, responsable y clara en pedidos y modos de proceder.
- ✓ Apoyo permanente de la Analista Mecesusup y de Unidad de Adquisiciones y Finanzas del DFI, con disposición de ayuda y generosidad para el cumplimiento de metas e hitos comprometidos.
- ✓ Equipo de Desarrollo y Calidad de Arcos con 4 años de experiencia en el diseño e implementación de Convenios de Desempeño.
- ✓ Plan de trabajo claro y preciso, con hitos y metas claras.
- ✓ Disposición Institucional con las actividades y metas comprometidas, en tanto apertura de un foco de desarrollo estratégico relevante para el futuro del Instituto.

## **2 Aspectos Relevantes sobre Implementación del Convenio de Desempeño**

**Resumir los siguientes aspectos:**

### **2.1 Logros y desempeños notables**

- 
- Iniciamos actividades de colaboración con Santiago Creativo de CORFO, gerenciado por Leonardo Ordóñez, quien en ese momento era Coordinador Interministerial del gobierno para el Plan de Economía Creativa. Al haber cambio de Ministro de



Cultura, él dejó el cargo y asumió Sofía Lobos, quien no sólo ocupa ese rol, sino además preside el Comité en CORFO. A la fecha, hemos participado de actividades en conjunto y nos hemos reunido, además, incluso visitándonos en ARCOS.

- El interés generado en lo que estamos haciendo y la validación del medio con que se dio el Encuentro Académico de Carreras Creativas logró cautivar y hoy nuestra segunda versión de este evento, está programado dentro de las actividades oficiales del gobierno de Chile en torno al Plan de Economía Creativa. Sin duda, este un logro inesperado y que nos llena de orgullo y nos hace sentir que gracias a este PM vamos por el camino correcto. Esta conexión con el CNCA, CORFO y las demás redes de organizaciones que trabajan por poner en el tapete la visión de la Economía Creativa sólo nos invita a seguir trabajando y en sintonía con el desarrollo país.
- Las Direcciones de Escuelas de Arcos consideran a CREATE como un lugar de colaboración.
- CREATE se abrió un espacio importante en la Comunidad ARCOS, pese al corto tiempo de su instalación.
- Hemos desarrollado, como equipo, mayores habilidades de gestión y colaboración.
- Hemos aprendido y generado conversaciones sobre el presente y futuro de la Economía Creativa.
- Realización de conversatorios en torno a la gestión artística en Ciclo “Créelo, pasa aquí”, junto a Santiago Creativo de CORFO.
- Alumnos han aportado a la difusión, mejoramiento o apertura de nuevas oportunidades a comerciantes de la comuna de Santiago, gracias a proyectos vinculados Prácticas Tempranas (asignaturas taller)

## **2.2 Logros tempranos y no previstos**

- Hemos logrado impactar a la comunidad que hoy piensa, evalúa y determina pasos para la Economía Creativa nacional.
- Santiago Creativo de CORFO y Proyecto Trama (con financiamiento de la Comunidad Europea) hoy son nuestros partners en actividades colaborativas.
- Hemos logrado trabajar positivamente en conjunto con organizaciones de la comunidad, y no sólo por algo específico, sino que se han trazado caminos comunes en algunas áreas: Municipalidad (DIDEL, CDN, Santiago Joven), Comité de Adelanto Barrio Esmeralda.
- Con CORFO, que con el Ministerio de Cultura son las mayores instituciones abocadas a desarrollar un Plan Nacional de Economía Creativa, hemos logrado llamar su atención y a ser invitados nada menos que a ser parte del Consejo Directivo del Programa Estratégico "Economías Creativas" de la entidad, al que asiste nuestro rector José Sanfuentes.





- Nicolás Mladinic, Asesor Sectorial Economía Creativa CORFO, ha evaluado muy bien el programa CREATE, tanto que ha asistido a la inauguración y finalización en calidad de evaluador de proyectos de nuestra Incubadora para estudiantes.
- Realizado nuestro Encuentro Académico de Carreras Creativas, el modelo le pareció interesante a CORFO y hoy, su segunda parte (2016), se nos ha informado que es parte del Programa de Economía Creativa año 2016 del CNCA, lo que no sólo es un apoyo simple, sino que se traduce también en un aporte económico para su realización, lo que nos consolida como espacio destacado entre quienes trabajan por el desarrollo de Industria Creativa en el país.
- Desarrollo de Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores. El trabajo colaborativo con DIDEL y CDN (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios) municipal, ha hecho posible la capacitación a nuestros profesores para la realización de sus proyectos creativos, con destacada y agradecida participación de nuestros docentes.

### **2.3 Dificultades para el avance (externas e internas)**

- Uno de los logros no previstos del PMI IPA1303 se adelantó a uno de los hitos que se habían propuesto en el presente PM. Por esta razón hubo que reitemizar estratégicamente hitos y presupuesto.
- En algún momento, el cambio de Ministro de Cultura frenó conversaciones con Ministra y una posible actividad en conjunto, sin embargo, hoy nuevamente tenemos excelentes relaciones con nuevos encargados de Economía Creativa gubernamental, asesora directa a Ministro.

### **2.4 Desafíos**

- Convertirnos en una Institución que sea parte del debate nacional de las formaciones en arte, creatividad y comunicaciones respecto al análisis y la ejecución de programas en torno a la Economía Creativa.
- Crear cultura emprendedora en jóvenes estudiantes de arte, creatividad y comunicaciones de nuestra Institución y ayudar a que todos los estudiantes de Chile lo logren.



## **2.5 Acciones y estrategias para la institucionalización, proyección y sustentabilidad de la iniciativa**

- La posibilidad de crear un Centro de Creatividad, Emprendimiento y Tendencias, CREATE, con la finalidad de vincular con el medio a nuestros alumnos e institución es y será un acierto que marca un antes y un después en nuestra institución, debido a las nuevas conversaciones no sólo creativas, sino económicas que ha marcado el Estado recién estos últimos años, bajo el concepto de Economía Creativa. Ya no sólo entendemos como institución de educación que hay que formar lo mejor posible a nuestros estudiantes en áreas de sus destrezas y habilidades artísticas, sino con mirada a sus futuros públicos e incluso a sus futuras ocupaciones profesionales, porque ya no sólo está el horizonte de ejercer en un lugar al que se postula, sino que con herramientas a nivel de redes, plan de trabajo y un claro plan de negocios, la posibilidad de ejercer emprendimientos propios es real y con aporte al país. Esa mirada, estas conversaciones, la trajo este proyecto, con el hemos tenido la oportunidad de conocer más nuestro entorno, lo que no hace proyectarnos con más energía y saberes hacia el presente y futuro de nuestras especialidades desde la creatividad y la cultura
- El OBECC genera avances que permiten que Arcos innove y cree conocimiento, gestión y acciones institucionales mediante la recolección de información y observación propia del medio artístico, creativo y cultural
- El OBECC entregará información certera sobre las trayectorias y estados laborales de muchos de sus egresados, ampliando este conocimiento y mejorando la percepción sobre el perfil de egreso que Arcos entrega

## **2.6 Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio, señalar:**

- La institución ha logrado formalizar el concepto de Prácticas Tempranas mediante asignaturas que vinculan a sus alumnos con su medio.
- La institución inició actividades de su primera Incubadora de Proyectos Creativos (“de ideas a proyectos”).
- La institución realizó Encuentro Académico de Carreras Creativas en CORFO y logró involucrarse en discusión nacional del tea Economía Creativa.
- La institución fue protagonista durante 2015 de las actividades de Economía Creativa realizadas (Encuentro, CityLab, Ciclo “Créelo, pasa aquí”, reunión con otras instituciones de ES con carreras similares, talleres, Microeditoriales, FILSA, etc).



## **2 Percepción sobre la Implementación y Avance de Logros del Convenio de Desempeño (Anual)**

**Resumir los siguientes aspectos:**

### **2.4 Percepción de Autoridades Universitarias**

- Realizada consulta a autoridades de la institución, se desprenden visiones de expectativas en el ámbito de la vinculación con el medio, que tiene que ver con la presencia de la institución en diferentes ámbitos que antes poco se exploraban, como tener presencia mediática porque se está presente en varias instancias de difusión.
- Se percibe que se ocupan o se comienzan a ocupar espacios que antes ARCOS no estaban.
- Se relaciona a CREATE con nuevos conceptos, nuevas áreas de desarrollo creativo y de redes para nuestros alumnos.
- Se le pide mayor presencia en las Escuelas. Asumiendo que hubo un trabajo fijado en lo externo, este año se debiera ser más inclusivo en la propia comunidad, ya recogiendo los frutos de esa externalidad primera. Llama la atención nuestra primera Incubadora de Proyectos Creativos como un espacio que faltaba en la comunidad y que sólo traerá beneficios en cuanto a empleabilidad.
- Se asume que ARCOS con esto gana un espacio mayor en la sociedad, ya que tiene más visibilidad lo que acá se hace.
- Las redes creadas con Municipalidad y otras, no sólo son acogidas favorablemente, reconocidas y agradecidas, ya que si bien ha sido un vecino que siempre ha estado ahí, este proyecto hizo posible una mayor relación y un trabajo en conjunto con unidades del municipio.
- Prácticas Tempranas aún son vistas como un proceso en crecimiento.



- Desde rectoría, la visión altamente positiva, ya que trabajo de vinculación con el medio se ha realizado abriendo nuevas relaciones con instituciones de importancia como Municipalidad y CORFO, y además, abriendo nuevas conversaciones en torno a un cambio país en desarrollo, que es la Economía Creativa.
- Las actividades, reuniones y logros que se han alcanzado con estas y otras instituciones sólo suman al desarrollo de ARCOS y su comunidad y pone al instituto en un lugar de privilegio en estas nuevas conversaciones que se dan en el país.

## 2.5 Percepción de Académicos

En 2015 CREATE gestionó las relaciones con la Municipalidad de Santiago y en especial con la DIDEL, división con la que la vinculación fue constante durante el año y se profundizó con diferentes actividades conjuntas y la colaboración mutua. Estas relaciones derivaron en la firma de un convenio marco entre la Municipalidad y ARCOS, el que fue firmado por la Alcaldesa Carolina Tohá y el Rector José Sanfuentes. A partir de lo anterior, una de las actividades que se gestionó colaborativamente entre DIDEL y ARCOS (CREATE y CIDOC) fue el Entrenamiento y Mentoría: "Elaboración de Modelo y Plan de Negocios" Centro Desarrollo de Negocios". Los mentores fueron del equipo de DIDEL y las instalaciones, gestión y profesores que asistieron a la actividad, de ARCOS. Esto se trató de una incubadora de proyectos creativos para las ideas de los profesores de ARCOS, todos insertos en diferentes áreas del medio creativo. Esto fue valorado tanto por DIDEL como ARCOS. Para los primeros fue una oportunidad de ampliar los ámbitos de entrenamiento y mentoría, pues normalmente abarcan sectores productivos tradicionales y ahora tuvieron que enfrentarse a proyectos e ideas propias del medio creativo. En ARCOS fue un importante aprendizaje para los profesores, quienes agradecieron la instancia, al igual que muchas de las otras actividades realizadas por CREATE en colaboración con DIDEL y otras instituciones, mencionadas a lo largo de este informe.

Así, en términos cuantitativos, se realizó una encuesta a los profesores para saber su grado de satisfacción con su aprendizaje y asistencia. Se les realizaron 9 preguntas que debían responder en una escala de 1 a 10, donde 10 es el mayor grado de satisfacción. El promedio obtenido sobre la percepción de los profesores fue de un 8,6, lo que muestra un grado significativo de satisfacción. De estos datos, es relevante destacar que el mayor promedio se obtuvo en la pregunta referente a la participación activa de los profesores en las actividades, con un 8,9. Al respecto, la varianza y desviación estándar (0,08 y 0,3 respectivamente) de los datos fueron muy bajos, lo que vuelve a demostrar que la satisfacción fue amplia y generalizada. Gracias a esta evaluación de percepción



tenemos claridad del impacto de nuestras actividades lo que permite continuar con actividades colaborativas entre instituciones y beneficiando a diferentes actores de nuestro medio interno y externo, buscando la mejora exponencial de nuestros índices y percepciones.

## **2.6 Percepción de Estudiantes**

Los estudiantes Incubados perciben esta instancia como un hecho relevante en su formación. Desde los contenidos a la preparación de mentor, tienen una grata percepción, pero también de la mirada, pues los hace ver de manera diferente de cómo encarar proyectos creativos, que deben ser pensados en un cliente, en un público y como una manera de acercarse a la empleabilidad, se de la naturaleza que sea la idea inicial y la destreza artística.

Para mayor precisión en la percepción de los participantes, CREATE realizó una encuesta de impacto de la incubadora. En resumidas cuentas, el 80% de los participantes que realizó el proceso completo, dijo que le había gustado tener la oportunidad de conocer otro ámbito de la creación, refiriéndose a los aprendizajes en materias comerciales y de negocios. Al respecto, ningún participante expresó disgusto con la metodología. Asimismo, un 100% dijo sentirse satisfecho con la labor del Mentor a cargo de la incubación de proyectos, también con la infraestructura que acompañó el proceso y expresaron que su mirada para enfrentar proyectos cambió positivamente.

Para finalizar, otra cifra relevante es la percepción de los estudiantes sobre la duración de la incubadora. El 60% dijo que se le había hecho corta, lo que nos motiva para realizar una versión mejorada y más extensa en 2016, cumpliendo con las expectativas de los participantes, generando mayor aprendizaje e impulsando proyectos aun más mentados para aportar a la industria creativa nacional.

## **2.7 Percepción de Funcionarios**

Los funcionarios de Arcos perciben las funciones de CREATE, es decir la vinculación con el medio, como una innovación y proceso emergente y original en el instituto. Se ha vuelto usual escuchar en reuniones e instancias de extensión que CREATE ha realizado vínculos en cantidad y relevancia antes no vistos en Arcos, por lo que existe un muy buen ánimo a la recepción y participación de



actividades de vinculación con el medio, lo que genera un escenario propicio para continuar nuestras acciones y lograr a cabalidad los indicadores planificados en 2016.

Para un sustento más denso de estas opiniones, CREATE realizó una encuesta de percepciones sobre las actividades. Un 100% de los funcionarios dijo que conoció los programas de vinculación con el medio y un 100% participó en ellas. Esto, en primer lugar nos ilustra el nivel comunicacional, la participación y la difusión que ha tenido CREATE, impactando positivamente. Pero también es importante la percepción cualitativa que hacen los funcionarios de Arcos en las respuestas abiertas de la encuesta. Se han destacado como relevantes todas las actividades con especial énfasis en la INCUBADORA y el Encuentro Académico de Carreras Creativas. Esto es sin duda un gran incentivo para la realización de la segunda versión de la incubadora en 2016 y también para la gestión del próximo encuentro de industria creativa planificado para el mismo año. A la vez, este resultado es una hoja de ruta para fortalecer los otros programas, lo que se percibe entre las estrategias propuestas en este documento para la gestión 2016. En este mismo sentido, cuando se consultó acerca de qué programas creen los funcionarios de Arcos que se deben profundizar en 2016, se mencionó la Bolsa de Trabajo, que justamente tiene planificada su aplicación para este año. También se mencionó el OBECC que se encuentra actualmente en curso y sus productos se van a visualizar y compartir en 2016.

Por lo tanto, la percepción de los funcionarios es generalizadamente positiva y las áreas en que se considera que falta profundizar justamente es lo planificado para este año de gestión.

## **2.8 Percepción de Actores Externos**

Los actores externos han evaluado positivamente el acercamiento que ha tenido ARCOS con su entorno y los trabajos con los alumnos. Sí hay algunos puntos que debemos mejorar con los alumnos en cuanto a fechas y compromisos de entrega. El Comité de Adelanto, por otro lado, evalúa positivamente las actividades realizadas, especialmente los talleres gratuitos para la comunidad y financiados por la Municipalidad.

El trabajo con la Municipalidad ha sido percibido también de manera positiva, creando incluso una mayor colaboración con DIDEL y CDN (Dirección de Desarrollo Económico Local y Centro de Negocios) municipal, quienes han capacitado a nuestros profesores para la realización de proyectos creativos, lo que se ha convertido en nuestra Incubadora de Proyectos Creativos para Profesores, con



destacada y agradecida participación de nuestros docentes. Los consultados indican que fue fructífera la relación iniciada con CREATE volverían a trabajar con CREATE ARCOS este año 2016. Al ser consultados sobre la opinión de trabajar en 2015 con CREATE, los actores externos, indican que ha sido de total agrado (nota 7,0) y que volverían a hacerlo este 2016.

En cuanto a las áreas que su institución puede apoyar para una mejor gestión, se indican: digital, gestión de eventos, difusión, bases de datos para convocar a actividades abiertas. Mientras, en áreas donde nuestros socios externos solicitan apoyo: creatividad, apoyo de alumnos en tareas propias de sus instituciones (sean prácticas o no), presencia como evaluadores de postulaciones de proyectos creativos a incubadoras propias, capacitación.

Por otro lado, los trabajos realizados por alumnos en asignaturas taller o Prácticas Tempranas que involucraban comercios del sector, la percepción de los comerciantes es de agradecimiento por la ayuda prestada, porque nunca imaginaron que alguien un día les ofrecería ayuda profesional gratuita, aun cuando fuera estudiantes. Para algunos espacios comerciales significó mayores ventas, especialmente gracias a cambios gráficos en sus espacios de venta, mientras los apoyos en redes sociales, por ejemplo, no siempre son vistos con repercusiones inmediatas, sino en el tiempo.

### **3 Anexos Obligatorios**

#### **3.4 Planilla Excel Indicadores Banco Mundial**

#### **3.5 Planilla Excel Formato de Inventarios CD**

### **4 Anexos Complementarios de la Institución (Opcional)**

ANEXO 1, IPA1401, MUESTRA TALLER STOP MOTION, CCV (ADJUNTO EN DVD)

ANEXO 2, IPA1401, FUNDAMENTOS OBECC (ADJUNTO EN EMAIL)

ANEXO 3, IPA1401, INFORME MENTOR, INCUBADORA (ADJUNTO EN EMAIL)

ANEXO 4, IPA1401, EJEMPLO CICLO CRÉELO, PASA AQUÍ (ADJUNTO EN DVD)

ANEXO 5, IPA1401, MAPEO INCUBADORAS, OBECC (ADJUNTO EN EMAIL)



ANEXO 6, IPA1401, RESUMEN ENCUENTRO ACADÉMICO, PPT (ADJUNTO EN DVD)  
ANEXO 6, IPA1401, RESUMEN ENCUENTRO ACADÉMICO, VIDEO (ADJUNTO EN DVD)